اخبار

### افغانستان شریک راهبردی ایران

سرپرست اداره شبه قاره هند سازمان توسعه تجارت ضمن تاکید بر اینکه توسعه تجارت با افغانستان در دستور کار است، گفت: با افتتاح مرکز تجاری در این کشور بسیاری از مشکلات و موانع تجاری حل می شود.محمدصادق قنادزاده دیروز در همایش توسعه روابط تجاری ایران و افغانستان، با اشاره به مراکز تجاری ایران در سایر کشورها، اظهار کرد: مراکز تجاری ظرفیت بزرگ و ویژه ای هستند که تاکنون توجه کمتری به آن شده است و باید در راستای توسعه آن اقدام شود که در همین راستا نیز یکی از اهداف سازمان توسعه تجارت افزایش تأسیس مراکز تجاری در کشورهای هدف صادراتی است.سرپرست اداره شبه قاره هند سازمان توسعه تجارت ایران افزود: راه‌اندازی مراکز تجاری یکی از راهکارهای مناسب برای توسعه تجارت بین کشورها است، زیرا بازرگانان می‌توانند به عنوان مامن مطمئنی از خدمات آن بهره مند شوند.وی به تأسیس مرکز تجاری ایران در افغانستان طی اسفند ماه اشاره کرد و گفت: بازار کشور افغانستان یک ظرفیت بزرگ محسوب می‌شود که با توجه به اشتراکات فرهنگی، اجتماعی، تاریخی و اقتصادی بین دو کشور می‌توانیم سهم بیشتری از این بازار را به خود اختصاص دهیم.سرپرست اداره شبه قاره هند سازمان توسعه تجارت ایران تصریح کرد: بر همین اساس نیز مرکز تجاری در افغانستان می‌تواند موجب کاهش نگرانی فعالان اقتصادی در این بخش و تسهیل و تسریع فرایند تجارت شود. از سویی دیگر مرکز تجاری می‌تواند بسیاری از مشکلات و موانع تجاری در این مسیر را رفع کند.قنادزاده گفت: سازمان توسعه تجارت ایران به دنبال گسترش روابط با افغانستان است زیرا این کشور برای ایران یک شریک راهبردی محسوب می‌شود که فارغ از همه مشکلات، باید توسعه زیرساخت‌ها و توسعه اقتصادی را به اجرا برسانیم.

### آغاز پیش‌فروش بلیت قطارهای مسافری اسفند ماه

پیش‌فروش بلیت قطارهای مسافری برای بازه زمانی یکم تا بیست و دوم اسفند، از چهارشنبه) آغاز می‌شود.

راه‌آهن جمهوری اسلامی ایران اعلام کرد: پیش‌فروش بلیت قطارهای مسافری برای همه مسیرها در بازه زمانی یکم تا بیست و دوم اسفند ماه، از ساعت ۱۱ روز چهارشنبه (۱۲ بهمن) توسط فروشندگان حضوری (آژانس ها و دفاتر فروش) انجام می‌شود.

همچنین پیش‌فروش بلیت توسط فروشندگان غیرحضوری (سایت‌های مجاز)، از ساعت ۱۷ همان روز (چهارشنبه) انجام خواهد شد.

افراد برای کسب اطلاعات بیشتر می‌توانند به‌صورت شبانه‌روزی با سامانه اطلاع‌رسانی راه آهن به شماره ۰۲۱۵۱۴۹ تماس بگیرند یا به پایگاه اینترنتی www.rai ir مراجعه کنند.

رئیس مرکز ایمنی حمل‌ونقل و مدیریت بحران وزارت راه و شهرسازی روز گذشته از آماده‌سازی پایانه‌ها، نصب علائم، خط کشی و روکش آسفالت شبکه جاده‌ای و به‌سازی ناوگان بخش ریلی و دریایی خبر داد.

پیش‌بینی می‌شود در نوروز ۱۴۰۲ حدود ۱۰ تا ۱۵ درصد افزایش سفر را نسبت به سال گذشته داشته باشیم.

# خانه دار شدن با فروش متری مسکن خیر؛ حفظ سرمایه آری

خانه دار شدن همیشه یکی از دغدغه های مردم بوده است، دولت هم در این مدت تمام تلاش خود را برای رفع کمبود مسکن انجام داده است اما متاسفانه نتوانسته این مشکل را تا کنون برطرف سازد.

دولت برای تأمین مسکن جوانان و مردم از طرح‌هایی همچون مسکن مهر، نهضت ملی مسکن و وام‌های متفاوت برای خرید خانه رونمایی کرد و این طرح‌ها به خانه دار شدن مردم کمکی نکرد با توجه به اینکه برای به نتیجه رسیدن این طرح‌ها نیاز به سرمایه گذار است.

یکی از طرح‌هایی که یکبار در دهه ۷۰ اجرایی شد اما بعد از مدتی مسکوت شد و اکنون دوباره در دستور کار قرار گرفته است هم فروش متری خانه است، این طرح با مخالفان و موافقان زیادی رو به رو است. موفقان این طرح معتقد هستند که این طرح راهی برای سرمایه گذاری مردم است و حتی شاید این طرح بتواند ارزش پول ملی مردم را حفظ کند اما قطعاً نمی‌تواند مردم را خانه دار کند.

در این میان مخالفان بر این باورند که این متغیر باعث می‌شود که بازار مسکن را دچار نوسان کند و قیمت خانه دچار تحول شود بسیاری از شرکت‌های ساختمانی معتقد هستند اگرچه با طرح خرید متری مسکن کسی نمی‌تواند خانه‌دار شود، اما می‌تواند با این طرح دارایی خود را پس‌انداز و مانع اثرگذاری تورم بر این مساله شد.

فروش متری مسکن شما را صاحبخانه نمی‌کند

فرشید پور حاجت، دبیر کانون سراسری انبوه سازان در خصوص فروش متری مسکن در بورس به خبرنگار مهر گفت: بحث فروش متری مسکن در واقع یک ابزار چند وجهی است، این عمل یک مکانیزم برای تأمین نقدینگی پروژه‌های عمرانی از یک سوی دیگر با توجه به شرایط اقتصادی که دچار چالش تورم است ارزش پول ملی مردم حفظ شود.

وی در ادامه بیان کرد: در حال حاضر مردم نمی‌توانند خانه

خریداری کنند و با اندک پولی که دارند حداقل می‌توانند چند متر از یک واحد مسکونی را خریداری کنند با توجه به اینکه این طرح قرار نیست کسی را خانه دار کند و فقط برای تأمین سرمایه پروژه‌های شهرداری و سرمایه گذاری است.

دبیر کانون سراسری انبوه سازان در ادامه درخصوص اینکه فروش متری خانه در تعارض با ساخت و سازهای دولتی است بیان کرد: فروش متری خانه همانطور که گفتید در تعارض با برنامه‌های دولت همچنین حتی در تعارض با ساخت مسکن اجتماعی خود شهرداری است با توجه به اینکه طرح ساخت مسکن اجتماعی هدف اصلی اش خانه دار کردن دهک‌های مورد هدف جامعه است و این طرح فروش متری با این طرح در تعارض می‌باشد.

فرشید پور حاجت در پایان به مهر گفت: به نظر بنده بهتر بود شهرداری به جای طرح فروش متری خانه به برنامه ریزی برای ساخت مسکن اجتماعی در چارچوب دولت می‌پرداخت با توجه به اینکه فروش متری خانه ساختاری است که بنگاه‌های اقتصادی برای تأمین مالی پروژه‌های خود اقدام می‌کنند و این طرح قرار نیست بازار را تنظیم کند.

مرتضی افقه، کارشناس اقتصادی در خصوص فروش متری خانه به خبرنگار مهر گفت: طرح‌هایی که مطرح می‌شود تا وقتی که سرمایه گذار نداشته باشد قابلیت اجرایی ندارد و مردم را خانه دار نمی‌کند به طور مثال مسکن مهر یا مسکن ملی با مشکل زمین و سرمایه گذار رو به رو است اگر قرار بود مشکل مسکن با طرح حل شود با طرح ساخت و سازها حل می‌شد.

وی رد ادامه بیان کرد: این طرح‌ها برای این است که تنش‌های بازار مسکن کاهش پیدا کند اما قطعاً این طرح فروش متری خانه مردم را خانه دار نخواهد کرد.

حسن محتشم، انبوه ساز و کارشناس مسکن درخصوص فروش متری خانه در بورس به خبرنگار مهر گفت: فروش متری مسکن در اواخر دهه ۷۰ تجربه شد اما به دلایل نامعلومی متوقف شده است و اما این فروش متری تأثیری بر روی تولید نخواهد گذاشت.

وی در ادامه بیان کرد: تنها تأثیری که این کار خواهد داشت این است که سرمایه‌های جزو کوچک وارد خرید خانه شود با توجه به اینکه ارزش پول هر روز با توجه به تورم کاهش پیدا می‌کند طرح فروش متری خانه مقابل کاهش سرمایه‌ها را می‌گیرد.

این کارشناس مسکن در ادامه درخصوص ساخت مسکن در طرح فروش متری مسکن به مهر گفت: این طرح باعث ساخت و ساز نمی‌شود و حتی تقاضا را نیز کاهش نمی‌دهد فقط باعث می‌شود حداقل ارزش پول مردم با خرید یک یا ده متر خانه حفظ شود اما باعث تسریع در ساخت و ساز نخواهد شد.

حسن محتشم در پایان بیان کرد: انتظارات جامعه از طرح فروش متری کنترل بازار مسکن و همچنین خانه دار کردن مردم است اما با توجه به اینکه خانه در پایتخت متری ۵۰ میلیون است و خرید ده متر خانه مردم را خانه دار نمی‌کند فقط ارزش سرمایه مردم را حفظ می‌کند.

انعقاد ۳۳ هزار میلیارد ریال قرارداد سرمایه‌گذاری در بنادر

## بخش خصوصی محور فعالیت های بندری قرار می گیرد

معاون امور بندری و اقتصادی سازمان بنادر و دریانوردی با بیان اینکه از ابتدای دولت سیزدهم تاکنون ۱۲ فقره قرارداد سرمایه‌گذاری در بنادر منعقد شده است، ارزش این قراردادها را ۳۳ هزار و ۲۷۹ میلیارد ریال اعلام کرد.جلیل اسلامی با تاکید بر اینکه کماکان صنعت بندرداری برای سرمایه‌گذاری بخش خصوصی مطلوب است، اظهار داشت: با توجه به جذابیت بخش خدمات در اقتصاد ایران و جهان و همچنین طبق مطالعه فضای بازار ایران و منطقه و نیز بررسی روند آتی اقتصاد جهان، کماکان صنعت بندرداری دارای مطلوبیت برای سرمایه گذاری بخش خصوصی است.

وی ادامه داد: بر این اساس با توجه به بسترسازی انجام شده توسط سازمان بنادر و دریانوردی شرایط سرمایه گذاری بخش خصوصی قابل توجه است.

معاون امور بندری و اقتصادی سازمان بنادر و دریلنوردی اظهار داشت: رویکرد و استراتژی جذب سرمایه‌گذاری بخش غیردولتی در بنادر و تامین منابع مالی اجرای پروژه‌های زیرساختی و روساختی در بنادر از تقاضا محور به سمت عرضه محور در حال تغییر و تحول است، در این مسیر، تلاش می‌شود با بهره‌گیری از رویه واگذاری پروژه‌های سرمایه‌گذاری از طرق فراخوان مزایده عمومی و شناسایی سرمایه گذار، فضای برابر و رقابتی و شفافی شکل گیرد.

اسلامی با اشاره به اینکه در طول ماه‌های اخیر فراخوان‌های مزایده محور و شناسایی سرمایه با بهره‌گیری از فرآیند و ضوابط اجرایی سرمایه گذاری در بنادر مصوب اخیر هیات عامل سازمان بنادر و دریانوردی، انجام پذیرفته است، گفت: خوشبختانه استقبال قابل توجهی از سوی بخش خصوصی در این باره صورت گرفته است.

عضو هیات عامل سازمان بنادر و دریانوردی با اعلام اینکه ۱۲ فقره قرارداد سرمایه‌گذاری به ارزش ۳۳ هزار و ۲۷۹ میلیارد ریال در بنادر در طول دولت سیزدهم منعقد شده است، گفت: تفاهم نامه‌های سرمایه‌گذاری نیز با ارزش نزدیک به ۱۳ هزار میلیارد ریال مبادله شده است که امیدواریم در ماه‌های آتی شاهد توافق نهایی و انعقاد قراردادهای مربوطه باشیم.

# تولیدکنندگان صنفی لوازم یدکی شناسنامه دار می شوند

رئیس اتحادیه صنفی لوازم یدکی گفت: تولیدکنندگان صنفی که از آنها تحت عنوان واحدهای زیرپله ای یاد می شود و ۱۳ درصد از بازار را در اختیار دارند شناسنامه دار می شوند.

سید احمد حسینی دیروز در نشست خبری با بیان اینکه قانون مبارزه با قاچاق کالا و ارز به دلیل نداشتن ظرفیت کافی چالش‌های عدیده ای را برا فعالان حوزه لوازم یدکی به وجود آورد، اظهار کرد: یکی از چالش‌هایی که در مورد این قانون داشتیم مربوط به تولیدکنندگان صنفی می‌شد که از آنها تحت عنوان واحدهای زیرپله ای یاد می‌شود؛ این واحدها ۱۳ درصد از سهم بازار لوازم یدکی را در اختیار دارند. البته طبق برآورد وزارت صمت این عدد ۱۵ درصد است.

رئیس اتحادیه صنف تولیدکنندگان و فروشندگان لوازم یدکی خودرو و ماشین آلات تهران افزود: پس از برگزاری جلسات متعدد با مسئولان وزارت صمت، مقرر شد که این واحدها نیز شناسنامه دار شوند که در همین راستا صدور پروانه تولیدکنندگان صنفی لوازم یدکی آغاز شده است. این مساله به ارتقای کیفیت قطعات یدکی کمک شایانی خواهد کرد.

وی ادامه داد: یکی دیگر از چالش‌های ما با قانون مبارزه با قاچاق مربوط به تبصره ۴ ماده ۱۸ این قانون می‌شود؛ این بند از قانون مربوط به احتمال قاچاق معکوس کالاهایی مانند دارو، فراورده‌های نفتی و... که سوبسید می‌گیرند، می‌شود اما متولیان امر قصد دارند که لوازم یدکی را نیز مشمول این تبصره کنند و این در حالیست که صنف لوازم یدکی سوبسیدی از دولت نمی‌گیرد و صفر تا صد کار توسط خود تولیدکننده انجام می‌شود.

حسینی افزود: همچنین ماده ۱۳ قانون کاملاً احصا کرده که کالای وارد شده باید اصالت سنجی، کیفیت سنجی و... شود و پس از این فرایند کد شناسه و رهگیری به کالا داده می‌شود؛ با این کد مشخص می‌شود که کالای وارد شده حقوق گمرکی پرداخته و اصالت سنجی شده است؛ با این حال امروز کالاهایی این کد را می‌گیرند که چندان نتوانسته‌اند فرایند مربوط به اصالت سنجی را طی کنند زیرا بین وزارت امور اقتصادی و دارایی خاصه گمرک ایران و وزارت صمت هماهنگی وجود ندارد. گمرک اصالت اسناد و وزارت صمت اصالت کالاها را بررسی می‌کنند و با هم هماهنگ نیستند.

وی یادآور شد: قانون مبارزه با قاچاق کالا و ارز جامع و مانع نیست و زیرساخت‌های لازم برای اجرای آن وجود ندارد اما متولیان توجهی به این امر نمی‌کنند این مساله منجر به افزایش توزیع کالای بی کیفیت و تقلبی و البته کمبود و گران شدن کالای باکیفیت می‌شود.

حسینی افزود: اصناف از بازار شفاف حمایت می‌کنند زیرا شفافیت از عرضه کالای بی کیفیت و تقلبی جلوگیری کرده و منجر به رونق کسب و کارها می‌شود.

رئیس اتحادیه صنف تولیدکنندگان و فروشندگان لوازم یدکی خودرو و ماشین آلات تهران به بی ثباتی نرخ ارز نیز به عنوان چالش بعدی اصناف اشاره کرد و گفت: بی ثباتی نرخ ارز منجر به توزیع کالای بی کیفیت در بازار شده است و کالاهای باکیفیت نیز گران توزیع می‌شوند.

وی همچنین به وضعیت توزیع قطعات خودرو اشاره کرد و افزود: توزیع کنندگان لوازم یدکی که زیر نظر شرکت‌های خودروسازی هستند زیرمجموعه اتحادیه نیستند و بنابراین نظارتی هم روی آنها وجود ندارد. قطعاتی که این شرکتها عرضه می‌کنند را با قطعات سایر شرکتها مقایسه کنید می‌بینید که بعضاً نه تنها کیفیت بالاتری ندارند بلکه بی کیفیت نیز هستند. از سویی دیگر بیشتر این قطعات از کشور چین به صورت سی کی دی وارد شده و در داخل مونتاژ می‌شوند و در نهایت با نام تجاری شرکت ایرانی عرضه می‌شود.

حسینی تاکید کرد: باید در این بخش یک ارزیابی دقیقی صورت گیرد؛ دولت باید در حوزه نظارتی نقش ایفا کند و بخش تصدی گری را به بخش خصوصی بسپرد.

## ایران رتبه اول رشد تولید فولاد بین ۲۷ کشور دنیا

تولید فولاد ایران در سال ۲۰۲۲ به ۳۰,۶ میلیون تن رسید و ۸ درصد نسبت به سال گذشته رشد داشت. ایران بین ۲۷ کشور برتر تولیدکننده فولاد رتبه اول را به خود اختصاص داده است.

آمار انجمن جهانی فولاد از تولید این فلز استراتژیک در کشورهای مختلف جهان منتشر شد.

بر اساس این آمار در سال ۲۰۲۲، میزان کل تولید فولاد دنیا به عدد یک میلیارد و ۸۷۸ میلیون تن رسیده و ۴,۲ درصد نسبت به تولید سال گذشته کاهش یافته است. یک میلیارد و ۱۳ میلیون تن از تولید مرتبط با کشور چین است که ۵۳ درصد از کل تولید فولاد دنیا را شامل می‌شود.

بر اساس این آمار تولید فولاد ایران در سال ۲۰۲۲ به رقم ۳۰,۶ ملیون تن رسید و ۸ درصد نسبت به سال گذشته افزایش یافت. تولید ۳۰,۶ میلیون تن فولاد در سایه تامین انرژی پایدار سبب شد تا ایران جایگاه دهم تولید فولاد دنیا در سال ۲۰۲۲ را بدست بیاورد.

لازم به ذکر است، رشد تولید فولاد ایران در میان ۲۷ کشور تولید کننده برتر فولاد با نرخ ۸ درصد در جایگاه اول قرار دارد.

نکته قابل توجه در مسئله تولید فولاد سال ۲۰۲۲ تاثیر جنگ اوکراین و تحریم انرژی روسیه بر کشورهای اروپایی است. در این راستا، تولید فولاد کشورهای اروپایی نظیر آلمان، ایتالیا، فرانسه، اسپانیا و انگلیس به ترتیب ۸,۴ درصد، ۱۱,۶ درصد، ۱۳,۱ درصد، ۱۹,۲ درصد و ۱۵,۶ درصد نسبت به سال گذشته کاهش داشته است.

همچنین تولید فولاد اوکراین نیز در سال ۲۰۲۲ به ۶,۳ میلیون تن رسید و ۷۰,۷ درصد کاهش داشت.

اخبار

مدیر مجتمع فسفات اسفوردی خبر داد:

### افزایش تولید کنسانتره فسفات در ۹ ماهه ۱۴۰۱

مدیر مجتمع فسفات اسفوردی بافق از افزایش تولید کنسانتره فسفات در بازه زمانی ۹ ماهه از ابتدای فروردین تا پایان آذر ماه سال جاری خبر داد.به گزارش از روابط عمومی ایمپاسکو، حمید رحیمی مدیر مجتمع فسفات اسفوردی بافق در این باره عنوان کرد: مجتمع در طول ۹ ماهه از ابتدای فروردین تا پایان آذر ماه موفق به تولید ۴۰ هزار و ۱۸۲ تن کنسانتره آهن شده است.وی افزود: تولید فسفات مجتمع در ۹ ماهه سال جاری به ۵۰ هزار و ۷۹۴ تن رسید که در مقایسه با ۴۴ هزار و ۹۴۰ تن ۹ ماهه ۱۴۰۰ بیانگر رشد ۱۳ درصدی است.رحیمی همچنین خبر داد: در مدت ۹ ماهه سال جاری موفق به فروش بیش از ۴هزار و ۳۰۰ تن فسفات شدیم این در حالی است که در سال گذشته فروش فسفات نداشتیم.وی همچنین عنوان کرد: یکی از طرح‌های توسعه‌ای مجتمع فسفات پس از واگذاری احداث کارخانه تولید کود سوپر فسفات تریپل با ظرفیت تولید سالانه ۲۰ هزار تن و دی کلسیم فسفات با ظرفیت سالانه ۶ هزار تن است و در سال جاری فاز تولید کود سوپر فسفات تریپل به پایان رسید و مراحل تست‌های مربوط به تولید کود در حال انجام است و در حال حاضر تولید اسید فسفریک۳۵ درصدی در این فاز کارخانه اجرایی شده است.

### تقدیر از فولاد سنگان در ششمین همایش بین‌المللی سنگ آهن ایران

ششمین همایش بین‌المللی سنگ‌آهن ایران با حضور مدیران ارشد حوزه صنعت و معدن، اساتید و کارشناسان حوزه در سالن اجلاس سران جمهوری اسلامی برگزار شد.در این همایش مدیران صنایع معدنی بر لزوم استفاده از فناوری های روز دنیا به منظورتوسعه پایدار معادن در کشور تاکید کردند.گفتنی است،عدم توسعه متوازن سایر بخشهای صنعتی کشور نسبت به بخش معدن و فولاد و ناهماهنگی زیرساخت‌های تولید انرژی و حمل و نقل ریل و جاده و با صنعت فولاد از دیگر مواردی بود که درباره آن بحث و تبادل نظر شد. در این همایش همچنین، با اشاره به شرایط کنونی بر ضرورت گسترش پهنه اکتشافات و لزوم اکتشاف در عمق بیشتر تاکید شد.این همایش که با حضور مدیران ارشد معدنی کشور از جمله دکتر علی امرایی برگزار شد از شرکت فولاد سنگان به عنوان شرکت پیشرو و برتر در حوزه صنایع معدنی با اهدای تندیس تقدیر شد.

### محدودیت استفاده از درهم برای واردات از چین و ۷ قلم کالا

طبق اطلاعیه سامانه جامع تجارت، ثبت‌سفارش‌های با نوع ارز درهم یا دارای ردیف تخصیص ارز با نوع ارز درهم (که فاقد تامین ارز یا ترخیص بوده اند) با کشور مبدا/ذی‌نفع/تولیدکننده چین، تعلیق شده اند.سامانه جامع تجارت اعلام کرد، پیرو مصوبه کمیته هماهنگی سیاست‌های ارزی و تجاری، از این پس ثبت‌سفارش تعرفه‌های ۸۵۱۷۱۳۹۰، ۸۵۱۷۱۲۱۰، ۸۴۷۱۳۰۲۰، ۸۴۷۱۷۰۹۰، ۹۸۸۷۰۳۱۲، ۸۵۱۷۶۲۹۰، و ۸۴۷۱۳۰۴۰ با نوع ارز «درهم»، ممنوع است.همچنین ثبت‌سفارش‌های با نوع ارز درهم یا دارای ردیف تخصیص ارز با نوع ارز درهم (که فاقد تأمین ارز یا ترخیص بوده اند) با کشور مبدا / ذی‌نفع / تولیدکننده چین، تعلیق شده اند.

«اخبار صنعت» از تاسیس مراکز تجاری ایران در سایر کشورها گزارش می دهد؛

# ریل گذاری دولت برای تجار

**اخبار صنعت-جواد یاسری:** استفاده از مراکز تجاری در کشورهای هدف یکی از مهمترین ابزارهای ورود به بازارهای تجاری محسوب می شود. مهم‌ترین ماموریت مراکز تجاری ایران در خارج از کشور قبل از هر چیز معرفی خودشان، امکانات، ظرفیت‌ها و خدمات‌شان به فعالان اقتصادی است.دولت، سازمان توسعه تجارت و دستگاه سیاست خارجی باید به مراکز اجازه توسعه بدهد و مجوز بدهد تا از ظرفیت دیگر کشورها استفاده شود.برای توسعه صادرات کشور باید همه بخش‌ها و نهادهای خصوصی و دولتی دست به دست هم بدهند. از سازمان توسعه تجارت گرفته تا دستگاه دیپلماسی اقتصادی، فعالان اقتصادی بخش خصوصی با استفاده از ظرفیت این مراکز تجاری می‌توانند اتفاقات خوبی را برای اقتصاد کشور رقم بزنند.بسیاری از کشورهای توسعه یافته‌تر از امکانات مشابهی استفاده می‌کنند.

**تاسیس مراکز تجاری در سایر کشورها ایده ای که ۲دهه عمر دارد**

توسعه صادرات کشورمان نیازمند حمایت های لجستیکی و خدماتی است که حداقل تا به امروز آنگونه که باید و شاید محقق نشده است.در این میان محقق نشدن تاسیس مراکز تجاری در سایر کشورها طبق برنامه ریزی های اعلام شده و کمی تعداد رایزنان تجاری اقتصادی موضوعی بوده که نباید از آنها غافل ماند.

تعداد کم رایزن های اقتصادی و بی توجهی با برخی اقدامات برای گسترش فعالیت های تجاری به ویژه در حوزه صادرات موضوعی بوده که همواره از سوی کارشناسان به عنوان یکی از دلایل مهم چشمگیر نبودن میزان صادرات به دیگر کشورهای جهان مطرح می شود. بحثی که البته تا حدی شاید تحت تاثیر تحریم ها نیز بوده است.

این در حالی بوده که باید گفت؛ سال هاست تاسیس مراکز تجاری در سایر کشورها موضوعی به شمار می رود که مدنظر قرار گرفته اما به نظر می رسد متولیان امر چندان در این زمینه موفق نبوده اند.

اگر بخواهیم مرور دقیق تری به این مقوله داشته باشیم، باید عنوان کرد شهریور ماه پنج سال قبل بود که مدیرکل وقت دفتر امور نمایندگی های سازمان توسعه تجارت ایران از تاسیس مراکز تجاری در خارج از کشور خبر داد و بیان کرد که این موضوع در دستور کار قرار گرفته است.

مراکز تجاری، نمایشگاهی که به شکل دائمی فعالیت کنند و در آنها کالاهای تولید شده توسط صنعت گران کشورمان در معرض دید تجار و بازرگانان قرار گیرد تا بسترهای لازم بیش از گذشته برای صادرات فراهم شود.

مراکزی که کشورهای همسایه و نیز کشورهای آفریقایی در اولویت تاسیس آنها قرار داشتند. به این ترتیب عراق، ترکیه، عمان، آذربایجان، افغانستان، قزاقستان، پاکستان همچنین ارمنستان در همسایگی ایران مدنظر قرار گرفتند.

آفریقای جنوبی، غنا، کنیا و نیجریه نیز کشورهایی بودند که به منظور تاسیس مراکز تجاری به آنها توجه شد.

در همان بازه زمانی البته حبیب ماهوتی، رییس انجمن شرکت های نمایشگاه های بین المللی کشور در این باره اظهار کرد که برپایی چنین مراکزی موضوعی بوده که از حدود دو هه قبل ایده آن مطرح شده ولی اما دایر شدن آن آنگونه که باید و شاید اجرایی نشده است.

به طور نمونه باید بیان کرد که در حال حاضر ایران تنها در چند کشور از جمله ارمنستان، امارات و تاجیکستان مرکز تجاری دارد که مجوزهای یک ساله برای آنها صادر می شود تا صورتی که عملکرد مثبتی داشته باشند، مجوز دائمی نیز برایشان صادر شود.

وی همچنین این را هم گفته بود که در صورتی که قصد از این اقدام تنها مسایل نمایشگاهی باشد، چندان مطلوب نخواهد بود. ولی اگر قرار این مراکز به درستی اداره شوند و اثرگذار باشند باید توسط خود تجار اداره شوند.

**مراکز تجاری بازوان توسعه تجارت در کشورهای هدف هستند**

مدیر کل آسیای میانه، قفقاز و روسیه سازمان توسعه تجارت گفت: مراکز تجاری در کشورهای هدف بازوان توسعه تجارت با ارائه خدمات تسهیل نفوذ در بازار هستند.

«رحمت الله خرمالی» در همایش معرفی توانمندی های ایران در کشورهای حوزه آسیای میانه، قفقاز و روسیه با بیان اینکه مراکز تجاری تسهیل کننده ارائه خدمات و معرفی کالاها به فعالان اقتصادی هستند، خاطرنشان کرد: ۹ مرکز تجاری رسمی در این کشورها راه اندازی شده که به زودی مراکز دیگری نیز به این تعداد اضافه می شود.

وی با تاکید بر اینکه راه اندازی مراکز تجاری در کشورهای هدف به نفوذ در بازار کمک می کند، اظهار داشت: چهار هدف اصلی برای این مراکز تعیین شده است که ارائه خدمات کسب و کار و مشاوره به فعالان اقتصادی و شرکت های تولیدی صادرات محور یکی از آنها محسوب می شود که می تواند امکان ورود کالا به بازار هدف را بسنجد و قابلیت موجود را با تبیین گزارش‌های اولویت بندی شده در بازار ارائه و قوانین مربوط به استاندارد، گمرک و قرنطینه را شناسایی کند.

خرمالی تاکید کرد: مشارکت در حوزه رویدادهای تجاری به عنوان نماینده سازمان توسعه تجارت با مجوز رسمی، از دیگر اهداف راه اندازی مراکز تجاری است که با معرفی هیات های تجاری می تواند در زمینه اعزام فعالان اقتصادی به نمایشگاه های داخلی کشور اقدام کند.

وی خاطرنشان‌کرد: برخی مراکز تجاری خدمات خوبی را تاکنون ارائه و با جذب سرمایه گذاری و تولیدات مشترک در جهت توسعه تجارت اقدام کرده و با نفوذ در بازار گسترش مبادلات را به ثمر نشانده اند.

مدیرکل آسیای میانه، قفقاز و روسیه سازمان توسعه تجارت، با بیان اینکه ارائه خدمات حقوقی و مالکیت فکری ثبت شرکت ها از دیگر وظایف مراکز تجاری است، گفت: ضعف آگاهی شرکت ها در چگونگی ثبت و حضور در بازارهای هدف از مشکلاتی است که توسعه تجارت را کند کرده است که این روند با حضور مراکز تجاری تسهیل می شوند.

وی با بیان اینکه ارائه خدمات اطلاع رسانی و تبلیغات از فعالیت های در نظر گرفته شده برای مراکز تجاری است، تاکید کرد: باید همایش هایی برای ایجاد فرصت تجاری با کمک مراکز تجاری برگزار شود تا با معرفی بازارها، توسعه صادرات و واردات محصولات بر اساس شناخت باشد.

خرمالی تصریح کرد: مراکز تجاری می توانند در زمینه پشتیبانی و لجستیک برای جذب شرکت های فعال در این بخش اقدام کنند و همراهی این شرکت ها را برای توسعه تجارت حتی در زمینه واردات جلب کنند که با توجه به امضای موافقتنامه تجارت آزاد ظرفیت فراوانی در این بخش نیز ایجاد شده است.

وی افزود: همچنین در حوزه نقل و انتقال مالی بانکی، با توجه به تحریم ها مراکز تجاری می توانند همراهی های لازم را انجام دهند و با نرخ کمتری ارزها را به کشور منتقل کنند که می تواند در توسعه تجارت موثر واقع شود.

مدیرکل آسیای میانه، قفقاز و روسیه سازمان توسعه تجارت گفت: مراکز تجاری در انتقال فناوری نیز می توانند موثر باشند و با جذب صاحبان فناوری در کشورهای مقصد در قالب سرمایه گذاری مشترک، فناوری های مورد نیاز را به داخل کشور بیاورند.

**.ایجاد ۱۰ مرکز تجاری ایران در قاره سیاه**

به همین منظور ایران برای بهره‌بردن از ظرفیت‌های موجود در قاره آفریقا شبکه‌ای متشکل از ۱۰ مرکز تجاری در سراسر قاره آفریقا ایجاد کرده تا به این صادرات به این قاره تسهیل شود. ناشناخته بودن بازار ایران و آفریقا از یکدیگر یکی از دلایلی است که با وجود فراهم بودن شرایط، توسعه مطلوب و موردنظر را در سال‌های اخیر رقم نزده است. به گفته فعالان این بازار کشورهای آفریقایی مذاکرات متفاوتی را می‌طلبد، زیرا هرکدام از کشورها فرهنگ، زبان و تاریخ مختلفی از یکدیگر دارند که اطلاع از آنها برای رسیدن به موقعیت مطلوب لازم است با این شرایط وجود مراکز تجاری در این قاره می تواند زمینه آشنایی تجار از این بازار را فراهم کند.

در راستای بهبود مناسبات میان دو کشور، ایران، سازمان توسعه و تجارت ۱۰ مرکز تجاری در کشورهای «کنیا»، «اوگاندا»، «تانزانیا»، «ساحل عاج»، «غنا»، «کامرون»، «سنگال»، «نیجریه»، «الجزایر» و «آفریقای جنوبی» راه‌اندازی کرده است، که به گفته سید محمد صادق قنادزاده مدیرکل دفتر آفریقای این سازمان این شبکه تا پایان سال راه‌اندازی خواهد شد.

مدیرکل دفتر آفریقای سازمان توسعه تجارت ایران در همایش بررسی ظرفیت های تجاری اقتصادی شمال آفریقا ضمن با برشمردن ویژگی‌های کم نظیر قاره آفریقا برخی موانع موجود در این بازار پرداخت و از لزوم همگرایی بیشتر در تمامی ارکان نظام برای بهره گیری حداکثری از ظرفیت های قاره بکر آفریقا را تشریح کرد.

قنادزاده همچنین با برشمردن مجموعه اقدامات گسترده سازمان توسعه تجارت ایران در جهت ایجاد و افزایش شناخت دو طرفه بین ایران و کشورهای قاره آفریقا، به حضور در ۴ رویداد بزرگ نمایشگاهی آفریقا، تبادل بیش از ۱۰۰ هیات تجاری، برگزاری سلسله همایش‌های معرفی ظرفیت‌های تجاری آفریقا، اعزام قریب الوقوع ۳ رایزن به مناطق مختلف آفریقا و نشست های تخصصی متعدد با اتحادیه ها و سندیکاهای صادراتی کشور طی ۹ ماهه گذشته اشاره کرد.

قنادزاده با بیان اینکه ظرفیت بالای مراکز تجاری زیر نظر سازمان توسعه تجارت ایران در کشورهای هدف به عنوان یکی از مهمترین ابزارهای ورود به بازار است، گفت: شبکه‌ای بالغ بر ۸ مرکز تجاری در سرتاسر قاره آفریقا فعال شده و به ارائه طیف وسیعی از خدمات به شرکت‌های تولیدی و صادراتی که بنای حضور در بازار آفریقا را دارند، می‌پردازند.

به گفته وی این مراکز در کشورهای «کنیا»، «اوگاندا»، «تانزانیا»، «ساحل عاج»، «غنا»، «کامرون»، «سنگال»، «نیجریه»، «الجزایر» و «آفریقای جنوبی» مستقر و این شبکه تا پایان سال تکمیل می شود.

**همکاری با تجار برای صادرات به شمال آفریقا**

مهدی شوشتری دستیار وزیر امور خارجه و مدیر کل غرب آسیا و شمال آفریقا این وزارتخانه نیز با بیان اهمیت راهبردی کشورهای شمال آفریقا از آمادگی تمامی سفرا و نمایندگی‌های ایران برای مشورت، مساعدت و همکاری با تجار و صادرکنندگان ایرانی خبر داد.

وی با تأکید بر اولویت صدور خدمات فنی مهندسی و سرمایه‌گذاری در کشورهای شمال آفریقا افزود: توجه ویژه شرکت ها به قوانین حمایتی و همچنین ضوابط خاص کشورهای شمال آفریقا، پیش از ورود از لازمه های مهم فعالیت در این کشورهاست.