

اخبار
صنعت
<div><div>یکشنبه ۱۸ مرداد ۱۳۹۴ شماره ۱۶۵</div><div>www.akhbarestan.ir</div></div>
<p>صاحب‌امتیاز: زهره فضل‌الهی شهرستانی مدیر مسئول:حجت‌محمدزاده</p>
<p>نشانی: تهران جمارزاده شمالی - نیش‌زند - پلاک ۲۶۰ - واحد ۴ تلفن: ۶۶۲۹۲۲۷</p>
<p>لیتوگرافی و چاپ: ریحان</p>

خبر

کدام خودروسازان جهان با ایرانی‌ها مذاکره کردند؟

این روزها نگاه‌ها به جاده مخصوص، خاص‌تر از همیشه است. گاو شیرده صنعت ایران قرار است مهم‌ترین تصمیم‌بفای خود حداقل تا یک دهه آینده را بگیرد. از همان زمانی که زم‌مه‌های لغو تحریم‌هایجدی‌تر شد، ایران شرط و شروط خود برای همکاری با خودروسازان خارجی را معین کرده بود و هر بار هم بر سر مواضع خود برای همکاری‌های جدید پافشاری کرد تا نشان دهد وضیعت همکاری ایران در حوزه خودرو با شریطی که دو دهه پیش با آن پای قرارداد با فرانسوی‌ها نشتسته بود بسیار متفاوت است و این‌بار حاضر نیست به هر قیمتی بازار خود را با شرو ساده به خودروسازان خارجی تحویل بدهد. به این جهت در روزهای پس از توافقنامه وین رفت و آمدهای هیات‌های مختلف اروپایی به ایران در حالی آغاز شد که تقریباً تمام هیات‌ها یکی از بحث‌های اصلی خود را صحبت در مورد همکاری‌های مشترک خودروسازی با ایران گذاشته بودند. از آلمانی‌ها گرفته تا ایتالیایی‌ها و حتی آسیایی‌هایی که در دوران تحریم‌ها هم بازار خوبی در ایران داشتند. نیم‌نگاهی به بازار خودروی ایران دارند. ژرمن‌های اروپایی نخستین هیاتی بودند که بعد از توافق وین به ایران آمدند و توانستند برتری خود را به رخ سایر رقبای اروپایی خود بکشند. آلمان‌ها که سال‌های سال است به عنوان یکی از برترین خودروسازان جهان شناخته می‌شوند در شرایطی به ایران آمدند که ناراضیاتی ایرانی‌ها از ساکنین شهر برج ایفل شرایط مساعدتی برای ترک تازی آلمان‌ها به وجود آورده بود و نخستین قرارداد‌های حتمی تولید خودرو را در جاده مخصوص به مرحله امضا نزدیک کردند. البته آلمان‌ها پیش از این نیز برای برقراری مجدد همکاری با ایران نخستین گام‌ها را برداشته بودند و از چند ماه گذشته کارشناسان خود را به جاده مخصوص فرستاده بودند. به این جهت این هیات که کمی پیش‌تر از سایر رقبای اروپایی گام برداشته بودند، توانستند جای پای قبلی خود را ترسیم کرده و برای بازار خودروهای تجاری ایران قراردادی ۱۰ ساله و برای خودروهای سواری قراردادی پنج ساله را منعقد کنند. نیم‌نگاهی به موقعیت آلمان‌ها در بازار خودروی جهان نشان می‌دهد که خودروسازان آلمانی مانند آود، بی.ام.دبلیو، مرسدس بنز و پورشه برای سال‌های طولانی به عنوان خودروسازان برتر در بازار خودرو جهان مطرح بوده‌اند. دلایل مختلفی وجود دارد که سبب شده‌اند این خودروسازان برای مدت‌های طولانی بتوانند جایگاه خود را حفظ کنند. سه ویژگی ریشه تاریخی، ارزش خودروها و سرعت مولفه‌های اصلی موفقیت آلمان‌ها در بازار خودرویی جهان است. قابل‌اعتماد بودن و همچنین مهندسی پیشرفته و تکنولوژی‌های جدید و ویژگی دیگر خودروهای آلمانی است که باعث شده همواره به عنوان خودروهای برتر مطرح باشند. بر اساس مذاکرات انجام شده آلمان‌ها بعد از آمریکا و بنز به ایران با بیایند. البته پیش از این فولکس واگن با یکی از خودروسازان بخش خصوصی ایران به نام «بیم‌خودرو» همکاری داشت و نتیجه آن، تولید خودرویی به نام «گل» در این شرکت (بیم خودرو) بود. اگرچه شراکت فولکس و بیم‌خودرو به‌موتأثر چند ترا خودرو در سال محدود می‌شد، اما تشدید تحریم‌ها اجازه نداد همین همکاری اندک نیز پبار چابماند و در نهایت فولکسی‌ها تصمیم به ترک «جاده مخصوص» گرفتند. اوضاع در مورد دایملر (که در ایران این شرکت را به نام بنزی می‌شناسند) نیز تقریباً به همین شکل بود، چه‌آنکه این شرکت نیز همکاری ایران خودرو به شمار می‌رفت و نه تنها محصولات تجاری در ایران به تولید می‌رساند، بلکه در سایت مرکزی ایران خودرو نیز سالی چند صد دستگاه سواری بنز مونتاژ می‌کرد. از قضا آلمانی‌ها نیز به تازگی از تحرکات خودروسازان این کشور برای حضور در بازار خودرو ایران گفته و البته تاکید کرده‌اند که همه چیز به نتیجه مذاکرات هسته‌ای بستگی دارد. فرانسوی‌ها که تجربه همکاری ۲۵ ساله با ایران را داشتند بعد از آلمان‌ها به نوعی خاص در مورد همکاری با ایران صحبت کردند. فرانسوی‌ها که نخستین هیات تجاری اروپایی به ایران بودند و بعد از اجلاس داونوس در سال ۹۲ به ایران آمده بودند به دلیل ترک ایران در روزهای سخت تحریم ایران مورد غضب ایرانی‌ها هستند و هر قدر استقبال از آلمان‌ها خوب بود بحث‌های همکاری جدید با فرانسوی‌ها با حاشیه‌های غرامت ترک ایران همراه می‌شود. به این جهت فرانسوی‌ها تصمیم گرفتند به جای هیاتی بلند مرتبه تنها وزیر امور خارجه خود را راهی ایران کنند تا ضمن بحث‌های سیاسی زمینه را برای همکاری با ایران در بخش‌های نفتی و خودرویی هموار کند اما هنوز هم شریک ایرانی فرانسوی‌ها از پرداخت غرامت فرانسوی‌ها صحبت می‌کند و ادامه همکاری با این برند اروپایی را تنها در شرایطی مساعد می‌داند که شرایط همکاری از سوی ایرانی‌ها تدوین شود. فرانسوی‌ها تاکنون با دو برند پژو و رنو در ایران فعالیت کرده‌اند و به نظر می‌رسد بعد از این هم بخواهند با همین برندها در ایران فعال باشند. البته نورخیسان دیگر خودروساز فرانسوی هم که در سال‌های اخیر در گیر بحران مالی بوده، از این مذاکرات جان‌نمانده است، اما درباره جزئیات این مذاکره خبری در دست نیست. ساکنین کشور چک‌مه سومین هیات اروپایی بودند که به ایران آمدند و در سکوت، همکاری‌های خودرویی خود با ایران را پی گرفتند. ظاهر ایتالیایی‌ها قصد دارند تا باقیات وارد ایران شوند. در نخستین سال تحریم‌ها صادرات ایتالیا به ایران ۱۹ درصد کاهش پیدا کرد و سپس در ۲۵ درصد رسید. تحریم‌ها از سال ۲۰۰۶ میلادی ۱۵ میلیارد یورو زیان به اقتصاد ایتالیا زد که ۶۰درصد این میزان تنها در سال‌های ۲۰۱۱ تا ۲۰۱۳ بوده است. ایتالیا که در گذشته‌های عمومی، راکود و بحران اقتصادی است، بی‌صبرانه در انتظار نهایی شدن توافق هسته‌ای و لغو تحریم‌ها برای ورود به بازار پرسود ایران ورسیدن به فرصت‌های جدید اقتصادی برای شرکت‌هایی بود که ادامه حیات آنان در گرو صادرات است و حالا این فرصت برای این خودروساز فراهم شده است. در عین حال آسیایی‌ها هم خود را از این قافله جدا ندانسته‌اند و با وجود ناراضیاتی مردم ایران از چینی‌ها، اما کره و ژاپن توانسته‌اند برند خود را برای ایرانی‌ها همچنان جذاب نگه‌دارند. به این سبب خبرهای قطعی از تقاضای ثبت شده خودروسازان کره جنوبی و ژاپن برای ورود به بازار ایران حکایت دارد. سوزوکی و نیسان در راس آنها قرار گرفته اند،ضمن آنکه محمد رضا نعمت‌زاده، وزیر صنعت، معدن و تجارت اخیرا بر افزایش همکاری با خودروسازان ژاپنی تاکید کرده و به خودروسازان ایرانی گفته است که بروند و با طراحی‌های جدید خودروسازان ژاپنی آشنا شوند و با بهره‌گیری از تجربیات آنان، زمینه پیشرفت و نفوذ مشترک در بازارهای خارجی را فراهم کنند.

ارزیابی‌هانشان می‌دهد هزینه‌های دریفتی از مشتریان در سیستم خدمات پس از فروش خودروسازان و واردکنندگان خودرو نتوانسته رضایت مشتریان را جلب کند

به طور معمول برخی از مصرف‌کنندگان ایرانی تمایلی به مراجعه به سیستم خدمات پس از فروش خودروسازان و واردکنندگان خودرو نداشته و معتقدند

مهمترین دلایل ناراضیاتی مردم از خدمات خودرویی

هزینه‌های خدمات ارائه‌شده از سوی این شرکتهایشتر از واحدهای صنفی غیرنمایندگی فعال در این حوزه است.

در این زمینه در ارزیابی صورت گرفته از سوی شرکت بازرسی کیفیت و استاندارد ایران نیز مشخص شده که شاخص "هزینه‌های دریفتی از مشتریان" به عنوان یکی از شاخص‌های مهم در این حوزه از سطح رضایت پایین در بین مشتریان ایرانی برخوردار بوده است.

این وضعیت درحالی است که مصرف‌کنندگان ایرانی از سایر خدمات اصلی ارائه‌شده از سوی عرضه‌کنندگان خودرو در ایران نیز راضی نیستند؛ به‌گونه‌ای که براساس ارزیابی صورت گرفته، «گمشود یا نبود قطعات یدکی»، «کیفیت پایین خدمات و تعمیرات» و "دریافت هزینه بالا برای خدمات و قطعات" از مهمترین دلایل ناراضیاتی مصرف‌کنندگان ایرانی از خدمات شرکتهای خدمات

رئیس اتاق بازرگانی ایران و ایتالیا خبر داد:

مذاکره ایران خودرو باقیات برای تولید خودرو ارزان



در حالی صورت می‌گیرد که این خودروساز مالک ۱۰۰ درصد سهام کرایسلر آمریکا به حساب می‌آید و از همین رو کارشناسان معتقدند همکاری باقیات می‌تواند مقدمه‌ای باشد برای حضور سومین خودروساز بزرگ آمریکا در ایران.

در همین رابطه روزنامه دنیای اقتصاد نوشت: زمستان دو سال پیش از توافق ژنو بود که رسانه‌های خارجی خبر از مذاکرات پشت‌پرده خودروسازان ایرانی و آمریکایی داده و عنوان کردند دو طرف می‌ایند پس از برداشته شدن تحریم‌ها، همکاری بایکدیگر را آغاز کنند. رسانه‌های خارجی حتی این ادعا را مطرح کردند که نمایندگان خودروسازان بزرگ آمریکا با اسپورت سوئیسی راهی ایران شده و مذاکراتی مخفیانه با مسولان ایران خودرو و سایپا انجام داده‌اند، اما همه چیز منوط به حصول توافق جامع هسته‌ای (میان ایران و کشورهای گروه ۵+۱) و لغو تحریم‌های بین‌المللی شده است.

این ادعا را اگرچه هیچ مقام رسمی (نه در ایران و نه در آمریکا) تایید نکرد، اما قاطعانه نیز تکذیب نشد، تا همه چشم انتظار توافق هسته‌ای و برداشته شدن تحریم‌ها بمانند و آنگاه ابعاد ماجرای مذاکره و همکاری خودروسازی ایران و

بی‌وای دی (BYD) در صف پیش‌تازان صنعت خودروسازی جهان

هزار و ۴۷۷ دستگاه از آن در این بازه زمانی به فروش رفته است.

بی‌وای دی به استفاده از تکنولوژی‌های روز و ابزارهای تکنولوژیکی (Gadget)

متخلف در خودروهای خود شهرت دارد. ابزارهای نوآرانه‌ای که سبب شد مجله بیزینس ویک (Bussines Week) در سال ۲۰۱۰، این شرکت را هشتمین خودروساز نوآور جهان و بالاتر از رقیبای صاحب‌نامی چون BMW، فولکس واگن و فورد معرفی کند. در سال ۲۰۱۱، نیز، بی‌وای دی موفق شد به عنوان یکی از سودآورترین خودروسازان جهان از دیدگاه مجله فوربس (Forbes) شناخته‌شود.

این شرکت اخیرا طی یک سرمایه‌گذاری مشترک با شرکت دایملر (Daimler AG) آلمان، کارخانه دنزا (Denza) را راه‌اندازی کرده است که به‌طور تخصصی خودروهای الکتریکی لوکس تولید می‌کند. اولین محصول دنزا نیز با همین نام و در قالب یک خودروی تمام الکتریکی دسامبر ۲۰۱۴ روانه بازار شده است.

از میان محصولات مختلف این مجموعه، خودروی شاسی بلند BYD-S6 محصول متفاوتی است که افتخارات متعددی را برای بی‌وای دی به ارمغان آورده است. از جمله فروش ۱۵ هزار دستگاه از این مدل ظرف مدت تنها هشت ماه در چین؛ باعث

تولید وانت نصف‌شد

تولید انواع وانت در کشور حدود ۵۰درصد کاهش یافت. تیر ماه امسال تولید انواع وانت با افت ۴۹/۱ درصدی از ۱۲ هزار و ۸۱۷ دستگاه در تیرماه پارسال به ۷۰۳۷ دستگاه کاهش یافت.

در این مدت تولید انواع وانت در گروه صنعتی ایران خودرو با کاهش ۶۶ درصدی از ۸۰۰۹ دستگاه در تیرماه پارسال به ۱۹۲۲ دستگاه کاهش یافت.

در تیرماه امسال تولید انواع وانت در گروه خودروسازی سایپا نیز با افت ۲۰/۷ درصدی از ۴۸۹۰ دستگاه به ۳۸۸۰ دستگاه کاهش یافت.

تولید انواع وانت در دیار خودرو با کاهش ۲۴ درصدی از ۱۶۷ دستگاه به ۱۲۷ دستگاه کاهش یافت. تولید انواع وانت در کارسان یکتا نیز از ۴۰ دستگاه در تیرماه پارسال به صفر رسید.

تولید انواع وانت در گروه بهمن امارها شد ۵۵/۸ درصدی از ۷۱۱ دستگاه در تیرماه پارسال به ۱۱۰۸ دستگاه افزایش یافت.

ایجاد شرکت صادراتی در حوزه طراحی و تامین قطعه

مدیرعامل گروه صنعتی ایران خودرو از ایجاد شرکت صادراتی در حوزه مهندسی، طراحی و تامین قطعه خبر داد و گفت: با راه‌اندازی این شرکت زمینه همکاری قطعه‌سازان داخلی با برندهای مطرح جهانی فراهم می‌آید و این امر علاوه بر تاثیر مستقیم بر افزایش کیفیت تولیدات، توان شرکت های ما را نیز افزایش می‌دهد. مهندس هاشم یکه زارع در دیدار از شرکت اوردن بلاستیک با بیان این که شرکت جدید می تواند از راه های مختلف در این عرصه فعالیت کند، اظهار کرد: با توجه به توافق هسته ای و ایجاد فضای مثبت بین المللی، این شرکت در وهله نخست می تواند قطعات مورد نیاز برای محصولات صادراتی را تامین کند. در شیوه دیگری نیز قطعات طراحی و تولید شده می توانند در بازارهای صادراتی شوند. وی افزود: یکی از مواردی که در فصل جدید از همکاری های بین المللی گروه صنعتی ایران خودرو با شرکت های خارجی دنبال می شود، به دست آوردن سهمی قابل قبول از بازار خودرو و قطعه منطقه است.

خبر

رونمایی از شاسی بلند جدید مدیران خودرو با نام تیگو ۵

مدیر بازاریابی و فروش شرکت مدیران خودرو از عرضه زودهنگام تیگو ۵ و ام وی ام ۱۱۰ جدید، خبر داد. مدیر بازاریابی و فروش شرکت مدیران خودرو از عرضه زودهنگام تیگو ۵ و ام وی ام ۱۱۰ جدید، خبر داد. امیر حسن امیری خاطر گفت: همکاری‌های بلند مدت دو شرکت مدیران خودرو و چری به تولید خودروهای لوکس چری با برند MVM طی سالهای متعددی در کشور شده است؛ در این راستا قرار است برخی از خودروهای لوکس شرکت چری در کارخانه مدیران خودرو تولید و با برند چری از طریق شبکه نمایندگی های فروش شرکت مدیران خودرو به بازار عرضه شوند. وی افزود: در حال حاضر زیرساخت‌های لازم برای ارائه خدمات پس از فروش این محصول فراهم شده است. امیری ادامه داد: خودروی تیگو ۵ یک خودروی لوکس و حاصل کار تیم طراحی و مهندسی بین‌المللی چری است که عمده‌تاز مهندسی بنام اروپایی هستند؛ این SUV پیشرفته دارای گیربکس اتوماتیک CVT و تجهیزات به روز رفاهی و همچنین آپشن‌های متنوع در سطح بسیار بالا است که از مشخصه‌های این خودروی لوکس فول آپشن است. وی با بیان اینکه با توجه به تحقیقات صورت گرفته در سالهای اخیر، سگمنت خودروهای لوکس شاسی بلند در ایران از تقاضای بالایی برخوردار است ادامه داد: با توجه به ویژگی‌های بارز این محصول و کیفیت و آپشن‌های آن، انتظار فروش موفق بسیار آن شرکت مدیران خودرو با همکاری چری برنامه گسترده‌ای را برای عرضه دیگر محصولات جدید به بازار کشور دارد. همچنین خودرو ام وی ام ۱۱۰ جدید محصول دیگر شرکت مدیران خودرو است که به زودی با قیمتی زیر ۳۰ میلیون تومان وارد بازار می‌شود.

تولید وانت نصف‌شد

تولید انواع وانت در کشور حدود ۵۰درصد کاهش یافت. تیر ماه امسال تولید انواع وانت با افت ۴۹/۱ درصدی از ۱۲ هزار و ۸۱۷ دستگاه در تیرماه پارسال به ۷۰۳۷ دستگاه کاهش یافت.

در این مدت تولید انواع وانت در گروه صنعتی ایران خودرو با کاهش ۶۶ درصدی از ۸۰۰۹ دستگاه در تیرماه پارسال به ۱۹۲۲ دستگاه کاهش یافت.

در تیرماه امسال تولید انواع وانت در گروه خودروسازی سایپا نیز با افت ۲۰/۷ درصدی از ۴۸۹۰ دستگاه به ۳۸۸۰ دستگاه کاهش یافت.

تولید انواع وانت در دیار خودرو با کاهش ۲۴ درصدی از ۱۶۷ دستگاه به ۱۲۷ دستگاه کاهش یافت. تولید انواع وانت در کارسان یکتا نیز از ۴۰ دستگاه در تیرماه پارسال به صفر رسید.

تولید انواع وانت در گروه بهمن امارها شد ۵۵/۸ درصدی از ۷۱۱ دستگاه در تیرماه پارسال به ۱۱۰۸ دستگاه افزایش یافت.

ایجاد شرکت صادراتی در حوزه طراحی و تامین قطعه

مدیرعامل گروه صنعتی ایران خودرو از ایجاد شرکت صادراتی در حوزه مهندسی، طراحی و تامین قطعه خبر داد و گفت: با راه‌اندازی این شرکت زمینه همکاری قطعه‌سازان داخلی با برندهای مطرح جهانی فراهم می‌آید و این امر علاوه بر تاثیر مستقیم بر افزایش کیفیت تولیدات، توان شرکت های ما را نیز افزایش می‌دهد. مهندس هاشم یکه زارع در دیدار از شرکت اوردن بلاستیک با بیان این که شرکت جدید می تواند از راه های مختلف در این عرصه فعالیت کند، اظهار کرد: با توجه به توافق هسته ای و ایجاد فضای مثبت بین المللی، این شرکت در وهله نخست می تواند قطعات مورد نیاز برای محصولات صادراتی را تامین کند. در شیوه دیگری نیز قطعات طراحی و تولید شده می توانند در بازارهای صادراتی شوند. وی افزود: یکی از مواردی که در فصل جدید از همکاری های بین المللی گروه صنعتی ایران خودرو با شرکت های خارجی دنبال می شود، به دست آوردن سهمی قابل قبول از بازار خودرو و قطعه منطقه است.