اخبار صنعت

یکشنبه ۲۵ آبان ۱۳۹۹ | ۱۵ نوامبر ۲۰۲۰ | ۲۹ ربیع الاول ۱۴۴۲ | شماره ۱۵۳۳ | ۸ صفحه | ۲۰۰۰ تومان

روزنامه اقتصادی صبح ایران
صاحب امتیاز و مدیرمسئول:
ناهید طاهرخانی
جانشین مدیر مسئول:
مریم طاهرخانی
سردبیر:
امیر نیک‌رویان

توزیع و امور مشترکین:
رسانه گستر کیهان-نشر گستر
نشانی دفتر مرکزی:
تهران جمالزاده شمالی - نبش زند
پلاک ۲۶۰- واحد۴
تلفن: **۶۶۹۲۹۲۲۷**
چاپ: **ریحان**

نشانی سایت روزنامه:
www. akhbaresanat.ir
نشانی پست الکترونیک:
info@ akhbaresanat.ir
نشانی روزنامه در فضای مجازی:
@akhbaresanatnews

میثاق اخلاق روزنامه نگاری در سایت روزنامه

افزایش پوشش خدمات خودرو در محل سایپا به ۳۱ شهر

شرکت امدادخودرو سایپا در راستای برطرف کردن نیازهای شهروندان در مقابله با همه‌گیری ویروس کرونا اقدامات مفیدی در سال ۹۹ انجام داده است.به گزارش سایپانیوز، گسترش شهرهای تحت پوشش و ایاب و ذهاب رایگان خدمات خودرو در محل گروه سایپا، یکی از اقدامات مهم شرکت امدادخودرو سایپا بوده است. در سال گذشته خدمات مربوط به امدادخودرو در محل سایپا تنها به چهار شهر کشور محدود شده بود. ولی امسال سایپا به دلیل شیوع گسترده ویروس کرونا و نیاز بیشتر به چنین خدماتی، خدمات خودرو در محل خود را به۳۱ شهر کشور گسترش داده و اکنون تقریبا تمامی استان ها تحت پوشش خدمات خودرو در محل گروه سایپا هستند. عباس فخاریان مدیر عملیات امدادخودرو سایپا با اعلام این خبر، گفت: هم‌اکنون خدمات خودرو در محل در ۳۱ شهر کشور فعالیت دارد ولی به زودی امدادخودرو سایپا با افزایش تعداد خودروهای خدماتی خود قصد گسترش شهرهای تحت پوشش خود را دارد.فخاریان در ادامه بیان کرد: از آنجایی که تصور می کنیم ویروس کرونا تا مدتها با ما همراه خواهد بود، امدادخودرو سایپا به سرعت در حال توسعه خدمات خودرو محل در شهرهای مختلف و همچنین افزودن توان خدمت‌رسانی است تا هرچه بیشتر از خروج مشتریان از منزل و مراجعه آنها به تعمیرگاه ها و مکان های پرخطر برای تعمیر خودرو جلوگیری به عمل آید.وی تصریح کرد: امدادخودرو سایپا با درک درست از شرایط حاکم بر جامعه به دلیل شیوع ویروس کرونا، به سرعت خدمات خودرو در محل خود را توسعه داد. خدمات در محل شامل سرویس های دوره ای، پنچرگیری، تعویض روغن، بازدید یا تعویض تسمه ها، تعویض لنت و برخی دیگر از خدمات تعمیری سبک بوده که البته مشتری باید پیش از مراجعه تعمیرکار در صورت نیاز به یک قطعه خاص، به امدادخودرو سایپا اطلاع دهد تا قطعه مورد نظر همراه تکنسین باشد.

گیاهان دارویی، گره‌گشای مشکلات نوین جامعه بشری عکس: پانته آ نیکزاد چالش تری/ مهر

اخبار

مدیرعامل سایپایدک خبر داد:

راه اندازی سایت آنلاین شرکت سایپایدک

مدیرعامل شرکت سایپایدک گفت: مشتری مداری محور اصلی گروه خودروسازی سایپا در ارائه خدمات پس از فروش است و اعتقاد داریم که بنگاه های اقتصادی، بدون مشتری، دوام و ثباتی ندارند.به گزارش سایپانیوز، گسترش شهرهای تحت پوشش و ایاب و ذهاب رایگان خدمات خودرو در محل گروه سایپا، یکی از اقدامات مهم شرکت امدادخودرو سایپا بوده است. در سال گذشته خدمات مربوط به امدادخودرو در محل سایپا تنها به چهار شهر کشور محدود شده بود. ولی امسال سایپا به دلیل شیوع گسترده ویروس کرونا و نیاز بیشتر به چنین خدماتی، خدمات خودرو در محل خود را به۳۱ شهر کشور گسترش داده و اکنون تقریبا تمامی استان ها تحت پوشش خدمات خودرو در محل گروه سایپا هستند. عباس فخاریان مدیر عملیات امدادخودرو سایپا با اعلام این خبر، گفت: هم‌اکنون خدمات خودرو در محل در ۳۱ شهر کشور فعالیت دارد ولی به زودی امدادخودرو سایپا با افزایش تعداد خودروهای خدماتی خود قصد گسترش شهرهای تحت پوشش خود را دارد.فخاریان در ادامه بیان کرد: از آنجایی که تصور می کنیم ویروس کرونا تا مدتها با ما همراه خواهد بود، امدادخودرو سایپا به سرعت در حال توسعه خدمات خودرو محل در شهرهای مختلف و همچنین افزودن توان خدمت‌رسانی است تا هرچه بیشتر از خروج مشتریان از منزل و مراجعه آنها به تعمیرگاه ها و مکان های پرخطر برای تعمیر خودرو جلوگیری به عمل آید.وی تصریح کرد: امدادخودرو سایپا با درک درست از شرایط حاکم بر جامعه به دلیل شیوع ویروس کرونا، به سرعت خدمات خودرو در محل خود را توسعه داد. خدمات در محل شامل سرویس های دوره ای، پنچرگیری، تعویض روغن، بازدید یا تعویض تسمه ها، تعویض لنت و برخی دیگر از خدمات تعمیری سبک بوده که البته مشتری باید پیش از مراجعه تعمیرکار در صورت نیاز به یک قطعه خاص، به امدادخودرو سایپا اطلاع دهد تا قطعه مورد نظر همراه تکنسین باشد.

تنظیم بازار و کاهش سوداگری با طرح عرضه خودرو

رئیس کارگروه خودروی کمیسیون صنایع و معادن مجلس، گفت: طرح عرضه خودرو در بورس کالا در این کمیسیون نهایی و به صحن علنی مجلس خواهد فرستاد.

روح الله ایزدخواه با بیان اینکه بزودی این طرح به رای نمایندگان گذاشته خواهد شد، تصریح کرد: هدف از ارائه این طرح، تنظیم بازار خودرو و کاهش سوداگری و مدیریت عرضه و تقاضا است.

رئیس کارگروه خودروی کمیسیون صنایع و معادن مجلس، تصریح کرد: در این طرح پیش بینی شده است که خودروهای ساخت کارخانه‌های داخلی باید از طریق بورس کالا عرضه شود و قیمت تمام شده این خودرو به عنوان قیمت پایه فروش در بورس تعیین می‌شود.

ایزدخواه افزود: در این طرح همچنین پیش بینی شده است که مابه التفاوت قیمت فروش خودرو در بورس و قیمت تمام شده خودرو در کارخانه به حساب دولت واریز شود.

به گفته رئیس کارگروه خودروی کمیسیون صنایع و معادن مجلس، در حال حاضر مدیریت عرضه خودرو در بازار و قیمت‌هایی که شورای رقابت به صورت دستوری اعلام می‌کند، بیشتر موجب التهاب در بازار شده و کمکی به تنظیم بازار نکرده است.

دو سناریو برای آینده بازار خودرو

با توجه به ادامه نوسانات نرخ ارز، تحلیلگران بازار خودرو دو سناریو برای آینده این بازار مطرح می‌کنند؛ به باور عده‌ای از آن‌ها درصورت افت نرخ دلار می‌توان به کاهش مجدد قیمت خودرو امیدوار بود اما به اعتقاد برخی دیگر از کارشناسان، ریزش بیشتر قیمت خودرو امکان‌پذیر نیست چراکه بازار دچار رکود عمیق‌تری خواهد شد.

اقتصاد آنلاین - فاطمه اکبرخانی؛ بازار خودرو که دو هفته پیش با کاهش چشمگیر قیمت‌ها همراه شده بود و انتظار می‌رفت این وضعیت ادامه‌دار باشد، با تغییر جهت بازار ارز و رشد نرخ دلار روند نزولی بازار خودرو هم متوقف شد و از هفته گذشته مجددا قیمت‌ها افزایش یافت.

در این راستا دو سناریو برای آینده این بازار مطرح شده؛ برخی کارشناسان معتقدند که در صورت کاهش مجدد نرخ ارز قیمت خودرو نیز نزولی خواهد شد چراکه همچنان حباب قیمت خودرو از بین نرفته، در مقابل عده‌ای دیگر بر این باورند که بازار خودرو دیگر کشش کاهش قیمت را ندارد و هفته گذشته به کف ریزش رسیده است، بر این اساس ادامه کاهش قیمت خودرو منجر به بروز رکود جدی در این بازار خواهد شد.

اما سعید موتمنی، رییس اتحادیه نمایشگاه‌داران اتومبیل در همین راستا اظهار کرده که در صورت افت نرخ ارز، قیمت خودرو باز هم ارزان خواهد شد؛ به گفته این فعال بازار، خودرو همچنان با قیمت‌های فعلی مشتری ندارد و مردم کماکان منتظر ریزش قیمت‌ها هستند.

نگاهی به وضعیت بازار خودرو نشان می‌دهد که قیمت‌ها نسبت به آخرین روز معاملات هفته پیش تغییر چندانی نداشته است؛ بر اساس آگهی‌های سایت‌های فروش اینترنتی قیمت پراید ۱۱۱ حدود ۱۲۴میلیون، پراید۱۳۱ حدود ۱۰۵میلیون و پراید۱۳۲ تقریبا ۱۰۹میلیون تومان اعلام شده است.

قیمت تیبا معمولی در بازار به ۱۳۳میلیون، تیبا۲ حدود ۱۴۴میلیون، ساینا ۱۴۰میلیون، کوییک دنده‌ای ۱۴۳میلیون و کوییک‌آر حدود ۱۵۵میلیون تومان است.

قیمت انواع پژو در بازار آزاد تهران

دیروز قیمت پژو۲۰۶ تیپ۲ در آگهی‌های فروش اینترنتی به حدود ۲۰۴میلیون، پژو۲۰۶ تیپ۵ به ۲۷۸میلیون و مدل صندوقدار این خودرو به ۲۷۲میلیون تومان رسید؛ همچنین قیمت اعلام شده برای پژو۲۰۷ دنده‌ای هم در بازار دیروز تقریبا ۳۸۰میلیون و اتوماتیک این خودرو ۴۵۲میلیون تومان است.

قیمت انواع دنا در بازار آزاد

همچنین دارندگان پژو۴۰۵ جی‌ال‌ایکس بنزینی قیمت این خودرو را ۱۹۵میلیون و پژو پارس ساده را ۲۱۲میلیون تومان اعلام کردند؛ بر همین اساس قیمت روز سمند ال‌ایکس به ۱۹۱میلیون، سمند سورن ۲۳۶میلیون، رانا ال‌ایکس ۲۱۴میلیون، دنا معمولی ۲۹۲میلیون، دنا پلاس دنده‌ای ساده ۳۲۸میلیون، دنا پلاس دنده‌ای توربو ۴۲۰میلیون تومان رسید.

وضعیت خودروهای وارداتی در بازار، کاهش ۲۵ تا ۳۰ درصدی قیمت ها؛

کاهش ۲۵ تا ۳۰ درصدی قیمت خودروهای وارداتی

نعمت کاشانی‌نسب به اعلام این خبر درباره برخی اظهارات درباره افزایش نرخ ۱۵ تا ۳۰ درصدی خودروهای داخلی در روزهای اخیر بیان کرد: اصلا چنین چیزی صحت ندارد بلکه میزان افزایش خودروهای داخلی در هفته جاری در حد ۲ درصد بوده است.

وی تاکید کرد: طرح چنین اعداد بالایی برای میزان افزایش نرخ خودرو در شرایطی که بازار در رکود کامل به سر می برد، جوسازی‌های دلالان است که به دنبال افزایش قیمت و سود بیشتر هستند. این رقم‌ها برای گرم کردن بازار گفته می‌شود.کاشانی نسب گفت: بازار خودرو در اصل قفل شده و هیچ معامله‌ای انجام نمی شود. به دلیل افزایش نرخ ارز، دلال‌ها نیز به میزان جزئی و حداکثر حدود ۲ تا ۳ درصد بر نرخ خودروها افزوده‌اند. قیمت‌ها واقعی نبوده و در اصل کاغذی است و هیچ معامله‌ای انجام نمی شود.

وی تصریح کرد: نه اکنون و نه زمانی که قیمت‌ها پایین آمد، هیچ خریداری وجود نداشت و ندارد.

وی در پاسخ به این سوال که اگر دلار بر روی رقم ۲۷ هزار تومان تثبیت شود، وضعیت بازار خودرو چه خواهد شد، گفت: دولت اجازه نخواهد داد بر روی این رقم نرخ دلار تثبیت شود، همه تلاش دولت این است که قیمت را کاهش دهد. قیمت دلار این رقم‌ها نیست و پایین‌تر خواهد آمد.وی تاکید کرد: اکنون فقط مصرف‌کننده واقعی نسبت به خرید خودرو اقدام می کند؛ مصرف کننده واقعی نیز در چنین شرایطی خرید نمی کند و اکنون خودروهایی را که دلال‌ها خریداری کرده‌اند، به اصطلاح روی دستشان مانده است.

مقاومت دلالان در برابر ریزش قیمت خودرو

نایب رئیس اتحادیه نمایشگاه داران خودرو تهران بیان کرد: تحت این شرایط دلالان در حال مقاومت هستند.

وی درباره پیام منتسب به برخی نمایشگاه‌داران و درخواست آنها برای ذکر نکردن ریزش قیمت‌ها توضیح داد: چنین چیزی اصلا صحت ندارد و این دلال‌ها هستند که با پخش چنین پیام‌هایی به دنبال ممانعت از ضرر و زیان بیشتر هستند.نمایشگاه داران چنین صحبت‌هایی نمی‌کنند. گرانی به نفع هیچ‌کس نیست هرچه قیمت‌ها پایین‌تر بیاید بازار رونق می یابد. اکنون گرانی و افزایش قیمت‌ها سبب شده تا معامله‌ای انجام نشود در حالی که با کاهش قیمت‌ها و تثبیت شدن نرخ‌ها، خرید و فروش آغاز شده و بازار رونق می‌یابد.

کاشانی نسب اظهار کرد: تا زمانی که نرخ ارز تثبیت شود می توان نسبت به همه چیز برنامه ریزی کرد و بازارها رونق می یابد.

کاهش ۲۵ تا ۳۰ درصدی قیمت خودروهای خارجی

وی درباره میزان ریزش قیمت خودروهای خارجی گفت: قیمت خودروهای خارجی به نسبت قبل پایین آمده و هیچ معامله‌ای هم با قیمت‌های پایین انجام نمی‌شود. تمام خودروهای خارجی به نسبت شاهد کاهش ۲۵ تا ۳۰ درصدی نرخ‌ها بوده‌اند که این اتفاق از شنبه تا سه شنبه اتفاق افتاده و هیچ خریداری وجود ندارد.

وی پیش بینی کرد: در پایان هفته هم هیچ رونقی در بازار نخواهد بود زیرا نرخ ارز تثبیت نشده است.

قبلا دلال‌ها خودرو را می خریدند تا در آینده نزدیک با بالارفتن قیمت‌ها، آنها را بفروشند اما اکنون این امید وجود ندارد و در مقابل مصرف‌کنندگان هم منتظر تثبیت قیمت‌ها هستند تا خرید خود را انجام دهند تا زمانی که نرخ ارز تثبیت نشود، مصرف‌کننده واقعی حتی برای مصرف شخصی هم خودرو خریداری نمی‌کند و صبر می‌کند.

تاثیر پیش فروش خودروسازان بر کاهش قیمت خودرو در بازار

وی درباره تاثیر طرح‌های پیش فروش ۲ شرکت بزرگ خودروسازی کشور در قیمت بازار و حاشیه بازار بیان کرد: به حتم این مساله در قیمت خودرو در بازار تاثیرگذار است زیرا هرچه تولید خودرو در کشور افزایش یابد و در بازار توزیع شود، موجب افزایش عرضه و در نتیجه کاهش قیمت خواهد شد. باید توجه داشت که اکنون این دو شرکت خودروساز نسبت به سال گذشته افزایش بیش از ۲۰درصدی تولید داشته اند که در تامین نیاز مردم موثر خواهد بود.

خودرو کالای مصرفی است وسرمایه‌ای نیست قبلا خریداری می شد برای اینکه پس از مدتی با فروش آن سود کنند اما اکنون مصرف‌کننده واقعی به دنبال خرید است و سرمایه‌گذاری روی این مساله منجر به ضرر خواهد شد و سرمایه‌گذاران وارد این موضوع نمی شوند.

دوکلمه خبر

تکذیب امکان مداخله در قرعه‌کشی خودروها

معاون بازاریابی و فروش گروه صنعتی ایران خودرو، با بیان این که تنها مرجع ثبت نام محصولات این شرکت، سایت فروش اینترنتی است، نسبت به کلاهبرداری توسط سودجویان هشدار داد.بابک رحمانی، با اشاره به این‌که برخی افراد سودجو و کلاهبردار به بهانه تاثیر در فرآیند قرعه کشی محصولات ایران خودرو سبب گمراهی مشتریان می‌شوند، گفت:در فرآیند قرعه کشی، امکان هیچ‌گونه اعمال تغییر و تاثیرگذاری توسط هیچ شخصی وجود ندارد و این فرآیند به صورت کامل با نظارت نمایندگان نهادهای ناظر و قانونی برگزار می شود. وی تصریح کرد: شناسایی افرادی که در فضای مجازی به کلاهبرداری و هک حساب مشتریان از روش های مختلف از جمله ارسال لینک پرداخت اقدام می کنند، از طریق پلیس فتا در دستور کار ایران خودرو قرار دارد. رحمانی ادامه داد: مشتریان صرفا از طریق سایت فروش اینترنتی نسبت به ثبت نام و شرکت در قرعه کشی اقدام کنند و نسبت به صحت و سلامت این فرآیند اطمینان کامل داشته باشند.

رفع بوی بد از فضای داخلی هیوندای پالیسید

اوایل سال جاری گزارش شد که هیوندای پالیسید با داشتن فضای داخلی چرمی بدبو مشکل دارد. هیوندای تحقیق در مورد علت را آغاز کرد، صاحبان آن پشتی ها را به عنوان منبع بوی بد ذکر کردند و به نظر می رسد هیوندای یک راه حل دارد. این خودروساز بولتن خدمات فنی را منتشر کرده است که در آن به راه حل بسیار ساده خودروساز برای حل مسئله یعنی خوشبو کننده های پارچه اشاره شده است.محصولات روزمره خانگی می توانند این مشکل را برطرف کنند. از جمله این محصولات می توان به پاک کننده سطوح خالص و تمیزکننده و از بین برنده بوی پارچه زپ ایر و فبریک اشاره کرد. راه حل این است که اسپری را بر روی مواد داخلی هدست و در سوراخ های نصب شده اسپری کنید. با این حال، برای جلوگیری از آسیب دیدن چرم ناپا، هیوندای پیشنهاد می کند مالکان انجام این کار را به نمایندگی ها بسپارند.اگرچه این راه حل بسیار ساده به نظر می رسد، گزارش ها نشان می دهند که چندین مالک قبلاً این کار را انجام داده اند اما موفقیتی حاصل نشده است و این بو در بسیاری از خودروها برگشته است. هیوندای به تغییرات در فرایند تولید پشتی ها به عنوان چرم بدبو اشاره کرد که اصلاح شده است. با این حال، به نظر نمی رسد سخنگو مشخص کرده است که سازنده خودرو چه چیزی را برای رفع مشکل تغییر داده است.هیوندای پالیسید مدل مهمی برای این خودروساز است که به عنوان یک گل سرسبد برای این برند نسبتاً جدید به کار می رود. هیوندای در سال ۲۰۱۹ نزدیک به ۳۰ هزار پالیسید شاسی بلند فروخت. طبق گزارش ها، در سال ۲۰۲۰ تقریباً ۶۰ هزار دستگاه پالیسید تا سپتامبر فروخته شده است.

شرکت شهرکهای صنعتی استان قزوین

آگهی مناقصه عمومی شماره ۹۹/۳۶/ش نوبت اول

فراخوان مناقصه عمومی یکمرحله ای عملیات خرید ۳ دستگاه بلوئر هوادهی با کلیه متعلقات در شهرک صنعتی لیا

۱- شرکت شهرکهای صنعتی استان قزوین در نظر دارد مناقصه عمومی یک مرحله ای شماره(۲۰۹۹۰۰۱۰۸۵۰۰۰۰۳۶) را از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت برگزار نماید. کلیه مراحل برگزاری مناقصه از دریافت اسناد مناقصه تا ارائه پیشنهادات مناقصه گران و بازگشایی پاکات از طریق درگاه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) به آدرس www.setadiran.ir انجام خواهد شد

۲- تاریخ انتشار در سامانه تاریخ یکشنبه ۹۹/۰۸/۲۵ ساعت ۱۵ می باشد.

۳- مهلت زمانی دریافت اسناد مناقصه از سایت: ساعت ۱۵ روز یکشنبه مورخ ۹۹/۰۹/۰۲

۴- مهلت زمانی ارائه پیشنهاد در سامانه: ساعت ۱۵ روز چهارشنبه ۹۹/۰۹/۱۲

۵- مهلت زمانی تسلیم ضمانت نامه به کارفرما ساعت ۱۰ روز پنجشنبه مورخ ۹۹/۰۹/۱۳

۶- زمان بازگشایی پاکتها: ساعت ۱۱روز پنجشنبه مورخ ۹۹/۰۹/۱۳

۷- اطلاعات تماس دستگاه مناقصه گزار جهت دریافت اطلاعات بیشتر در خصوص اسناد مناقصه و ارائه پاکت ها

شرکت شهرکهای صنعتی استان قزوین واقع در : قزوین ، بلوار آیت ا... شهید بهشتی ، روبروی بوستان دهخدا ، شماره ۱۶۶ ،

تلفن تماس : ۳۳۳۵۴۵۹۰ – ۰۲۸ ، سایت اینترنتی: www.qazviniec.ir

۸-مبلغ برآورد:۶,۹۰۰,۰۰۰,۰۰۰ریال است که براساس برآورد مقطوع محاسبه شده است.

۹- مبلغ تضمین شرکت در مناقصه :۳۴۵,۰۰۰,۰۰۰ریال می باشد.

۱۰- مدت قرارداد : ۲ ماه

۱۱- محل تحویل اجناس پروژه : انبار شرکت شهرکهای صنعتی استان قزوین

۱۲- شرایط شرکت کنندگان :

شخص حقوقی دارای رتبه حداقل ۵تاسیسات و تجهیزات و یا دارا بودن مجوز نمایندگی تامین اقلام مربوطه دارا بودن حداقل یک سابقه کار مشابه تاسیساتی به میزان ۷۰٪ برآورد این مناقصه (به لحاظ حجمی و یا ریالی) همراه با رضایتنامه و ارائه قرارداد و صورتجلسه تحویل که پیمانکار می بایستی رأساً با دستگاههای اجرایی (طبق تعریف ماده ۵ قانون مدیریت خدمات کشوری)در طی مدت پنج سال گذشته منعقد نموده باشد.

تبصره : پیمانکاران دارای سابقه همکاری با این شرکت در صورت اخذ ۸۰ امتیاز از فرم ارزیابی (پیوست اسناد مناقصه) از کارفرما می توانند در مناقصه شرکت نمایند، بدیهی است عدم کسب امتیاز مذکور به منزله عدم صلاحیت لازم مناقصه گر جهت شرکت در مناقصه می باشد.

تاریخ انتشار نوبت اول: ۹۹/۸/۲۵ | تاریخ انتشار نوبت دوم: ۹۹/۸/۲۶

۲۹۲

روابط عمومی شرکت شهرکهای صنعتی استان قزوین

IMPASCO

آگهی مزایده عمومی همراه با ارزیابی کیفی (فشرده) شماره ۱۰۲-۹۹/۸ت

شرکت تهیه و تولید مواد معدنی ایران در نظر دارد مزایده عمومی " انجام سرمایه گذاری به منظور تجهیز، آماده سازی و بهره برداری از معدن فسفات کوه لار و احداث و بهره برداری از کارخانه تولید اسید فسفریک به ظرفیت سالیانه حداقل ۳۰ هزار تن در شهرستان چرام با تأمین خاک ورودی به میزان سالیانه ۴۵۰ هزار تن " را از طریق مزایده عمومی و با تضمین شرکت در مزایده به مبلغ ۱۱,۵۰۰,۰۰۰,۰۰۰ (یازده میلیارد و پانصد میلیون) ریال (واریز نقدی یا ضمانتنامه بانکی) اجرا نماید. لذا بدینوسیله از علاقمندان دعوت بعمل می آید جهت کسب اطلاعات بیشتر و تهیه اسناد مزایده از تاریخ ۹۹/۰۸/۲۱ و حداکثر تا ساعت ۱۶ مورخ ۹۹/۰۹/۰۵ با در دست داشتن معرفی نامه و اصل فیش واریزی به مبلغ پانصد هزار ریال بحساب ۴۰۰۱۰۵۳۴۰۴۰۲۸۳۶۷ نزد بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران با عنوان تمرکز وجوه شرکت های دولتی- شرکت تهیه و تولید مواد معدنی ایران به شماره شبا IR ۳۵۰۱۰۰۰۰۴۰۰۱۰۵۳۴۰۴۰۲۸۳۶۷ و شناسه واریز ۳۰ رقمی به شماره ۳۸۸۰۵۳۴۸۲۲۳۰۱۷۰۷۱۱۰۱۰۲۷۶۲۴۷۱۹۸، به آدرس: تهران بالاتر از میدان ولیعصر روبروی سینما استقلال شماره ۱۷۱۳ برج جنوبی-طبقه نهم-امور حقوقی و قراردادها مراجعه نمایند. ضمناً مهلت ارائه پیشنهادات حداکثر تا ساعت ۱۷ روز شنبه ۹۹/۰۹/۱۵ بوده و جلسه بازگشایی پاکات صبح روز یکشنبه مورخ ۹۹/۰۹/۱۶ برگزار می گردد.

۲۵۸۰/م الف