

وزیر اقتصاد: هیچ واحد تولیدی به بهانه مطالبات بانکی تعطیل نشود

وزیر اقتصاد طی نامه ای به وزیر صمت خواستار آن شد که ستاد تسهیل و رفع موانع تولید مواردی از واحدهای تولیدی را که به دلیل مطالبات بانکی تعطیل یا نیمه تعطیل شده‌اند را دنبال کند.

به گزارش وزارت اقتصاد، سید احسان خاندوزی وزیر اقتصاد در نامه‌ای به وزیر صمت درخواست کرد تا ستاد تسهیل و رفع موانع تولید مواردی از واحدهای تولیدی را که به دلیل مطالبات بانکی تعطیل یا نیمه تعطیل شده‌اند را حسب قانون رفع موانع تولید دنبال کند.

وزیر اقتصاد در مکاتبه با فاطمی امین وزیر صنعت معدن و تجارت آورده است: باتوجه به دستورالاکت اقدام مقام معظم رهبری (دامت ظله) در سنوات اخیر مبنی بر لزوم حمایت همه جانبه از تولید ملی و مانع زدایی به عنوان تکلیف شرعی و قانونی و پیرو دستور ریاست محترم جمهوری در سفر اخیر به استان اردبیل مبنی بر اینکه هیچ بانکی در سراسر کشور نباید واحدهای تولیدی را تعطیل یا نیمه تعطیل نماید، ضمن تاکید بر الزام شبکه بانکی به وصول مطالبات بدون ورود هرگونه خدشه به روند تولید و اشتغال کارگران واحدهای تولیدی، خواهشمند است دستور فرمایید ستاد تسهیل و رفع موانع تولید، با نظارت مستمر بر آخرین وضعیت فعالیت واحدهای تولیدی، در صورت مواجهه با مواردی که وصول مطالبات بانکها منجر به تعطیلی احتمالی واحد تولیدی فعال گردیده است، علاوه بر عمل به تکالیف قانونی مندرج در مواد ۶۱ و ۶۲ الحاقی به قانون رفع موانع تولید رقابت پذیر و ارتقای نظام مالی کشور و تبیین نامه اجرایی آن، مواردی را که منجر به حصول نتیجه نشده است، به معاونت امور بانکی، بیمه و شرکتهای دولتی این وزارت وبانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران گزارش نمایند تا پیگیری های لازم حسب مورد صورت پذیرد.

رییس بنیاد مسکن کشور:

اقتصاد روستا باید بچرخد

رییس بنیاد مسکن انقلاب اسلامی کشور با بیان اینکه زمینه رونق و جهش اقتصاد روستا در کشور باید ایجاد شود گفت: تاکید رییس جمهوری هم همین است که اقتصاد روستا بچرخد.

اکبر نیک‌بازاد یکشنبه شب در نشست

بررسی مشکلات روستاهای شهرستان سروستان افزود. اگر اقتصاد روستا درست شود مردم برای اسفالت کوچه به من و شما نیازی ندارند، خودشان آستین بالا می زند و کوچه و معبر را اسفالت می کنند.

رییس بنیاد مسکن انقلاب اسلامی کشور در ادامه بر لزوم تامین معیشت برای روستاییان تاکید کرد و افزود: در برخی از مناطق روستایی مشکل زمین کمتر است، اما اراضی ولی حاشیه روستا اجازه توسعه را می دهد، در این مناطق نیازی بر رعایت محدودیت سرانه ۲۰۰ متر مربع برای هر واحد مسکونی نیست.

نیک زاد گفت:اگر زمین موجود است

و مردم هم متقاضی هستند می توان اراضی بیشتری اختصاص داد، در این مناطق می‌توان به روستاییان اجازه داد در محل زندگی خود تامین معیشت داشته باشند، چطور چینی ها در پشت باغ خانه خود سبزی می کارند، چرا روستایی ما نباید بتوانند در خانه خودش سبزی کاری کند؟ وی ادامه داد : نباید به روستاییان زیاد سخت گرفت ، سرانه خانه روستایی در مناطقی که زمین موجود است ۵۰۰ متر مربع یا ۷۰۰ متر مربع باشد اتفاقی نمی افتد فقط باید مراقب باشید دلالتان به این مناطق راه نایبند و مردم را گرفتار کنند.

نیک زاد بر لزوم توسعه گردشگری روستایی تاکید کرد و گفت: در زمینه روستاهای هدف گردشگری باید با اولویت این طرح دنبال شود ، هر منطقه ای که این قابلیت را دارد باید گردشگری روستایی در آن دنبال شود ، بسیاری از شهروندان در روزهای تعطیل به گردشگری می پردازند ، همین روستاهای اطراف باید مکانی برای گردشگری سالم روستایی باشد، گردشگری روستایی اقتصاد روستا را حرکت می دهد و نباید از آن غفلت کرد.بنیاد مسکن در زمینه مطالعه و اجرای طرح های گردشگری روستایی هزینه می کند و سرمایه می گذارد. رییس بنیاد مسکن انقلاب اسلامی کشور بیان کرد: از جمله مسایل مهمی که باید به آن پرداخت رعایت اصول فنی در اجرای طرح های عمران روستایی است ، پولی که بنیاد مسکن می گذارد و سرمایه ای که تامین می شود و اعتباری که اختصاص می یابد با هزاران مشکل تامین می شود و بودجه کشور است ، باید در اختصاص و هزینه کرد آن دقت فراوان داشت، هزینه کرد این اعتبار در روستایی که هنوز زیر سازی ندارد و اسفالت شده است به منزله هدر دادن منابع است ، طرح اسفالتی که هنوز یکسال از عمر آن نگذشته وقتی بلند می شود و خراب شود در مردم بدبینی ایجاد می کند ، رعایت اصول فنی یک اصل اساسی است.

نیک زاد در ادامه سفر دو روزه به استان فارس از روستاهای شهرستان های جهرم ، خفر ، قیر و کارزین ، زرین دشت ، داراب و سروستان بازدید و مشکلات این مناطق را بررسی کرد.شهرستان سروستان در فاصله ۴۰ کیلومتری شرق شیراز قرار دارد.

هادی تیزهوش تابان گفت: برای توسعه تجارت با کشورهای همسایه، تمرکز بر صادرات محصولات تولیدی در حوزه صنعتی راهگشا خواهد بود.

آغاز دولت سیزدهم تاکنون رییس جمهوری بارها بر توسعه تجارت با همسایگان تاکیدکرده و خواستار ایجاد دیپلماسی اقتصادی مناسب برای افزایش مبادلات با ۱۵ کشور هم مرز با ایران شده است. وی افزود است: «توسعه مبادلات با همسایگان و کشورهای منطقه اولویت سیاست خارجی دولت سیزدهم بوده و ساز و کار مناسب، پیگیری و اجرای این سیاست در وزارت امور خارجه طراحی و عملیاتی شده است.»

همچنین «رضا فاطمی امین» وزیر صنعت، معدن تجارت به عنوان دستگانه متولی نیز با برآورد توسعه صادراتی ۳۵ میلیارد دلاری و افزایش تجارت ۷۰ میلیارد دلاری طی چهار سال آینده، گسترش صادرات و واردات با همسایگان را از اولویت های دولت و از نیازهای کشور اعلام کرد.

آمارهای تجاری نیمه نخست سال جاری ایران با ۱۵ کشور همسایه حکایت از رشد ۳۷ درصدی در وزن و ۵۲ درصدی دارد و به بیش از ۴۷ میلیون تن کالا به ارزش ۲۲ میلیارد و ۵۸۸ میلیون دلار رسیده است.

بر اساس این آمار، عراق با سه میلیارد و ۸۴۰ میلیون، ترکیه با ۲ میلیارد و ۳۰۸ میلیون، امارات با ۲ میلیارد و ۲۴۳ میلیون، افغانستان با ۹۹۹ میلیون و پاکستان با ۵۴۴ میلیون دلار، پنج مقصد نخست صادرات کالاهای ایرانی و عمان با ۲۷۷ میلیون، روسیه با ۲۷۰ میلیون، جمهوری آذربایجان با ۲۱۲ میلیون، ارمنستان با ۱۵۶ میلیون، ترکمنستان با ۱۴۵ میلیون، قزاقستان با ۸۰ میلیون، قطر با ۷۵ میلیون، کویت با ۶۵ میلیون، بحرین با سه میلیون دلار و

عضو کمیسیون برنامه و بودجه مجلس گفت: برخورد سیاسی FATF با ایران مشهود است و نباید سرنوشت توسعه کشور را به تحریم‌ها و حضور در آن ببیند بزیم. «جعفر قادری» روز دوشنبه، در باره بیانیه اخیر FATF در مورد ایران، گفت: این نهاد می‌تواند محدودیت‌های را در بحث مبادلات اقتصادی برای کشور ایجاد کند، اما نباید سرنوشت توسعه کشور را به تحریم‌ها و حضور در FATF ببیند بزیم.

عضو کمیسیون برنامه و بودجه مجلس شورای اسلامی افزود: بسیاری از مشکلات اقتصادی کشور به موضوعات داخلی و محدودیت‌هایی بر می‌گردد که برخی برای کشور ایجاد کردند، اما می‌توان با توجه به ظرفیت‌ها با این موانع مقابله کرد. قادری اظهار کرد: اگر راه‌های مختلفی برای ایران ایجاد محدودیت می‌کند و در قالب FATF می‌خواهند با تحت فشار قرار دادن

رییس اتاق بازرگانی مشترک ایران و روسیه مطرح کرد؛

افزایش صادرات صنعتی؛ راهکار توسعه تجارت با کشورهای همسایه



عربستان با ۳۹ هزار دلار در رتبه های بعدی قرار دارند.

همچنین در زمینه واردات کالا امارات با هفت میلیارد و ۳۰۵ میلیون، ترکیه با ۲ میلیارد و ۴۳۵ میلیون، روسیه با ۶۲۹ میلیون، عراق با ۴۹۹ میلیون و عمان با ۲۷۰ میلیون پنج کشور طرف معامله با ایران برای تامین کالاها و پاکستان، قزاقستان، جمهوری آذربایجان، ترکمنستان، ارمنستان، کویت، افغانستان، قطر و بحرین در رتبه های بعدی قرار دارند.

در همین راستا، رییس اتاق بازرگانی مشترک ایران و روسیه روز دوشنبه اظهار داشت: توسعه تجارت با کشورهای همسایه استراتژی بسیار مناسبی است که دستاوردهای اقتصادی و امنیتی مطلوبی را به دنبال خواهد داشت، اما برای دستیابی به آن باید اقداماتی در دستور کار قرار بگیرد.

«هادی تیزهوش تابان» تاکید کرد: اتخاذ سیاست های مناسب برای دیپلماسی اقتصادی و فراهم کردن بستر مناسب سیاسی در جهت افزایش همگرایی منطقه ای برای تسهیل و توسعه تجارت با کشورهای منطقه در اولویت قرار دارد.

ظرفیت‌های داخلی کشور کمک می‌کند که بهانه گیری‌های نهادهای بین المللی درباره ایران کمرنگ شود. وی بیانیه گروه ویژه اقدام مالی (FATF) درباره ایران را سیاسی خواند و گفت: ایران با تمام توان از حقوق خود دفاع می‌کند و برای پیشرفت کشور معطل حضور در FATF و یا سازمان‌های بین‌المللی نمی‌ماند.

عضو کمیسیون برنامه و بودجه مجلس تصریح کرد: برخورد سیاسی با مساله FATF در محافل و مجامع بین المللی باعث شده تا این نهاد در قالب مساله اقتصادی به اهرم و ابزاری برای سیاست‌بازان و سیاستمداران بین المللی تبدیل شود و آنها از این ابزار برای پیشبرد اهداف خود استفاده کنند. قادری اظهار کرد: برخی نهادهای بین المللی سعی می‌کنند در شکل‌های مختلفی برای ایران ایجاد محدودیت کنند و در قالب FATF می‌خواهند با تحت فشار قرار دادن

ایجاد پروفایل مالیاتی برای همه سران اقتصادی

صورت پنهان انجام می شود و در سامانه ها درج نمی شود. با وجود نقدهایی که به طرح جامع مالیاتی وارد است اما در دولت قبل دو پروژه در دستور کار سازمان امور مالیاتی قرار گرفت که بر اساس آن شناسایی مودیان جدید و جلوگیری از فرار مالیاتی بیش از گذشته انجام خواهد شد.

هادی خانی معاون فناوری های مالیاتی سازمان امور مالیاتی در گفت و گو با اقتصاد آنلاین توضیح داد: سازمان امور مالیاتی از یک سال گذشته پروژه مهمی را در دستور کار قرار داده است. در این پروژه با استفاده از ظرفیت های شرکت های دانش بنیان و معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری مقرر شده سامانه ای طراحی شود که در آن پروفایل اقتصادی تمامی فعالان اقتصادی کشور را داشته باشیم. یعنی اطلاعات اقتصادی هر کسی در کشور در حال فعالیت است؛ مبتنی بر داده های دستگاه های اجرایی اعم از بانک، پولي، بورس، ثبت اسناد و املاک کشور، شهرداری ها و... در این سامانه جمع آوری خواهد شد. این سامانه قرار است یک بانک اطلاعاتی شفاف باشد برای ارتکا بر آن بتوانیم در حوزه مالیاتی به صورت هدفمند عمل کرده و از بی عدالتی مالیاتی جلوگیری کنیم.

او با بیان اینکه این پروژه سال گذشته آغاز شده، امیدواریم در دولت جدید روند اجرای آن تسریع شود اظهار کرد: به موازات آن پروژه دومی نیز در دستور کار است به عنوان پروفایل مالیاتی هر یک از سران اقتصادی. یعنی هر یک از فعالان اقتصادی دو پرونده الکترونیک شفاف در سامانه مالیاتی خواهد داشت. یک پرونده در خصوص فعالیت های اقتصادی که فرد انجام می دهد و میزان دارایی هایی که از محل فعالیت اقتصادی به دست آورده است. اگر دارایی را نیز نتوانستیم به فرد نسبت دهیم با همکاری خود فرد اسناد را تکمیل خواهیم کرد. اگر همکاری صورت نگیرد می تواند فعالیت او پولشویی تلقی شود.

معاون فناوری های مالیاتی سازمان امور مالیاتی متذکر شد: پرونده دوم نیز در خصوص وضعیت مالیاتی فرد در سال های گذشته است، اینکه در گذشته پرونده مالیاتی برای فرد تشکیل شده یا خیر، و اینکه میزان پرداختی های فرد چه میزان بوده است. در نهایت این دو پروفایل اقتصادی را با یکدیگر مقایسه خواهیم کرد و در نهایت گپ و شکافی که ممکن است مصداق فرار مالیاتی باشد قابل شناسایی خواهد بود. او افزود: ما با این دو اقدام مودیان جدیدی که فعال اقتصادی بودند

پشت‌پرده گرانی لوازم خانگی پس از ممنوعیت واردات

با یا شرکت‌های خارجی مورد ارزیابی قرار گرفته و مشخص شده که این همکاری‌ها به چه شکل باید باشد تا صنعتی با بنیان قوی و پایدار داشته باشیم.در نهایت،سند راهبردی صنعت لوازم خانگی به تازگی به‌بیت،ریاست جمهوری،وزیر صنعت و کمیسیون صنایع مجلس ارائه شد.

این سند در ۱۱۰ صفحه تدوین شده که البته یک گزارش مدیریتی ۲۰ صفحه‌ای از آن به نهادهای مورد نظر ارائه شده و در جلسه با وزیر صنعت نیز اعلام آمادگی کردیم که نقطه نظرات وزارت صنعت برای ترمیم این سند، در آن گنجانده شود. وزیر صنعت نیز این سند را مطالعه کرده و پسندیده بود و مؤسسه مطالعات و پژوهش‌های بازرگانی وزارت صنعت به عنوان مسئول عملیاتی کردن این سند انتخاب شد. باید توجه داشت که معمولاً سندهایی که تنظیم می‌شوند چون عموماً توسط برخی مدیران یا تشکل‌های صنفی تدوین می‌شود در کتابخانه‌ها خاک می‌خورند اما سند راهبردی صنعت لوازم خانگی توسط بخش خصوصی و با ماهیت عملیاتی شدن، تدوین شده است. وزیر صنعت نیز اعلام کرد که با توجه به مفصل و جامع بودن این سند باید از محتوای آن ۱۰ و ۱۱ پروژه تعریف شود و برای هر پروژه یک مدیر مشخص شود تا هر چند روز یکبار میزان پیشرفت پروژه‌ها را اعلام کنند.در نهایت ما مابزرگ مطالعات پژوهش‌ها و بازرگانی وزارت صنعت ۱۱ پروژه را تعیین کردیم.

این پروژه‌ها در چه بخش‌هایی تعریف شده است؟

هاشمی: سر فصل‌ها مختلف است، مثلاً یکی از آنها بحث قیمت است به طوری که عوامل تأثیرگذار در قیمت کالا در ایران مورد بررسی قرار گرفته و اینکه نحوه قیمت‌گذاری در کشور باید به چه صورت باشد، در حال حاضر روشی که در سازمان حمایت برای قیمت‌گذاری مدنظر قرار داده، قیمت تمام شده تولید است که روشی منسوخ در دنیا به حساب می‌آید. این روش باید در ایران نیز تغییر کند چرا که روشی دارای انحراف و دچار ریزومرگی است. **پیشهاد شما برای تغییر این شیوه قیمت‌گذاری چیست؟** هاشمی: پیشنهاد اول این است که در قیمت‌گذاری از یکسری فاکتورهای اقتصاد آزاد تبعیت شود، البته شرایط ایران طوری است که نمی‌توان به سرعت این روش را عملیاتی کرد اما پیشنهاد ما این بود که قیمت‌ها به صورت شناور تعیین شود، فاکتورهایی را در این زمینه ارائه کردیم تا واحدها بر اساس فضای رقابتی که در داخل ایجاد می‌شود و بر مبنای مؤلفه‌های تولید به صورت شناور قیمت‌های خود را تعیین

وی با تاکید بر اینکه ایجاد ثبات اقتصادی به توسعه تجارت با همسایگان کمک کند، خاطرنشان کرد: این شاخصه، قدرت رقابت را به تاجار و بازرگانان ایرانی بازمی‌گرداند و در نهایت بازارهای هدف صادراتی را در اختیار ایران قرار خواهد داد.

رییس اتاق بازرگانی مشترک ایران و روسیه با بیان اینکه از دیگر راهکارهای مهم و اساسی برای توسعه تجارت با کشورهای همسایه ایجاد ثبات در حوزه قوانین و مقررات است، تصریح کرد: ثبات نداشتن در حوزه قوانین و تصویب آیین نامه ها، دستورالعمل ها و بخشنامه های مقطعی و خلاف قوانین بالا دستی، خصوصاً در حوزه های مرتبط با تجارت خارجی، قدرت برنامه ریزی و تصمیم گیری را از بازرگانان و تاجار واقعی سلب می کند و در نهایت در موضوع نتایج مثبتی را برای تجارت خارجی به همراه نخواهد داشت.

وی با بیان اینکه تولیدات صنعتی و دانش بنیان ها برای توسعه صادرات باید مورد توجه قرار بگیرد، اظهار داشت: اراده و تصمیم دولت برای توسعه صادرات غیر نفتی و ایجاد جهش در این حوزه باید به صادرات محصولات تولیدی در حوزه صنعتی متمرکز شود.

تیزهوش تابان با بیان اینکه شرایط کنونی به گونه ای است که تمرکز بر صادرات محصولات کشاورزی نمی تواند تحول چشم گیری در فضای تجاری ما با روسیه ایجاد کند، اظهار داشت: نیازمزد اتخاذ سیاست هایی برای تسهیل صادرات اقتصادی صنعتی و دانش بنیان ها هستیم.وی تاکید کرد: تولید مایحتاج صنعتی کشور می‌ماند روسیه بر پایه توانمندی های داخلی و بر اساس استانداردها و سلاقی حاکم بر بازار این کشور و بهره مندی از پتانسیل مناطق آزاد تجاری برای سرمایه گذاری مشترک، راهکارهایی است که می تواند در راستای توسعه صادرات غیر نفتی موثر واقع شود.

<div><div> </div></div>	ایران، به اهداف سیاسی خود نزدیک شوند. نماینده مردم شیراز بیان کرد: ایران هم می‌تواند با استفاده از ابزارهای اقتصادی مقابله به مثل کرده و نگذارد سیاستمداران مخالف مردم ایران به اهداف خود برسند.
<div><div> </div></div>	وی افزود: بخشی از محدودیت‌های FATF منطقی است که ایران با پذیرش آنها مخالفتی ندارد، اما در مقابل ایران حاضر به پذیرفتن برخی از مواد این معاهده که موضوعات سیاسی را دنبال می‌کند نیست.
<div><div> </div></div>	گروه ویژه اقدام مالی(FATF) روز پنجشنبه ۲۹ مهر در پیامیه ای اعلام کرد که نام ایران همچنان در لیست سیاه این کار گروه باقی مانده است. گروه ویژه اقدام مالی از فوریه ۲۰۲۰ در سایه همه‌گیری ویروس کرونا فرآیند بررسی وضعیت کشورها را که در لیست سیاه قرار داشتند متوقف کرده بود.

چرا صادرات ایران به ۱۰۰ میلیارد دلار نرسید؟

رئیس کمیسیون صادرات اتاق بازرگانی ایران می‌گوید بخش‌نامه‌های متناقض و سیاست‌های اشتباه داخلی، عاملی مهم در پایین نگه داشتن آمار صادراتی ایران در سال‌های گذشته بوده است.

هر چند تحت تأثیر تحریم‌های آمریکا روند رو به رشد صادرات غیرنفتی ایران در سال ۱۳۹۷ متوقف شد اما با برنامه‌ریزی‌های صورت گرفته ایران توانست در سال ۱۳۹۸، میزان صادرات غیرنفتی خود را در عددی بالاتر از ۴۰ میلیارد دلار حفظ کند.

با این وجود و پس از شیوع کرونا، بار دیگر میزان صادرات ایران کاهش شد، هر چند از ابتدای سال جاری و با کاهش نسبی محدودیت‌ها، بخشی از افت صادرات جبران شده است. در شرایطی که سازمان توسعه تجارت اعلام کرده که در سال جاری بدون محاسبه صادرات کاهش یافته تحت تأثیر کرونا، میزان صادرات را پنج میلیارد دلار افزایش خواهد داد، همچنان هدفی کلان ایران رسیدن به آمار صادراتی ۱۰۰ میلیارد دلار در سال است.

این در حالی است که در سال‌های گذشته نیز بارها مدیران به هدف گذاری ۱۰۰ میلیارد دلاری رسیده شده بود اما ایران همچنان نتوانسته راهی برای رسیدن به این آمار پیدا کند. جمشید نفر – رئیس کمیسیون صادرات اتاق بازرگانی ایران – می‌گوید بخشی از علت این موضوع را باید در عملکرد داخلی کشور جست و جو کرد.

جمشید نفر با بیان این مطلب افزود: بخش‌نامه‌های خلق‌الساعه و غیرکارشناسی و بخش‌نامه‌هایی که در تدوین و صدور آن‌ها مشورتی با ذی‌نفعان نمی‌شود همان تحریم‌های داخلی هستند که در حال حاضر به بزرگ‌ترین مانع صادراتی کشور بدل شده‌اند.

او گفت: از سال ۱۳۹۷ تا امروز به دلیل صدور بخش‌نامه‌های غلط بانک مرکزی ما فرصت استثنایی کشور برای سرفروشی شدن میزان صادرات و رساندن آن به عدد ۱۰۰ میلیارد دلار را از دست دادیم.

نفر با اشاره به برخی از این دستورالعمل‌های مخرب برای بخش صادرات تاکید کرد: اگر از ابتدا مسئله تهاثرتی تهاثرت کشور ثالث را برای برگشت ارز مطرح می‌کردیم یا اینکه واردات در مقابل صادرات را عملیاتی کرده بودیم امروز وضعیت صادرات ما تا این اندازه آسیب ندیده بود.

او ادامه داد: متأسفانه در سخن بر موضوع واردات در مقابل صادرات تاکید کردند اما در عمل آن‌قدر از ارزش‌قیمت وارد بازار کردند که کسی سراغ صادرکننده نرفت. درحالی‌که عملیاتی شدن واردات در مقابل صادرات می‌توانست مشکلات مملکت را حل کند. از حدود ۳۷ میلیارد دلار صادرات کشور حدود ۱۴.۵ میلیارد به کالای اساسی اختصاص داشت که به‌علت بار نرخ ۴۲۰۰ وارد کشور شد. اما اگر تصمیم‌گیران ما صادرات به مشورت‌ها، بها می‌دادند می‌توانستند ۲۰ میلیارد دلار مابقی را روی دوش صادرکنندگان بگذارند تا واردکنندگان برای تأمین ارز مورد نیاز خود به آن‌ها مراجعه کنند. در این صورت کارشان انجام می‌شد و بخش بزرگی از تعهدات بانک مرکزی رفع می‌شد. این یک بازی برد-بر بود که متأسفانه نتوانستیم از آن استفاده کنیم.

نفر افزود: در بسیاری موارد دولت‌مردان ما، فتن، میعانات یا گاز صادر کردند و نتوانستند ارز را به کشور بازگردانند. اگر این پول را به صورت تهاثرت در اختیار واردکنندگان می‌گذاشتند می‌توانستند به راحتی تحریم‌ها را دور بزنند. اما متأسفانه مرغ برای برخی مدیران دولتی یک پا دارد و با پافشاری بر روش غلط، صادرات و بازرگانی کشور را با مشکلات زیاد مواجه کردند.

نرخ غیررسمی بازار مرغ را بی ثبات می‌کند

دبیر کلانن سراسری مرغداران گوسفشتی کشور گفت:گفته می‌شود قیمت مصوب مرغ زنده به صورت غیر رسمی افزایش یافته ولی اعلام نشده است. یعنی مرغداران می‌توانند هر کیلو مرغ زنده را تا قیمت ۱۹ هزار تومان هم بفروشند و تعزیرات تنها را جریمه نخواهد کرد. ولی باید گفت وقتی به صورت غیررسمی نرخ تعیین می‌شود تنها دستاورد آن ایجاد هرج و مرج در بازار است.پرویز فروغی، با بیان اینکه وقتی هزینه‌های تولید بالا رود به تبع آن قیمت تمام شده تولید هم افزایش می‌یابد، گفت: دولت باید بر اساس این افزایش هزینه‌ها قیمت مصوب مرغ را نیز به صورت رسمی اعلام کند ولی متأسفانه هنوز این اتفاق نیوفتاده است.وی ادامه داد: هفته گذشته برخی از مرغداران سراسر کشور در اعتراض به افزایش مولفه‌های تولید و گرانی جوجه یک‌روزه مقابل وزارت جهادکشاورزی گردهم آمدند ولی جواب مشخصی دریافت نکردند.دبیرکلان مرغداران گوسفشتی اضافه کرد: گفته می‌شود قیمت مصوب مرغ زنده به صورت غیر رسمی افزایش یافته ولی اعلام نشده است. یعنی مرغداران می‌توانند هر کیلو مرغ زنده را تا قیمت ۱۹ هزار تومان بفروشند و تعزیرات نیز آنها را جریمه نخواهد کرد. ولی باید گفت وقتی به صورت غیررسمی نرخ تعیین می‌شود تنها دستاورد آن ایجاد هرج و مرج در بازار است.

وی در پایان گفت: به مسئولان اعلام کردیم بهتر است نرخ مصوب بر اساس هزینه‌های تولید هر چه سریعتر اعلام شود تا بازار مرغ به ثبات برسد. از طرفی برای مرغداران دقیقاً مشخص نیست که بایستی مرغ هایشان را با چه قیمتی بفروشند و این موضوع می‌تواند به نابسامانی بازار مرغ دامن بزند.