

### ارتقاء سامانه الکترونیکی رسیدگی به شکایات موسسه اعتباری نور

موسسه اعتباری نور با هدف افزایش رضایتمندی مشتریان، سامانه الکترونیکی ثبت و رسیدگی به شکایات خود را ارتقاء داد.به گزارش روابط عمومی موسسه اعتباری نور، این موسسه در راستای افزایش رضایتمندی و سهولت ارتباط مشتریان با ارکان نظارتی موسسه، اقدام به ارتقاء سامانه الکترونیکی ثبت و رسیدگی به شکایات نمود.بر اساس این گزارش مشتریان محترم می‌توانند در هر ساعت از شبانه‌روز به صفحه اختصاصی این سامانه مراجعه نموده و با درج اطلاعات شخصی و احراز هویت و شرح کامل درخواست، شکایت خود را ثبت و پیگیری نمایند.همچنین مشتریان گرامی جهت دریافت اطلاعات بیشتر، می‌توانند با کارشناسان اداره کل بازرسی این موسسه به شماره ۰۲۱۸۲۳۶۹۰۸ تماس حاصل فرمایند.

### بیمه موبایل در تجارت‌نو رونمایی شد

شرکت بیمه تجارت‌نو در دومین روز از برگزاری نمایشگاه دستاوردهای تحول دیجیتال، محصول مشترک بیمه موبایل و تلبت و شارژ بیمه را رونمایی کرد.بیمه موبایل و شارژ بیمه تجارت‌نو، محصول ماهها تلاش مدیران شرکت بیمه تجارت‌نو و شرکت کارت اعتباری ایران کیش است که می‌توان از آن بعنوان گامی نو در تحول دیجیتال نام برد.به گزارش روابط عمومی شرکت بیمه تجارت‌نو؛ محصول بیمه موبایل و شارژ بیمه تجارت‌نو با حضور مهندس طبری، مدیرعامل شرکت کارت اعتباری ایران کیش و دکتر نیما نوراللهی، مدیر عامل بیمه تجارت‌نو رونمایی شد.در مراسم رونمایی از محصول مشترک بیمه موبایل ، مهندس طبری با اشاره به فعالیت شرکت ایران کیش در زمینه پرداخت، گفت:درگامی مشترک به همراه شرکت بیمه تجارت نو، خرید و پرداخت ادغام شده تا مشتری با خیالی آسوده و اعتماد ، خرید محصولات بیمه ای خود را انجام دهد.

### بازدید رئیس هیات مدیره و هیات همراه از شعبه مسجد کبود تبریز

عبدالحسین پهلوان، رئیس هیات مدیره بیمه دانا و هیات همراه از شعبه مسجد کبود تبریز بازدید کردند.به گزارش روابط عمومی بیمه دانا، ایرج عبدالمی رئیس شعبه مسجد کبود تبریز اعلام کرد: در این بازدید که ۲۶ بهر ماه جاری انجام شد، ضمن گفتگو با همکاران، مهمترین موانع و مشکلات کاری شعبه مورد بحث و بررسی قرار گرفت و بر تداوم همکاری و تعامل هر چه بیشتر شعب تبریز با حداکثر توان در جهت پیشبرد اهداف عالی شرکت تاکید شد.در این بازدید آقایان فتح‌اللهی معاون توسعه مدیریت و پشتیبانی، سرمایه انسانی و سماوی مدیر ساختمان، رئیس هیات مدیره را همراهی کردند.

### بهرای فر رییس هیات ریسه سندیکای بیمه گران شد

حجت بهاری فر مدیرعامل و عضو هیات مدیره بیمه «ما» با کسب تمامی آرا بعنوان رییس هیات ریسه سندیکای بیمه گران ایران انتخاب شد.به گزارش روابط عمومی ، اولین جلسه هیات ریسه سندیکای بیمه گران ایران پس از انتخابات ۲۶ ام مهرماه با حضور همه اعضا تشکیل و رییس و نایب رییس مشخص شدند.بر همین اساس دکتر بهاری فر مدیرعامل بیمه «ما» به عنوان رییس هیات ریسه و دکتر کرمی دبیرکل سندیکای بیمه گران به عنوان نایب رییس انتخاب شدند.گفتنی است در جلسه شورای عمومی سندیکای بیمه گران ایران در تاریخ ۲۶ مهرماه اعضای جدید هیات رئیس انتخاب و بر اساس آرای مآخوذه و ترتیب آرا ابراهیم کاردرگر مدیرعامل بیمه دانا،حجت بهاری‌فر مدیرعامل بیمه «ما»، محمدرضا کشاورز مدیرعامل بیمه دی و علی جباری مدیرعامل بیمه رازی به عنوان اعضای هیات رئیس سندیکای بیمه گران ایران انتخاب شدند.

### نشان عالی مسؤلیت اجتماعی به بیمه پارسیان رسید

در نخستین جشنواره روابط عمومی و مسئولیت اجتماعی، بیمه پارسیان موفق به دریافت نشان عالی این جشنواره شد.به نقل از روابط عمومی بیمه پارسیان؛ این جشنواره که با هدف کمک به اعتلای فعالیت های مسئولیت اجتماعی در سازمان ها و توسعه فرهنگ سرآمدی سازمانی با حضور جمعی از مدیران ارشد صنایع، سازمان ها و شرکت های مطرح کشور در مرکز همایش های بین المللی صداوسیما برگزار شد، بیمه پارسیان براساس شاخص های معرفی شده ارزیابی و بانوجه به فعالیت های گسترده شرکت در سال های اخیر در حوزه مسئولیت اجتماعی جایز دریافت این نشان شد.
تجوید ۲ باب مدرسه در روستاهای زلزله زده استان کرمانشاه،کلنگ زنی و آغاز عملیات احداث ۴ باب مدرسه در روستاهای مناطق محروم استان های سیستان و بلوچستان، هرمزگان، کهگیلویه و بویراحمد و خوزستان، همکاری با انجمن شنوایی سنچی ایران جهت کمک به کودکان مناطق محروم و رفع مشکل شنوایی این بیماران، بخشی از اقدامات بیمه پارسیان در حوزه مسئولیت های اجتماعی در سال های اخیر می باشد.

ارایه خدمات هوشمند و تسهیل شده به مشتریان و افزایش کیفیت آن از طریق نوآوری، سرعت دسترسی و دقت در اجرای فرایندها و همسویی با نیازهای متغیر محیط، مزیت رقابتی و رضایت ذی نفعان شرکت را به دنبال دارد.

به گزارش اخبارصنعت به نقل از روابط عمومی بیمه کوثر، مدیرعامل شرکت در نشست سراسری مدیران بیمه کوثر در تهران، با بیان مطلب فوق، ضمن تشکر از اعضای هیات‌مدیره، معاونان و مدیران ستادی و سرپرستی‌های استانی که ضمن رعایت کامل الزامات بهداشتی در این نشست حضور فعال داشتند، با تبریک ولادت حضرت رسول اکرم(ص) و امام صادق(ع) و تظان فرخنده هفته وحدت با سالروز تاسیس شرکت بیمه کوثر، اظهار امیدواری کرد این نشست که به‌منظور هم‌اندیشی و تبیین اهداف با رویکرد برنامه‌محوری و مانع‌زدایی‌ها برگزار می‌شود بتواند به همدلی و پویایی بیشتر میان ارکان، بخش‌ها و کارکنان شرکت در سراسر کشور بینجامد.

ابوالفضل آقاداتی با تاکید بر اجرای به‌موقع برنامه‌ها و راهکارهای مدنظر به‌منظور تحقق اهداف و چشم‌انداز شرکت، تصریح کرد: ما برای رسیدن به این مقصود، مدیریت مسئولانه و پاسخگو و همچنین همت و تلاش مصافق همه کارکنان بیمه کوثر را در سایه یک سازماندهی دقیق و حساب‌شده نیاز داریم و این در حالی است که بیمه مرکزی و هیات‌مدیره شرکت نیز انتظار دارند با چابک‌سازی در سطوح مختلف بتوانیم کارکردها و شاخص‌های تعیین‌شده در بخش‌های مختلف سازمان را ارتقا دهیم.

وی ضمن قدردانی از زحمات مدیران عامل قبلی و همه افرادی که در رشد و سربلندی بیمه کوثر نقش داشته‌اند، گفت: با افتخار عرض می‌کنم که شرکت از ارکان و عناصر کافی برای بالندگی هرچه بیشتر برخوردار است که از جمله باید به سهام‌داران ارزشی و شناخته‌شده، اعضای هیات‌مدیره خبره، نیروی انسانی جوان و نخبه، مدیران با انگیزه و نمایندگان پرتلاش و منسجم اشاره کنم که آینده روشنی را در زمینه رشد و توسعه پایدار برای شرکت ترسیم می‌کنند. آقاداتی افزود: با توجه به اینکه اصول حاکمیت شرکتی تبیین‌کننده عدالت، شفافیت و پاسخگویی در سازمان‌هاست باید

پرندگان قرعه‌کشی

حساب‌های صندوق قرض الحسنه بانک پارسیان

پرندگان قرعه‌کشی

## پرداخت بیش از ۴۰ هزار میلیارد ریال تسهیلات قرض الحسنه به نیازمندان

آیین قرعه‌کشی سپرده‌های پس انداز ریالی صندوق قرض‌الحسنه بانک پارسیان(عملکرد سال ۹۹ -۱۴۰۰) روز سه شنبه مورخ ۲۷ مهرماه سال جاری برگزار و پرندگان نیکوکار این قرعه کشی مشخص شدند.

در این دوره از قرعه کشی که با حضور اعضای هیات نظارت بر قرعه‌کشی متشکل از نمایندگان دادستانی کل کشور و بانک مرکزی و همچنین محمد رضا فقیری مدیرعامل صندوق قرض الحسنه و حبیب الله نگهبان مدیر بازرسی و نظارت بانک پارسیان و دیگر مدیران این بانک برگزار شد؛ به پاس قدردانی از نیت خیر سپرده گذاران قرض الحسنه پس انداز، جوایز ارزنده ای به پرندگان تعلق گرفت.



بتوان اصول یادشده را در ارکان مختلف سهام‌داران، بیمه‌گذاران، کارمندان و نمایندگان شرکت برای تصمیمات همگرا و بهینه برقرار کرد.

مدیرعامل شرکت در تشریح اهداف و برنامه‌های در دست اقدام شرکت گفت: افزایش رضایت ذی‌نفعان و سودآوری شرکت با کاهش مطالبات سررسید شده، تقویت سیستم‌های مدیریت ریسک، تقویض اختیار، نوآوری در ارایه محصولات جدید، توسعه بازارهای جامعه هدف، بهینه‌سازی سبد سرمایه‌گذاری، تهیه سود و زیان به تفکیک سرپرستی های استانی، توسعه زیرساخت‌ها و ارتقا و کیفی‌سازی شبکه فروش از اهم اهداف و برنامه‌های شرکت است. وی تسلط حرفه‌ای مدیران ستادی و سرپرستی های استانی به قوانین، آیین‌نامه‌ها و دستورالعمل‌ها را ضروری دانست و تصریح کرد: طبق طرح تحول و حرکت راهبردی بیمه کوثر (طرح تحرک) اصول سیاست‌گذاری، راهبری، برنامه‌ریزی و نظارت در ستاد شرکت سازماندهی و اختیارات حداکثری به سرپرستی‌های استانی تفویض می‌شود. همچنین مدیران سرپرستی‌ها و شعب بر اساس عملکرد نمایندگان اختیارات را به آن‌ها واگذار و نظارت خود را قوی‌تر کنند.

آقاداتی با بیان اینکه سیاست ما تفویض اختیار و برون‌سپاری با بهره‌مندی از شبکه فروش و ارزیابان خسارت است، یادآور شد: ما باید اهمیت استفاده از ظرفیت‌های نمایندگان را برای فروش، همراهی با بیمه‌گذار و مشتری‌مداری را به‌خوبی درک کنیم تا هم نماینده

۳۰ فقره کمک هزینه خرید واحد مسکونی هر یک

به ارزش یک میلیارد ریال، ۶۰ فقره کمک هزینه خرید خودرو داخلی هر یک به ارزش ۵۰۰ میلیون ریال،۷۰ کمک هزینه خرید لوازم خانگی تولید داخل هر یک به ارزش ۳۰۰ میلیون ریال، ۸۰ کمک هزینه تحصیلی برای یک مقطع به ارزش ۲۰۰ میلیون ریال، ۹۰ کمک هزینه سفر عمره، تمتع و عتبات عالیات هر یک به ارزش ۱۰۰ میلیون ریال، ۱۰۰ کمک هزینه خرید صنایع دستی هر یک به ارزش ۵۰ میلیون ریال و ۲۰۰ جایزه نقدی ۲۰ میلیون ریالی، ۴۰۰ جایزه نقدی ۱۵ میلیون ریالی و هزاران جایزه نقدی دیگر از جوایز قرعه‌کشی مسکینان، درمان، مسکن، اشتغال و رفاه به بیش از ۱۶۸ هزار نفر از هموطنان بانک پارسیان است.

**مدیر امور نمایندگان و کارگزاران بیمه تعاون:**

## دیجیتالی شدن نیاز امروز صنعت بیمه است

مانند بیمه های عمر، آتش سوزی، باربری و ... که به مشاوره های دقیق نیاز دارند، همچنان توسط شبکه فروش سنتی ارائه می شود. همچنین هر نماینده می تواند در فراهم کردن بستر الکترونیکی خود در قالب نماینده آنلاین ارائه خدمات کند».

قندور در این گفت و گو نیز اظهار داشت که امروز دیجیتالی شدن یک نیاز است و محصولات را باید با شبکه های گوناگون توزیع همراه ساخت تا بدین ترتیب بتوان خدمات دهی قابل توجهی را به عموم مشتریان ارائه کرد.

مدیر امور نمایندگان و کارگزاران بیمه تعاون ادامه داد: استارت آپ های برند هم اکنون شرکت بیمه تعاون حرف نخست را می زند و موفق شدیم تا تمام استارت آپ های دارای مجوز کارگزاری برخط بیمه مرکزی همکاری داشته باشیم.

وی همچنین تصریح کرد: آنچه ما دوست داریم اجرایی کنیم، ایجاد یک پلتفرم برای نمایندگان فروش است و با استفاده از آن به تمام نماینده ها کمک کنیم تا از طریق خدمات دیجیتال بتوانند

مانند بیمه های عمر، آتش سوزی، باربری و ... که به مشاوره های دقیق نیاز دارند، همچنان توسط شبکه فروش سنتی ارائه می شود.

طرح ویژه «آینده‌داران» برای خرید از بازار بزرگ ایرانمال و متون و آن نیز بازدید کنند.
در دیگر اقدام بانک آینده نیز، این بانک هم‌اکنون با هدف رونق تولید و کسب‌وکار و هم‌چنین پاسخ‌گویی به نیازهای اساسی هم‌میهنان گرامی و امکان خریدی آسان و متنوع، در اقدامی نوآورانه و منحصر به‌فرد، طرح «طراوت» را عرضه کرده است.
تمام مشتریان حقیقی و حقوقی بانک آینده و هم‌چنین سایر هم‌وطنانی که هم‌اکنون مشتری بانک نیستند و حتی متقاضیان دریافت اعتبار خرد، می‌توانند با مراجعه به شعب بانک آینده یا سامانه «پیشخوان مجازی ir.abplus.ir» یا سامانه «ساتا، ویژه عموم» (ir.bar۴.ta-sa)، بر اساس وثایق سپرده‌ای یا امتیاز و رتبه اعتباری خود، از اعتباری بین ۲۰۰ (دویست) میلیون‌ریال تا ۵۰۰ (پانصد) میلیون‌ریال، بهره‌مند شده و با مراجعه حضوری یا خرید اینترنتی از مراکز فروش طرف قرارداد با بانک آینده، نسبت به خرید کالا و خدمات موردنیاز خود، اقدام کنند.
مشتریان گرامی با مشارکت در طرح‌های یاد شده، علاوه بر خرید و تامین نیازهای ضروری زندگی، در رشد و توسعه تولیدات

**مدیرعامل بیمه کوثر در نشست تخصصی سراسری مدیران شرکت بیان کرد:**

# هوشمندی و چابکی سازمانی ضرورت رضایت ذی نفعان و موفقیت بیمه کوثر

منتفع شود، هم رضایت مشتری افزایش یابد و هم برای شرکت ارزش افزوده داشته باشد.

مدیرعامل شرکت با تاکید بر جدیت بیش‌ازپیش در شناسایی، جذب و توسعه بازارهای جامعه هدف و کم‌ریسک، گفت: شایسته است معاونان، مدیران و شبکه همکاران هم‌زمان سه موضوع افزایش سهم از بازار، سودآوری و رضایت مشتریان را مدنظر قرار دهند که این مهم در فضای رقابتی امروز با خلاقیت، افزایش کیفیت خدمات، چابکی، تعامل و پاسخ‌گویی درست، درخور و به‌موقع محقق خواهد شد.

وی با اعلام «طمینان، امنیت و آرامش» به عنوان محصول اصلی یک شرکت بیمه، تاکید کرد: اعتمادسازی و مدیریت ریسک برای بیمه کوثر از اهمیت بالایی برخوردار است و در این زمینه همراهی با مشتری، رصد تغییرات محیطی و رشد تکنولوژی و نیز ضرورت تحلیل داده‌ها و توسعه کیفی شبکه فروش باید به‌خوبی، مدنظر قرار گیرد.

آقاداتی مدیریت ریسک صحیح بیمه‌گری را یکی از عوامل مهم در انتخاب بازار دانست و گفت: برای کنترل خسارت‌ها، حوزه‌های فنی و اکتایی باید شناخت کافی از شرایط بازار، ارایه نرخ متناسب با شرایط و نیز تعهدات لازم برای کنترل و نگهداری ریسک‌های پذیرفته‌شده را داشته و با دقت پیگیری و اجرا کنند. مدیرعامل شرکت خاطرنشان کرد: برای ایجاد تمایز در خدمات باید رسیدگی به پرونده‌های زیان‌دیدگان در کمترین زمان ممکن انجام شود به گونه‌ای که بیمه‌گذار حلاوت و شیرینی دریافت پوشش بیمه‌ای را در زمان مناسب حس کند.

وی در پایان نیروی‌انسانی را بزرگ‌ترین سرمایه و دارایی هر شرکت و خالق ارزش‌ها معرفی کرد و افزود: انتظار دارم مدیران شرکت به موضوع جذب، ارتقا و نگهداشت کارکنان و نمایندگان حرفه‌ای توجه کنند. مدیران باید با گزینش مناسب و به‌کارگیری افراد صادق، مجرب، کاردان و مسلط به دانش روز که می‌توانند در فضای رقابتی به فعالیت بپردازند و همچنین ایجاد فضای امیدوارکننده در بین کارکنان با تاکید بر کار تیمی و نظم و انضباط کاری برای رشد بهره‌وری شرکت تلاش کنند.

اسامی برندگان جوایز قرعه کشی پس از تایید هیات نظارت و انجام کنترل های لازم بر روی سایت‌های اینترنتی بانک پارسیان به نشانی اینترنتی **www.ir.bank-parsian**و صندوق قرض الحسنه بانک پارسیان به نشانی **www.parsian.sandogh.ir** قرارخواهدگرفت.

گفتنی است؛ صندوق قرض الحسنه این بانک به منظور نقش آفرینی موثرتر و در راستای ایفای نقش مسئولیت اجتماعی خود، از ابتدای تاسیس تا ۲۲ مهر ماه ۱۴۰۰ ، بیش از ۴۰ هزارمیلیارد ریال تسهیلات در بخش های ازدواج، درمان، مسکن، اشتغال و رفاه به بیش از ۱۶۸ هزار نفر از هموطنان پرداخت کرده است.

محصولات خود را به فروش برسانند.

قندور در ادامه با اشاره به فعالیت های واحد تحت مدیریت خود مطرح کرد: هم اکنون در تمام منافصات و استعلام هایی که در صنعت بیمه ای انجام می شود، شرکت کرده و در حال حاضر موفقیت های قابل توجهی نیز کسب کرده ایم و هدف اصلی مان نیز حرکت در مسیر جدید پورتفوی روابط است.

مدیر امور نمایندگان و کارگزاران بیمه تعاون اضافه کرد: کار اصلی جذب این واحد جذب شبکه فروش بوده و تا کنون بالغ بر ۸۰۰ نماینده فروش فعال داریم و بنا داریم در سال ۱۴۰۰ برای استان تهران بالغ بر ۲۰۰ نماینده جذب کرده که تاکنون ۷۰ نماینده نیز دوره های آموزشی را گذرانده و مشغول فعالیت شدند. وی تصریح کرد: از دیگر اتفاقاتی که موفق شدیم رقم بزنیم، دعوت به همکاری نمایندگان پیش از درخواست آن هاست که این مهم به منظور ترغیب هرچه بیشتر نماینده برای فعالیت پس از دریافت ک از بیمه مرکزی صورت می گیرد.

ملی و افزایش اشتغال نقش خود را ایفا می‌نمایند.
یادآور می‌شود، بانک آینده برای هفتمین بار در سطح بین‌المللی و چهارمین بار بپایی، از سوی موسسه بنکر (E-Bank)، موفق به کسب عنوان «بانک سال ایران» (Year-Of The Bank) در سال ۲۰۲۰ Iran) در سال ۲۰۲۰ میلادی شد.
بانک آینده در شرایط خاص اقتصادی و همه‌گیری بیماری کرونا، با تکیه بر دانش، تجربه و استعداد سازمانی، موفق به کسب این عنوان شد. موسسه بنکر در بخشی از بیانیه اهدای تندیس به بانک آینده اعلام کرده؛ علاوه بر معیارهای عملکرد خوب، واکنش سریع و ابتکاری بانک آینده در برابر همه‌گیری Covid-۱۹، توجه داوران را به خود جلب کرد؛ این شرکت، بزرگ‌ترین دارایی خود، یعنی مرکز نمایشگاهی ایران مال را در طول یک‌هفته به یک بیمارستان ۳۰۰۰ تختخوابی برای مبتلایان به کرونا تبدیل کرد. همچنین، از زمان آغاز واکسیناسیون همگانی کرونا در کشور، بازار بزرگ ایران (ایران مال) از بزرگ‌ترین مراکز تجهیز شده برای تزریق واکسن کرونا است که هم‌چنان این خدمت در این مرکز، برای عموم هم‌وطنان ادامه دارد.

بانک آینده در شرایط خاص اقتصادی و همه‌گیری بیماری کرونا، با تکیه بر دانش، تجربه و استعداد سازمانی، موفق به کسب این عنوان شد. موسسه بنکر در بخشی از بیانیه اهدای تندیس به بانک آینده اعلام کرده؛ علاوه بر معیارهای عملکرد خوب، واکنش سریع و ابتکاری بانک آینده در برابر همه‌گیری Covid-۱۹، توجه داوران را به خود جلب کرد؛ این شرکت، بزرگ‌ترین دارایی خود، یعنی مرکز نمایشگاهی ایران مال را در طول یک‌هفته به یک بیمارستان ۳۰۰۰ تختخوابی برای مبتلایان به کرونا تبدیل کرد. همچنین، از زمان آغاز واکسیناسیون همگانی کرونا در کشور، بازار بزرگ ایران (ایران مال) از بزرگ‌ترین مراکز تجهیز شده برای تزریق واکسن کرونا است که هم‌چنان این خدمت در این مرکز، برای عموم هم‌وطنان ادامه دارد.

بر اساس مولفه های از پیش اعلام شده در سایت مسابقه مورد بررسی قرار گرفته و تعدادی از سخنرانی ها برگزیده می شود.
به گفته وی، از افراد را یافته به این مرحله دعوت می شود در کارگاه آموزشی تکمیلی شرکت کنند و اگر محتوا و سخنرانی ها نیاز به بازطراحی داشته، به آنها کمک می شود که ارائه با کیفیت تری داشته باشند
حق بجانب با اشاره به این که از بین سخنرانان، ۱۲ نفر برای اجرای فینال مسابقه انتخاب می شوند، ادامه داد: فینال مسابقه به تاریخ پیش بینی شده در پنجم آذرماه به صورت حضوری و با شرکت مدیران و فعالان صنعت بیمه برگزار و در آن سخنرانان برتر سال صنعت بیمه معرفی می شوند.
گفتنی است نخستین مسابقه بزرگ سخنرانی صنعت بیمه (Insurtalk) با حمایت بیمه مرکزی و به همت شرکت بیمه تعاون برگزار می شود و بپوسن مظلومی میدرعامل شرکت بیمه تعاون، رئیس شورای کسبوت گذاران این مسابقه است.

بزرگزار شد افرادی چون مدیرکل حوزه ریاست،مدیرکل حراست و مدیر کل بازرسی بیمه مرکزی جمهوری اسلامی ایران حضور داشتند.
در مراسم رونمایی از الیکیشن بنو، جلیل قاسمی، مدیرکل حوزه ریاست بیمه مرکزی ،اذعان داشت که بیمه مرکزی مفتخر است که شرکت بیمه تجارت‌نو با برخورداری از مدیران جوان و هیات مدیره خلاق خود، همچنان در راستای نوآوری و همسو با تکنولوژی های

### مدیرعامل بیمه «ما» عضو هیات

### رئیس سندیکای بیمه گران شد

با انتخاب اعضای شورای عمومی، دکتر بهاری فر مدیرعامل شرکت بیمه «ما» برای دومین دوره متوالی عضو هیات رئیس سندیکای بیمه گران ایران شد.به گزارش روابط عمومی بیمه «ما» ، جلسه شورای عمومی سندیکای بیمه گران ایران به منظور انتخاب اعضای جدید هیات رئیس با حضور اکثریت اعضا تشکیل و اعضای اصلی هیات رئیس در این جلسه انتخاب شدند. بر همین اساس و به ترتیب آرا ابراهیم کاردرگر مدیرعامل بیمه دانا، حجت بهاری‌فر مدیرعامل بیمه «ما»، محمدرضا کشاورز مدیرعامل بیمه دی، علی جباری مدیرعامل بیمه رازی به عنوان اعضای اصلی هیات رئیس سندیکای بیمه گران ایران انتخاب شدند.لازم نتیجه آرای مآخوذه مسعود بادین مدیرعامل بیمه آسیا و علیرضا هادی مدیرعامل بیمه باران نیز به عنوان اعضای علی البدل هیات رئیس سندیکای بیمه گران ایران انتخاب شدند.گفتنی است حجت بهاری‌فر مدیرعامل بیمه «ما»، برای دومین دوره متوالی است که به عنوان عضو اصلی هیات رئیس سندیکای بیمه گران ایران انتخاب می شود.

### شایعه حذف تخفیف بیمه شخص ثالث با تعویض پلاک کذب محض است

معاون اجتماعی و فرهنگ ترافیک پلیس راهور ناجا، شایعه حذف تخفیف بیمه شخص ثالث خودروها با تغییر یا تعویض پلاک کذب محض است.
اخیراً شایعه‌ای در فضای مجازی مطرح شده که با تغییر پلاک خودروها تخفیف بیمه شخص ثالث از بین می‌رود و دوباره از صفر شروع می‌شود، در همین راستا سرهنگ عین‌الله جهانی اظهار داشت: طبق قانون پلاک‌هایی که بیش از یک‌سال استفاده نشود، با حفظ سوابق به نفر دیگری منتقل می‌شود.معاون اجتماعی و فرهنگ ترافیک پلیس راهور ناجا تصریح کرد: طبق قانون فردی که چندین پلاک فک‌شده داشته باشد، این پلاک‌ها به صورت تفکیک‌شده و آزاد در اختیار مراکز تعویض پلاک ما هستند و اگر زیر یک سال باشد، هر زمان مراجعه کنند پلاک خودرو به خودشان اختصاص پیدا می‌کند اما بالای یکسال ممکن است پلاک دیگری به آن‌ها اختصاص پیدا کند.
وی افزود تخفیف عدم خسارت در بیمه‌نامه شخص ثالث متعلق به مالک وسیله نقلیه (صاحب پلاک انتظامی وسیله نقلیه) است و بر اساس مقررات بیمه شخص ثالث، مالکین وسایل نقلیه موتوروی زمینی می‌توانند سابقه تخفیف عدم خسارت بیمه‌نامه شخص ثالث پلاک قبلی خود را هم‌زمان با انتقال مالکیت یا هر زمان پس از آن به وسیله نقلیه دیگر از همان نوع (مثلا سواری به سواری) که متعلق به خود، همسر، والدین و یا اولاد بلاواسطه آنها باشد انتقال دهند. لذا با توجه به اینکه سابقه پلاک‌ها و تخفیفات بیمه‌نامه‌های شخص ثالث برای مدت نامحدود به ترتیب در بانک‌های اطلاعاتی راهور و بیمه (شرکت‌های بیمه و بیمه مرکزی) محفوظ است، با واگذاری پلاک‌های قدیمی به دیگری به هیچ عنوان سوابق رانندگی و بیمه‌ای از جمله تخفیفات عدم خسارت مالک قبلی پلاک از بین نخواهد رفت و افراد با توجه به سوابق بیمه‌ای خود از مزایای تخفیفات بهره‌مند می‌شوند.سرهنگ جهانی خاطرنشان کرد: هیچ سوء استفاده و هماهنگی بین پلیس و شرکت بیمه در خصوص حذف تخفیفیات وجود ندارد و این خبر صرفاً یک نوع تشویش اذهان، عمومی است و ما طبق قانون، علیه افرادی که اقدام به انتشار چنین شایعات و اتهاماتی می‌کنند، شکایت خواهیم کرد.

### قرعه کشی حساب های قرض الحسنه بانک مسکن بر گزارشد

چهل و یکمین مرحله قرعه کشی حساب های قرض الحسنه پس انداز بانک مسکن در راستای بهره مندی اقشار جامعه از نیات خیرخواهانه سپرده گذاران بانک برگزار شده.
گزارش پایگاه خبری بانک مسکن- هینا، چهل و یکمین مراسم قرعه‌کشی حساب‌های قرض‌الحسنه پس‌انداز بانک مربوط به سال ۱۳۹۹ با حضور اعضای هیات نظارت بر انجام قرعه‌کشی شامل نمایندگان دادستان کل کشور، وزارت امور اقتصاد و دارایی،بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران، سید محسن قاضیان عضو هیات مدیره بانک و معاون مدیرعامل در امور شعب و بازاریابی برگزار شد.در این مراسم، سید محسن قاضیان عضو هیات مدیره و معاون مدیرعامل در امور شعب و بازاریابی بانک مسکن مدت سپرده پذیری این دوره از قرعه‌کشی حساب‌های قرض‌الحسنه را از ابتدای مردادماه ۹۹ تا پایان تیرماه ۱۴۰۰ دانست.وی تصریح کرد: طی این دوره تعداد ۳ میلیون و ۱۴۲ هزار و ۱۲۰ حساب از حساب‌های قرض‌الحسنه پس‌انداز بانک مسکن حایز شرایط لازم برای قرعه‌کشی بودند که از این تعداد، ۳۱۴ هزار و ۲۱۲ نفر مشمول دریافت جایزه خواهند شد.عضو هیات مدیره بانک مسکن با اشاره به تسهیلات پرداخت‌شده از منابع این حساب‌ها بیان کرد: پرداخت تسهیلات قرض‌الحسنه ازدواج، حوادث غیرمترقبه، اشتغال‌زایی، متشال خانگی مربوط به کمیته امداد امام خمینی (ره)، صندوق ایثارگران وزارت تعاون، سازمان بهزیستی، ودیعه مسکن و پرداخت مشارکت به سبل زدگان ازجمله این تسهیلات بوده است.