اخبار

معرفی خدمات سوپرمارکت مالی دی در نمایشگاه اینوکس کیش

نشست معرفی خدمات سوپرمارکت مالی دی در نمایشگاه اینوکس جزیره کیش برگزار می‌شود.به گزارش روابط عمومی بانک دی، در حاشیه برگزاری نمایشگاه بانک، بورس و بیمه جزیره کیش مسئولان و مدیران گروه مالی دی، بیمه دی، شرکت کارگزاری دی، شرکت خدمات ارزی و صرافی دی و شرکت امید بنیان به بحث و گفتگو درباره خدمات و امکانات سوپرمارکت مالی، بیمه و خدمات کارگزاری و صرافی بانک دی خواهند پرداخت. محورهای این دو نشست معرفی خدمات سوپرمارکت مالی، بیمه، خدمات کارگزاری و خدمات صرافی دی است که با حضور مهدی عسگری معاون سرمایه‌گذاری و توسعه گروه مالی دی، سجاد رامندی عضو هیات عامل و معاون بیمه‌های اشخاص بیمه دی، غلام حسن آرمات مدیرعامل شرکت کارگزاری دی، مجید دانشو عضو هیات مدیره شرکت خدمات ارزی و صرافی دی و سید مهد حجازی مدیرعامل شرکت امید بنیان دی به ارائه توضیحاتی در زمینه خدمات متنوع شرکت‌های تابعه گروه مالی دی خواهند پرداخت.

مدیر بیمارستان قائم (عج) مشهد:

سی تی اسکن اهدایی بیمه ایران جان صدها نفر را نجات داد

مدیر بیمارستان قائم (عج) مشهد گفت: سی تی اسکن اهدایی بیمه ایران در پیک پنجم کرونا جان صدها نفر را نجات داد.

به گزارش روابط عمومی بیمه ایران، دکتر حسن خداپرست مدیر بیمارستان قائم (عج) مشهد در نشستی صمیمی با مهدی عسکری مدیرکل بیمه ایران استان خراسان رضوی، ضمن تشکر و قدردانی ویژه از هیات مدیره و مدیر عامل بیمه ایران، اظهار داشت : اقدام ارزشمند بیمه ایران در مرداد ماه سال جاری، نقطه امید و افق گشایی در روزهایی بود که کمبود تجهیزات بیمارستان، فشار بر کادر درمان را چندین برابر کرده بود و در پیک پنجم کرونا دستگاه اهدایی بیمه ایران به تنهایی جان صدها نفر را نجات داد و این درحالی بود که سعی همه مجموعه بیمارستان بر این بود که تعداد فوتی ها را روزانه یک نفر کمتر داشته باشیم .

وی با اشاره به اینکه اولین اقدام مطمئن و سریع، برای شناسایی قطعی بیماران کرونایی گرفتن سی تی اسکن از ریه است، افزود: با توجه به این که بیمارستان تنها دارای یک دستگاه سی تی اسکن بود و ما مجبور بودیم قبل از پیک پنجم تمامی بیماران سکته مغزی، کرونایی و . . . را دریک دستگاه پذیرش کنیم که این خود عاملی برای توسعه و انتشار ویروس و مبتلایان می شد.

دکتر خداپرست با بیان اینکه در پیک پنجم به لطف دستگاه سی تی اسکن اهدایی بیمه ایران توانستیم این جداسازی بیماران کرونایی را از سایر بیماران انجام دهیم، گفت: جابجایی روزانه ۲۰۰ بیمار از بخش های بستری کرونایی به بخش رادیولوژی، توان و انرژی بهیاران ما را در حمل و نقل بیماران گرفته بود که به لطف دستگاه سی تی اسکن اهدایی بیمه ایران، میزان جابجایی ها کاهش چشمگیری یافت ودیگر نیاز به جابجایی بیماران بدحال نداشتیم .

طی آبان ۱۴۰۰؛

۷۷۶۸ نفر از بانک تجارت تسهیلات ازدواج دریافت کردند

شعب بانک تجارت سراسر کشور در آبان ماه امسال به ۷۷۶۸ نفر از زوجهای جوان تسهیلات قرض الحسنه ازدواج پرداخت کردند.

به گزارش روابط عمومی بانک تجارت: بانک تجارت برای ایفای نقش مسئولیت اجتماعی و سهولت شرایط ازدواج جوانان کشور، تسهیلات قرض الحسنه ازدواج اعطا می‌کند. در همین راستا در آبان ماه امسال به ۷۷۶۸ نفر از متقاضیان ثبت نام کننده تسهیلات قرض الحسنه ازدواج داده است. در این ماه ۵۷۳۷ نفر از متقاضیان نیز با تشکیل پرونده در نوبت دریافت تسهیلات قرض الحسنه قرار دارند که پس از تکمیل مدارک و معرفی ضامنین تسهیلات را دریافت می‌کنند.

تفاهم نامه همکاری بین سازمان نظام مهندسی و بیمه میهن

تفاهم نامه همکاری فیمابین سازمان نظام مهندسی ساختمان کشور و بیمه میهن در راستای تجمیع امور بیمه ای و با هدف توسعه تعاملات و ارائه پوشش های بیمه ای و حرفه ای برای هر یک از اعضای این سازمان و خانواده درجه یک آنها به امضای طرفین رسید.

به گزارش روابط عمومی بیمه میهن: بر اساس مفاد این تفاهم نامه که امروز با حضور رسول آریان پور سرپرست، ابراهیم حمیدی رئیس هیئت مدیره و مهدی گشادرو معاون فنی این شرکت در محل سازمان نظام مهندسی به امضاء رسید، شرکت بیمه میهن بیمه نامه های مسئولیت، مهندسی، عیوب اساسی و پنهان ساختمان،باربری، آتش سوزی، اتومبیل، حوادث و عمر و سرمایه گذاری صادر و در اختیار اعضا و متقاضیان سازمان نظام مهندسی ساختمان کشور قرار خواهد داد.

تعهدات بیمه‌ای برای خسارت بدنی و مالی بر اساس ضوابط و مقررات بیمه ای و شرایط عمومی و خصوصی هر بیمه نامه قابل پرداخت است. متولی اجرا و عملیاتی کردن این تفاهم نامه بر عهده شعبه غرب بیمه میهن به سرپرستی وحید قدس است.

مدیرعامل بانک اقتصادنوین در سیزدهمین نمایشگاه معرفی فرصت‌های سرمایه‌گذاری کشور:

هدایت نقدینگی به سمت فعالیت‌های اقتصادی مولد زمینه‌ساز شکوفایی اقتصادی است

مدیرعامل بانک اقتصادنوین در سیزدهمین نمایشگاه معرفی فرصت‌های سرمایه‌گذاری کشور، هدایت نقدینگی به سمت فعالیت‌های اقتصادی مولد را زمینه‌ساز شکوفایی اقتصادی اعلام کرد.

به گزارش اخبارصنعت، علیرضا بلگوری به‌عنوان نخستین سخنران پانل «روش‌های تامین مالی مگاپروژه‌ها و طرح‌های بزرگ صنعتی کشور با تمرکز بر صنعت ارزش‌آفرین پتروشیمی، راهکارها و چالش‌ها» با اشاره به سیاست‌های محوری بانک اقتصادنوین به‌عنوان اولین بانک خصوصی در کشور، گفت: این بانک در دو سال گذشته بر اساس استراتژی مصوب در هیئت‌مدیره تمرکز اصلی خود را تامین مالی تولید در کشور قرار داده که در این بین صنعت پتروشیمی به‌صورت ویژه مورد توجه بوده است. تامین مالی صنعت پتروشیمی از این رو به یکی از سیاست‌های راهبردی این بانک تبدیل شد که توأمان چند ویژگی را داراست. این صنعت یکی از مزیت‌های رقابتی کشور است، از جمله صنایع پیشران در اقتصاد محسوب می‌شود و علاوه بر اشتغال‌زایی، ارزآور است و در شرایط تحریم نقش بسیار مهمی در تامین ارز برای مواد اولیه تولید و کالاهای اساسی ایفا می‌کند.

او یکی از مزیت‌های بانک اقتصادنوین در حمایت از تولید را شناخت مشتریان و زنجیره خلق ارزش در صنایع دانست و افزود: بانک اقتصادنوین با دارا بودن نیروی انسانی کارآمد و زبده با شناخت کامل مشتریان تلاش می‌کند با طراحی و به‌کارگیری ابزارهای متنوع

و نوین تامین مالی به‌صورت ویژه سازی شده خدمات مالی خود را به تولیدکنندگان ارائه دهد.

مدیرعامل بانک اقتصادنوین انتشار اوراق گام را، یکی از ابزارهای نوین تامین مالی در این بانک دانست و افزود: این اوراق ویژه تامین مالی پیمانکاران داخلی برای ساخت قطعات است که بر اساس صورت‌وضعیت‌های تایید شده آن‌ها منتشر شده و قابل تنزیل در بازار سرمایه است و یک روش تامین مالی غیر تورمی محسوب می‌شود.

بلگوری با اشاره به تورم مزمن موجود در کشور گفت: درصورتی‌که نقدینگی به‌درستی به سمت واحدهای تولیدی و بنگاه‌های اقتصادی هدایت و به‌صورت بهینه صرف تولید و خلق ارزش شود، این نقدینگی نه‌تنها تورم‌زا نیست بلکه باعث توسعه و شکوفایی اقتصادی می‌شود.

او با تاکید بر اینکه ۹۰ درصد اقتصاد کشور متکی به شبکه بانکی است، بیان داشت: در کنار بانک‌ها و بازار پول، بازار سرمایه نیز می‌تواند در تامین مالی پروژه‌ها نقش مهمی ایفا کند، منوط به اینکه ارتباط بازارهای پول و سرمایه تقویت و مقررات مورد نیاز برای هماهنگی بیشتر نیز در راستای حمایت از تولید تنظیم شود.

مدیرعامل بانک اقتصادنوین یکی از دغدغه‌های تولیدکنندگان و به‌ویژه صادرکنندگان را انتقال وجوه دانست و گفت: در سال‌های اخیر شبکه بانکی بار نقل‌وانتقال وجوه را به دوش کشیده و ریسک‌های زیادی را نیز به جان خریده است که این موضوع نشان از نقش بی‌بدیل بانک‌ها در سال‌های تحریم دارد. در این زمینه لازم است هم به لحاظ مقرراتی و هم به لحاظ قضایی موانع موجود برطرف شود.

گفتنی است، جعفر ربیعی، مدیرعامل گروه صنایع پتروشیمی خلیج‌فارس و سعید محبی فرد، رضا دولت‌آبادی، مدیرعامل بانک ملت، هادی اخلاقی، مدیرعامل بانک تجارت، حجت‌اله صیدی، مدیرعامل بانک صادرات و معاون مالی و سرمایه‌گذاری گروه صنایع پتروشیمی خلیج‌فارس از دیگر اعضای این پانل بودند که سه‌شنبه، ۹ آذرماه ۱۴۰۰ از ساعت ۱۲ تا ۱۴ در محل سالن خلیج‌فارس مرکز همایش‌های بین‌المللی کیش برگزار شد.

انعقاد قرارداد همکاری بانک تجارت و اتحادیه شرکت‌های تعاونی مصرف فرهنگیان

قرارداد همکاری بانک تجارت و اتحادیه شرکت‌های تعاونی مصرف فرهنگیان ایران (اتما) با هدف افزایش قدرت خرید معلمان سراسر کشور به امضا رسید.

به گزارش روابط عمومی بانک تجارت: «ابوالقاسم آموزش» مشاور مدیرعامل بانک تجارت در مراسم امضای قرارداد این بانک و اتحادیه تعاونی‌های مصرف فرهنگیان ایران (اتما) با بیان اینکه مهمترین سرمایه‌ی هر سازمان نیروی انسانی آن است گفت: رویکرد بانک تجارت همکاری با سازمان‌ها و شرکت‌های مختلف و در کنار آن حمایت از پرسنل آنها از طریق اعطای تسهیلات و ارائه خدمات نوین است و این قرارداد نیز در همین چارچوب تعریف می‌شود.

وی با اشاره به همکاری مشابه بانک با مجموعه‌هایی همچون سازمان اتکا، مجموعه گلرنگ و فروشگاه‌های زنجیره‌ای رفاه گفت: همه ما تربیت شده و آموزش دیده‌ی معلمان بوده و مدیون آنها هستیم و توصیه من بر این است که این تعامل تنها محدود به این قرارداد نباشد و در آینده به سایر حوزه‌های همکاری نیز تعمیم داده شود.

جلیلیان مدیرعامل اتحادیه شرکت‌های تعاونی مصرف فرهنگیان ایران (اتما) نیز ضمن قدردانی از بانک تجارت بابت انجام مراحل تنظیم و اجرای این قرارداد گفت: همکاری بانک تجارت با وزارت آموزش و پرورش دارای سابقه موفقی است و فرهنگیان را می‌توان از مشتریان خوب این بانک دانست و امیدواریم امضای این قرارداد به گام بلندی در گسترش همکاری این دو مجموعه تبدیل شود.

بر اساس این قرارداد که به صورت سه جانبه از سوی بانک تجارت، اتحادیه تعاونی‌های مصرف فرهنگیان ایران (اتما) و شرکت تجارت الکترونیک فرهنگیان (زیر مجموعه و عامل اجرایی اتما) تنظیم و به امضای پارساتبار رئیس اداره بانکداری خرد و جلیلیان مدیرعامل اتحادیه رسید، تسهیلات خرید کالا با نرخ ۱۸ درصد و با دوره زمانی ۲۴ ماهه به فرهنگیان عضو این اتحادیه پرداخت می‌شود.

مدیرعامل و رییس هیات مدیره ساتا بیان کرد:

بیمه کوثر متمایز در زمینه برندسازی

حضور بیمه کوثر در بین برترین های صنعت بیمه از نظر شاخص های مختلف، نشان از رشد و جهش کم نظیر این شرکت دارد.

به گزارش روابط‌عمومی بیمه کوثر، مدیرعامل ساتا در حاشیه نمایشگاه کیش‌اینوکس ۲۰۲۱، ضمن بیان مطلب فوق، با اشاره به اهمیت حضور صنعت بیمه در نمایشگاه کیش اینوکس ۲۰۲۱ برای معرفی و افزایش انگیزش مردم در استقبال از صنعت بیمه، گفت: ما اکنون در قرن بیست و یکم که عصر تبادل اطلاعات است زندگی می‌کنیم، عصری که همه چیز به سرعت تغییر و تحول می‌یابد. بنابراین اگر در فضاهای مختلف از جمله مجازی یا فیزیکی حضور جدی نداشته باشیم دنیای امروز این نبودن را به معنی نیستی تلقی می‌کند. صنعت بیمه نیز از این مهم مستثنی نیست. از طرفی با توجه به پایین بودن ضریب نفوذ بیمه در کشور اگر به دنبال تحول و اقدامی در این بخش هستیم باید حضورمان را در عرصه‌های مختلف گسترش و توسعه دهیم.

امیر سرتیپ دوم فرشاد نجفی‌پور حضور بیمه را چه در فضای مجازی و چه در فضای واقعی بسیار پر اهمیت دانست و تصریح کرد: اگر بیمه در رادیو، تلویزیون، وبگاه‌ها و اپلیکیشن‌ها حضور نداشته باشد به معنای نیستی است. بر اساس همین، ما این حضور را جدی گرفته‌ایم و در نمایشگاه حاضر شده‌ایم.

وی عنوان کرد: همانطور که می‌دانید طی چند سال اخیر بیمه کوثر در برندسازی مفهوم خاصی را دنبال می‌کند تا شبیه سایر بیمه‌ها نباشد. بیمه کوثر از نامش که به یک مفهوم عمیق یعنی خیر زیاد اشاره دارد وام گرفته و به دنبال خیر رساندن به افراد متعدد است.

مدیرعامل ساتا با اشاره به انجام مسئولیت‌های اجتماعی بیمه کوثر در زمان شیوع ویروس کرونا و نقش خیرخواهانه این شرکت در کمک‌رسانی به مردم، اظهار کرد: در زمان شیوع ویروس منحوس کرونا، بیمه کوثر همچون زمان وقوع حوادث غیر مترقبه، سیل، زلزله و مانند آن، با نگاه خیرخواهانه در کنار مردم ایستاد و با گشاده‌دستی در صحنه حضور داشت. شاهد این مدعا نیز زلزله اخیر هرمزگان است که اولین بیمه‌گر حاضر در صحنه برای برآورد خسارت کوثر بود. تنها تفاوت بیمه کوثر با سایر شرکت‌ها در این است که به دنبال گسترش مفهوم عمیق نامش یعنی خیر رساندن کثیر به مردم است.

نجفی پور در پایان با اشاره به جایگاه خوب بیمه کوثر در صنعت بیمه و میزان فعالیت آن طی چند سال اخیر، خاطرنشان کرد: اکنون بیمه کوثر در شاخص‌های مختلف، به صورت میانگین بین پنج شرکت بیمه اول کشور قرار دارد که این رتبه‌ها، به‌ویژه در چهار سال اخیر نشان از رشد و جهش کم نظیر این شرکت ارزشی دارد.

معاون امور تعاون وزارت تعاون ،کار و رفاه اجتماعی؛

بانک توسعه تعاون در جهت تقویت و توسعه بخش تعاون اقدامات موثری انجام داده است

معاون امورتعاون وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی گفت:بانک توسعه تعاون با اقداماتی که در سطح کشور انجام داده سبب تقویت و توسعه بخش تعاون شده است.

مهدی مسکنی در نشست با اعضای هیات مدیره بانک توسعه تعاون که در محل ستاد بانک برگزار شد ، در ابتدا در تماس تصویری با حجت اله مهدیان ، مدیر عامل بانک توسعه تعاون ضمن احوال پرسی از وی اظهار امیدواری کرد که هرچه زودتر بهبودی کامل حاصل شود و به محل کار خود بازگردد.

وی در ادامه تصریح کرد : مقام معظم رهبری اهتمام ویژه ای به بخش تعاون دارند و همواره بر نقش آفرینی این بخش در اقتصاد کشور تاکید کرده اند.

وی اعلام کرد: دولت سیزدهم و شخص وزیر تعاون ،کار و رفاه اجتماعی نیز نگاه خاصی به بخش تعاون دارند و معتقدند با تقویت بخش تعاون می توان بسیاری از مشکلات کشور در حوزه های مختلف را با تعاون و همیاری حل کرد.

مسکنی افزود: نهاد های بخش تعاون اعم از دولتی و مردمی همچون بانک توسعه تعاون، صندوق ضمانت سرمایه گذاری تعاون، اتاق تعاون و اتحادیه های تعاونی با همدلی و تعریف اهداف مشترک می توانند بسیاری از چالش های کشور را رفع کنند.

معاون امور تعاون وزارت تعاون،کار و رفاه اجتماعی بیان کرد: حوزه فعالیت تعاونی ها بسیار گسترده است و این نهادها می توانند از تامین مواد اولیه تا توزیع اقلام مصرفی و ساخت مسکن حضور موثر و کارگشا داشته باشند.

وی با بیان اینکه برای توسعه فعالیت های بخش تعاون تمام ارکان کشور اعم از مجلس و دولت هم نظر هستند ،گفت: با افزایش سرمایه بانک توسعه تعاون اقدامات توسعه ای این بانک در سراسر کشور افزایش می یابد.اعضای هیات مدیره بانک توسعه تعاون نیز در این نشست به ارایه گزارشاتی در خصوص ظرفیت‌های بخش تعاون ،اقتصاد تعاونی و نقش بانک توسعه تعاون در اقتصاد ایران و ظرفیتها و امکانات این بانک پرداختند.

سید باقر فتاحی ، رئیس هیات مدیره بانک توسعه تعاوندر این نشست گفت: بانک توسعه تعاون به عنوان جوانترین بانک دولتی وتوسعه ای کشور در طول ۱۲ سال گذشته اقدامات موثری در سطح کشور انجام داده است.

وی افزود: راهبردهای توسعه ای بانک موجب شده است که در تمام شهرستان های کشور شعبه داشته باشیم. این حضور موجب خدمت رسانی به نگاه های کوچک و متوسط شده است.

فتاحی در بخش دیگری از سخنان خود با اشاره به حضور بانک توسعه تعاون در پروژه های ملی نیز گفت: به عنوان بانک عامل در طرح بزرگ «اشتغال پایدار روستایی و عشایری» توانسته ایم با پرداخت بیش از ۲۶ هزار میلیارد ریال تسهیلات ۵۲ هزار شغل پایدار در سطح روستاهای کشور ایجاد کنیم که همین امر از مهاجرت روستاییان به شهر ها جلوگیری کرده است.

رئیس هیات مدیره بانک توسعه تعاون ادامه داد: در قالب تبصره ۱۸ قانون بودجه کل کشور تاکنون ۳۴ هزار میلیارد ریال به پروژهای ملی در بخش کشاورزی، صنعت ،راه، آب و فاضلاب و گردشگری اختصاص یافته است.

وی تاکید کرد: با افزایش سرمایه بانک توسعه تعاون می توان اقدامات توسعه ای این نهاد مالی را در سراسر کشور ارتقا داد.

در این نشست عباس نجفی،محمد جعفر ایرانی ، و امیر هوشنگ عصارزاده اعضای هیات مدیره بانک حضور داشتند.

پایگاه خبری رصد بیمه با حضور مدیر کل روابط عمومی بیمه مرکزی رونمایی شد

پایگاه خبری رصد بیمه به عنوان پایگاه جامع اخبار صنعت بیمه با حضور دکتر مصطفی زندی- مدیر کل روابط عمومی بیمه مرکزی رونمایی شد

به گزارش روابط عمومی و امور بین الملل بیمه رازی، دکتر مصطفی زندی- مدیر کل روابط عمومی بیمه مرکزی جمهوری اسلامی ایران که مهمان بیست و پنجمین رویداد سه‌شنبه‌های پاسخگو بود که به صورت زنده از صفحه رسمی بیمه رازی در اینستاگرام با بازدید بیش از دو هزار نفر پخش شد، از پایگاه خبری رصد بیمه به عنوان پایگاه جامع اخبار صنعت بیمه رونمایی کرد.

در این رویداد زندی گفت: توجه بیمه رازی به خصوص روابط عمومی این شرکت به بحث نماینده و شعبه محوری بسیار ارزشمند است زیرا نمایندگان و شبکه فروش نقش بسیاری در توسعه صنعت و فرهنگ بیمه در کشور دارند.

او با تاکید بر اینکه شبکه فروش زحمات بسیار زیادی می‌کشند، افزود: با توجه به ظرفیت و امکانات نمایندگان و شبکه فروش، شرکت‌های صنعت بیمه و نمایندگان شبکه فروش باید در زمینه ترویج فرهنگ بیمه و آشنایی هرچه بیشتر جامعه با بیمه قدم بردارند.

مدیر کل روابط عمومی بیمه مرکزی با اشاره به اینکه در صنعت بیمه بیش از ۹۰ هزار نمایندگی وجود دارد، خاطرنشان کرد: نمایندگان با تکیه بر رویه واحد می‌توانند اقدامات فرهنگی بسیار زیادی را در سطح شهر و استان خود انجام دهند و از هر نمایندگی باید به عنوان یک نمایشگاه دستاوردهای شرکت‌های بیمه که در معرض دید افراد جامعه است، استفاده شود.

زندی همچنین در رابطه با برگزاری بیست و هشتیمن همایش بیمه و توسعه به مناسبت روز بیمه (۱۳ آذر)، گفت: در همایش سالجاری مباحث مدنظر برای سال آینده تشریح و به بحث و تبادل نظر گذاشته خواهد شد.

او یادآور شد: در کنار برگزاری همایش سالجاری، پنل‌های تخصصی و فنی با توجه به شرایط خاص کشور با رعایت کامل شیوه‌نامه‌های بهداشتی برگزار خواهد شد.

مدیر کل روابط عمومی بیمه مرکزی یادآور شد: همایش سالجاری به صورت کامل و برخط از طریق درگاه‌های اینترنتی بیمه مرکزی، سندیکا و شرکت‌های صنعت بیمه پخش خواهد شد.

زندی در انتها از زحمات روابط عمومی و امور بین الملل بیمه رازی در راستای تاکید بر نماینده محوری و فرهنگ سازی بیمه در جامعه تقدیر کرد.

همچنین در این برنامه زنده، با حضور مصطفی زندی- مدیر کل روابط عمومی بیمه مرکزی قرعه کشی چالش اینستاگرامی نمایندگان برگزار شد و از ۱۳ فرد برتر و ۱۳ نفر از افرادی که نام آن‌ها در قرعه کشی مشخص شد، با اهدای هدایایی تقدیر شد.

در پایان این نشست، تندیس پاسخگویی بیمه رازی توسط دکتر ناصرالدین اسلامی فرد مدیر روابط عمومی و امور بین‌الملل بیمه رازی به جناب آقای مصطفی زندی اهدا شد.

گفتنی است «سه شنبه‌های پاسخگویی» از ابتدای سال ۱۴۰۰ توسط روابط عمومی بیمه رازی برگزار شده و در این مدت مدیرعامل، معاونین و مدیران ارشد این شرکت در برنامه زنده به سوالات مطرح شده از سوی نمایندگان و شبکه فروش پاسخ داده‌اند.

برگزاری «کیش اینوکس ۲۰۲۱» با حضور راهبردی بانک صادرات ایران

هشتمین نمایشگاه بین‌المللی بورس، بانک، بیمه و خصوصی‌سازی و سیزدهمین نمایشگاه معرفی فرصت‌های سرمایه‌گذاری کشور با حضور موثر بانک صادرات ایران و شرکت‌های زیرمجموعه این بانک در جزیره کیش برگزار شد.

به گزارش روابط‌عمومی بانک صادرات ایران، این نمایشگاه با سخنرانی سعید محمد، دبیر شورای‌عالی مناطق آزاد ویژه اقتصادی کشور، محمدرضا نوایی لواسانی، مدیرعامل و رئیس هیئت‌مدیره سازمان منطقه آزاد کیش، علیرضا ناصرپور، معاون نظارت بر نهادهای مالی سازمان بورس اوراق بهادار، علیرضا دلیری، مشاور معاون علمی و فناوری رئیس جمهور، ستار هاشمی، معاون فناوری وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات، حسین سلاح‌ورزی، نائب رئیس اول اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران و با حضور مسئولان وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات و معاونت علمی و فناوری ریاست‌جمهوری، مدیران عامل بانک‌ها، فعالان صنعت پتروشیمی و مدیران سایر صنایع فعال در بازار پول و سرمایه برگزار شد.

بانک صادرات ایران با حضور مدیرعامل، اعضای هیأت‌مدیره و مدیران ارشد بانک و همچنین مدیران و کارشناسان شرکت‌های تابعه از جمله گروه مالی سپهر صادرات، بیمه سرمد، پرداخت الکترونیک سپهر، تأمین سرمایه سپهر، صرافی سپهر صادرات و کارگزاری بانک صادرات ایران و با برپایی غرفه ویژه در این نمایشگاه مشارکت راهبردی دارد.

دبیر شورای عالی مناطق آزاد ویژه اقتصادی کشور در آیین افتتاحیه «کیش اینوکس ۲۰۲۱»، فعالان بازار پول و سرمایه و مدیران صنایع مختلف حاضر در این نمایشگاه را جهادگران عرصه جنگ اقتصادی عنوان کرد و گفت: «مردم ما بیش از هر زمان دیگری نیازمند تلاش‌ها و زحمات این رزمندگان نبرد اقتصادی هستند.»

سعید محمد، بورس، بانک و بیمه را عرصه اصلی جنگ اقتصادی با دشمنان برشمرد و گفت: «باید بدون در نظر گرفتن منافع بخشی و جزیره‌ای، با نگاه ویژه به منافع ملی و تقویت انسجام همگانی، تاب‌آوری اقتصاد کشور را افزایش دهیم و وضعیت معیشتی بهتری برای مردم کشور رقم بزنیم.»

وی افزود: «بسیاری از مشکلات به دلیل نگاه جزیره‌ای در بخش‌های مختلف اقتصادی به وجود آمده است و باید برای حل این مشکلات به سوی منافع ملی و خیر جمعی حرکت کنیم.»

سعید محمد از برنامه‌ریزی برای ایجاد بانک offshor، بورس بین‌المللی، تاسیس شرکت تامین سرمایه در مناطق آزاد و همچنین تدوین نقشه راه برای دست‌یابی به نسل هفتم در تحول دیجیتال خبر داد.در مراسم افتتاحیه این نمایشگاه، اهمیت تقویت راهبردهای تامین مالی از طریق بازار پول و سرمایه برای توسعه سرمایه‌گذاری در مناطق آزاد، روند تحقق اصل ۴۴، آسیب‌شناسی بازار پول و سرمایه، توسعه سرمایه‌گذاری‌های مولد، توجه به سرفصل‌های جدید کسب و کارهای اینترنتی، مواجهه با رمزارزها، توجه ویژه به نگاه فناورانه مالی و فین‌تک‌ها برای تقویت ارتباطات مالی با دنیا، هوشمندسازی و تحول دیجیتال و استفاده از ظرفیت‌های بخش خصوصی برای مقابله با تنگناهای مالی و اقتصادی کشور، مورد تاکید قرار گرفت.

اخبار

چهارمین حضور بیمه کوثر در نمایشگاه بورس، بانک و بیمه

شرکت بیمه کوثر در هشتمین نمایشگاه بین‌المللی بورس، بانک، بیمه و خصوصی‌سازی و سیزدهمین نمایشگاه معرفی فرصت‌های سرمایه‌گذاری کشور که در جزیره کیش برگزار می‌شود توانمندی‌ها و خدمات خود را ارایه می‌دهد.به گزارش روابط‌عمومی بیمه کوثر، سیزدهمین نمایشگاه معرفی فرصت‌های سرمایه‌گذاری کشور و هشتمین نمایشگاه بین‌المللی بورس، بانک و بیمه با نام اختصاری کیش‌اینوکس۲۰۲۱، پس از یک سال وقفه ناشی از همه‌گیری کرونا، آذرماه امسال با حضور بیش از ۲۱۰ شرکت و سازمان خصوصی و دولتی، به مدت چهار روز در جزیره کیش برگزار می‌شود.مهدی تربتی‌فرد مدیر روابط‌عمومی و تبلیغات، با تشکر از همه ارکان شرکت به‌ویژه هیات‌مدیره و مدیرعامل که شرایط را برای حضور بیمه کوثر در این رویداد بزرگ فراهم کردند و با اعلام اینکه نمایشگاه کیش اینوکس ۲۰۲۱ از ۸ تا ۱۱ آذر برگزار می‌شود، خاطرنشان کرد: علاقه‌مندان در چهار روز برگزاری نمایشگاه می‌توانند از ساعت ۱۷ تا ۲۲ از آن بازدید کنند. شرکت بیمه کوثر نیز در سالن B غرفه ۳۴ پذیرای عموم است.

دیدار مدیرعامل بانک مهر ایران با مدیر کل بنیاد شهید و امور ایثارگران اصفهان

مدیرعامل بانک مهر ایران در دیدار با مدیر کل بنیاد شهید استان اصفهان، بر نقش تعامل سازنده نظام بانکی و اداره کل بنیاد شهید در ارتقای سطح معیشت خانواده معزز شهدا و ایثارگران تاکید کرد.به گزارش روابط عمومی بانک مهر ایران: دکتر «مرتضی اکبری» که به منظور بازدید از شعب استان اصفهان به این استان سفر کرده بود با «مسعود احمدی‌نیا» مدیر کل بنیاد شهید استان اصفهان دیدار و در زمینه گسترش تعاملات دو جانبه گفت‌وگو کرد.اکبری آمادگی بانک مهر ایران را به منظور برقراری تعاملات بیشتر با بنیاد شهید اعلام داشت و ارتباط مفید و مؤثر طرفین را باعث توفیق بیشتر خدمت‌رسانی به خانواده معزز شهدا و ایثارگران عنوان کرد.وی افزود: موفقیت این بانک در تأمین نیازهای اساسی اعضای جامعه بالأخص خانواده معزز شهدا و ایثارگران است و در همین راستا، پرداخت تسهیلات قرض‌الحسنه برای تأمین جهیزیه این بزرگواران صورت پذیرفت.در ادامه، «مسعود احمدی‌نیا» مدیر کل بنیاد شهید استان اصفهان نیز ضمن قدردانی از تعامل همه جانبه و خدمات مطلوب بانک مهر ایران، گفت: تعامل مناسب میان این دو نهاد موجب رضایتمندی بیشتر خانواده شهدا و ایثارگران خواهد شد.وی هم چنین خواستار توسعه فعالیت های این بانک در اصفهان شد.

قائم‌مقام بیمه دانا خبر داد؛

فتح بازارهای جدید با تحول دیجیتال

قائم مقام بیمه دانا با برشمردن موانع رشد صنعت بیمه در کشور، رکود اقتصادی و تورم موجود در جامعه را، مهمترین چالش‌های این صنعت ذکر کرد.به گزارش روابط عمومی بیمه دانا، حسین حسینی در گفت‌وگو با خبرنگار «عصردانایی» ضمن تشریح وضعیت اقتصادی، به ویژه مشکلات ناشی از پاندمی کرونا و تاثیر آن بر بیمه اظهار داشت: متاسفانه مشکلات اقتصادی موجود در جامعه موجب تشدید فشار بر اقشار آسیب پذیر شده و اولویت بندی آنها در سبد خانوار را تغییر داده است، به طوری که خرید بیمه نامه‌های اجباری از فهرست مطالبات خانوارها خارج شده است. وی، تعطیلی کسب و کارها، ورشکستگی برخی مشاغل، انباشته شدن ریسک‌های بزرگ در کشور و عدم فرهنگ سازی شایسته بیمه را از جمله مهم‌ترین چالش‌های کنونی این صنعت عنوان و تاکید کرد: در این شرایط که شاهد رکود تورمی در اقتصاد کشور هستیم، باید بتوانیم گام‌های عملی در جهت افزایش توان قدرت خرید مردم برداریم و با بهره‌گیری از صنعت بیمه، برای ثبات دادن به اقتصاد کشور تلاش مضاعف داشته باشیم.قائم مقام بیمه دانا، نوآوری و خلق محصولات جدید بیمه‌ای در راستای برطرف کردن نیازها و مطالبات مردم، تقویت همکاری‌ها با مراکز دانش بنیان با هدف تولید دانش و ارائه خدمات جدید بیمه‌ای و لزوم نظارت بیشتر نهادهای نظارتی در نرخ گذاری‌های موجود را مورد تاکید قرار داد و افزود: با توجه به رشد روز افزون فناوری در عرصه های مختلف، به ویژه صنعت بیمه، ضرورت دارد ضمن تغییر نگرش موجود در حوزه کسب و کار، بسترهای لازم برای حرکت در مسیر جدید سرمایه‌گذاری‌ها از طریق رویکرد کسب و کار محور مبتنی بر تحول دیجیتال فراهم شود.حسینی، ضرورت تحول دیجیتال را یادآور شد و تاکید کرد: با توجه به سرعت تحول در فضای کسب و کار، لازم است در برابر تغییرات محیطی و نیازهای مشتری انعطاف پذیر بود، زیرا در فضای کنونی روش‌های سنتی در حوزه بیمه‌گری دیگر پاسخگوی نیازهای مخاطبان نیست و باید با شتاب بیشتر، از روش‌های نوین بازاریابی در صنعت بیمه بهره گرفت که این امر نیز بدون شک، مستلزم تغییر فضای فکری تحول در صنعت است.وی، ضرورت بهره گیری از بسترهای دیجیتالی موجود در بازار و کاربرد هوش مصنوعی را یادآور شد و افزود: امیدواریم با اجرایی شدن دستورالعمل «نظارت و کنترل» از این پس، شاهد تغییر نظام سنتی و حرکت به سمت مدل‌های جدید کسب و کار برای فتح بازارهای جدید باشیم.