# اخبار صنعت

یکشنبه ۱۹ دی ۱۴۰۰ ۹ ژانویه ۲۰۲۲ ۶ جمادی الثانی ۱۴۴۳ شماره ۱۸۱۵ ۸ صفحه ۲۰۰۰ تومان

روزنامه سراسری اقتصادی صبح ایران
صاحب امتیاز و مدیرمسئول: **ناهید طاهرخانی**
سردبیر: **امیر نیک‌رویان**

نشانی دفتر مرکزی: **تهران جمالزاده شمالی - نبش زند پلاک ۲۶۰- واحد۴**
تلفن: **۶۶۹۲۹۲۲۷**
لیتوگرافی و چاپ: **ریحان**
توزیع و امور مشترکین: **رسانه گستر کیهان-نشر گستر**

نشانی سایت روزنامه: **www. akhbaresanat.ir**
نشانی پست الکترونیک: **info@ akhbaresanat.ir**
نشانی روزنامه در فضای مجازی: **@akhbaresanatnews**

میثاق اخلاق روزنامه نگاری در سایت روزنامه


## اخذ مالیات ارزش افزوده از خودروها در نخستین انتقال به خریدار

دولت در بودجه سال ۱۴۰۱ حساب ویژه ای روی اخذ مالیات از مردم در حوزه خودرو باز کرده است. بعد از قطعی شدن مالیات بر خودروهای لوکس حالا نوبت اخذ مالیات ارزش افزوده از مشتری برای خودروهای صفر کیلومتر شده است. یعنی شخصی که خودروی صفر کیلومتری را خریداری می کند باید برای آن مالیات پرداخت کند.معاون سازمان امورمالیاتی گفت: از کارخانه‌های سازنده و یا مونتاژ کننده داخلی و یا واردکنندگان خودرو در نخستین انتقال به خریداران مالیات دریافت می‌شود.به نقل از رسانه مالیاتی ایران، محمد مسیحی افزود: بر اساس قانون دائمی مالیات بر ارزش افزوده، اولین انتقال خودرو از کارخانه‌های سازنده و یا وصل‌کننده قطعات پیش ساخته (مونتاژ کننده) داخلی و یا واردکنندگان (نمایندگی‌های رسمی شرکت‌های خارجی) به خریداران، مشمول پرداخت مالیات نقل و انتقال است.

وی گفت: با توجه به اجرای قانون دائمی مالیات بر ارزش افزوده مصوب ۲/۳/۱۴۰۰ از تاریخ ۱۳/۱۰/۱۴۰۰ و بر اساس تبصره (۲) ماده (۳۰) قانون مذکور، اولین انتقال خودرو از کارخانه‌های سازنده و یا وصل کننده قطعات پیش ساخته (مونتاژ کننده) داخلی و یا واردکنندگان (نمایندگی‌های رسمی شرکت‌های خارجی) به خریداران و همچنین هرگونه انتقال به صورت صلح و هبه به نفع دولت مشمول پرداخت مالیات نقل و انتقال موضوع این ماده می‌شود.مسیحی افزود: واردکنندگان و کارخانه‌های سازنده و مونتاژ کننده انواع خودرو، ضرورت دارد از تاریخ اجرای قانون یاد شده نسبت به پرداخت مالیات نقل و انتقال موضوع این ماده بر اساس ماخذ مذکور در تبصره (۱) ماده (۲۸) قانون موصوف، به نرخ یک درصد برای انواع خودروهای تولید داخل و دو درصد برای انواع خودروهای وارداتی اقدام کنند.

مسابقات آفرود قهرمانی غرب کشور در کرمانشاه عکس: فرزاد منتی/تسنیم

## اخبار

### ثبت نام فیدلیتی و دیگنیتی پرایم بهمن موتور در دی ماه

شرکت بهمن موتور شرایط ثبت نام نقدی خودروهای فیدلیتی پرایم و دیگنیتی پرایم را اعلام کرد.براساس اعلام شرکت بهمن موتور روز دوشنبه در تاریخ ۲۰ دی ماه سال ۱۴۰۰ ساعت ۱۰ صبح شروع ثبت نام برای مشتریان خواهد بود و این فروش به صورت آنلاین و از طریق پرتال جامع ایرانی کار به آدرس bahman.iraecar.com انجام خواهد شد.در فروش دی ماه محصولات بهمن موتور فیدلیتی پرایم ۵ نفره ۷۳۵ میلیون تومان و ۷ نفره این خودرو ۷۴۷ میلیون تومان و خودروی دیگنیتی پرایم ۷۹۵ میلیون تومان خواهد بود.ضوابطی از جمله هر کد ملی یک ثبت نام و صرفا برای افراد بالای ۱۸ سال و دارای گواهینامه معتبر و عدم خرید خودرو در طرح های فروش پیشین در نظر گرفته است. گفتنی است بهمن موتور همچون دوره های قبل ثبت نام با کد ملی و یا کد حقوقی عاملیت ها خود را ممنوع کرده و همچنین حق واگذاری حقوق قراردادی و خودرو به غیر نیز از نظر بهمن موتور مورد تایید نمی باشد.

### فورد یک سلاح مخفی برای نبرد با تسلا دارد

فورد بدون شک یکی از معدود برندهای امیدوار کننده در مورد آینده خودروهای الکتریکی است.فورد موستانگ مک-ای یک رقیب واقعی تسلا است و به نظر می رسد فورد در حال فروش هر کراس اوور الکتریکی ای است که می تواند تولید کند. با این حال، جای تعجب نیست که با خودروی الکتریکی خود در میشیگان موفقیت زیادی کسب کرده است.تسلا مدتی است که با موفقیت بر فضای خودروهای الکتریکی تسلط داشته است. با این حال، جایی این برند در طول سال ها بیشترین موفقیت را داشته است، در ایالاتی مانند کالیفرنیا و همچنین کشورهایی مانند نروژ است. اما هنوز آن را در ایالت هایی مانند میشیگان تقریباً به اندازه خودروهای تسلا در مناطقی که استقبال از خودروهای الکتریکی رو به افزایش است، نخواهید دید.طبق داده‌های منتشر شده، فورد از طرفداران وفادار خود در میشیگان افزایش زیادی در فروش خودروهای الکتریکی دریافت می کند.در حالی که ممکن است هزار و ۲۰۰ خودروی الکتریکی زیاد به نظر نرسند، در درجه اول به دلیل عدم پذیرش کلی خودروهای الکتریکی در میشیگان، ۲۱ درصد از بازار خودروهای الکتریکی فوق العاده چشمگیر است. میشیگان دارای بیشترین تعداد ثبت نام خودروهای الکتریکی فورد است و احتمالاً این روند ادامه خواهد داشت زیرا فورد F-۱۵۰ لایتنینگ تمام الکتریکی را به بازار عرضه می کند.

### ولوو جیم روآن را به عنوان مدیرعامل جدید معرفی کرد

برخی تغییرات سطح بالا در ولوو در حال رخ دادن است و منظور ما از تغییرات در بالاترین سطح است.

هاکان ساموئلسون، مدیر عامل فعلی ولوو، در تاریخ ۲۱ مارس از سمت خود کناره گیری می کند و جای خود را به جیم روآن، مدیر عامل جدید، می دهد.

ساموئلسون از سال ۲۰۱۲، دو سال پس از پیوستن رسمی به شرکت، این سمت را در اختیار داشت. طبق یک بیانیه مطبوعاتی در مورد انتقال، جدایی ساموئلسون همزمان با پایان قراردادش است. او هیئت مدیره ولوو را به طور کامل ترک خواهد کرد، اگرچه حداقل برای مدتی دیگر به عنوان رئیس پلستار باقی خواهد ماند.

بیانیه مطبوعاتی ولوو بر دانش فناوری، نرم افزار، دیجیتال و محصولات مصرفی به عنوان معیارهایی برای یافتن مدیر عامل جدید تاکید دارد. به نظر می رسد جیم روآن با پیشینه ای در زمینه های اجتماعی و فناوری به‌عنوان مدیر عامل فعلی امبر تکنولوژی با این پیش زمینه مطابقت دارد. نقش های قبلی شامل دوره ای به عنوان مدیرعامل گروه دیسون و مدیر عامل بلک بری است.

روآن گفت: «خوشحالم که در چنین زمان هیجان انگیزی برای شرکت و در چنین زمان تحولی هم برای صنعت و هم برای مصرف کنندگان به ولوو کارز ملحق می شوم. سابقه قوی ولوو در نوآوری، ایمنی و کیفیت، همراه با استعدادهای کلاس جهانی و قابلیت های پایدار و فناوری الهام بخش، برای جاده های پیش رو قرار می دهد.»

### ٤ میلیون نفر تا پایان سال ۲۰۲۲ با تسلا رانندگی خواهند کرد

بر اساس داده‌های ما، تسلا تا پایان سال ۲۰۲۱ بیش از ۲ میلیون و ۳۳۵ هزار خودروی تمام الکتریکی تحویل داده است.

این تعداد شامل بیش از نیم میلیون مدل S/ X و بیش از ۱,۸ میلیون مدل ۳/ Yاست. به هر حال، این رقم بسیار بالایی برای بخش خودروهای الکتریکی است و با توجه به نرخ تولید اخیر ۳۰۸ هزار و ۶۰۰ دستگاه در سه ماهه چهارم ۲۰۲۱، باید شاهد ۲,۵ میلیون دستگاه در مجموع و ۲ میلیون مدل ۳/ Yدر ماه فوریه/ مارس باشیم.ایلان ماسک، مدیرعامل تسلا گفت که ۳۰ تا ۴۰ سال طول می کشد تا همه خودروها (در سطح جهانی) با BEV جایگزین شوند. یعنی ۲ میلیارد خودرو.با این حال، ظرف ۱۲ ماه آینده، تسلا ممکن است نزدیک به ۴ میلیون دستگاه تولید کند، زیرا در حال حاضر بیش از ۰,۱ میلیون دستگاه در ماه تولید می کند (متوسط سه ماهه چهارم ۲۰۲۱).با فرض ۱,۵ میلیون خودروی جدید تسلا در سال ۲۰۲۲، بسته به آنچه سال جاری به ارمغان خواهد آورد، مجموعاً بیش از ۳,۸ میلیون دستگاه خواهد بود، شاید بیشتر. ۴ میلیون خودروی تسلا یک دستاورد فوق العاده خواهد بود.ما معتقدیم که بازار خودروهای الکتریکی در حال پیشرفت است و به سرعت از هزاران به میلیون ها نفر افزایش می یابد و البته تسلا تنها نیست، زیرا سایر سازندگان نیز امیدوارند تا قبل از سال ۲۰۲۵ بیش از ۱ میلیون BEV در سال تولید و بفروشند.

معاون برنامه ریزی تولید سایپا اعلام کرد؛

## سایپا ۳۰هزار دستگاه خودرو ناقص را تا یک ماه آینده تکمیل می کند

معاون برنامه ریزی جامع تولید سایپا گفت: با تامین ۳۰ هزار دستگاه از قطعات مورد نیاز برای تکمیل حدود ۷۰ هزار دستگاه موجودی خودروهای ناقص سایپا، این خودروها در حال تکمیل، تجاری‌سازی و ورود به بازار خواهند شد.

مسعود پروین ادامه داد: با تامین صورت گرفته قطعات، تعداد کسری قطعات خودروهای ناقص در پارکینگ های سایپا به حدود ۴۰ هزار دستگاه رسیده که معادل یک ماه تولید در گروه خودروسازی سایپا است و تکمیل و تحویل آنها به سرعت در حال انجام است.

وی ادامه داد: روند کاهش این تعداد خودرو ناقص در مقایسه با تیراژ تولید ماهانه و براساس فرآیندهای تولیدی، کیفی، تجاری‌سازی و تحویل و حمل، آماری قابل قبول به حساب می آید.

معاون برنامه ریزی جامع تولید سایپا اظهار کرد: با وجود مشکلات ناشی از محدودیت های بین المللی، شرایط کرونایی و اختلال جهانی در تولید برخی قطعات با تکنولوژی بالا نظیر چیپ‌ست و IC، از ابتدای سال ۱۴۰۰ تاکنون، اقدامات لازم برای تامین بیش از ۱۵۰ هزار قطعه از کسری قطعه‌سازان توسط شرکت سایپا به عمل آمده و برنامه‌ریزی برای ادامه این روند و تکمیل محصولات باقیمانده با تمام توان ادامه دارد.

وی افزود: اولویت و ترجیح گروه خودروسازی سایپا این است که از ظرفیت تولیدکنندگان داخلی و طرح های بومی‌سازی شده برای رفع این مشکل استفاده کند.

معاون برنامه ریزی جامع تولید سایپا در پایان با بیان اینکه عدم تحویل خودرو به مشتریان از چند جهت برای سایپا زیان آور است، افزود: با دستور و تاکید مدیرعامل گروه سایپا تامین قطعات کسری و تکمیل خودروهای ناقص موجود در پارکینگ ها در اولویت برنامه های این گروه خودروسازی بوده و تلاش می کنیم تا در آینده نزدیک، این خودروها را به کمترین تعداد ممکن برسانیم.

با وجود کاهش نرخ ارز «پراید ۱۱۱» به مرز ۱۹۰ میلیون‌تومان رسید

## افزایش قیمت افسارگسیخته پراید در بازار آزاد

درشرایطی که مذاکرات وین و احتمال گشایش گره برجام سبب شده است نرخ ارز به‌کانال ۲۸ هزارتومان برسد، اما قیمت خودرو در رفتاری عجیب و غیرمنتظره در بازار صعودی شده است.

درشرایطی که مذاکرات وین و احتمال گشایش گره برجام سبب شده است نرخ ارز به‌کانال ۲۸ هزارتومان برسد، اما قیمت خودرو در رفتاری عجیب و غیرمنتظره در بازار صعودی شده است. اتفاقی بی‌سابقه در بازار خودرو که برعکس همیشه که با وجود نوسان نرخ ارز قیمت خودرو نیز همسو و هم‌جهت با آن حرکت می‌کرد، اما این بار به‌رغم کاهش نرخ دلار قیمت خودرویی مانند پراید ۱۱۱ به‌مرز ۱۹۰ میلیون‌تومان رسیده است!

متاسفانه بازار خودرو سردرگم‌تر از آن است که به‌راحتی بتوان آن را سر و سامان داد. درحال حاضر قیمت خودروهای داخلی در بازار آزاد درهرشرایطی روند صعودی به‌خود گرفته؛ اتفاقی که سبب شده است برخی کارشناسان بازار خودرو درمورد آینده آن نتوانند با قاطعیت نظر بدهند و برای بهبود اوضاع چاره‌ای بیندیشند. آن‌ها این پرسش را مطرح می‌کنند که چرا خودرویی مانند پراید ۱۱۱ که حدود دو سال است تولید آن متوقف شده و از کوچک‌ترین و معمولی‌ترین امکانات و آپشن نیز برخوردار نیست باید تا مرز ۱۹۰ میلیون‌تومان پیش برود؟! این درحالی است که اگر چنین شرایطی در بازار آزاد ادامه پیدا کند باید منتظر ورود پراید به‌کانال خودروهای ۲۰۰ میلیون‌تومانی نیز باشیم. باید گفت دراین صورت دیگر خودرو زیر ۲۰۰ میلیون‌تومان در بازار وجود ندارد و متاسفانه مشخص نیست که این وضعیت آشفته تا چه‌زمانی ادامه خواهد داشت و آیا ستاد تنظیم بازار درچنین شرایطی که فعلا شورای‌رقابت درفرآیند قیمت‌گذاری دخالتی ندارد، می‌تواند اوضاع پیچیده بازار خودرو را مدیریت کند و آن را از این نابسامانی نجات دهد؟

درحال حاضر تعلل دولت در افزایش قیمت کارخانه‌ای محصولات ایران‌خودرو و سایپا متناسب با نرخ تورم هشت‌سال اخیر سبب شده است بازار آزاد خودرو کشور در نبود عرضه قفل شده و درنتیجه بازار با کمبود خودرو مواجه شود. اتفاقی که سبب شده است برای نخستین‌بار بازار خودرو برخلاف نرخ ارز حرکت کند و قیمت خودرو در بازار آزاد درشرایطی بالا برود که نرخ ارز روند نزولی دارد. بدتر این‌که تمرکز بر قیمت به‌جای تمرکز بر بازار به‌ایجاد مشکلات زیادی در سیاستگزاری منجر شده است و این امر احساس ناامیدی از اصلاح بازار خودرو را به‌دنبال دارد. رویکرد نه‌چندان کارشناسی حاکم بر مجلس که به‌دنبال پایین نگه داشتن قیمت کارخانه‌ای محصولات خودروسازان داخلی بدون توجه به‌تورم سنگین کشور در هشت‌سال اخیر

است، به‌جای اصلاح صنعت‌خودرو سبب سقوط آزاد آن از دره مشکلات و گرفتن نتیجه معکوس دراین‌باره شده است. درسال ۱۳۹۲ قیمت پژو ۴۰۵ بیش از ۲۵ میلیون‌تومان بود؛ اما هم‌اکنون ۱۲۰ میلیون‌تومان قیمت‌گذاری می‌شود. یعنی قیمت کارخانه آن کمتر از ۴۰۰ درصد افزایش یافته و این درحالی است که در این فاصله زمانی قیمت مواداولیه مورد استفاده برای ساخت خودرو شامل فلزات و پلاستیک‌ها ۱۰ تا ۲۰ برابر افزایش یافته است.

فروشندگان خودرو معتقدند قرار بود با اخذ مجوز افزایش قیمت‌ها عرضه خودرو در بازار افزایش یابد و تا حدودی شاهد کاهش قیمت در انواع محصولات خودرویی باشیم؛ اما نه‌تنها این موضوع هنوز اجرایی نشده است، بلکه افزایش قیمت خودرو در بازار آزاد همچون بسیاری از مواقع درماه‌های گذشته حالت روزافزون دارد. اواسط آذرماه امسال بود که خودروسازان بعد از کشمکش بسیار در نهایت توانستند مجوز افزایش ۱۸ درصدی بهای محصولات خود را دریافت کنند و بلافاصله بعد از انتشار این خبر خودروسازان اعلام کردند که با اصلاح قیمت‌ها روند تولید با سرعت بیشتری همراه خواهد شد و عرضه محصولات را به‌بازار افزایش خواهیم داد. اما درحال حاضر با گذشت بیش از ۲۰ روز از آن زمان هنوز عرضه محصولات خودروسازان به‌بازار تغییر خاصی نکرده و همین امر عاملی شده تا شکاف قیمتی انواع خودروهای داخلی از کارخانه تا بازار هر روز افزایش یابد.

درهمین رابطه قیمت ۴۰۰ میلیون‌تومانی پژو پارس و رشد روزانه یک‌میلیون‌تومانی بهای پراید در دو روز گذشته خبرساز شده است. آن هم درشرایطی که مذاکرات دور هشتم وین شروع شده و اخبار منتشرشده در این زمینه حاکی از پیشرفت‌هایی در روند مذاکرات است و همین مساله قیمت دلار را به‌کانال ۲۸ هزارتومان برگردانده است. حالا قیمت پژو پارس اتوماتیک صفر مدل ۹۸ به‌حوالی ۴۰۰ میلیون‌تومان رسیده است.

البته قیمت این خودرو در هفت روز گذشته چهار میلیون‌تومان گران شده است. قیمت پژو پارس صفر مدل LX نیز با رینگ فولادی در بازه ۳۴۵ میلیون‌تومان اعلام شد. پژو پارس مدل ۹۹ اتوماتیک با رینگ فولادی حوالی ۴۲۵ میلیون‌تومان قیمت خورد و این خودرو حدودا در یک ماه گذشته ۲۰ میلیون‌تومان گران شده است. قیمت پژو پارس دوگانه‌سوز مدل ۹۹ به ۳۲۷ میلیون‌تومان رسید و پژو پارس صفر ۱۴۰۰ دوگانه‌سوز حوالی ۳۴۹ میلیون‌تومان خریدوفروش شد که به‌معنای افزایش دومیلیون‌تومانی بهای آن طی سه‌روز گذشته است. همچنین قیمت پراید صفر (۱۱۱ SE مدل ۹۹) آخرین روز هفته گذشته حوالی ۱۸۸ میلیون‌تومان بود و این خودرو نسبت به‌سه‌روز گذشته حدود دومیلیون‌تومان افزایش قیمت داشته است. درعین حال پراید صفر ۹۹ مدل ۱۳۱ SE حوالی ۱۷۰ میلیون‌تومان خرید و فروش شد که نسبت به‌معاملات روز پیش از آن یک‌میلیون‌تومان افزایش قیمت داشت. محاسبات حاکی از آن است که قیمت این خودرو در چهار روز گذشته حدود سه‌میلیون‌تومان افزایش یافته است. پراید وانت صفر مدل ۱۴۰۰ حدود ۱۸۴ میلیون‌تومان ارزش‌گذاری شد که نسبت به‌روز چهارشنبه هفته گذشته یک میلیون‌تومان گران شد و پراید صفر ۱۳۲ SE مدل ۹۸ نیز با افزایش دومیلیون‌تومانی در بازه قیمتی ۱۶۰ میلیون‌تومان روانه بازار شد. درنهایت قیمت این مدل پراید در دو روز پایانی هفته گذشته سه‌میلیون‌تومان افزایش یافت.

رئیس اتحادیه نمایشگاه‌داران خودرو تهران درباره این واکنش عجیب بازار و رفتار خلاف جهت نسبت به‌نرخ دلار اعلام کرده بود که درچند روز پایانی هفته گذشته با شروع مذاکرات وین تعداد معاملات بازار خودرو تقریبا به‌صفر رسید؛ اما فروشندگان، خودرو خود را با قیمت بالا آگهی کردند. موتمنی نیز مانند دیگر کارشناسان معتقد است دلیل اصلی این ماجرا کاهش چشمگیر عرضه خودرو به‌بازار است و گاهی نمایشگاه‌داران برای تامین خودرو صفر باید با بیش از ۳۰ آگهی تماس بگیرند و با ده‌ها همکار خود صحبت کنند تا بتوانند خودرو مورد نظر مشتری خود را تامین کنند. درحال حاضر خودرو صفرکیلومتر برای فروش در بازار بسیار کم است و به‌دلیل ممنوعیت واردات، موجودی خودروهای خارجی نمایشگاه‌داران تقریبا به‌صفر رسیده و خودروهای خارجی نیز در دست مشتریان است و درعین حال به‌دلیل استهلاک بالا و عدم‌تامین قطعه از تعداد آن سال‌به‌سال کاسته می‌شود. از طرفی عرضه خودرو داخلی نیز قطره‌چکانی است و درمجموع نمایشگاه‌داران خودرو کالای چندانی دراختیار ندارند و این مساله عامل عمده افزایش قیمت خودرو در روزهای اخیر است.

مدیرعامل شرکت دانش بنیان جتکو عنوان کرد

## رونمایی از نمونه صنعتی خودروی برقی تارا تا پایان سال

مدیرعامل شرکت دانش بنیان جتکو، از رونمایی نمونه صنعتی خودروی برقی تارا تا پایان سال خبر داد و تصریح کرد: ورود به مرحله تولید انبوه خودروی برقی، نیازمند ایجاد زیرساخت‌های مورد نیاز در کشور است.

داود خسروی با بیان این‌که نمونه آزمایشی تارا برقی در تیرماه رونمایی شده، تبدیل پلتفرم خودروی بنزینی به برقی و طراحی پلتفرم اختصاصی خودروی برقی را دو مسیر تولید خودروی برقی در جهان دانست و گفت: در ایران نیز مشابه سایر کشورها عمل می شود.

وی با بیان این که طراحی پلتفرم جدید با مفهوم برقی هزینه قابل توجهی دارد، گفت: اگر خودروی برقی با اعمال تغییراتی در پلتفرم‌های بنزینی موجود طراحی و تولید شود، هزینه میلیارد دلاری در برنخواهد داشت و این یکی از روش‌هایی است که خودروسازان غربی مانند پژو، رنو و خودروسازان شرق آسیا نیز برای طراحی و تولید خودروی برقی استفاده کرده اند.

خسروی ادامه داد: شرکت جتکو با رویکرد ساخت اجزای اصلی خودرو در داخل کشور برای کاهش هزینه تولید و کاهش ارزبری، پروژه ساخت خودروی برقی را بر روی جدیدترین پلتفرم ایران خودرو یعنی خودروی تارا آغاز کرده که خوشبختانه به نتایج بسیار خوبی هم تا این مرحله رسیده است.

وی با بیان این‌که مجموعه پاورترین خودرو شامل الکتروموتور، باتری‌پک، درایو، شارژر و مبدل DC به DC به طور کامل توسط تیم‌های تخصصی جتکو طراحی شده و ساخت نمونه‌ها کاملا در داخل انجام شده، گفت: برخی قطعات کوچک به ویژه قطعات جزئی الکترونیکی از منابع خارجی تامین می شود که داخلی سازی آن نیز با توسعه زیرساخت‌ها در دستور کار برخی قطعه‌سازان است.

خسروی ادامه داد: بهره‌برداری از خودروی برقی، صرفا با تولید خودرو امکان‌پذیر نمی‌شود، چرا که استفاده از خودروی برقی، نیازمند ایجاد بستر و زیرساخت‌هایی در کشور مانند ایستگاه‌های شارژ سریع است که فراهم آوردن آن به عهده خودروساز نیست؛ همانطور که تامین جایگاه سوخت بنزین بر عهده خودروساز تولیدکننده خودروی بنزینی نیست.

وی افزود: ایستگاه های شارژ خودروی برقی باید در سطح کشور ایجاد شود تا خودروهای برقی در زمان ۲۰ دقیقه شارژ شوند، ایجاد شرایطی برای پارکینگ‌های شخصی مالکان نیز ضروری است تا شارژ خودرو در زمان پنج تا هشت ساعت انجام شود.

وی با بیان این‌که در تمام دنیا دولت‌ها به تامین زیرساخت‌های موردنیاز برای خودروی برقی کمک می‌کنند، افزود: علاوه بر توسعه شبکه ایستگاه‌های شارژ خودرو، تامین برق مورد نیاز به‌ویژه در ماه‌های پیک مصرف برق حایز اهمیت است.

وی با اشاره به ضرورت ایجاد زیرساخت در شرکت های قطعه سازی گفت: قطعه سازان نیز برای به تولید انبوه رسیدن خودروی برقی نیاز به حمایت هایی به ویژه در خصوص سرمایه‌گذاری در خطوط تولید دارند که ضروری است در این زمینه نیز تسهیلات لازم از سوی بانک ها در اختیار آنان قرار گیرد.

خسروی گفت: نمونه‌سازی محصول در شرکت جتکو صورت می‌گیرد تا امکان تولید قطعات در کشور و وجود دانش طراحی و ساخت آن به اثبات برسد، اما باید شرایطی فراهم شود تا زیرساخت لازم برای تولید انبوه ایجاد شود.

وی ادامه داد: در حال حاضر، در دنیا بخش قابل توجه هزینه خودروی برقی، مربوط به پک باتری است که بین ۳۵ تا ۴۵ درصد قیمت خودرو را شامل می‌شود و در همه کشورها به خریدار خودروی برقی یارانه‌های دولتی تخصیص می‌یابد که بخشی از هزینه تولید را پوشش می‌دهد، مشوق‌هایی مانند پارکینگ رایگان، امکان تردد در محدودیت‌های طرح ترافیک و تخفیف در بیمه و مالیات برای خودروهای برقی نیز در نظر گرفته می‌شود.

## دوکلمه خبر

### کمپانی GM رتبه پرفروش ترین خودروساز بازار آمریکا را به تویوتا واگذار کرد

کسب سهم مناسب در بازار خودروی ایالات متحده به عنوان مهمترین هدف خودروسازان بین المللی از قدیم بوده و هنوز هم هست. این بازار به علت حجم بسیار زیاد فروش خودرو از بزرگترین بازارهای خودرو در سطح جهان است. این بازار همیشه در سلطه شرکت های آمریکایی بوده است و سایر خودروسازان تنها در لیست خودروهای پرفروش نماینده ای داشته اند. ولی سال ۲۰۲۱ اتفاق جدیدی در این بازار افتاد که بسیار جالب توجه می باشد.

بعد از قریب به ۹۰ سال، شرکت خودروسازی جنرال موتورز آمریکا در سال ۲۰۲۱ دیگر پرفروش ترین خودروساز بازار آمریکا نبود و تویوتا با فروش ۱۰۰ هزار دستگاه بیشتر از جنرال موتورز پیش افتاد.

این اولین باری است که یک خودروساز غیر آمریکایی موفق شده است در بازار آمریکا جای سه خودروساز اصلی یعنی جنرال موتورز، فورد و کرایسلر بنشیند.

جنرال موتورز اعلام کرد که در سال ۲۰۲۱ فقط ۲,۲ میلیون دستگاه در بازار آمریکا فروخته است. سال گذشته فروش این شرکت ۲,۵۵ میلیون دستگاه بود. در مقایسه، تویوتا در سال ۲۰۲۱ موفق به فروش ۲,۳ میلیون دستگاه شد که ۱۰,۴ درصد نسبت به سال ۲۰۲۰ افزایش داشت.

البته به احتمال زیاد تویوتا برای مدت طولانی نمی تواند این عنوان را حفظ کند چون بخش مهمی از این رویداد به خاطر کمبود تراشه [پردازشگرهای نیمه هادی] است که لطمه کمتری به تویوتا زده است. تویوتا این معضل را به شکل بهتری با زنجیره تأمین خود حل کرده است تا سایر خودروسازان جهانی.

بر اساس تخمین های کاکس اتومتیو Automotive Cox در سال ۲۰۲۱ کل فروش خودرو در بازار آمریکا ۱۴,۹ میلیون دستگاه بود که خیلی رقم پایین تری نسبت به متوسط فروش ۱۷,۳ میلیون دستگاه بین سال های ۲۰۱۵ تا ۲۰۱۹ بود.

جنرال موتورز در فصل چهارم سال ۲۰۲۱ بیش از ۴۳ درصد کمتر نسبت به مدت مشابه سال گذشته خودرو فروخته است. این خودروساز حتی در ماه های آخر سال ۲۰۲۱ خودروهای با نقص تحویل مشتری داده و خیلی از خودروهای این شرکت سوپرکروز نداشتند. سوپرکروز البته از سامانه های بسیار پیشرفته ی جنرال موتورز است که به رانندگان اجازه می دهد در شرایط خاص و در جاده ها یا خیابان های ایمن دست خود را از روی فرمان بردارند.

### قرعه‌کشی فروش فوق‌العاده ایران‌خودرو برگزار شد

قرعه‌کشی بیست و هشتمین مرحله فروش فوق‌العاده محصولات ایران‌خودرو با حضور نمایندگان نهادهای ناظر برگزار شد.نتایج پس از تایید فرآیند قرعه‌کشی از سوی نهادهای نظارتی در سایت فروش ایران خودرو به نشانی ir.ikco.esale بارگذاری خواهد شد.همچنین پیامک اطلاع رسانی به منتخبان ارسال خواهد شد، اما مبنای اطلاعات قرعه کشی سایت فروش ایران خودرو خواهد بود.منتخبان به مدت سه روز مهلت دارند براساس بخش‌نامه فروش، نسبت به پرداخت وجه خودروی مورد نظر اقدام کنند، در صورت عدم واریز نفرات ذخیره جایگزین خواهند شد.گفتنی است، در این برنامه فروش سه محصول رانا پلاس سقف شیشه‌ای، پژو ۲۰۷ دستی سقف شیشه‌ای، دنا پلاس توربوشارژ اتوماتیک با زمان تحویل سه ماهه عرضه شد.