

دیدار شرکای برجام با آمریکا بدون حضور ایران

نماینده روسیه در وین از دیدار شرکای برجام با آمریکا بدون حضور ایران برای بررسی روند مذاکرات وین خبر داد. میخائیل اولیانوف نماینده روسیه در سازمان‌های بین‌المللی در وین در صفحه توئیترش نوشت: شرکای برجام(بدون ایران) و آمریکا برای ارزیابی وضعیت امور مذاکرات وین دیدار کردند.

اولیانوف در ادامه نوشت: همکاران غربی همان طور که به طور علنی هم این کار را کرده‌اند، بر ضرورت نهایی‌سازی مذاکرات در اسرع وقت تاکید کرد. روسیه هم این ضرورت را احساس می‌کند اما مخالف ضرب‌الاجل‌های ساختگی است.

اظهارات اولیانوف در پی این مطرح می‌شود که دور هشتم مذاکرت وین در دی ماه آغاز شد و از چند هفته گذشته تا کنون ادامه‌دار بوده است.

وزرای امور خارجه برجام و سه کشور اروپایی برجام دیدار کرده و بر ضرورت بازگشت به اجرای کامل برجام تاکید کرده بودند.

تاکید بر فوریت و ضرورت احیای برجام، همچنین در دیدار دیپروز وزیر امور خارجه آمریکا با اولاف شولتز، صدراعظم آلمان نیز مورد تاکید قرار گرفته بود.

سر مقاله

نگرانی از تبدیل بلاگریسم به سبک زندگی



■ فردین علیخواه

عضو گروه جامعه‌شناسی دانشگاه گیلان

فوت و فن‌های مصاحبه‌های شغلی، یکی از محتواها و یا ویدئوهای پرطرفدار شبکه اجتماعی یوتیوب و سایر شبکه‌های اجتماعی جهانی است. برخی از این ویدئوها بیش از ۵۰ میلیون بار تماشا شدند.

سخنران، مجری، کارشناس یا فرد مجرب در این ویدئوها به بینندگان یاد می‌دهد که در مصاحبه شغلی‌شان چگونه حرف بزنند، چگونه به مصاحبه‌کنندگان نگاه کنند، به نشانه تأیید یا رد چیزی، سرشان را چگونه تکان بدهند، اگر تشنه شدند لیوان را چگونه بردارند و در دست بگیرند، آن روز چه لباسی بپوشند، به هنگام ترک اتاق مصاحبه، در را چگونه پشت سرشان ببندند و اگر در طول مصاحبه سرفه‌شان گرفت چطور سرفه کنند

نتیجه آنکه در اغلب موارد وقتی به افرادی نگاه می‌کنیم که به ردیف در صف انتظار مصاحبه نشسته‌اند اولین نکته‌ای که توجه ما را جلب می‌کند تشابه سبک پوشش آنان است و تحت تأثیر آموزش این ویدئوها، بدون تردید پس از ورود به اتاق مصاحبه، شاهد تشابه رفتار و گفتار آنان نیز خواهیم بود.

آنچه توصیف شد را احتمالاً در فیلم‌ها و سریال‌های خارجی دیده‌اید. نکته جالب آنکه برخی از کارگردانان، ظاهر شدن متفاوت یک مصاحبه‌شونده را دستمایهٔ افزایش جذابیت و هیجان فیلم خود کرده‌اند، یعنی مصاحبه‌شوندگی که گویی تصمیم گرفته بی‌توجه به هنجارهای متداول، در مصاحبه حاضر شود و به تعبیر بهتر، خود واقعی‌اش را نشان دهد.

پرسش آن است که اگر قرار باشد همه افراد بادین چنین ویدئوهایی، و پیروی از پیشنهادهای آن‌ها، رفتاری مطابق آن از خود نشان دهند تفاوت و تنوع شخصیت آدم‌ها چه خواهد شد؟ آیا در زندگی واقعی همه افراد مانند هم هستند؟

تلویزیون در قرن بیستم، برای رفتارهای اجتماعی الگو و قالب می‌ساخت و به همین دلیل برخی از پژوهشگران رسانه‌های جمعی آنرا «قدرتمند از همه لحاظ» توصیف کردند.

برخی از منتقدان خوشبینانه‌ تصور کردند که با ورود به قرن بیست و یکم و گسترش شبکه‌های اجتماعی، از قدرت تلویزیون برای تزریق الگو به جامعه کاسته خواهد شد.

بر حسب شواهد این اتفاق هم‌اکنون رخ داده است (یعنی از قدرت تلویزیون کاسته شده است) ولی بر خلاف پیش‌بینی آن منتقدان، همان شبکه‌های اجتماعی که به جای تلویزیون تکیه زدند دوباره نقش تلویزیون را ایفا می‌کنند. آن‌ها به جامعه الگو می‌دهند و همچنان در عرصه‌های گوناگون، جریان‌های غالب افکار و رفتار ایجاد می‌کنند.

برخی از جامعه‌شناسان نظیر امیل دورکیم معتقدند که یکی از ویژگی‌های جوامع سنتی، به ویژه در گذشته، تشابه و همشکلی رفتار افراد بود. به این معنا که اغلب افراد به دلیل پیروی از سنت‌های مشترک، رفتار و افکار مشابهی داشتند ولی با ورود به عصر جدید آن یکدستی و تشابه پیشین متزلزل گشت. آیا واقعا این چنین اتفاقی رخ داده است؟

به نظر می‌رسد که اگر در جوامع سنتی، تحت تأثیر سنت‌های مشابه، افکار و رفتارهای مشابه شکل می‌گرفت در جوامع جدید رسانه‌های مشابه، الگوهای رفتاری مشابه تولید می‌کنند.

ادامه در صفحه ۲

با حذف ارز ترجیحی در سال آینده صورت می گیرد؛

پرداخت ۱۱۰ هزار تومان یارانه

ارز ۴ هزار و ۲۰۰ تومانی به غیر از گندم و دارو در لایحه بودجه ۱۴۰۱ حذف می‌شود و قرار است رقم حاصل از این منابع

برای ۶۰ میلیون ایرانی به ازای هر نفر ۱۱۰ هزار تومان یارانه پرداخت شود



قرعه کشی خودروسازان حذف می شود

شرکت پخش فرآورده‌های نفتی:

هیچ یک از استان‌های برف گیر کمبود سوخت ندارند

رییس اتاق ایران تاکید کرد؛

همکاری و تعامل سازنده بخش خصوصی و مجلس

کارشناس سیاست خارجی و روابط بین الملل در گفت وگو با «اخبار صنعت»؛

نقش کمرنگ وزارتخارجه در توسعه دیپلماسی اقتصادی کشور

کارشناس سیاست خارجی و روابط بین الملل گفت: باید جایگاه اقتصاد و تجارت را به عنوان یکی از اهداف محوری در سیاست خارجی تعریف کنیم وبه وزارت خارجه ماموریت ویژه دهیم که با نظارت مستقیم وزارت امور خارجه دستگاه های دیگر در زمینه توسعه روابط خارجی با کشورهای مختلف از جمله روسیه فعال شوند.

به گزارش اخبار صنعت، سفر دو روزه رئیس جمهور ایران به دعوت همتای روسی خود به روسیه با امضای توافق نامه همکاری های چند جانبه ای به پایان رسید. سفری با بازتاب های مختلف در رسانه های داخلی و خارجی. فارغ از اینکه ایران قرار است در دو دهه آینده در چه زمینه هایی با روسیه تجارت کند،موضوع مهم استفاده حداکثری از فرصت به دست آمده برای بازاریابی در بازار بزرگ وارداتی این کشور است. نقش وزارتخارجه و رایزان بازرگانی در این محور چیست را با کارشناس سیاست خارجی و سفیر اسبق ایران تحلیل کرده ایم.

ابوالفضل ظهروه وند کارشناس مسائل سیاسی و سفیر اسبق ایران درپاسخ به این سوال که آیا صرف سفر رئیس جمهور به روسیه برای توسعه ارتباطات اقتصادی کفایت می کند، گفت: یکی از مهمترین اهداف رسای جمهور درسفر به کشورهای مختلف وارد کردن دیپلماسی در میدان اقتصاد است که به تامین معیشت مردم و رشد اقتصادی کشور خود منتهی می شود. اصولا رسای جمهور برای بستر سازی فعالیت های اقتصادی و سیاسی به کشورهای مختلف سفر می کنند تا با ایجاد مسیرهای جدیدی سازمان ها و دستگاه های ذی ربط، فعالیت اقتصادی و تجاری خود را با کشور هدف رقم زنند.

وی درباره نقش وزارت خارجه در این موضوع خاطر نشان کرد: با توسل به سیاست خارجی و بستر سازی های وزارت خارجه می توان از فرصت های به دست آمده برای توسعه روابط اقتصادی و احصاء منافع ملی استفاده کرد.

کارشناس سیاست خارجی در این باره مثالی زد و گفت:



به عنوان مثال وقتی که فرانسوی ها در مساله پیل های خورشیدی با چینی ها دچار مشکل شدند، رئیس جمهور وقت فرانسه برای برطرف کردن مشکل با یک هیئت اقتصادی به چین سفر کرد. یا هنگامی که در فروش زیر دریایی های اتمی به استرالیا مشکلی ایجاد شد، رئیس جمهور فرانسه به این موضوع واکنش نشان داد و در صحنه حاضر شد. نمونه چنین رفتارهایی از سوی روسای جمهور را در تمام کشورها به عنوان مصادیق می توان مورد اشاره قرار داد. لذا در پاسخ به سوال شما صرف سفر رئیس جمهور به روسیه کفایت نمی کند، بلکه لازم است از فرصت های ایجاد شده در شکل اراده دو کشور برای توسعه تجاری به صورت بهینه استفاده کرد.

ابوالفضل ظهروه وند در این باره خاطر نشان کرد: بعد از سفر رئیس جمهور ایران به روسیه و امضای توافق بیست ساله، دستگاه های ذی ربط باید فعال شوند تا فرصت به دست آمده را عینیت بخشدن و تحولی در روابط و تجارت خارجی و حوزه اقتصاد دو کشور ایجاد کنند که اقتصاد دو کشور را تقویت کنند.

وی در پاسخ به این سوال که کمبود رایزن بازرگانی آیا مانع تحقق اهداف اقتصادی ایران در روسیه ی می شود گفت:

قطعا کمبود رایزن بازرگانی در این مساله بسیار حائز اهمیت

شنبه
۲ بهمن ۱۴۰۰
۲۲ ژانویه ۲۰۲۲
۱۹ جمادی الثانی ۱۴۴۳
شماره ۱۸۲۴
صفحه ۸
۲۰۰۰ تومان

سیل‌بندها و لایه‌روبی به موقع از خسارات زیاد سیل جلوگیری کرد



جزییات نحوه اجرای طرح درج قیمت تولید کننده

قائم مقام وزیر صمت در امور بازرگانی، گفت: طرح درج قیمت تولید کننده بر روی کالا در حال پیشرفت و حمایت فعالان اقتصادی از آن نیز بیشتر شده است.

محمد صادق مفتح درباره روند اجرای طرح درج قیمت تولید کننده بر روی کالا، گفت: وزارت صمت بستر مناسبی برای شنیده شدن دغدغه های فعالان اقتصادی و افکار عمومی در پروژه درج قیمت تولیدکننده فراهم آورده است. این پروژه هر روز پیشرفت بیشتری می کند و حمایت فعالان اقتصادی از پروژه روز به روز بیشتر می شود.

یادداشت

ممنوعیت واردات خودرو ناشی از مصوبات اسناد بالا دستی است



■ علی جدی

عضو کمیسیون صنایع و معادن مجلس شورای اسلامی

صنعت خودروسازی یکی از صنایع پیشرو به شمار می رود که با مدیریت بخش خصوصی می تواند علاوه بر تامین نیازهای داخلی، ارز آوری قابل توجهی برای کشور داشته باشد.

این صنعت که امروز به یکی از مهمترین صنایع دنیا تبدیل شده به قدری رقابتی است که به روز بودن و نوآوری می تواند در برتری صنعت خودروسازی یک کشور نسبت به رقیب خود دست بالا را داشته باشد و صادرات و مشتریان بیشتری داشته باشد.

در دنیا هیچ کشوری را نمی توان یافت که موضوعی به نام واردات خودرو را به اسم حمایت از خودروسازی داخلی ممنوع کرده باشد. آنچه در این بین حائز اهمیت است نقش قابل توجه واردات در افزایش رقابت بین کشورهای مختلف و شکستن انحصار در بازار خودروی داخلی، موضوعی که مجلس محترم در ماه های گذشته دلم آن را به دولت یادآوری کرده تا با یک تیر دو نشان زده باشد.

در صورت آزاد سازی واردات خودرو ولو به صورت محدود می توان امیدوار بود با رقابتی که بین خودروساز داخلی با خارجی ایجاد می شود از نظر کمی و باسختگویی به نیاز بازار حرفی برای گفتن داشته باشیم و از نظر کیفی نیز نیازهای مصرف کنندگان براساس استانداردهای جهانی ساخته و تولیدشود.

آنچه تا کنون در مسیر واردات خودرو مانع ایجاد کرده را می توان به برنامه ششم توسعه نسبت داد که مانع از واردات خودرو به کشور شده است. قطعاً اصلاح این محور و موضوع در برنامه هفتم الزامی است.

دومین مانعی که امکان اجازه واردات خودروهای خارجی را به کشور سلب کرده را باید به مصوبه سران قوا ارتباط داد که در شورای اقتصادی سران قوا این موضوع به تصویب رسید و خودرو در کنار سایر اقلامی که واردات آنها ممنوع است گنجانده شد.

مصوبه ای که خرداد ماه سال آینده زمان آن به پایان می رسد، لذا انتظار می رود مسئولین امر در اتخاذ دوباره یک تصمیم برای واردات کشور به منافع حداکثری وفرصت سازی برای توسعه صنعت خودروی کشور توجه داشته باشند تا مصوبه جدید دال بر آزاد سازی واردات خودروی خارجی به کشور باشد.

بی تردید اگر مهمترین موانعی که بر سرراه واردات خودروی خارجی قرار داده شده مثل اسناد بالادستی، برنامه ششم توسعه و مصوبه سران قوا اصلاح شود، ضمن همکاری های همه جانبه دولت محترم در این موضوع وکنار رفتن دولت از مدیریت صنعت خودروسازی کشور و واگذاری آن به بخش خصوصی، می توان امیدوار بود موانع موجودی که سدهای بزرگی در برابر واردات خودروی خارجی به کشور ایجاد کرده برداشته شود. با مرتفع شدن مساله خطرناکی به اسم انحصار در این صنعت، شاهد رشد و شکوفایی صنعت خودروسازی کشور باشیم.

جناب آقای علی متکی

انتصاب شایسته حضرتعالی را به سمت سرپرست معاونت روابط عمومی، تشریفات و امور بین الملل استانداری استان گلستان را تبریک عرض نموده و توقیع روزافزون شمارا از خداوند متعال خواستاریم.

سرپرست روزنامه اخبار صنعت(استان گلستان)