

جزئیات جشنواره فروش بهاره اعلام شد

قائم مقام وزیر صمت گفت: اصناف و تشکل‌ها، جشنواره تخفیف کالایی را با نام «خرید شفاف» آغاز کردند که در آن کالاها با قیمت مناسب‌تر از آنچه تاکنون بوده به مصرف کنندگان عرضه می‌شود.محمد صادق مفتاح گفت: اصناف و تشکل‌ها، جشنواره تخفیف کالایی را با نام خرید شفاف آغاز کردند که در آن کالاها با قیمت مناسب‌تر از آنچه تاکنون بوده به مصرف کنندگان عرضه می‌شود.قائم مقام وزیر صمت افزود: تخفیف کالایی در جشنواره قای محمدصادق مفتاح در مصاحبه اختصاصی خبرنگار خبرگزاری صدا و سیما افزود: اصناف و تشکل‌ها اعم از فروشگاه‌های زنجیره‌ای، فروشگاه‌های اینترنتی و اصناف کشور، پوشش بسیار خوبی را به صورت هماهنگ در جشنواره خرید شفاف شروع کردند که به واسطه آن طیف وسیعی از کالاها با قیمت مناسب‌تری در اختیار مصرف کنندگان قرار می‌گیرد.وی اضافه کرد: زمان‌های شروع و پایان این جشنواره برای مصرف کنندگان متفاوت است یعنی فروشگاه‌ها، زنجیره‌ای، فروشگاه‌های اینترنتی و اصناف در بازه‌های زمانی متفاوتی این جشنواره را برگزار می‌کنند، اما جهت گیری اصلی در این جشنواره ارائه قیمت‌های مناسب‌تر به خریداران است.

صادرات به روسیه ۱۵ برابر افزایش می‌یابد

رئیس سازمان توسعه تجارت گفت: براساس برنامه‌ریزی انجام شده، تلاش می‌کنیم تا سال ۴۰ آینده صادرات ما به روسیه به ۷٫۵ میلیارد دلار یعنی ۱۵ برابر افزایش پیدا کند.علیرضا پیمان پاک در برنامه تیرماشب شبکه خبر، گفت: مراودات تجاری روسیه با دنیا حدود ۶۰۰ میلیارد دلار است، اما سهم ایران از واردات ۳۰۰ میلیارد دلاری روسیه، از حدود ۳۵۰ تا ۴۰۰ میلیون دلار بیشتر نیست. وی افزود: برنامه حداقلی را تعریف کرده ایم که بر اساس آن تا ۴ سال آینده صادرات ما به روسیه به ۷٫۵ میلیارد دلار برسد یعنی ۱۵ برابر افزایش پیدا کند.معاون وزیر صمت با بیان اینکه اقتصاد روسیه و ایران می‌تواند مکمل هم باشد، افزود: ایران ظرفیت خوبی در بخش‌های مختلف از جمله کشاورزی برای صادرات و تامین کالاها و محصولات مورد نیاز روسیه دارد و می‌تواند بخش عمده‌ای از واردات ۸ میلیارد دلاری روسیه در بخش کشاورزی را تامین کند.رئیس سازمان توسعه تجارت با اشاره به لزوم فراهم شدن و توسعه زیرساخت‌های صادراتی افزود: در صورت واردات با افزایش به عدد ۷۰ میلیارد دلار است و ظرفیت‌های خوبی برای رسیدن به این هدف داریم.معاون وزیر صمت ضمن مهم شمردن طرح کریدور شمال – جنوب در توسعه روابط اقتصادی ایران و روسیه گفت: ما در حوزه‌های صنعت و کشاورزی و نفت و پتروشیمی و گردشگری ظرفیت‌های خوبی برای توسعه روابط و تقویت همکاری‌ها با روسیه داریم.در این برنامه مهدی امیری کارشناس مسائل بین‌الملل نیز با تمجید از حرکت دولت سیزدهم در جهت متوازن سازی روابط خارجی، گفت:امروز امکان طراحی توافق راهبردی جدید متناسب با وقایع و شرایط و تحولات روز با روسیه وجود دارد. امیری گفت: روابط با روسیه را باید در سطح سیاست و مناسبات بین الملل مورد توجه و ارزیابی قرار داد.این کارشناس با اشاره به جنگ سرد و پایان نظام دو قطبی در جهان، افزود: کشورهای روسیه و چین و ایران همسویی و همراهی گفتمانی در نظام بین الملل دارند و سفر رئیس‌ی به روسیه هم در حقیقت موضع بازیگران منتقد نظام لیبرال و تک قطبی را تقویت می‌کند و نتایج راهبردی مهمی برای ایران و روسیه خواهد داشت.امیری افزود: با ظهور قدرت‌های نوظهور مثل چین، نقش آمریکا در نظام بین الملل به چالش کشیده شده است.

شرکت های پاکستانی خواستار تسهیل تجارت مبادله‌ای با ایران شدند

رسانه های پاکستان اعلام کردند که اتحادیه شرکت‌های کوچک و متوسط (نوسیم) از وزارت بازرگانی این کشور خواسته است تا تجارت مبادله‌ای با ایران را در حالی که روابط اقتصادی دو کشور رو به گسترش است، تسهیل کند.رسانه های پاکستان اعلام کردند که اتحادیه شرکت‌های کوچک و متوسط (نوسیم) از وزارت بازرگانی این کشور خواسته است تا تجارت مبادله‌ای با ایران را در حالی که روابط اقتصادی دو کشور رو به گسترش است، تسهیل کند.ولفکار تاور، رئیس این اتحادیه از آمادگی ایران برای خرید مقادیر زیادی از انواع مختلف برنج پاکستانی در ازای گازوئیل و نفت خبر داد.در این راستا، صادر کنندگان پاکستانی تأکید کردند که شرکت بازرگانی پاکستان (TCP) باید نقش خود را در این زمینه ایفا کند زیرا هیچ شرکتی نمی‌تواند به تنهایی این معاملات را مدیریت کند چرا که حجم آن‌ها بالاست.تاور توصیه کرد که شرکت بازرگانی پاکستان می‌تواند سفارش را تضمین کند و آن را به چندین صادر کننده شرکت‌های کوچک و متوسط (SME) برای ارسال برنج اختصاص دهد و TCP در عوض می‌تواند گازوئیل را وارد کرده و آن را بین فروشندهگان توزیع کند.وی گفت که اتحادیه شرکت‌های کوچک و متوسط از کوثر زیدی، مدیر کل شرکت آگرو و ماریا کازی، دبیر وزارت بازرگانی برای دادن مجوز لازم به TCP برای ایفای نقش خود و تسهیل تجارت مبادله ای، راهنمایی گرفته است.

غلامحسین شافعی پس از بازگشت از سفر عراق، توضیحاتی درباره ویدئوی منتشر شده از سخنان خود در جلسه سال قبل با روسای کمیسیون‌های اتاق ایران ارائه کرد.

رئیس اتاق ایران پس از بازگشت از سفر عراق، توضیحاتی درباره ویدئوی منتشر شده از سخنان خود در جلسه سال قبل با روسای کمیسیون‌های اتاق ایران ارائه کرد.

غلامحسین شافعی با اشاره به شرایط ویژه کشور گفت: آنچه امروز لازم است مورد عنایت و توجه قرار گیرد اقتصاد کشور است و این امر در سایه برنامه‌ریزی درست، همکاری و تلاش قوای محترم سه گانه، بخش خصوصی و تعاونی و البته هم‌افزایی و اتحاد امکان‌پذیر است. رسالت اصلی و سنگین بخش خصوصی بر اساس وظیفه‌ای که قانون برعهده‌اش گذاشته این است که تلاش کند نظرات کارشناسی و تخصصی خود را در همه حوزه‌های متنوع اقتصادی با بهره‌گیری از دیدگاه‌های فعالان اقتصادی واقعی به‌عنوان مشاور آگاه به مسائل روز و تحولات، صدیق، مشفق و منصف ارائه کند. اتاق‌ها در شرایط جدید کشور، به انجام این وظیفه تأکید مجذانه و متعهدانه دارند و برای کمک به اقتصاد ملی، خود را در کنار دولت و مجلس محترم می‌بینند.

شافعی ادامه داد: چند روز قبل، دقایقی قطعیت شده از یک جلسه خصوصی با تعدادی از روسای کمیسیون‌های اتاق ایران و برخی از اعضای هیأت ریسه که در تاریخ ۱۸ اسفند ۱۳۹۹ برگزار شده بود توسط افرادی غرض‌ورز از داخل اتاق با مقاصد خاص

جزئیات نحوه اجرای طرح درج قیمت تولید کننده

قائم مقام وزیر صمت در امور بازرگانی، گفت: طرح درج قیمت تولید کننده بر روی کالا در حال پیشرفت و حمایت فعالان اقتصادی از آن نیز بیشتر شده است. محمد صادق مفتاح درباره روند اجرای طرح درج قیمت تولید کننده بر روی کالا، گفت: وزارت صمت بستر مناسبی برای شنیده شدن دغدغه های فعالان اقتصادی و افکار عمومی در پروژه درج قیمت تولیدکننده فراهم آورده است، این پروژه هر روز پیشرفت بیشتری می کند و حمایت فعالان اقتصادی از پروژه روز به روز بیشتر می شود. وی افزود: پروژه بزرگ و زیربنایی و گسترده ای

رئیس اتاق مشترک بازرگانی ایران و عراق گفت: در شرایط جدید عراق و بعد از انتخابات پارلمانی این کشور لازم بود وضعیت موجود روابط اقتصادی و همکاریهای آتی با دولت مرکزی عراق مذاکراتی صورت گیرد. به گزارش اتاق مشترک بازرگانی ایران و عراق، رئیس این اتاق گفت: در شرایط جدید عراق و بعد از انتخابات پارلمانی این کشور لازم بود در رابطه با بررسی وضعیت موجود روابط اقتصادی دو کشور و همکاری‌های آتی با دولت مرکزی عراق و اقلیم کردستان این کشور مذاکراتی صورت گیرد بنابراین دو هیئت اقتصادی و تجاری به عراق اعزام شد.

یحیی آل اسحاق افزود: در جمع هیئت اعزامی به جنوب عراق و همراه رئیس اتاق بازرگانی ایران، رؤسای اتاق‌های بازرگانی مرزی هم‌جوار عراق، اینجانپ، رئیس کمیسیون اقتصادی و تعدادی از نمایندگان مجلس شورای اسلامی، مسئولان سفارت کشورمان در بغداد و فعالان حوزه عراق در زمینه‌های مختلف تجاری و اقتصادی حضور داشتند و جلسات کاری و همايش‌های تجاری مشترک در بغداد، کربلای معلی و نجف اشرف با فعالان اقتصادی عراق برگزار شد. وی ادامه داد: در این سفر مذاکراتی با وزیر تجارت عراق، رؤسای اتحادیه صنایع و اتحادیه اتاق‌های بازرگانی این کشور و فعالان بخش

به منظور تسهیل در خرید مسکن و کاهش آورده متقاضیان، انجمن خانه عمران پیشنهاد ساخت ۲۰ درصد از واحدهای نهضت ملی مسکن در قالب واحد کوچک متراژ را داده است.

عضو انجمن خانه عمران می‌گوید: به دولت پیشنهاد داده ایم که برای حل مشکل هزینه آورده متقاضیان در طرح نهضت ملی مسکن، نسبت به تولید واحدهای مسکونی کوچک متراژ ۴۰ تا ۶۰ متری اقدام کند

اگر در طرح نهضت ملی مسکن میانگین هزینه ساخت را ۶۱ میلیون تومان در نظر بگیریم، برای احداث یک واحد ۴۰ متری، ۲۱۰ میلیون تومان آورده لازم است که در چنین شرایطی هزینه تامین مسکن برای دهک‌های پایین درآمدی کاهش پیدا می‌کند.

بحث مسکن همواره یکی از دغدغه‌های مردم در طول چند سال گذشته بوده‌است. سخنگوی کمیسیون عمران مجلس با توجه به افزایش قیمت مسکن و افزایش هزینه‌های ساخت در طول چند سال گذشته مدت زمان خانه دار شدن دهک‌های پایین جامعه را ۱۲۰ سال اعلام کرده است.

این موضوع باعث شده برخی از کارشناسان و سازندگان مسکن پیشنهاد ساخت واحدهایی با متراژ کمتر از مطرح کنند که البته این موضوع جدیدی نیست و تاکنون چندین بار در دولت‌های مختلف مطرح شده است.
تا همین چند سال پیش نه تنها محدودیت‌هایی که حوزه عرضه برخی کالاها وجود داشت و تنوع به شدت کم بود، بلکه بسیاری از مردم برای تهیه مایحتاج خود فقط می‌توانستند از سوپرمارکت‌ها و یا در نهایت عمده‌فروشان محله خرید کنند، هر چند که به مرور زمان چند فروشگاه زنجیره‌ای آن هم با شعبات محدود در کشور و عمدتاً پایتخت آغاز به کار کردند و پس از آن، تعاونی‌های مصرف محلی هم آنها را تکمیل کردند.

اما اکنون در کوچکترین شهرستان‌های کشور ردپایی از فروشگاه‌های زنجیره‌ای و شعبات برندهای مختلف آنها به چشم می‌خورد و در بسیاری از مناطق شهری تهران نیز، انقدر تعداد این فروشگاه‌ها زیاد شده که تقریباً در هر خیابان، یک دو سه شعبه فروشگاه زنجیره‌ای به چشم می‌خورد که البته برخی از آنها مساحت بالایی ندارند؛ اما به هر حال پرچمدار برندی هستند که به اسم فروشگاه زنجیره‌ای مشغول به فعالیت است.البته به موازات آنها، سوپرمارکت‌های محلی نیز برای

دیس اتاق ایران تأکید کرد؛

همکاری و تعامل سازنده بخش خصوصی و مجلس



منتشر شد که سوب‌رداشت‌ها و واکنش‌هایی را به دنبال داشته است. شافعی با اشاره به ویدئوی مذکور گفت: مقصود از آنچه به عنوان ذهنیت خالی بعضی از نمایندگان محترم در سخنان من در جلسه مطرح شده، اطلاعات ناکافی از مسائل تخصصی اقتصادی است. بدیهی است، افراد بر اساس تجربه و تخصص خود ممکن است با برخی موضوعات دیگر غیرمرتبط، ناشنا و یا کم‌اطلاع باشند. در همین رابطه و طبق قانون، اتاق ایران وظیفه دارد به عنوان مشاور قوا در زمینه‌های اقتصادی، بازرگانی و غیره در تعامل با نمایندگان قوا و بخصوص نمایندگان محترم مجلس شورای اسلامی آنان را در صورت لزوم از لحاظ ارائه اطلاعات تخصصی مفید شارژ کرده و البته این تعامل دو سویه است تا به صورت همه‌جانبه اقتصاد ملی را در

قائم مقام وزیر صمت در امور بازرگانی، گفت: طرح درج قیمت تولید کننده بر روی کالا در حال پیشرفت و حمایت فعالان اقتصادی از آن نیز بیشتر شده است.

محمد صادق مفتاح درباره روند اجرای طرح درج قیمت تولید کننده بر روی کالا، گفت: وزارت صمت بستر مناسبی برای شنیده های فعالان اقتصادی و افکار عمومی در پروژه درج قیمت تولیدکننده فراهم آورده است، این پروژه هر روز پیشرفت بیشتری می کند و حمایت فعالان اقتصادی از پروژه روز به روز بیشتر می شود. وی افزود: پروژه بزرگ و زیربنایی و گسترده ای

مانند پروژه تغییر مبنای قیمت گذاری روی کالاها از قیمت مصرف کننده به قیمت تولیدکننده مستلزم برنامه ریزی اولیه و نگاه همه جانبه به مسایل مهم است.

قائم مقام وزیر صمت در امور بازرگانی پیش بینی مسایل بازار و توزیع کنندگان را از دیگر محورهایی دانست که باید مورد توجه قرار بگیرد و افزود: این پروژه در بخش تئوری با محوریت موسسه مطالعات مورد تحلیل قرار گرفته است و در حوزه عمل با معاونت تخصصی موضوع مشورت و جلسات مختلف برگزار شده است.

مفتاح افزود: در سطح اجرا نیز با ذینفعان پروژه اعم از افکار عمومی، تولیدکنندگان و توزیع کنندگان

آل اسحاق تشریح کرد؛

تشریح جزئیات و اهداف اعزام دو هیئت اقتصادی ایران به عراق

سفر این هیأت به اربیل دومین نشست تجاری جمهوری اسلامی ایران و اقلیم کردستان عراق برگزار شد.آل اسحاق عنوان کرد: تجار و فعالان اقتصادی ایرانی و عراقی در این رویداد اقتصادی دیدارهای رو در رو خواهند داشت و از دیگر برنامه‌های این هیئت تجاری در مدت حضور در اقلیم کردستان عراق، برپایی نمایشگاه جانبی تولیدات کشورمان و بازدید از مراکز عمده فروشی و فروشگاه‌های زنجیره‌ای اربیل خواهد بود.وی اضافه کرد: از مسئولان اتاق بازرگانی ایران و عراق نیز یوسف بابیری (عضو هیئت مدیره و رئیس کارگروه اقلیم کردستان عراق) و جهانیش سنجایی شیرازی (دبیرکل) در این هیئت حضور دارند و در جریان این سفر قرار است دیدارهایی با وزیر بازرگانی و صنعت و رؤسای اتاق‌های بازرگانی و گمرک کردستان عراق داشته باشند و مباحث مربوط به رفع موانع و توسعه‌ی تجارت بین ایران و اقلیم کردستان عراق مورد مذاکره قرار گیرد.رئیس اتاق مشترک بازرگانی ایران و عراق در مورد میزان صادرات کالا‌های ایرانی به عراق گفت: صادرات ایران به عراق در ۹ ماهه سال جاری ۶ میلیارد و ۷۸۰ میلیون دلار بوده که نسبت به مدت مشابه سال گذشته رشد ۱۴ درصدی را نشان می‌دهد و امیدواریم تا پایان سال به ۱۰ میلیارد دلار برسد.



صادر کند.

بهشت آیین می‌گوید: در صورت رعایت مقررات ملی و ضوابط شهرسازی می‌توان واحدهای کوچک متراژ را استاندارد و منطبق با اصول معماری ساخت به طوری که سکونت در این واحدها مناسب باشد. البته پیمانکاران و انبوه‌سازان معتقدند با توجه به قیمت زمین و مصالح در شهرهایی مانند تهران ساخت خانه‌هایی با متراژ کمتر از ۷۵ متر صرفه اقتصادی ندارد از این رو آن‌ها تمایلی برای این کار ندارند. این در حالی است که اگر به دفاتر املاک در مناطق شمالی شهر تهران سر بزنیم با انبوهی از فایلهای خانه‌های متراژ بالا روبرو می‌شویم که با داشتن قیمت‌های چند میلیاردی مشتری چندانی نداشته و بازار مسکن را به سمت رکود برده اند.

پیش از این وزارت راه وشهرسازی اعلام کرده بود کمترین مساحت واحد مسکونی در طرح نهضت ملی مسکن ۶۰ متر است و با توجه به میانگین ساخت این واحدها مترا‌های کمتر از ۶۰ متر در طرح‌های مسکنهای ساخت واحدهای کوچک متراژ را داده ایم به طوری که ۲۰ درصد از واحدهای طرح نهضت ملی مسکن را به تولید این واحدها اختصاص دهد.

به گفته کارشناسان با استفاده از فرمول های مختلف در طرح‌های مسکنی کشور میتوان از اسببهای احتمالی احداث این واحدها پیشگیری کرد و در صورتی که تمامی ابهام این موضوع دیده شود، تولید واحدهای ۴۰ تا ۶۰ متری می‌تواند فرصتی برای خانه دار کردن برخی از گروه‌های هدف در بازار مسکن تبدیل شود.



فروشگاه های زنجیره ای منجر به گرانی کالاها می شود؟

خریدهای روزانه و فوسر مازور خانوارها دایر هستند و همچنان به کار خود ادامه می‌دهند؛ اما به هر حال با حضور فروشگاه‌های زنجیره‌ای دور و بر خود، کسانی که تا حدود زیادی کسادتر از قبل شده است. در واقع، این فروشگاه‌های زنجیره‌ای و شعبات آنها اگر به درستی به فعالیت و ماموریت خود ادامه دهند، می‌توانند به ضربه‌گیرهایی برای افزایش قیمت تبدیل شده و پتانسیل آن را دارند که به خوبی در فضای خرده‌فروشی کشور نقش ایفای کرده و در مدیریت قیمت‌ها موثر باشند؛ هر چند ضعف‌هایی که در فعالیت آنها به دلیل نوبایی وجود دارد، حضور برخی از برندهای جدید فعال را در عرصه مدیریت بازار اندکی کمرنگ‌تر از فروشگاه‌های قدیمی‌تر کرده است.

در این میان، ضعف اصلی که می‌توان در عملکرد فروشگاه‌های زنجیره‌ای خرده‌فروشی تازه‌وارد به عرصه اقتصاد ایران برشمرد، اتصال آنها به شبکه تولید است؛ به نوبه که بسیاری از تولیدکنندگان از طریق شرکت‌های پخش، کالا‌های خود را در اختیار فروشگاه‌های زنجیره‌ای قرار داده و به نوعی یک واسطه را از کارخانه تا فروشگاه برمی‌گزینند که به هر حال، این موضوع می‌تواند هزینه‌هایی را به نظام توزیع کشور تحمیل کند.به همین خاطر است که در اتفاقاتی که در عرصه گرانی‌ها و گرانه‌فروشی‌های قابل مشاهده در سطح خرده فروشی رخ می‌دهد، تولیدکنندگان مدعی هستند که قیمت درب کارخانه بسیار پایین‌تر از آن چیزی است که به دست مردم می‌رسد و در مقابل مردم هم کالا‌ها را گران‌تر از ادعای مطرح شده قیمتی از سوی تولیدکنندگان خریداری می‌کنند.البته معبود تولیدکنندگان خود به صورت مستقیم شبکه توزیع و پخش ایجاد کرده‌اند که با نظارت دقیق، کالا‌های خود را به دست مردم در سراسر کشور می‌رسانند؛ اما به هر حال برای تولیدکننده نیز چنین سرمایه‌گذاری با توجه به تغییرات و نوسانات قیمت ملک و املاک در سراسر کشور و تورم‌های که طرف سال‌های اخیر در حوزه املاک وجود داشته، ممکن است اندکی سخت باشد.

از سوی دیگر، فروشگاه‌های زنجیره‌ای در گاهی در سیبل انتقادات گرانفروشی قرار می‌گیرند، دسترسی محدودی به تولیدکنندگان

معاون وزیر صمت خبر داد: سرمایه گذاری هزار و صد میلیاردی ایدرو در پالایشگاه گیاهان دارویی کرمانشاه

معاون وزیر و رئیس هیات عامل ایدرو از سرمایه گذاری سازمان گسترش و نوسازی صنایع ایران در طرح احداث واحد پالایشگاه گیاهان دارویی در استان کرمانشاه خبر داد. محسن صالحی نیا با اشاره اینکه سازمان های توسعه ای همچون ایدرو با توجه به سیاست های کلی اصل ۴۴ می توانند در صنایع پیشرفته با فناوری بالا و با صنایع خطر پذیر در کلیه مناطق کشور به سرمایه گذاری مشترک با بخش های غیر دولتی اقدام کند ، تصریح کرد : نظر به اهمیت تولید مواد استاندارد در زمینه گیاهان دارویی و هدایت صحیح فرایند کشت و تولید گیاهان، طرح احداث پالایشگاه گیاهان دارویی در دستور کار قرار گرفته است. به گفته صالحی نیا طرح سرمایه گذاری احداث پالایشگاه گیاهان دارویی با مشارکت ۴۰درصدی ایدرو و بخش خصوصی دانش بنیان به میزان ۶۰درصد و با اتکا به دانش و استفاده از توانمندی های بالقوه موجود در کشور با هدف ارائه فرآورده های دارویی طبیعی موثر و محصولاتی با ارزش افزوده بیشتر با امکان حضور در بازارهای جهانی صورت می گیرد. معاون وزیر و رئیس ایدرو افزود: محل اجرای طرح استان کرمانشاه و میزان سرمایه گذاری برآورد شده هزار و ۱۲۰ میلیارد ریال خواهد بود.این پالایشگاه ظرفیت تولیدانواع عصاره،اسانس واشکال مختلف دارویی طبیعی مطابق با استاندارد های روز دنیا را دارا خواهد بود.کشت گیاهان دارویی و تولید فرآورده های آن می تواند به عنوان یک ضرورت ملی و در چارچوب یک برنامه مشخص و جامع، خودکفایی دارویی، اشتغال و توسعه بخش کشاورزی را به دنبال داشته و به عنوان عامل مهمی در ارز آوری برای کشور، اثرگذار باشد.

با برگزاری مجمع عمومی فوق‌العاده:
افزایش سرمایه ۵۰ درصدی «سرچشمه» تصویب شد
افزایش سرمایه شرکت «سرمایه‌گذاری مس سرچشمه» از ۵۱۰ میلیارد به ۷۶۵ میلیارد تومان در مجمع عمومی فوق‌العاده به تصویب رسید.مجمع فوق‌العاه شرکت سرمایه‌گذاری مس سرچشمه با هدف افزایش سرمایه ۵۰درصدی این شرکت، با حضور سهامداران، نمایندگان سازمان بورس و حسابرسی، اعضای هیئت‌مدیره و نماینده مدیرعامل صندوق بازنشستگی صنایع مس ایران برگزار شد.«مدیران ششم» مدیرعامل شرکت سرمایه‌گذاری مس سرچشمه در این جلسه با ارائه گزارشی پیرامون وضعیت فنی شرکت، پروژه‌ها و فعالیت‌های جاری بیان داشت: هدف از افزایش سرمایه از محل سود انباشته تامین سرمایه در گردش مورد نیاز جهت اجرای پروژه فلوتاسیون سرباره مس خاتون‌آباد و افزایش ارزش پرتفوی کوتامندت شرکت است.به گفته مدیرعامل شرکت سرمایه‌گذاری مس سرچشمه، برنام‌ه‌ریزی‌های صورت گرفته دوره بازگشت سرمایه ۲۰ ماه پیش‌بینی شده است.مجمع عمومی فوق‌العاده «شرکت سرمایه‌گذاری مس سرچشمه» با حضور ۶۰ درصد سهامداران، هیأت‌رئیس‌ه و به ریاست دکتر «محمدجواد شیخ» برگزار شد.

انتخاب روابط عمومی فولاد سنگان به عنوان روابط عمومی برتر سال ۱۴۰۰

به گزارش روابط عمومی فولاد سنگان به عنوان روابط عمومی برتر سال ۱۴۰۰ در هفدهمین دوره سمپوزیوم بین المللی روابط عمومی انتخاب شد.
به گزارش روابط عمومی فولاد سنگان به عنوان روابط عمومی برتر سال ۱۴۰۰ در هفدهمین دوره سمپوزیوم بین المللی روابط عمومی انتخاب شد.
به گزارش روابط عمومی فولاد سنگان به عنوان روابط عمومی برتر سال ۱۴۰۰ در هفدهمین دوره سمپوزیوم بین المللی روابط عمومی انتخاب شد.
به گزارش روابط عمومی فولاد سنگان به عنوان روابط عمومی برتر سال ۱۴۰۰ در هفدهمین دوره سمپوزیوم بین المللی روابط عمومی انتخاب شد.

به گزارش روابط عمومی فولاد سنگان به عنوان روابط عمومی برتر سال ۱۴۰۰ در هفدهمین دوره سمپوزیوم بین المللی روابط عمومی انتخاب شد.

به گزارش روابط عمومی فولاد سنگان به عنوان روابط عمومی برتر سال ۱۴۰۰ در هفدهمین دوره سمپوزیوم بین المللی روابط عمومی انتخاب شد.

به گزارش روابط عمومی فولاد سنگان به عنوان روابط عمومی برتر سال ۱۴۰۰ در هفدهمین دوره سمپوزیوم بین المللی روابط عمومی انتخاب شد.

به گزارش روابط عمومی فولاد سنگان به عنوان روابط عمومی برتر سال ۱۴۰۰ در هفدهمین دوره سمپوزیوم بین المللی روابط عمومی انتخاب شد.

به گزارش روابط عمومی فولاد سنگان به عنوان روابط عمومی برتر سال ۱۴۰۰ در هفدهمین دوره سمپوزیوم بین المللی روابط عمومی انتخاب شد.