

وزیر جهاد کشاورزی:

دیپلماسی کشاورزی در اولویت قرار دارد

وزیر جهاد کشاورزی بر اهمیت توجه به دیپلماسی کشاورزی در کرمان تاکید کرد و گفت: صادرات محصولات کشاورزی باید توسعه یابد.

سید جواد ساداتی ظهر سه شنبه در کنگره بین المللی علوم زراعت و اصلاح نباتات در دانشگاه شهید باهنر به صورت ویدئو کنفرانس حضور یافت و از دیدشمنان، محققان و فعالان این عرصه خواست برای حل مشکلات بخش کشاورزی در زمینه‌های مختلف با وزارت کشاورزی همکاری و همکاری کنند. وی ادامه داد: بدون شک یکی از سیاستهای ما تولیدات صادرات محور و توسعه صادرات در قالب دیپلماسی کشاورزی به کشورهای همسایه است زیرا این امر در کنار امنیت می‌تواند فواید اقتصادی قابل توجهی به همراه داشته باشد. وی در خصوص توسعه زیر ساخت‌های کشاورزی گفت: دولت در این زمینه با تمام توان پای کار است اما باید برای ورود بخش خصوصی و جذب سرمایه ابتکار عمل داشته باشیم و کار قابل توجهی انجام شود. وزیر جهاد کشاورزی افزود: در گذشته کمتر در زمینه جذب سرمایه گذار در بخش کشاورزی کار انجام شده و سرمایه گذاران در این زمینه با جذابیت‌های موجود مواجه نشده‌اند که در این زمینه باید کار ویژه انجام شود.ساتاتی با اشاره به فساد برخی از محصولات کشاورزی در باغ‌ها و مزارع بیان کرد: این مساله فقط یک دلیل دارد و آن نبود صنایع تبدیلی است و اینجا دقیقاً جایی است که باید بخش خصوصی فعال باشد.

وی بر سلامت تولیدات کشاورزی و استفاده از روش‌های روز و دانش بنیان در زمینه تولید محصولات تاکید کرد و افزود: این مساله از ضرورت‌های پیش رو است که باید مورد توجه قرار گیرد.

وی با اشاره به لزوم بازاریابی و فروش و برزندینگ محصولات کشاورزی بیان کرد:

برخی از تولیدات متأسفانه به نام کشورهای دیگر در بازار جهانی ارائه می‌شود که این مساله نیز قابل قبول نیست و باید در این زمینه برنامه ریزی و کار مؤثر انجام شود و سود افزوده تولید و فروش محصول به کشور بازگردد.

رکورد تولید لباسشویی در ایران شکسته شد!

در جشنی با حضور مدیران ارشد گروه صنعتی انتخاب الکترونیک از ۶۰۰ هزارمین محصول تولید شده از سوی این شرکت در سال جاری رونمایی شد.

تولیدکننده محصولات لوازم خانگی در ایران است که سهم قابل توجهی از تولید محصولات مختلف سبد کامل لوازم خانگی در کشور دارد و برهمنین اساس حجم چشمگیری از نیاز خانواده‌های ایرانی در بازارهای لوازم خانگی از سوی محصولات برندهای وابسته به این گروه صنعتی (استوا، دوو و بُست) تامین می‌شود.

حرکت بر اساس رویکردهای جدید اقتصادی، تولید و طراحی محصولات جدید لوازم خانگی مبتنی بر نیاز خانواده‌های ایرانی، عمق ساخت داخل بالای محصولات و عدم وابستگی به کشورهای خارجی برای تولید، تامین به موقع محصولات مورد نیاز بازار و سبدهای محصولی متنوع از لحاظ قیمت و فناوری، از جمله مهم‌ترین مزیت‌های رقابتی انتخاب الکترونیک در صنعت و بازار لوازم خانگی ایران است که باعث شده این گروه صنعتی پرچمدار تحقیق و توسعه، تولید، فروش، لجستیک و خدمات پس از فروش لوازم خانگی در کشور باشد.

به گفته مهدی نصری، مدیر محصول شوینده در انتخاب الکترونیک لباسشویی‌های تولید شده در انتخاب الکترونیک حاصل تلاش یک تیم چندرأزفرویی برای تولید بهترین محصول منطبق با نیاز مشتری است و تولید ۶۰۰ هزارمین محصول لباسشویی در یک سال نشان دهنده جهش تقریباً دوبرابری تولید محصول نسبت به مدت مشابه در سال گذشته است.

بر اساس این گزارش، در جشنی با حضور مدیران ارشد گروه صنعتی انتخاب الکترونیک از ۶۰۰ هزارمین محصول تولید شده از سوی این شرکت در سال جاری رونمایی شد.

فولاد مبارکه موفق به کسب عنوان شرکت پیشرو در میان ۵۰۰ شرکت برتر ایرانی شد

مطابق گزارش گروه کارشناسی رتبه‌بندی IMI-۱۰۰، براساس نتایج به دست آمده از رتبه سال ۱۴۰۰، فولاد مبارکه میان ۵۰۰ شرکت بزرگ کشور، به عنوان شرکت پیشرو انتخاب شد.

همچنین این شرکت موفق به کسب رتبه اول از نظر شاخص فروش در گروه فلزات اساسی، رتبه دوم از نظر شاخص ارزش افزوده و رتبه سوم از نظر شاخص فروش گردید.بیست‌وچهارمین همایش رتبه‌بندی شرکت‌های برتر ایران (IMI-۱۰۰) امروز ۴ بهمن‌ماه ۱۴۰۰ با حضور مقامات کشور و مدیران شرکت‌های برتر ایرانی ازجمله مدیرعامل شرکت فولاد مبارکه، به میزبانی سازمان مدیریت صنعتی کشور در مرکز همایش‌های صدا و سیما برگزار شد.

رئیس کل گمرک ایران با بیان این که در ۱۰ ماهه نخست سال جاری صادرات کالاهای ایرانی با رشد ۳۸ درصدی مواجه شده، اظهار کرد: مهمترین مقاصد صادراتی این کالاها چین، عراق، ترکیه و افغانستان بوده است.

علیرضا مقدسی، رئیس کل گمرک ایران در نشست خبری خود

گفت: در ۱۰ ماهه نخست سال جاری ۲۳۴ هزار اظهارنامه وارداتی به وزن ۳۳ میلیون تن داشته ایم که نسبت به سال گذشته با افزایش ۱۷ درصدی روبرو شده است.

وی افزود: ارزش این واردات ۴۱ میلیارد و ۴۷۳ میلیون دلار بوده که نسبت به سال گذشته با افزایش ۳۴ درصدی روبرو بوده است.

رئیس کل گمرک اظهار کرد: در بحث صادرات در ۱۰ ماهه نخست سال ۵۴۰ اظهار نامه به وزن ۱۰۰ میلیون تن صادر شده که افزایش ۳۸ درصدی را نسبت به سال قبل نشان می‌دهد. وی افزود: ارزش کالاهای صادراتی ۳۸ میلیارد و ۷۸۳ میلیون دلار بوده که نسبت به سال گذشته افزایش ۳۸ درصدی را نشان می‌دهد.

مقدسی خاطر نشان کرد: کشورهای چین، عراق، ترکیه و افغانستان مهمترین مقاصد صادراتی کالاهای ایرانی در ۱۰ ماهه سال جاری بوده‌اند.

وی اظهار نمود: امارات، چین، ترکیه، آلمان و سوئیس به ترتیب مهمترین مقاصد وارداتی کالاها به مقصد کشورمان بوده‌اند.

این مقام مسئول در ادامه یادآور شد: در بخش کشفیات قاچاقی

در ۱۰ ماهه نخست سال ۲ هزار و ۳۲ مورد پرونده قاچاق به ارزش ۲۸ هزار میلیارد ریال در گمرکات کشور کشف و ضبط شده است.

رئیس کل گمرک افزود: در کشفیات انواع مخدر نیز در این بازه زمانی ۱۱۶۱ کیلوگرم مواد مخدر بوده است.

وی در بخش دیگری از سخنان خود گفت: در حال حاضر ۱۸ دستگاه ایکس ری در ۱۷ گمرک کشور وجود دارد و قرار است با

معاون توسعه روستایی و مناطق محروم نهاد ریاست جمهوری گفت: احیا و راه‌اندازی واحدهای تولیدی تعطیل و نیمه‌تعطیل از جمله برنامه‌های دولت در نهضت احیا است که با اولویت واحدهای مرتبط با اقتصاد روستا به اجرا درمی‌آید.

سیدامیرحسین مدنی روز سه شنبه در حاشیه بازدید

از یک واحد تعطیل شده رکن دو گوجه‌فرنگی در مشهد اظهار داشت: بر اساس آمار اکنون در حوزه واحدهای بخش‌های

متعلق معدنی، کشاورزی و صنعتی بیش از ۳۰ هزار واحد

تعطیل شده و راکد داریم.

وی ادامه داد: برخی از این واحدها ممکن است قابل

احیا نباشند، اما دست کم ۲۰ تا ۲۵ درصد قابل احیا هستند

که در قالب نهضت احیا برای بازگرداندن آنها به چرخه تولید تلاش می‌کنیم.

قدرت خرید مردم بهبود نیافته اما فروشندگان حس می‌کنند که اوضاع برای فروش کالاهای خارجی مساعدتر از اقلام داخلی است؛ به همین دلیل ویرترین زمستانی بسیاری از تولیدکنندگان لوازم خانگی با اقلام خارجی بزرگ شده و البته فروشندگان هم، خیلی تلاشی برای معرفی برندهای ایرانی نمی‌کنند.

بازار امین حضور این روزها دارد کم کم رونق می‌گیرد. به زودی کارمندان و کارگران عیدی و پاداش خود را می‌گیرند و فصل خانه‌تکانی هم فرا می‌رسد تا شاید بره کثان در بسیاری از بازارها شکل گیرد.

این سنت ایرانی‌ها است که همه ساله با نزدیک شدن به ایام

پایانی سال، تلاش کنند که تغییر و تحولی هر چند کوچک در زندگی خود ایجاد کنند و بنابراین لوازم خانگی و مبلمان نیز پای

ثابت این تغییرات زمستانی برای به استقبال بهار رفتن است.

حالا بسیاری از بازارها با مجموعه تدابیری از تخفیف دادن و برگزاری جشنواره‌های فروش گرفته تا کارتهای هدیه همراه با خرید

کالا به جذب مشتری اقدام می‌کنند. این را به وضوح می‌توان با قدم

زدن در سرمای زمستانی بازار تهران و خیابان‌هایی که به بورس

فروش برخی از کالاها و اقلام خاص شهره هستند، حس کرد.

بازار لوازم خانگی هم چند روزی است که این حس و حال

را تجربه می‌کند. از همین حالا که هنوز بهمن به نیمه نرسیده و

خبری از پرداخت عیدی و پاداش پایان سال کارکنان نیست، بررسی

ها برای خرید کالاها آغاز شده و بسیاری از خانواده‌ها با حضور در

بازارها، کالاهای مورد نیاز خود را زیرنظر می‌گیرند تا به موقع بتوانند

آنها را خرید کرده و خانه را نونوار کنند.

در این میان برخی دیگر هم که عمدتاً زوجهای جوان و افرادی

رئیس کل گمرک: چین مقصد اول کالاهای ایرانی شد

افزایش ۳۸ درصدی صادرات کشور



استفاده از روش‌های bot از ظرفیت ۱۸ دستگاه ایکس ری دیگر

نیز با کمک بخش خصوصی بهره ببریم.

رئیس کل گمرک اظهار داشت: سامانه جامع تجارت تمام دستگاه‌های مربوط به تجارت را برای همسان‌سازی اطلاعات و تکمیل مراحل فعالیت‌ها در کنار یکدیگر قرار می‌دهد تا تسهیل‌گری صورت بگیرد.

وی با تاکید بر اینکه بخشی نگری کمکی به تجارت کشور نمی‌کند، خاطرنشان کرد: گمرک ایران نیز با ۶ تکلیف احصا شده در این زمینه در نیمه اول سال ۱۴۰۱ به سامانه جامع تجارت متصل خواهد شد

مقدسی با بیان اینکه درخصوص علل رسوب کالا نکات مختلفی مطرح است، به عنوان مثال یا ثبت سفارش دریافت نشده و کالا وارد مبادی و بنادر شده یا مدت زمان اعتبار ثبت سفارش سپری شده که هر دو فرایند زمان بر است، گفت: همچنین مشکل دیگر در خصوص دیپوی کالاها تأمین و تخصیص ارز است. تا زمانی که اسناد فروش به خریدار ارائه نشود امکان ترخیص فراهم نیست.

وی افزود، بر اساس مصوبه ستاد اقتصادی دولت باید طی هفت روز مجوزهای ترخیص صادر شود تا فرایند ترخیص کالا زمان بر نباشد.

معاون توسعه روستایی و مناطق محروم کشور اظهار داشت: مساله مهمی که اکنون کشور درگیر آن است تعطیلی بخشی از واحدهای صنعتی است که قابلیت احیا و بازگشت به چرخه تولید را دارند.

مدنی افزود: بعضی از این واحدها به علت مسائلی که

در سال‌های گذشته هم در بخش‌های مدیریت، تحریم و

تامین مالی وجود داشته دچار چالش‌هایی شده اند که

برخی با تامین مالی قابل حل است، بعضی مشکل تامین

مالی نداشته و گرفتار پاره ای مشکلات حقوقی هستند که با

یک تدبیر و تصمیم‌گیری به موقع می‌توان آنها را به چرخه

فعالیت بازگرداند و البته شماری از تولید برگرداند و البته

حل مشکل بعضی از این واحدها نیز نیازمند اتخاذ تصمیمات

فراقوه‌ای است.

وی گفت: برآورد ما این است که بیش از ۵۰ درصد از

هستند که می خواهند آشیانه ای نو بسازند، با وسواس و البته دل

نگرانی بیشتری وارد این بازار می شوند و هم دلشان می خواهد که

اقلام خارجی را برای آغاز زندگی خود بخرند و هم قدرت خریدشان

گام های آنها را بسیار محدود می کنند.

فروشندگان هم منتظر هستند تا بازار شب عید فرا برسد و

برخی محدودیت های فروش و کساد ی بازاری که به دلیل شیوع

ویروس کرونا و کاهش شدید درآمدهای مردم تجربه کرده اند،

جای خود را به هفته‌های پرونقی پایانی سال بدهد؛ به همین دلیل

امیدوارانه، به حضور مشتریان در بازار دل می بندند و تلاش دارند

تا با ترندهای مختلف پای آنها را به داخل مغازه های خود باز کنند.

نکته حائز اهمیت، تغییر در چپنش ویرتنر ها و حرکت

نامحسوس کالاهای داخلی از پیسخخوان مغازه ها به پستوها و ورود

دوباره لوازم خانگی خارجی به پشت ویرتنر ها است؛ هر چند هنوز

هم کالاهای ایرانی برای برخی از خریداران جذاب است و البته با

وسعشان سازگار.

گفتگو با فروشندگان حکایت از آن دارد که رفتار مصرف

کنندگان است که آنها را وادار به تغییر ویرتنر یا کالاهای خارجی

کرده است؛ چراکه به گفته آنها، لوازم خانگی خارجی هنوز هم

مشتریان خاص خود را دارد و علیرغم اینکه سطح کیفی تولیدات

لوازم خانگی داخلی به شدت ظرف ماههای گذشته با رشد مواجه

بوده، اما هنوز فرهنگ و ذائقه ایرانی ها بر روی این کالاهای مصرفی

بادوم، خرید از برندهای خارجی و مشخصاً کره ای است که در بازار

ایران ریشه دوانده اند.

در این میان، فروشندگان دلایل عدم توجه مشتریان به لوازم

خانگی داخلی را حتی با قویتر شدن تولیدات ایرانی و رقابت بی رو

تدابیر جدید کرونایی برای اصفاف؛

مغازه داران کارت واکسیناسیون خود را در سامانه ثبت کنند

نمی شوند. مدیریت هوشمند به گونه ای تعریف شده که همه صنوف

در سامانه امید ثبت نام و کد را دریافت کنند.

به گفته مجتبابی ۹ گروه صنفی علاوه بر اینکه خود صاحبان

اصناف باید شرط تزریق ۲ دوز واکسن کرونا را داشته باشند،

مشتریان آنها هم باید واکسن تزریق کرده باشند که این گروه ها

شامل مراکز سرو غذا، باشگاه های ورزشی و اسنادیوم ها، پاساژها

و مراکز خرید،فروشگاه های زنجیره ای، مراکز اقامتی و تورهای

گردشگری، بانک ها، دفاترپیشخوان دولت و سالن های سینما و

رئیس کل گمرک ایران در پاسخ به سوالی در باره چالش عدم ورودی نیروی انسانی به صورت استخدام رسمی جدید در پانزده سال اخیر، گفت: بخران کمبود نیروی انسانی متخصص، ابر چالش گمرک است. در یک دهه گذشته توجه ویژه ای به بحث توسعه فناوریانه در گمرک انجام شده که متأسفانه همین‌موضوع باعث یک غفلت در خصوص نیروی انسانی شد.

وی در پاسخ به سوالی درباره ترخیص مرغ از گمرکات تهران گفت: برخی صاحبان کالا دارای انبار اختصاصی تحت کلید گمرک هستند. در این پرونده نیز ۲۳ تن مرغ در یک سردخانه مورد تأیید دامپزشکی حدود ۲۰۰ روز نگهداری می‌شد. قرار بر این بود که دامپزشکی وضعیت این کالا را مشخص کند. در نهایت کالا در یک شهر دیگر کشف می‌شود و طبق اعلام دامپزشکی مجوز استفاده صادر نشده است. بر این اساس ارزش این محموله حدود یک میلیارد تومان است که گمرک اعلام جرم انجام داده است.

این مقام مسئول در مورد واردات کالاهای اساسی تا تاریخ ۱ بهمن ۱۴۰۰ اظهار داشت: از ۷ قلم کالای اساسی که ارز ترجیحی دریافت می‌کنند تا این تاریخ ۲۱ میلیون تن کالا به ارزش ۱۲ میلیارد دلار به کشور وارد شده که شامل برنج، لاستیک خودرو و سبک و سنگین نیز می‌شود.

وی ادامه داد: همچنین ۲۵ قلم کالای اساسی که بخشی از آن ارز نیمایی دریافت می‌کنند ۲۵ میلیون تن به ارزش ۱۵ میلیارد دلار بوده که نسبت به مدت مشابه سال قبل ۳۶ درصد به لحاظ وزنی و ۵۶ درصد به لحاظ ارزش وارد کشور شد.

معاون وزیر اقتصاد ادامه داد: در حال حاضر موجودی کالاهای اساسی شامل ۲۵ قلم کالا بالغ بر ۵ میلیون تن است.

مقدسی از برنامه جدید گمرک برای ترخیص کالاها به صورت ترخیص ۹۰ درصدی خبر داد و گفت: پیشنهادهاتی وجود دارد که بتواند ۱۰ درصد مابقی را نیز برای حمایت از تولید ترخیص کنیم که هنوز پیشنهاد آن قطعی و نهایی نشده است.

این واحدها، مشکلات مالی ندارند و تعطیلی آن‌ها به دلیل بروز مشکلات حقوقی، ساختاری، مدیریتی و تکنولوژیی است که رفع آن احتیاج به اقدام و رسیدگی نهفتی دارد. مدنی اظهار داشت: از طریق ستادهای تسهیل و رفع موانع تولید که در استانها تشکیل می‌شود، تدابیری در این خصوص اندیشیده است و بنای دولت بر این است که در مسیر احیای واحدهای اقتصادی تعطیل شده در سالیهای اخیر حرکت کند.

بازدید از یک واحد تولید پوشاک در روستای «کشف»، واحدهای فناوری روستای «مسگریه» و چند واحد بسته بندی فرآورده‌های گوشتی در روستای «چاهشک» و دیدار با استاندار خراسان رضوی از دیگر برنامه‌های سفر یک روزه معاون توسعه روستایی و مناطق محروم کشور به این استان است.

غلبه مجدد چشم بادامی ها در بازار لوازم خانگی؟

برگرد با برندهای خارجی، فرهنگ رفتاری خرید مشتریان می دانند که به نوعی نشأت گرفته از تغییر ذائقه ایرانی ها از سوی برخی برندهای خارجی است.

حالا طرح های رسمی نظرسنجی از فروشندگان لوازم خانگی

نیز به خوبی نشان می دهد که قیمت نامناسب، برخی تجربه های

ناموفق از خرید کالا، فرهنگ حاکم بر رفتار مشتریان و تبلیغات

ضخیف از جمله مواردی است که مشتریان را به سمت خرید برندهای

خارجی می کشاند.

در این میان، سهم جذابیت ظاهری، چشم و هم چشمی،

اهمیت دادن به برند کالا و اهمیت به تبلیغات جهانی برخی از

تولیدات را نیز باید به این عوامل اثرگذار بر نوع نگاه مشتری اضافه

کرده، بنابراین هنوز هم تغییر ذائقه مردم و مصرف کنندگان به ویژه

نسل های جوانی که کمتر خاطراتی از کارخانه ارج و برند آیسال و

پارس در تولید یخچال و لوازم خانگی دارند، یکی از پاشنه آشیل

های همیشگی تولیدکنندگان لوازم خانگی است تا بتوانند مصرف

کنندگان را متقاعد نمایند که لوازم خانگی ایرانی هم اکنون در

سطح و کلاس جهانی قابل رقابت است و حتی برخی از تولیدات

ایرانی نیز به راحتی در بازارهای اروپایی خرید و فروش شده و

صادرات آن رونق دارد.

به همین دلیل، حالا که کیفیت بسیاری از تولیدات داخلی

لوازم خانگی قابل رقابت با همتایان خارجی است، به نظر می رسد

ضعف تولیدکنندگان در معرفی محصولات خود و اثبات تطبیق با

سطح استانداردهای بین المللی برای مشتریان، ضربه اصلی را به

توفیق محصولات تولیدی لوازم خانگی داخلی و نوع نگاه مصرف

کنندگان و خریداران زده است.

موسیقی است.بر اساس طرح مدیریت هوشمند بیماری کرونا، الزامات و ضمانت اجرای فعالیت های پنج گانه مدیریت هوشمند بر

بستر سامانه امید برای «دستگاه های اجرایی»، «خدمات گیرندگان

از دستگاه های موضوع ماده ۲ قانون مدیریت بحران»، «واحدها و

فعالیت های صنفی (تجاری، خدماتی، خدماتی، تفریحی، رفاهی،

تولیدی، صنعتی، کارگاهی، اقتصادی، اجتماعی»، «علمی، تحقیقاتی

و آموزشی»، «فرهنگی و اجتماعی» و «تردد خودروهای شخصی و

حمل و نقل عمومی (برون و درون شهر)» ابلاغ شده است.

وی افزود: شرکت صنایع پتروشیمی خلیج فارس، شرکت فولاد

مبارکه و بانک ملت بیشترین سودآوری را در شاخصهای ارزیابی

شرکت‌های برتر به خود اختصاص دادند.

رئیس مرکز رتبه بندی سازمان مدیریت صنعتی جایگاه شرکت

فولاد مبارکه در بیشترین صادرات را دوم اعلام کرد و گفت: شرکت

صنایع پتروشیمی و شرکت پتروشیمی نوری و شرکت صنایع مس

ایران و شرکت سرمایه گذاری غدیر جایگاه اول تا پنجم را در

بیشترین میزان صادرات به عنوان شاخص مهم ارزیابی شرکت های

برتر را دارند.

فولاد مبارکه در بیشترین صادرات را دوم اعلام کرد و گفت: شرکت

صنایع پتروشیمی و شرکت پتروشیمی نوری و شرکت صنایع مس

ایران و شرکت سرمایه گذاری غدیر جایگاه اول تا پنجم را در

بیشترین میزان صادرات به عنوان شاخص مهم ارزیابی شرکت های

برتر را دارند.

فولاد مبارکه در بیشترین صادرات را دوم اعلام کرد و گفت: شرکت

صنایع پتروشیمی و شرکت پتروشیمی نوری و شرکت صنایع مس

ایران و شرکت سرمایه گذاری غدیر جایگاه اول تا پنجم را در

بیشترین میزان صادرات به عنوان شاخص مهم ارزیابی شرکت های

برتر را دارند.

فولاد مبارکه در بیشترین صادرات را دوم اعلام کرد و گفت: شرکت

صنایع پتروشیمی و شرکت پتروشیمی نوری و شرکت صنایع مس

ایران و شرکت سرمایه گذاری غدیر جایگاه اول تا پنجم را در

بیشترین میزان صادرات به عنوان شاخص مهم ارزیابی شرکت های

برتر را دارند.

فولاد مبارکه در بیشترین صادرات را دوم اعلام کرد و گفت: شرکت

صنایع پتروشیمی و شرکت پتروشیمی نوری و شرکت صنایع مس

ایران و شرکت سرمایه گذاری غدیر جایگاه اول تا پنجم را در

بیشترین میزان صادرات به عنوان شاخص مهم ارزیابی شرکت های

برتر را دارند.

فولاد مبارکه در بیشترین صادرات را دوم اعلام کرد و گفت: شرکت

صنایع پتروشیمی و شرکت پتروشیمی نوری و شرکت صنایع مس

ایران و شرکت سرمایه گذاری غدیر جایگاه اول تا پنجم را در

بیشترین میزان صادرات به عنوان شاخص مهم ارزیابی شرکت های

برتر را دارند.

فولاد مبارکه در بیشترین صادرات را دوم اعلام کرد و گفت: شرکت

صنایع پتروشیمی و شرکت پتروشیمی نوری و شرکت صنایع مس

ایران و شرکت سرمایه گذاری غدیر جایگاه اول تا پنجم را در

بیشترین میزان صادرات به عنوان شاخص مهم ارزیابی شرکت های

برتر را دارند.

فولاد مبارکه در بیشترین صادرات را دوم اعلام کرد و گفت: شرکت

صنایع پتروشیمی و شرکت پتروشیمی نوری و شرکت صنایع مس

ایران و شرکت سرمایه گذاری غدیر جایگاه اول تا پنجم را در

بیشترین میزان صادرات به عنوان شاخص مهم ارزیابی شرکت های

برتر را دارند.

فولاد مبارکه در بیشترین صادرات را دوم اعلام کرد و گفت: شرکت

صنایع پتروشیمی و شرکت پتروشیمی نوری و شرکت صنایع مس

ایران و شرکت سرمایه گذاری غدیر جایگاه اول تا پنجم را در