اخبار

مدیرعامل شرکت پشتیبانی آتیه سازان دی معرفی شد

در نشستی با حضور فریدون رشیدی، عضو هیئت‌مدیره بانک دی و جمعی از مدیران ارشد بانک و مدیرعامل و اعضای هیئت‌مدیره شرکت آتیه سازان دی، محمود تبریزی به عنوان مدیرعامل شرکت پشتیبانی آتیه سازان دی معرفی شد.

در این نشست فریدون رشیدی، عضو هیئت‌مدیره بانک دی با اشاره به هدف تغییرات ساختاری در سازمان‌ها گفت: تغییرات ساختاری در هر سازمانی یک امر اجتناب ناپذیر و ضروری است و جابجایی افراد به معنای ورود ایده های جدید و به کارگیری اندیشه های نوین در مسیر حرکت سازمان است

وی ادامه داد: امیدوارم با انتصاب جدید در شرکت پشتیبانی آتیه‌سازان دی شاهد افزایش سرعت در تحقق برنامه ها و تسریع در فرایندها باشیم.

رشیدی در پایان ضمن قدردانی از زحمات و تلاش‌های عصمت‌الله ساکی زاده، ضمن معرفی محمود تبریزی به عنوان مدیرعامل جدید شرکت پشتیبانی آتیه سازان دی گفت: تبریزی از مدیران نام‌آشنا در جامعه معزز ایثارگری است که امیدوارم با بهره مندی ازتجربیات وی شاهد افزایش کیفیت خدمت رسانی به ذینفعان باشیم.

در این نشست محمود تبریزی ضمن قدردانی از حسن اعتماد مدیرعامل و اعضای هیئت مدیره بانک گفت: امیدوارم با استفاده از سال‌ها تجربه مدیریتی در بنیاد شهید و امور ایثارگران بتوانم ضمن پاسخ به اعتماد مدیران ارشد، زمینه خدمت‌رسانی موثر به جامعه هدف را فراهم کنیم.

مدیر جدیدفناوری اطلاعات بانک کارآفرین معرفی شد

مسعودشریف فر بعنوان مدیر جدید فناوری اطلاعات بانک کارآفرین معرفی شد.

با حضور مدیرعامل و اعضای هیات مدیره بانک مراسم تودیع و معارفه مدیر فناوری اطلاعات بانک کارآفرین برگزار شد.

در این مراسم دکتر احمد بهاروندی مدیرعامل بانک کارآفرین با اشاره به راهبرد بانک در سال جاری بمنظور ارائه زنجیره خدمات مالی تاکید کرد: برای پیشرو بودن در سیستم بانکی باید بتوانیم زیرساخت های مناسب بمنظور افزایش رضایتمندی مشتریان بانک عرضه کنیم و در همین راستا می بایست همراه با تغییرات و توسعه تکنولوژی های روز حرکت کنیم.

وی با تقدیر از خدمات خانم شجاعی مدیر پیشین فناوری اطلاعات، از مدیر جدید خواست تا در راستای بهسازی زیر ساخت های فناوری اطلاعات بانک تلاش کند.

مسعود شریف فر مدیر جدید فناوری اطلاعات بانک کارآفرین از مدیران با سابقه و خوشنام بانک مرکزی است که جایگزین خانم شجاعی در پست مدیر فناوری اطلاعات بانک کارآفرین شد.

همچنین خانم شجاعی نیز به عنوان مشاور معاونت فناوری اطلاعات به فعالیت خود ادامه خواهد داد.

در حوزه های بین المللی :

انجمن حرفه ای صنعت بیمه فعالیت خود را گسترش دهد

در دیدار مدیرعامل انجمن حرفه ای با رئیس کل بیمه مرکزی بر تربیت نیروهای متخصص بیمه ای تاکید شد.

به گزارش اداره کل روابط عمومی و امور بین الملل بیمه مرکزی، مجید بهزادپور، با اشاره به نقش نیروی انسانی کارآمد و متخصص گفت: بیمه، صنعتی مبتنی بر نیروی انسانی است که در تمام سطوح باید به توانایی و پویایی آنها توجه ویژه داشت.

رئیس کل بیمه مرکزی ضمن ابراز خرسندی از فعالیت انجمن حرفه ای صنعت بیمه در راستای ارتقاء سطح دانش فعالان صنعت بیمه گفت: پیشنهاد می‌شود این انجمن فعالیت خود در حوزه های بین المللی را گسترش دهد و با برگزاری دوره های بین المللی برای کارکنان صنعت بیمه، دانش تخصصی آنها با تکنیک های جدید بیمه ای و ارزیابی ریسک به روز رسانی شود.

وی افزود: متاسفانه در چند سال اخیر به دلیل وجود تحریم ها، اعزام کارشناسان صنعت بیمه برای شرکت در دوره های بین المللی کاهش یافت و انتظار می‌رود انجمن حرفه ای صنعت بیمه با برگزاری دوره های آنلاین، امکان استفاده از ظرفیت های بین المللی را افزایش دهد.

در ادامه حجاریان مدیرعامل انجمن حرفه ای صنعت بیمه ضمن قدردانی از حمایت های بهزادپور افزود: یکی از مهترین اهداف این انجمن ایجاد بسترهای مناسب برای رشد کارشناسان صنعت بیمه است.

وی گفت: این انجمن با برگزاری دوره ها و کارگاه های داخلی و بین المللی در صدد است فضای کسب و کار در صنعت بیمه را بهبود بخشد ، چرا که سرمایه گذاری برای نیروی انسانی مستقیما با افزایش ضریب نفوذ بیمه در کشور ارتباط خواهد داشت.

گفتنی است، در این نشست پیرامون توسعه همکاری های مشترک، برگزاری همایش های مشترک به منظور ارتقاء سطح دانش فعالان صنعت بیمه بحث و بررسی شد.

معاون فناوری اطلاعات بانک ایران زمین:

بهره گیری از بستر بانکداری دیجیتال یکی از اقدامات مهم بانک ایران زمین است

گردهمایی روسا و معاونین شعب استان های اصفهان، قم، مرکزی و چهارمحال و بختیاری با حضور مدیران ارشد بانک در استان اصفهان برگزار شد.

در این دیدار که با حضور معاونین طرح و برنامه و فناوری اطلاعات، مدیران امور شعب استانها و بانکداری دیجیتال، رییس اداره کارت و شبکه پرداخت و مدیرعامل شرکت سابین تجارت آریا برگزار شد، به تشریح و بررسی عملکرد شعب این منطقه در بخش های مختلف پرداخته شد.

فرهاد اینالوئی معاون فناوری اطلاعات بانک ایران زمین در این جلسه به صورت جامع به تشریح رویکرد فعالیت بانکداری طی ۴ دوره گذشته پرداخت و گفت: ظرفیت ها و پتانسیل های بانک در حوزه ارائه خدمات مالی با بهره گیری از بستر بانکداری دیجیتال یکی از اقدامات مهم در بانک ایران زمین بوده است.

اینالویی افزود : شرکت های وب با مشارکت بانک ایران زمین اقدام به راه اندازی نئوبانکی به نام فردا بانک کرده است. فردا بانک با ارائه خدمات بانکی آنلاین به دنبال ایجاد تجربه ای لذت بخش و از نو ساختن فرآیندی های عملیات بانکی است تا مشتریان با توجه به نیازهای مالی و پرداختی خود به بهترین خدمات ممکن به صورت آنلاین دسترسی داشته باشند.

در ادامه جلسه مهران باوند سوادکوهی معاون طرح و برنامه بانک ایران زمین موفقیت یک بنگاه اقتصادی را در گروی حرکت منظم در چهارچوب، مطابق بازار و با برنامه ریزی دقیق عنوان کرد.

سوادکوهی توجه به تنوع خدمات مالی از قبیل صدور ال سی داخلی، ضمانت نامه و سایر خدمات نوین بانکداری دیجیتال را از اهم وظایف در سال ۱۴۰۱ بیان کرد و گفت: تجزیه و تحلیل اطلاعات، شناسایی نقاط ضعف و رفع آنها همراه با برنامه ریزی و تلاش مستمر روزانه، عامل اصلی دستیابی به موفقیت است و تداوم حیات یک مجموعه اقتصادی منوط به سود آوری و ارزش آفرینی دوطرفه خواهد بود.

محمد حسینی کناروئی مدیر امور شعب استان های بانک ایران زمین در این جلسه ضمن قدردانی از زحمات همکاران به جهت تحقق ۱۵۲ درصدی اهداف تعیین شده درسال گذشته، به ضرورت شناخت صحیح و کامل بازار در راستای همکاری با بنگاه های پویا و فعال تاکید کرد.

حسینی کناروئی مهمترین عامل جلب و جذب منابع را تلاش مستمر همکاران، همراه با برنامه ریزی و بازاریابی دقیق بیان کرد و گفت: با توجه به هزینه های صورت گرفته در بازسازی شعب، افزایش بهروری و جذب منابع از اصلی ترین محور های رشد و ارتقا شعب بانک است.

در این دیدار وحید علیزاده مدیر شعب استان های اصفهان، قم، مرکزی و چهارمحال و بختیاری استانداردسازی ۱۱ شعبه در سال ۱۴۰۰ را گامی موثر در جهت ایجاد فضایی مطلوب در روند ارائه خدمات متنوع و متفاوت برای مشتریان بیان کرد و گفت: جوان گرایی یکی از مولفه های اصلی میزان پویایی یک مجموعه است و بر همین اساس منطقه اصفهان با داشتن نیروهای جوان و خلاق، تمام تلاش خود را در جهت بازاریابی و جذب مشتری به کار گرفته است تا بتواند بهترین خدمات را در خور شأن آنان ارائه کند.

شایان ذکر است در حاشیه این سفر بازدید از شعب استانهای اصفهان ، قم و چهارمحال و بختیاری به عمل آمد و جلسه دیگری با حضور مدیران ارشد فناوری اطلاعات و شرکت سابین تجارت آریا با همکاران منتخب منطقه در اصفهان برگزار گردید.

اقدام بزرگ فرهنگی بیمه ملت با پوشش بیمه مسئولیت پروژه سینمایی

پروژه سینمایی آتی بهروز شعیبی تحت پوشش بیمه مسئولیت بیمه ملت قرار می‌گیرد.

در جریان گردهمایی کارکنان بیمه ملت با سرپرست شرکت و اعضای محترم هیأت مدیره، داود قاسم‌پور با اشاره به وظیفه مسئولیت اجتماعی شرکت، اعلام کرد: به پاس زحمات و قدردانی از آقای بهروز شعیبی کارگردان فیلم "بدون قرار قبلی" پروژه سینمایی آتی وی تحت پوشش بیمه مسئولیت بیمه ملت قرار می‌گیرد.

فیلم بدون قرار قبلی با حضور کارگردان این فیلم، به صورت خصوصی برای کارکنان شرکت بیمه ملت اکران شد. موضوع فیلم تمجید و ستایش جایگاه امام هشتم امام رضا (ع) در بین مردم جهان است که پخش این فیلم با توجه به بی‌احترامی‌های صورت گرفته به ساحت مقدس امام مهربانی‌ها در یک فیلم موهن در جشنواره کن، مورد تشویق حاضران قرار گرفت.

مدیرعامل بیمه ملت نیز پس از قدردانی از تهیه و ساخت این فیلم، به پاس قدردانی از تلاش‌های بهروز شعیبی اعلام کرد که شرکت بزرگ بیمه ملت همواره به نقش مسئولیت اجتماعی خود و حمایت از جامعه فرهنگی و هنرمند کشور واقف بوده و در همین راستا هدیه‌ای به کارگردان محترم فیلم در نظر گرفتیم و ان‌شاالله پروژه سینمایی آتی آقای شعیبی را تحت پوشش بیمه‌ای خود قرار خواهیم داد.

همچنین قاسم پور سیاست‌ها و اهداف شرکت بیمه ملت را به کارکنان حاضر در مراسم اعلام و خواستار تقویت موضوع آموزش در نیروی انسانی شرکت و معرفی محصولات جدید شد.

رییس هیات مدیره بانک توسعه تعاون؛

برنامه بانک توسعه تعاون برای پرداخت تسهیلات تکلیفی

بانک توسعه تعاون همراهی حداکثری برای اجرای تبصره ۱۶ قانون بودجه ۱۴۰۱ در راستای پرداخت تسهیلات تکلیفی ازدواج، فرزند آوری،مددجویان کمیته امداد و بهزیستی خواهد داشت.

رئیس هیات مدیره بانک توسعه تعاون در دومین روز کارگاه آموزشی مدیران ستادی و شعب اعلام کرد:براساس تکالیف اعلام شده از سوی بانک مرکزی، در حوزه تبصره ۱۶ قانون بودجه بانک توسعه تعاون امسال ۵۵ هزار میلیارد ریال در این سرفصل تسهیلات پرداخت خواهد کرد.

سید باقر فتاحی افزود:مجلس در زمان تصویب بودجه ۱۲۰۰ هزار میلیارد تومان تسهیلات تکلیفی برای نظام بانکی در قالب تبصره ۱۶ تعیین کرده بود که با تذکر مقام معظم رهبری مبنی بر اضافه نکردن تکلیف بیش از توان بر نظام بانکی این عدد به ۳۵۰ هزار میلیارد تومان کاهش یافت.

وی ادامه داد:وزارت امور اقتصادی و دارایی امسال راهبردهای ۲۶ گانه ای به نظام بانکی ابلاغ کرده و ما در بانک توسعه تعاون تا هفته آینده راهبردهای بانک را به مجموعه ستاد و صف ارائه خواهیم کرد.

وی افزود :بر اساس یکی از بندهای این راهبرد حجم فعالیت در بخش اعتبار اسنادی ریالی و ضمانت نامه ها باید ۲۰ درصد افزایش یابد. به نظر می رسد با تمهیداتی که از سوی شعب اتخاذ می شود میزان صدور ضمانت نامه و اعتبار اسنادی امسال باید حداقل ۲۰ درصد افزایش پیدا می کند.

به گفته فتاحی،با توجه به اینکه یک درصد تسهیلات باید در زمینه تامین مالی زنجیره ای پرداخت شود معاونت عملیات بانکی و فناوری بانک باید امکان اجرای این راهبرد را فراهم کنند.

در ادامه وی بیان کرد:با توجه به ظرفیت های بانک توسعه تعاون در بخش ارزی، حجم فعالیت این بخش حداقل ۲۰ درصد افزایش پیدا کند.

رئیس هیات مدیره بانک توسعه تعاون تاکید کرد:فرآیند های پرداخت تسهیلات خرد زیر ۲۰۰ میلیون تومان می بایست بر بستر الکترونیک انجام شود. این مهم نیاز مند همراهی بیشتر شرکت سمات و واحد فناوری بانک برای اجرای این راهبرد می باشد.

طی دو ماه ابتدایی سال جاری:

حوالجات ارزی پست بانک، ۸۴ درصد رشد داشته است

تعداد حوالجات و بروات اسنادی شعب ارزی طی دو ماه اول سال جاری ۸۴ درصد نسبت به مدت مشابه در سال ۱۴۰۰ رشد داشته است.

مجتبی حقی،رئیس اداره کل امور بین‌الملل پست بانک ایران از رشد ۸۴ درصدی تعداد حوالجات و بروات اسنادی شعب ارزی طی دو ماه اول سال جاری نسبت به مدت مشابه در سال ۱۴۰۰ خبر داد و گفت: در همین بازه زمانی مبلغ حوالجات و بروات اسنادی شعب ارزی از ۴۷ میلیون یورو به ۷۷ میلیون یورو افزایش یافته است که رشد ۶۴ درصدی را نشان می‌دهد.

بر اساس گزارش اداره کل روابط عمومی پست بانک ایران، رئیس اداره کل امور بین‌الملل بانک با اعلام این خبر افزود: تعداد اعتبارات اسنادی داخلی گشایش شده طی دو ماهه ابتدای سال جاری نسبت به مدت مشابه در سال گذشته ۷۰۰ درصد رشد داشته است و مبلیغ این اعتبارات با ۳۰۳۹ درصد رشد از ۳۷ میلیارد ریال در فروردین و اردیبهشت ۱۴۰۰ به مبلغ ۱۱۷۱ میلیارد ریال در همین بازه زمانی دو ماهه در سال جاری افزایش داشته است.

حقی با تاکید بر اینکه در تحقق برنامه ارزی بانک منتهی به پایان اردیبهشت سال ۱۴۰۱تعداد و مبلغ حوالجات به ترتیب ۱۴۷ و ۱۱۷ درصد رشد داشته‌اند، تصریح کرد: مدیریت شعب شرق استان تهران با فقره۱۵۱ به مبلغ ۲۰ میلیون و ۴۷۴ هزار یورو در صدر عملکرد ارزی پست بانک ایران قرار دارد، ادامه داد: پس از آن شعبه مستقل با ۶ میلیون و ۱۴۰هزار یورو، مدیریت شعب غرب استان تهران با ۵ میلیون و ۸۲۰ هزار یورو و مدیریت شعب استان خراسان رضوی با یک میلیون و ۳۸۶هزار یورو در رتبه‌های بعدی قرار دارند.

رئیس اداره کل امور بین‌الملل بانک با اشاره به اینکه مدیریت شعب استان اصفهان با شش شعبه ارزی در گشایش اعتبارات اسنادی داخلی- ریالی در پایان اردیبهشت سال جاری در رتبه اول کشور قرار دارد، خاطرنشان کرد: این استان توانسته با گشایش ۱۳ فقره اعتبارات اسنادی داخلی- ریالی مبلغ ۱،۰۳۹،۵۹۰ میلیون ریال را به بانک جذب کند.وی افزود: پس از اصفهان، شعبه گنبد مدیریت شعب استان گلستان، شعبه مستقل و شعبه مرکزی سنندج مدیریت شعب استان کردستان در رتبه‌های بعدی گشایش اعتبارات اسنادی داخلی- ریالی قرار دارند.

معاون اجرایی مدیر عامل شرکت بیمه رازی اعلام کرد؛

استراتژی بازاریابی تهاجمی و ارائه خدمات به‌روز اولویت بیمه رازی

شرکت بیمه رازی در کنار استراتژی بازاریابی تهاجمی، بهبود فرآیندها و ارائه خدمات به‌روز به مشتریان و شبکه فروش با جدیت پیگیری خواهد شد.

به گزارش روابط عمومی و امور بین الملل بیمه رازی، وهاب جوادی،معاون اجرایی مدیر عامل شرکت بیمه رازی، توسعه کانال‌های ارایه خدمات صدور و خسارت دهی در قالب افزایش تعداد شعب در لایه شهرهای مهم و نیز تداوم اعطای کد نمایندگی به متقاضیان حرفه‌ای و تخصصی سازی نمایندگان منتخب فعلی در بازارهای هدف مطلوب اعلامی را در دستور کار شرکت خواند و گفت: بیمه رازی ۱۹ ساله بالغ اکنون در همه مراکز استان‌ها و چند شهرستان بزرگ شعبه دارد و راه اندازی شعب در سایر مناطق را نیز ادامه خواهد داد.

وی با اشاره به این که ایجاد ۳۰ شعبه جدید در دستور کار استراتژی بازاریابی بیمه رازی است، اظهار کرد: شعب جدید شرکت متناسب با اولویت‌هایی همچون جمعیت، سهم از تولید ناخالص ملی، ضریب نفوذ و ویژگی‌های بومی استان تاسیس خواهد شد.

او همچنین اعلام کرد که بیمه رازی در سال گذشته سه شعبه جدید تاسیس و در ماه‌های آتی، چند شعبه دیگر و البته با ماموریت‌های متفاوت و متنوع در کشور افتتاح خواهد کرد.

معاون اجرایی مدیر عامل شرکت بیمه رازی با اشاره به این که شرکت موفق شد طی ۸۰ روز نخست سال جاری، بودجه برنامه ریزی شده را محقق کند، یادآور شد: پیش بینی می‌شود شرکت بیمه رازی همچون سال گذشته، رشد بیشتر از متوسط صنعت را تجربه و نسبت خسارت را نسبت به مدت مشابه کاهش دهد.

جوادی همچنین با بیان این که ارائه خدمات به صنایع فلزات اساسی، حمل و نقل، نفت، گاز و پتروشیمی به همراه پالایشگاه‌ها و صنایع پایین دستی انرژی به صورت ویژه مورد تاکید مدیرعامل است، اظهار کرد: لیدرهای این حوزه‌ها در گامی بزرگ جذب و بستر بازارسازی برای شبکه فروش ایجاد شده است که این مزیت‌های رقابتی باعث افزایش بی سابقه تقاضای کد نمایندگی از بیمه رازی شده است.

او نماینده محوری و توجه ویژه به شبکه فروش را به مثابه شاهرگ حیاتی موسسه بیمه یاد کرد و گفت: حقیقتا معتقدیم که باید شبکه فروش فعلی را حفظ کنیم و اگرچه شاید با چشم اندازهای ترسیم شده فاصله داشته باشیم، اما روند اقدامات صورت گرفته اهمیت شبکه را نشان می دهد.طبیعی است که منابع در نظر گرفته شده سازمان برای یک نماینده با عملکرد فعلی آن متناسب است و رتبه بندی نمایندگان، جامع ترین معیار تشخیص است.

وی افزود: درصد قابل توجهی از نمایندگان شرکت بیمه رازی کارمزد ماهیانه بالایی را دریافت می کنند و این نشان می دهد که ظرفیت بسیار خوبی در شرکت برای فروش بیمه نامه فراهم شده و فرصت توانمندسازی نمایندگان رده پایین‌تر برای کسب درآمد بیشتر، از دستورات مدیرعامل شرکت است.

معاون اجرایی مدیر عامل شرکت بیمه رازی، استانی شدن جشنواره‌های فروش نمایندگان را راهکار تازه‌ای برای تقویت انگیزه شبکه فروش خواند و اظهار کرد: تجربه نشان داده جشنواره‌های فروش رایج در صنعت بیمه به صورت عمومی و با در نظر گرفتن صرفا تخفیفات الگوبرداری شده است و نمی تواند از کارایی لازم برخوردار باشد، بنابراین اختیاری به شعب شرکت تفویض شده تا متناسب با بودجه، عملکرد و ضرایب خسارت خود و مقتضیات استانی و بومی، کمپین‌های فروش منطقه‌ای طراحی شود.

جوادی از جذب ۲۴۰ نماینده جنرال جدید در سال گذشته خبر داد و با بیان اینکه این تعداد جذب نماینده در مقایسه با متوسط صنعت بیمه قابل توجه است، ادامه داد: بیمه رازی پیشتر برای جذب نماینده آگهی منتشر می کرد، اما امروز این فرایند معکوس شده و امنیت شغلی پایدار و مزایای رقابتی موجود در شرکت، درخواست‌های متعددی برای اخذ مجوز نمایندگان به شرکت را ایجاد کرده است.

او تخصصی شدن شبکه فروش را یک الزام برای بقا خواند و گفت: نمایندگان بیمه رازی باید در همه رشته ها از اطلاعات کافی برخوردار بوده و در یک یا دو رشته باید به طور کامل تسلط داشته باشند تا بتوانند به صورت حرفه ای بر اساس استعدادها و توانمندی های ارزیابی شده از خود فعالیت کنند و از دفترداری به سمت بنگاه داری سوق پیدا کنند.

معاون اجرایی مدیر عامل شرکت بیمه رازی در ابتدای این جلسه نیز با ارایه مباحثی از تکنیک های مذاکره به عنوان سنگ بنای فروش موفق یاد کرد و از نمایندگان، خواست در کنار دانش فنی، تکنیک های اصول و فنون مذاکره را نیز فرا بگیرند تا بتوانند در جلسات از صحت انتقال مطالب خود به مخاطب اطمینان حاصل کنند.

عضو هیأت رئیسه مجلس در گفتگو با «اخبار صنعت»:

مجلس درصدد تسهیل قوانین برای وصول مطالبات بانک‌ها است

عضو هیأت رئیسه مجلس شورای اسلامی اعتقاد دارد عدم توانایی بانک ها در وصول مطالباتشان عوامل مختلفی دارد که یکی از آنها زدوبند، سوءاستفاده و نهایتا گروکشی افراد تسهیلات گیرنده است.

روح اله متفکرآزاد در گفت‌وگو با خبرنگار پارلمانی روزنامه «اخبار صنعت» در رابطه با علل عدم توانایی بانک ها در وصول مطالباتشان، گفت: بانک ها عمدتا به دلیل مشکلات اقتصادی کنونی مانند تحریم، تورم، کاهش ارزش پول ملی و غیره با تولیدکنندگان همراهی می کنند تا صنعت آنها سرپا بماند و اشتغالزایی لطمه نخورد که این مهم دیدگاه مثبت محسوب می شود.

نماینده مردم تبریز و آذرشهر و اسکو در مجلس شورای اسلامی اظهار کرد: در این میان برخی افراد هستند که برای دریافت تسهیلات اقدام به زدوبند، سوءاستفاده و نهایتا گروکشی می کنند.

وی ادامه داد: به عبارتی عنوان می کنند اگر بانک ها آنان را تحت فشار بگذارند تا مطالباتشان را وصول کنند، زمینه اخراج کارگران فراهم می شود که تنش اجتماعی را رقم می زند لذا بانک ها تلاش می کنند از طرق قانونی و مسالمت آمیز حقوق خود را پیگیری کنند.

این نماینده مردم در مجلس یازدهم در رابطه با اقدامات قوه مقننه برای تسهیل وصول مطالبات بانک ها، تصریح کرد: کمیسیون های اصل نود مجلس از حیث نظارتی به این موضوع ورود کرده تا مشکلات بانک ها کاهش یابد.

عضو هیأت رئیسه مجلس شورای اسلامی خاطرنشان کرد: همچنین کمیسیون اقتصادی مجلس نیز از حیث اجرای قوانین و احصاء خلاءها و برطرف کردن آنها به این مسئله می پردازد.

اخبار

تلاش برای معرفی محصولات جدید بیمه ملت

مدیر عامل بیمه ملت در گردهمایی همکاران در پردیس سینمایی ازادی با تاکیدبر توجه ویژه به نیروی انسانی واموزش،از تلاش برای معرفی محصولات جدید گفتبه گزارش روابط عمومی بیمه ملت، داود قاسم‌پور سرپرست بیمه ملت، در گردهمایی کارکنان شرکت، که در سالن مجموعه سینمایی آزادی برگزار شد ضمن گرامیداشت دهه مبارک کرامت و تبریک ایام میلاد با سعادت حضرت امام رضا (ع) بیان داشت: امروز خوشحالم در جمع پرسنل خدوم بیمه ملت هستم و از گذشته بیمه ملت و بچه‌های خوب و کاربلد شرکت را می‌شناسم و با بدنه و ساختار آن کاملا آشنا هستم.وی با بیان اینکه نیروی انسانی به عنوان اصلی ترین عنصر در ارتقائ سازمان نقش اساسی دارد افزود: باید به نیروی انسانی توجه ویژه‌ای داشت چون نیروی انسانی حرفه ای در مجموعه‌های اقتصادی می‌توانند موتور محرک سازمان باشد.مدیرعامل بیمه ملت در بخش دیگری از سخنانش با تاکید بر موضوع معرفی محصولات مناسب و ارائه خدمات شایسته در بیمه ملت، اضافه کرد:معتقد هستم با برنامه های پیشرو در خصوص افزایش ضریب نفوذ بیمه قدم‌های محکم و بلندی برداشته خواهد شد و از سوی دیگر، حضور افراد با تجربه در کشور موضوع بسیار حساس و حیاتی است که مورد توجه و نظر مجموعه مدیریتی شرکت می باشد.وی همچنین با تاکید بر حفظ و ترویج خدمات به عنوان مهمترین شاکله اعتمادسازی تصریح کرد: لازمه این استمرار و دوام، داشتن پرسنل بروز و آموزش دیده و خدمتگزار به ملت است.ایشان موضوع آموزش را بسیار مهم قلمداد کرده و نقش آن را در کنار دیگر عوامل تاثیر گذار دانست.قاسم‌پور در پایان خاطرنشان کرد: باید همه کنار هم با یک روحیه خوب و جهادی، درزمینه معرفی محصولات جدید که دغدغهٔ همه ما است تلاش کنیم و این اتفاق، شدنی است و باید در بحث طراحی محصولات جدید و معرفی آن ها جدیت داشته باشیم.در این مراسم، با حضور اعضای هیئت مدیره، از کارکنان نمونه و برگزیدگان مسابقات علمی و ورزشی با اهدای لوح تقدیر و هدیه قدردانی شد. و در پایان ضمن اکران فیلم "بدون قرار قبلی" به کارگردانی بهروز شعیبی از این هنرمند ارجمند تقدیر به عمل آمد.

حمایت بانک رفاه کارگران از اجرای طرح جامع عفاف و حجاب

-نشست مشترک شورای عفاف و حجاب بانک رفاه کارگران با نمایندگان ستاد امر به معروف و نهی از منکر کشور، برگزار شد.

به گزارش روابط عمومی بانک رفاه کارگران، اسماعیل للـه‌گانی مدیرعامل بانک رفاه کارگران طی سخنانی در این نشست که در محل این بانک و با هدف تبیین و تشریح طرح جامع عفاف و حجاب برگزار شد، برخی از مهم‌ترین اقدامات اجرایی و برنامه‌های توسعه‌ای در راستای ترویج فرهنگ عفاف و حجاب را تشریح کرد و گفت: جامعه هدف بانک رفاه در این حوزه شامل مخاطب داخلی (همکاران) و بیرونی (مشتریان) می‌شود و سعی کرده‌ایم از ابزارهای مختلف متناسب با روحیات و ادبیات هر گروه، در راستای تحقق اهداف مورد نظر بهره ببریم.

وی از آمادگی بانک رفاه کارگران به منظور حمایت از طرح جامع عفاف و حجاب خبر داد و گفت: در هر بخش از اجرای طرح که نیاز به حمایت باشد، آمادگی داریم به سهم خود هزینه کنیم.

دکتر للـه‌گانی به نقش فضای مجازی در زمینه اجرای طرح مذکور اشاره کرد و گفت: شبکه‌های اجتماعی این ظرفیت را دارند تا در سریع‌ترین زمان پیام را به مخاطب برسانند؛ صرفا باید محتوای مناسب و متناسب با جامعه هدف تولید شود. در این زمینه (تولید محتوا در شبکه‌های اجتماعی) نیز می‌توانیم به سهم خود همیار ستاد امر به معروف و نهی از منکر باشیم.

وی تصریح کرد: بانک رفاه کارگران وظیفه خود می‌داند در راستای تحقق اهداف طرح جامع عفاف و حجاب به سهم خود از متولیان امر حمایت کند.

حجت‌الاسلام احمدی نماینده ستاد امر به معروف و نهی از منکر کشور نیز در سخنانی در این نشست از بانک رفاه کارگران به عنوان یکی از بانک‌های پیشرو در زمینه عفاف و حجاب نام برد و گفت: توجه بانک رفاه به این مهم ناشی از نگاه وظیفه‌شناسی و مسئولیت‌پذیری است که در لایه‌های مختلف این بانک ساری و جاری است.

اطلاعیه تاسیس انجمن صنفی کارگری ساختمانی آرماتور بندان و بتن ریزان شهرستان ملارد

به استناد ماده ۱۳۱ قانون کار و آیین‌نامه مصوب ۸۹،۸،۳ هیئت وزیران دولت، انجمن صنفی کارگری با عنوان فوق در شرف تاسیس می باشد .

کلیه کارگران شاغل در حرفه مزبور در صورت تمایل به عضویت ، از تاریخ انتشار این اطلاعیه ظرف مدت یک هفته درخواست کتبی خود را به نشانی ملارد ، سراسیاب ، نبش دانش شرقی ، بغل درمانگاه خورشید ، مجتمع اسکان طبقه همکف تحویل و یا با شماره ذیل تماس حاصل نمایند.

نماینده هیات موسس : علی عظیمی

۰۹۱۲۶۲۶۴۱۸۹