«اخبار صنعت» در مورد اهمیت کاهش نرخ بیکاری در دولت آینده گزارش می دهد؛

سناریوی بهبود معیشت ، درآمد و رفاه مردم

اخبار صنعت-مژگان طبسی: نامزدهای چهاردهمین دوره انتخابات ریاست جمهوری در روزهای اخیر و با گرم‌تر شدن تنور انتخابات تلاش می‌کنند برنامه‌های خود را به مردم ارایه کنند. افزایش حقوق و دستمزد کارگران،کارمندان و بازنشستگان، ساماندهی نیروهای شرکتی، مهار فقر مطلق، برقراری امنیت شغلی و ساماندهی نیروهای کار اتباع خارجی از جمله موضوعاتی بوده که نامزدها درصورت پیروزی در کارزار انتخابات وعده داده‌اند.

اهمیت نرخ بیکاری برای هر دولتی از این جهت است که یک قسمت از تاثیر آن، بر رشد اقتصادی کشور نمایش داده می‌شود. هرچه نیروی متخصص به کار گرفته شود و برای افزایش اشتغال آن‌ها تلاش بیشتری صورت بگیرد، ثمره آن درنهایت در رشد تولید و چرخش اقتصاد کشور مشخص می‌شود.

نرخ بیکاری درصد افرادی است که در انتظار یافتن شغل هستند و رشد تکنولوژی به‌مرور باعث شد افراد بیشتری بتوانند به تنهایی کسب‌وکار خود را راه بیندازند. در سال‌های گذشته با وجود فیلترینگ و ممانعت برای دسترسی مردم کشور به شبکه‌های اجتماعی بین‌المللی، بسیاری از ایرانیان در این بستر اقدام به راه‌اندازی کسب‌وکارهای خود کردند و در انتظار یافتن شغل‌های رسمی نماندند. از سوی دیگر، با در دسترس قرار گرفتن آموزش‌های رایگان در این بستر، بسیاری از افراد با یاد گرفتن مهارت‌های مورد نیاز در بازار کار رسمی کشور، در سنین پایین وارد بازار کار شدند. این مساله نمایانگر آن است که وجود آزادی‌های اقتصادی حتی به صورت جزئی می‌تواند تاثیر قابل‌توجهی بر بهبود بازار کار کشور داشته باشد. در واقع بهتر شدن وضعیت بازار کار، به جای آنکه به سرمایه‌گذاری‌های عظیم دولتی و دخالت در اقتصاد نیاز داشته باشد، تشنه آزادی عمل افراد است.

نوسانات نرخ بیکاری در اقتصاد ایران بعد از پیروزی انقلاب اسلامی و در بین سال‌های ۱۳۵۷ تا ۱۳۹۲ نشان می‌دهد نرخ بیکاری در کشور همواره بیشتر از ۹ درصد بوده و در نهایت به ۱۲ درصد در سال ۱۳۹۵ رسیده است. این نرخ در اواخر سال‌های دولت دوازدهم روند نزولی پیدا کرد. این روند نزولی در دولت سیزدهم ادامه‌دار بود و به حدی رسید که در سال گذشته به کمتر از ۸ درصد رسید و کمترین میزان آن در حداقل چهار دهه اخیر به ثبت رسید.

نرخ بیکاری در سال ۱۴۰۲ رقم ۷.۶ درصد اعلام شد و بر اساس گزارش‌ها خالص شغل ایجاد شده توسط دولت در سال گذشته ۷۷۵ هزار نفر بود.

ثبت این رکورد در دولت سیزدهم هنگامی محل تعجب نیست که مشخص می‌شود در طی ۲ سال و نیم کشورداری این دولت، بیش از ۷۰۰۰ کارخانه احیا شد و چندین نیروگاه تولید برق تکمیل و شروع به کار کرد.

باتوجه به روند نزولی نرخ بیکاری در ۶ سال اخیر و دقت به این موضوع که پس از چند دهه، کمترین میزان نرخ بیکاری به ثبت رسیده است، لازم است که دولت چهاردهم در راستای ادامه این رویه اهتمام ویژه داشته باشد؛ زیرا از یک طرف افزایش نرخ بیکاری قدرت خرید مردم را کم کرده، کسب و کارها را کوچک می‌کند و هزینه‌های دولت را افزایش می‌دهد. از طرف دیگر، نرخ بیکاری پایین این موضوع را از جامعه منعکس می‌کند که بسیاری از شهروندان درآمد خوب و مطمئنی دارند و می‌توانند تمام نیازهای خود را مرتفع کنند.

راهبرد جدیدی برای اشتغال نداشتیم

می‌توان گفت یکی از دلایل کاهش نرخ بیکاری در سال‌های گذشته با وجود ثابت بودن نسبت شاغلان به کل جمعیت، ایجاد بسترهایی برای راه‌اندازی کسب‌وکارهای کوچک و انفرادی بوده است. یکی از مهم‌ترین این بسترها، شبکه‌های اجتماعی و دسترسی ایرانیان به این شبکه‌ها با وجود موانعی مانند فیلترینگ بوده است. بنابراین می‌توان نتیجه گرفت که بهبود وضعیت اشتغال در کشور در ابتدا به ثبات در اقتصاد و در مرحله دوم به آزادی‌های اقتصادی نیازمند است و پیمودن این مسیر می‌تواند به صورت قابل‌توجهی به بهبود وضعیت بازار کار بینجامد.

دولت‌ها محافظه‌کارند

در همین رابطه حمید حاج‌اسماعیلی، کارشناس بازار کار می‌گوید، یکی از خوبی‌های رقابت‌های انتخاباتی به خصوص برای کاندیداهای ریاست‌جمهوری این است که مسایل بهتر مطرح می‌شود و مطالبات و نظرات مردم بیشتر در بحث‌های انتخاباتی مورد نقد و بررسی قرار می‌گیرد.

وی می‌افزاید: دولت‌ها که شکل می‌گیرند، به شدت محافظه‌کار می‌شوند و در جهت‌های کلان و مبهم، فعالیت‌هایشان را آغاز می‌کنند و کمتر به مسایل ریز و تخصصی و مطالبات عمومی مردم توجه می‌کنند.

الان هم به دلیل مشکلات عدیده‌ای که در کشور شکل گرفته، مشکلات اقتصادی و اجتماعی به عنوان دو رویکرد مهم و جدی نسبت به انتقادات و خواسته‌هایی است که مردم مطرح می‌کنند.

این کارشناس بازار کار تصریح می‌کند: مردم الان خواسته‌های عمومی زیادی به لحاظ اجتماعی دارند که الان مدنظر همین کاندیداها هم هست. آن‌ها می‌خواهند مشارکت داشته باشند و می‌خواهند آزادی‌های اجتماعی داشته باشند و این مسائل در بحث‌های رقابت‌های انتخاباتی مطرح می‌شود که درست هم هست.

حاج‌اسماعیلی عنوان می‌کند: در حوزه مسایل اقتصادی به صورت کلان، معیشت مردم، درآمد مردم و رفاه مردم مطرح می‌شود و کمتر به مسایل تخصصی مثل بحث اشتغال و راهکارها و راهبردهای آن پرداخته می‌شود. خب این هم یکی از مسایلی است که حتما مطرح است.

این کارشناس بازار کار در ادامه می‌گوید: مشکلات به دلیل این‌که در کشور ما خیلی زیاد است، کمتر این مسائل به صورت ریز و تخصصی در موضع کاندیداهای ریاست‌جمهوری مطرح می‌شود. گرچه این‌ها مسائل مهمی است و حتما باید مدنظر قرار گیرد.

حاج‌اسماعیلی می‌افزاید: اما به لحاظ منطقی که خودم به این مساله نگاه می‌کنم، ما در سال‌های گذشته دیدیم که راهبرد دقیقی برای اشتغال وجود نداشت؛ شاید این یکی از ضعف‌های جدی بود.

وی متذکر شد: آن‌ها بیشتر توجه کردند که ببینند پروژه‌های نیمه‌کاره‌ای که جزو پروژه‌های خدماتی است و مطالبات جدی مردم است را بتوانند رفع کنند. یا خیلی از کارگاه‌ها و بنگاه‌هایی که به لحاظ کارگری مشکل ایجاد کرده بود و چون بیشتر می‌توانست به لحاظ تبلیغاتی به دولت کمک کند، سراغ آن‌ها رفتند و آن‌ها را ساماندهی کردند. ولی راهبرد مشخصی در دولت برای اشتغال وجود نداشت.

این کارشناس بازار کار یادآور می‌شود: برای همین هم هست با وجود کاهش نرخ بیکاری که براساس آمارهای دولتی اعلام شده که به نظر من جای تامل جدی دارد، چون ما بخش زیادی از این کاهش‌ها را در آمارهای تامین اجتماعی شاهد هستیم و آن‌جا هم بیمه‌های خانوار، زنان، دختران و بیمه‌های دانشجویی و بیمه‌های تخصصی که شغل ایجاد نکرده بود، ولی خدمات بیمه‌ای برایشان وجود نداشت؛ مثل کارگران ساختمانی و رانندگان حمل‌ونقل، این‌ها بیشتر فعال شد و روی کاهش نرخ بیکاری تاثیر گذاشت.

حاج‌اسماعیلی متذکر می‌شود: اما دولت نتوانست یک طرح و برنامه مشخصی را مطرح کند. هم ابزارها را نداشت و هم درگیری‌های زیادی که به‌هرحال به دلیل مشکلات وجود داشت، کمتر دولت وقت و برنامه برای ورود به این عرصه‌ها داشت.

راهبرد اشتغالی دولت چهاردهم چیست؟

وی می‌گوید: اما به طور قطع ما باید در دولت چهاردهم یک راهبرد مشخص برای بحث اشتغال را در کشور بتوانیم طرح و برنامه‌ریزی کنیم؛ چون در سه گروه به‌شدت دچار مشکل هستیم و در این بخش‌ها نرخ بیکاری کاهش زیادی نداشته است.

این کارشناس کارشناس کار می‌افزاید: در حوزه فارغ‌التحصیلان هم طی سال‌های اخیر شاهد مهاجرت آن‌ها بودیم و با یاس و ناامیدی‌ای از پیدا کردن شغل در کشور مواجه بودند.

حاج‌اسماعیلی تصریح می‌کند: خود جوانان به صورت عمومی نرخ بیکاری‌شان بالاست و در این بخش‌ها توفیق چندانی نداشتیم و برای زنان هم به عنوان یک طبقه جدید و مورد توجه کار خاصی نکردیم و آن‌ها جزو متقاضیان جدید بازار کار هستند.

وی عنوان می کند: بر این اساس، ما حتما باید یک راهبردی متناسب با شرایط و خواسته‌های اجتماعی‌مان که جوانان، فارغ‌التحصیلان و زنان هستند، طراحی کنیم. یک بخشی هم برای رشد و توسعه بازار کار بگذاریم که بتواند اقتصاد را شکوفا کند، رفاه عمومی را بالا ببرد و در عین حال، موجب پیشرفت کشور شود.

این کارشناس بازار کار متذکر می‌شود: در رابطه با مشاغلی که برای سه گروه جوانان، فارغ‌التحصیلان و زنان مطرح است، باید حتما اقناع آن‌ها را به‌دنبال داشته باشد. این‌که ما از آن‌ها انتظار داشته باشیم که به سمت مشاغل سنتی برویم که محدود است و در جامعه پاسخ‌گو نیست، به طور قطع نمی‌تواند مورد رضایت قرار گیرد و آن‌ها را جلب کند که جذب بازار کار شوند. این خیلی مهم است. چون برای آن‌ها، هم درآمد و هم پرستیژ شغلی و هم انگیزه‌هایی که برای ورود به بازار کار می‌تواند آن‌ها را تحریک کند، باید دیده شود.

حاج‌اسماعیلی ادامه می‌دهد: در حوزه توسعه کشور و پیشرفت‌ها، ما باید سراغ شرایط جدیدی که می‌تواند تحول در کشور را ایجاد کند و موجب حرکت به جلوی کشور باشد و در عین حال، تولید ثروت رو رونق در کشور کند، برویم. در این حوزه به نظر من اقتصاد دیجیتال الان خیلی مطرح است و سهم ما در اقتصاد دیجیتال به شدت پایین است. به زحمت می‌شود رقم ۱۰ درصد را برای آن در نظر گرفت؛ در صورتی که در دنیا این رقم به نزدیک ۴۵ درصد رسیده و سهم ما بسیار پایین است.

وی می‌گوید: خب در این حوزه ما حتما باید سراغ فناوری‌های آی‌تی برویم و سراغ مشاغلی که در حوزه اینترنت ترسیم می‌شود و فضای مجازی.

از تله فقر عبور می‌کنیم؟

این کارشناس بازار کار عنوان می‌کند: ما از این حوزه‌ها نتوانستیم استفاده کنیم و این یک فرصت استثنایی در کشور است که در عین حال که می‌تواند موجب توسعه و افزایش بهره‌وری در اقتصاد شود، می‌تواند موجب تعریف مشاغل جدید شود که جوانان، فارغ‌التحصیلان و زنان در این بخش‌ها جذب شوند.

حاج‌اسماعیلی تصریح می‌کند: این راهبرد باید در دولت چهاردهم مدنظر قرار گیرد. تا الان رویکرد خاصی را در کاندیداها ندیدیم که در این خصوص برنامه‌ای داشته باشند.

وی تاکید می‌کند: امیدواریم در روزهای آینده از طریق مشاوران تخصصی‌شان ببینیم که این بحث‌ها را می‌توانند مطرح کنند که مورد توجه هم گروه‌های شغلی مثل فارغ‌التحصیلان، جوانان و زنان قرار گیرد و هم در عین حال، امیدی ایجاد کند که اقتصاد ایران بتواند از این روش کاملا سنتی و روزمرگی‌ای که دارد و نتوانسته رفاه ایجاد کند و سرانه عمومی را افزایش دهد و موجب فقر بیشتر در کشور شده، عبور کند.

اخبار

مدیر عامل شرکت آب و فاضلاب گلستان:

تعداد ۱۲۹ حلقه آب شرب وارد مدار استان شد

مدیر عامل شرکت آب و فاضلاب گلستان گفت با توجه به اینکه ۱۸۰ روستای این استان دچار تنش آبی هستند، ادامه داد : ۲۴ ناوگان آبرسانی سیار در استان فعال است که آب شرب این روستاها را تامین می‌کنند.ابوالفضل رحیمی در جمع خبرنگاران ابراز کرد: از شهریور ۱۴۰۰ تا اسفند ۱۴۰۲ تعداد ۱۲۹ حلقه آب شرب وارد مدار استان شد.وی افزود در این مدت ۶۰۸ کیلومتر انتقال به مرحله بهره برداری رسید، و متذکر شد: ۶ هزار و ۸۶۰ متر مکعب مخزن ذخیره وارد مدار بهره برداری و ۳۵۲ دهنه چشمه و چاه بازسازی شد.

مدیر عامل شرکت آب و فاضلاب استان گلستان اظهار کرد: از شهریور ۱۴۰۰ تا اسفند ۱۴۰۲ میزان ۳۰ کیلومتر شبکه فاضلاب در استان توسعه یافته و در این مدت توانستیم یک باب تصفیه خانه آب و فاضلاب بعد از ۲۵ سال به بهره‌برداری برسانیم.وی یاد آورشد: ۲۵ میلیارد تومان در شهرستان بندرگز، ۱۰۶ میلیارد تومان در شهرستان ترکمن، ۱۵۲ میلیارد تومان در شهرستان رامیان، ۷۳ میلیارد مینودشت، ۲۵۹ میلیارد تومان در شهرستان آق قلا، ۲۱۰ میلیارد تومان در شهرستان آزادشهر، ۲۱۱ میلیارد تومان در شهرستان علی آباد، ۱۰۷ میلیارد در کردکوی، ۱۴۷ میلیارد تومان در شهرستان مراوه‌تپه، ۹۹ میلیارد تومان در شهرستان گمیشان، ۵۷ میلیارد تومان گالیکش، ۳۶۹ میلیارد تومان در شهرستان گرگان هزینه شده است.وی گفت: دو میلیون و ۵۰ هزار نفر جمعیت در شهر و روستا تحت پوشش هستند.مدیر عامل شرکت آب و فاضلاب استان گلستان ضریب بهره مندی جمعیت استان از آب شرب را ۹۰ درصد اعلام کرد و افزود: در شهرهای استان ۱۰۰ درصد جمعیت و در روستاها ۸۰ درصد جمعیت از آب با کیفیت بهره مند هستند.وی گفت با توجه به اینکه ۹۰۰ روستا را تحت پوشش خود قرار داده‌ایم، ادامه داد: ۱۸۰ روستاهای گلستان با تنش آبی مواجه است.رحیمی اظهار کرد: در حال حاضر ۲۴ ناوگان آبرسانی سیار در استان فعال است، و در سال گذشته توانستیم ۳ دستگاه تانکر نو وارد استان کنیم.وی متذکر شد: سال گذشته ۲۰ هزار سرویس آبرسانی به روستاهایی که دچار مشکل هستند ارسال شد که ۱۲۵ هزار نفر در روستاهای مورد نظر از طرح آبرسانی بهره مند شدند.رحیمی افزود: سعی داریم طرح فاضلاب آزادشهر را سال آینده وارد مدار کنیم که اکنون این پروژه ۴۷ پیشرفت فیزیکی دارد. و بیش از یکسال قبض کاغذی حذف شده است.

آغاز افتتاح گازرسانی به ۵ روستای شهرستان گنبد کاووس

مدیرعامل شرکت گاز گلستان گفت: عملیات افتتاح گازرسانی به۵ روستای شهرستان گنبد با اعتباری بالغ بر ۴۶۰ میلیارد ریال آغاز شد.به گزارش روابط عمومی گاز استان، علی طالبی گفت: با افتتاح و بهره برداری گاز ۵ روستای دور افتاده و محروم قره دونگ، پشه لر، آق بند نارلی داغ و اوچقویی بخش داشلی برون گنبد کاووس، ۹۶۱ تعداد خانوار روستایی از نعمت گاز طبیعی بهره مند می شوند.وی تصریح کرد: هم‌اکنون ۷۱۸انشعاب گاز در این ۵ روستا وصل شده و طول شبکه اجرا شده نیز در حال حاضر بیش ۸۷ کیلومتر است.طالبی بیان کرد : برای بهره مندی این ۵ روستا دو ایستگاه تقلیل فشاربه ظرفیت ۱۰۰۰ و ۲۵۰۰متر مکعبی بر ساعت ساخته شده است.

آگهی تحدید حدود حوزه ثبتی قوچان

پیرو آگهی قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی و به استناد تبصره ذیل ماده ۱۳ قانون و ماده ۱۳ آئین نامه قانون اخیر الذکر تحدید حدود املاک مشروحه ذیل در ساعت و تاریخ های مقرر در محل وقوع مل به شرح ذیل به عمل خواهد آمد :

املاک متقاضیان واقع در اراضی کلاته شاه محمد به شماره پلاک ۵۴ اصلی بخش دو قوچان :

۱۶۳ فرعی به نام آقای علی احسانی فرزند عباسقلی نسبت به ششدانگ یک قطعه زمین به موجب ۱۴۰۲۶۰۳۰۶۰۱۰۰۰۹۹۸۱ – ۱۴۰۲/۱۲/۲۷ ساعت ۹ صبح چهارشنبه ۱۴۰۳/۴/۲۰ .

۲- ۱۶۴ فرعی به نام آقای علیرضا شاه نظرزاده فرزند اسکندر نسبت به ششدانگ یک قطعه زمین به مزروعی موجب ۱۴۰۳۶۰۳۰۶۰۱۰۰۰۰۰۱۵ –۱۴۰۳/۱/۱۴ ساعت ۹:۳۰ صبح چهارشنبه ۱۴۰۳/۴/۲۰ .

املاک متقاضیان واقع در اراضی سوراخه به شماره پلاک ۱۰۸ اصلی بخش دو قوچان :

۳- ۴۶۰ فرعی به نام آقای مهدی پاسبان ناوخی فرزند غلامحسن نسبت به ششدانگ یک قطعه زمین به موجب ۱۴۰۲۶۰۳۰۶۰۱۰۰۰۸۵۵۳ – ۱۴۰۲/۱۱/۲۳ ساعت ۱۱صبح چهارشنبه ۱۴۰۳/۴/۲۰ .

املاک متقاضیان واقع در اراضی کلاته مصطفی به شماره پلاک ۱۶۹ اصلی بخش دو قوچان :

۴- ۴۹۱۴ فرعی به نام آقای حسن حاجی برات فرزند غلامحسین نسبت به ششدانگ یک باب منزل به موجب ۱۴۰۲۶۰۳۰۶۰۱۰۰۰۸۵۳۳ – ۱۴۰۲/۱۱/۲۳ ساعت ۹ صبح پنجشنبه ۱۴۰۳/۴/۲۱ .

املاک متقاضیان واقع در اراضی بهجت آباد به شماره پلاک ۲۳۱ اصلی بخش سه قوچان :

۵- ۵۹ فرعی به نام آقای قربانعلی ضمیری فرزند غلامحسین نسبت به ششدانگ یک قطعه باغ به موجب ۱۴۰۲۶۰۳۰۶۰۱۰۰۰۹۰۹۶ – ۱۴۰۲/۱۱/۳۰ ساعت ۱۰ صبح پنجشنبه ۱۴۰۳/۴/۲۱ .

لذا از متقاضیان و مالکین املاک مجاور صاحبان حقوق ارتفاقی دعوت می شود در وقت مقرر در محل وقوع ملک حضور بهم رسانند بدیهی است در صورت عدم حضور متقاضی و یا نماینده قانونی آنان طبق ماده ۱۵ قانون ثبت ملک مورد تقاضا با حدود اظهار شده از طرف مجاورین تحدید خواهد شد معترضین می توانند به استناد ماده ۲۰ قانون ثبت و مواد ۷۴ و ۸۶ آئین نامه قانون ثبت ظرف مدت ۳۰ روز از تاریخ تنظیم صورت مجلس تحدید حدود اعتراض خود را کتبا به این اداره تسلیم و ظرف مدت یکماه از تاریخ تسلیم اعتراض به واحد ثبتی مبادرت به تقدیم دادخواست به مرجع قضایی نمایند در غیر اینصورت با ارائه گواهی عدم تقدیم دادخواست توسط متقاضی و یا نماینده قانونی وی و بدون توجه به اعتراض واصله عملیات ثبتی با رعایت مقررات ادامه می یابد . م الف ۱۱۵

محمد صنعتی – کفیل اداره ثبت اسناد و املاک قوچان ۲۳۶۹

تاریخ انتشار ۱۴۰۳/۰۳/۲۹

آگهی دعوت مجمع عمومی فوق العاده شرکت چمن آراء توس (سهامی خاص)

به شماره ثبت ۱۱۱۲۱ و شناسه ملی ۱۰۳۸۰۲۶۸۳۱۰

بدینوسیله از کلیه سهامداران شرکت فوق دعوت می شود تا در مجمع عمومی فوق العاده که در ساعت ۹:۰۰ صبح مورخ ۱۴۰۳/۰۴/۱۰ در مرکز اصلی شرکت به آدرس استان خراسان رضوی ، شهرستان مشهد ، خیابان نخریسی ، پروین اعتصامی ، نبش میلان پنجم پلاک ۱۴۳ تشکیل می گردد حضور بهم رسانید.

دستور جلسه مجمع عمومی فوق العاده : ۱- تغییر نشانی شرکت

هیئت مدیره ۲۳۷۰

مردم با حضور گسترده در انتخابات، ادامه دهنده راه شهیدان خدمت باشند

مدیر عامل شرکت آب منطقه‌ای کردستان گفت: ملّت ما در صحنه‌ی جهاد سیاسی نیز مانند صحنه‌ی جهاد نظامی، از انسجام، ابتکار، نظم و قاعده‌ی درست برخوردارند.

به گزارش روابط عمومی شرکت آب منطقه‌ای کردستان، آرش آریانژاد با اشاره به خلق حماسه تاریخی بدرقه شهیدان خدمت توسط ملّت شریف ایران، گفت: مردم همیشه سربلند ایران همواره خالق صحنه‌های زیبا و پرشور بوده‌اند و در انتخابات پیش‌رو نیز آگاهی و هوشیاری سیاسی این ملّت همیشه در صحنه، یک بار دیگر به کمک خداوند متعال، حماسه‌ساز خواهد شد.

وی افزود: حضور و مشارکت تمام قد آحاد جامعه، خصوصاً مردم شریف استان کردستان، از ایران اسلامی چهره‌ای با نشاط، مصمّم، و سرشار از ایمان و آگاهی به دنیا نشان می‌دهد و ان‌شاءالله بار دیگر با حضور پرشور در انتخابات، کشور را در برابر توطئه‌ی دشمنان و وسوسه‌ی بدخواهان بیمه خواهند نمود.

مدیر عامل شرکت آب منطقه‌ای کردستان، ادامه داد: مشارکت مردم فهیم و نجیب استان در یک مسابقه‌ی سالم و مسؤولانه برای انتخاب رئیس جمهور، به امنیت، انضباط سیاسی و اقتدار این کشور کمک خواهد کرد و یقیناً چنین حرکت عظیمی با ابعاد یک ملّت بزرگ، در دنیا کمیاب و کم‌نظیر خواهد بود.

آریانژاد ادامه داد: برای دوست و دشمن ثابت شده که ملّت ما به برکت عمل به اسلام ناب محمّدی (صلّی اللّه‌علیه‌واله) در صحنه‌ی جهاد سیاسی نیز مانند صحنه‌ی جهاد نظامی، از انسجام، ابتکار، نظم و قاعده‌ی درست برخوردار است و نَفَس زهرآگین دشمنان که از ماه‌ها پیش به قصد دلسرد کردن مردم، جدی نبودن انتخابات را با زبان‌های مختلف در همه‌ی تبلیغات فرامرزی خود تکرار می‌کردند، کمترین تأثیر را ندارند و اکنون با حضور بسیار گسترده‌ی ملّت عزیز در این آزمایش الهی و با اختصاص اکثریت قاطع آراء به رئیس جمهور منتخب مردم، ایران اسلامی از آزمایشی دیگر، موفق و سرافراز بیرون خواهد آمد.

افزایش ۶۰ درصدی سامانه‌های هوشمند در محورهای مواصلاتی استان کرمانشاه

مدیرکل راهداری و حمل و نقل جاده‌ای استان کرمانشاه گفت: تعداد سامانه‌های هوشمند محورهای مواصلاتی استان با اعتبار ۱۰۰ میلیارد تومان ۶۰ درصد افزایش می‌یابد.

به گزارش روابط عمومی راهداری و حمل و نقل جاده‌ای استان کرمانشاه، سید شهرام کهریزی با اشاره به بازدید انجام شده از محورهای مواصلاتی استان به همراه فخاران رئیس مرکز مدیریت راه‌های سازمان راهداری و حمل و نقل جاده‌ای کشور از محورهای مواصلاتی استان اظهار داشت: استان کرمانشاه به عنوان استان پیشرو در هوشمندسازی راه‌ها و حمل و نقل جاده‌ای محسوب می‌شود.

وی عنوان کرد: با توجه به پیگیری و رایزنی انجام شده و نگاه توسعه محور مرکز مدیریت راه‌های کشور، سامانه‌های هوشمند استان از ۱۹۱ مورد به ۳۱۰ مورد افزایش می‌یابد و برای این افزایش ۶۰ درصدی بیش از ۱۰۰ میلیارد اعتبار صرف شده است.

مدیرکل راهداری و حمل و نقل جاده‌ای استان کرمانشاه با ابراز امیدواری از راه‌اندازی این تعداد سامانه تا پایان سال گفت: هوشمندسازی راه‌ها سبب ارتقای ایمنی کاربران جاده‌ای و تسهیل و تسریع در حمل و نقل ناوگان مسافری و باری می‌شود.

کهریزی با اشاره به اینکه استان کرمانشاه ۳۷۱ کیلومتر مرز مشترک با اقلیم کردستان و دولت مرکزی عراق دارد گفت: خوشبختانه نگاه اربعینی به جاده‌ها و پذیرش گردشگران ورودی و خارجی مدنظر است و امید داریم با برنامه‌های انجام شده استان کرمانشاه را به عنوان هاب منطقه غرب کشور در زمینه هوشمندسازی معرفی کنیم.

وی با ابراز امیدواری از پایش تصویری پایانه مرزی خسروی در اربعین امسال افزود: امسال برنامه‌ریزی برای افزایش دو برابری زائران اربعین انجام شده است.

مدیر عامل شرکت آب منطقه‌ای کردستان:

آماده واگذاری مخازن سدهای استان جهت راه‌اندازی سایت گردشگری و تفریحی هستیم

آرش آریانژاد، گفت: به منظور حمایت از سرمایه‌گذاران و رونق گردشگری در استان، آماده واگذاری مخازن سدها جهت راه‌اندازی سایت گردشگری و تفریحی، هستیم.

آریانژاد در بحث توسعه گردشگری در سدهای استان، گفت: با توجه به بکر و خاص بودن مناظر سدها، ظرفیت‌های بزرگی برای رشد و توسعه صنعت تورسیم و گردشگری محسوب می‌شوند.

مدیر عامل شرکت آب منطقه‌ای کردستان، با تأکید بر اینکه تمام تلاشمان این است که سرمایه‌گذاران واقعی و دارای اهلیت در تمامی بخش‌ها مشکل تأمین آب نداشته باشند، تصریح کرد: مشکلی در تأمین آب حوزه‌های کم مصرفی مثل گردشگری نداریم و این شرکت برای رفع موانع زیرساخت‌های گردشگری، آمادگی لازم را دارد.

وی ادامه داد: در بسیاری از کشورهای دنیا نیز سدها و دریاچه‌های آنها از مهمترین قطب‌های گردشگری آن کشور محسوب می‌شوند و سالانه هزاران مسافر را به خود جذب می‌کنند.

مدیر عامل شرکت آب منطقه‌ای کردستان، خاطرنشان کرد: گردشگری و گذراندن اوقات فراغت به شیوه‌ای جدید، جزء جدایی‌ناپذیر جامعه صنعتی و حلقه‌ای مهم در بازتولید آن است. امروزه گردشگری در دنیا یکی از منابع درآمد و از عوامل مؤثر در تبادلات فرهنگی بین کشورها است و به عنوان

گسترده‌ترین صنعت خدماتی جهان حائز اهمیت ویژه می‌باشد.

آریانژاد افزود: استان کردستان با دارا بودن سدهای متنوع و پرآب از قابلیت بسیار خوبی برای بهره‌گیری از این ظرفیت به منظور جذب گردشگر برخوردار است؛ لذا ضرورت توجه به این منابع عظیم گردشگری در استان در جهت توسعه این صنعت، بیشتر احساس می‌شود.

وی گفت: رودخانه‌ها و دریاچه‌های پشت سدها جایگاه مناسبی برای انجام ورزش‌ها و فعالیت‌های آبی هستند. در واقع سدها ویژگی‌های فراوانی برای توسعه گردشگری دارند و بستر طبیعی در آنها آماده است و تنها با سرمایه‌گذاری می‌توان به این مهم دست یافت. ایجاد دهکده‌های سلامت، راه‌اندازی فستیوال‌های محلی و مسابقات و بازی‌های مردمی در نقاطی از دریاچه‌های پشت سد که به دور از هیاهو باشند، نیز می‌تواند یکی از اهداف قابل برنامه‌ریزی در گردشگری سد باشد.

آرش آریانژاد ضمن دعوت از سرمایه گذاران حقیقی و حقوقی، جهت امر توسعه صنعت تورسیم و گردشگری در محل سدها، گفت: سرمایه‌گذاران گرامی اطمینان خاطر داشته باشند که موارد اداری برای عقد قرارداد جهت واگذاری لکه‌های تعیین شده در سدهای استان برای امر گردشگری، با سهولت کامل صورت خواهد گرفت و می‌توان گردشگری اکوتورسیم و درمانی را فعال نمود.

گفتنی است، سدها دسته‌بندی‌های متفاوتی دارند، برخی برای آب شرب و بعضی دیگر برای مصارفی چون کشاورزی هستند؛ در نتیجه فعالیت‌های آن‌ها متفاوت است و باید این حساسیت‌ها نیز در مطالعات لحاظ شود. ایران سومین کشور سدساز دنیاست و به دلیل کم‌آبی، مهم‌ترین اهداف سازندگان سدها در وهله اول مهار سیلاب‌ها و ذخیره آب‌های سطحی جهت تامین آب شرب، کشاورزی و صنعت و در کنار آن تولید برق و جدیداً نیز توسعه گردشگری می‌باشد.