

<p> </p>		
یکشنبه ۳ تیر ۱۴۰۳ ۲۳ ژوئن ۲۰۲۴۱۶ ذی الحجه ۱۴۴۵شماره ۲۳۸۰صفحه ۸۰۰۰۰تومان		
<p>روزنامه سراسری اقتصادی</p> <p>صبح ایران</p> <p>صاحب امتیاز و مدیرمسئول:</p> <p>ناھید طاهر خانی</p> <p>سردبیر:</p> <p>امیر نیک‌رویان</p>	<p>نشانی دفتر مرکزی:</p> <p>تهران جمالزاده شمالی – نبش زند پلاک ۲۶۰ – واحد ۶۶۹۲۹۲۷</p> <p>تلفن: ۶۶۹۲۹۲۷</p> <p>لیتوگرافی و چاپ: صمیم</p> <p>تلفن: ۶۵۵۸۶۸۰</p> <p>توزیع و امور مشترکین:</p> <p>رسانه گستر کیهان –نشر گستر</p>	<p>نشانی سایت روزنامه:</p> <p>www.akhbareсанat.ir</p> <p>نشانی پست الکترونیک:</p> <p>info@akhbareсанat.ir</p> <p>نشانی روزنامه در فضای مجازی:</p> <p>@akhbareсанatnews</p>
میثاق اخلاقی روزنامه نگاری در سایت روزنامه		

حمایت از داخلی سازی قطعات خودرو در دستور کار است

باشیم.

او افزود: یکی از ارکان تأثیرگذار در توسعه و رونق تولید، شرکت‌های دانش‌بنیان و فن‌آور هستند و با توجه به ظرفیت ارزشمند نیروی انسانی متعهد و متخصص کشور که در شرکت‌های قطعه‌سازی فعالیت دارند، قطعا می‌توان با مشارکت این مجموعه‌ها به روند تولید و داخلی‌سازی قطعات سرعت ببخشیم و به دستاوردهای خوبی دست پیدا کنیم.

مدیرعامل شرکت سازه‌گستر خاطرنشان کرد: زمانی تولید کشور رونق مناسبی پیدا می‌کند که بتوان از تمامی عناصر و ظرفیت‌های تولیدی با رویکردی کارشناسانه بهره ببریم.

مدیرعامل شرکت سازه‌گستر با بیان اینکه به عنوان یک شرکت دانش‌محور، حمایت لازم و کافی را از قطعه سازان، شرکت‌های دانش‌بنیان و فن‌آور خواهیم داشت، گفت: از تمامی عناصر و ظرفیت‌های تولیدی با رویکرد کارشناسانه بهره می‌بریم.

محمدعلی حیاتی، در حاشیه بازدید از نوزدهمین نمایشگاه بین‌المللی قطعات، مجموعه‌ها و لوازم خودرو تهران، با بیان اینکه حمایت از داخلی‌سازی قطعات خودرو در دستور کار شرکت سازه‌گستر قرار گرفته است، تصریح کرد: این نمایشگاه، فرصت مغتنمی است تا از نزدیک با مخاطبان، ذی‌نفعان داخلی و خارجی به گفت‌وگو بپردازیم و پاسخگوی دغدغه‌ها و انتظارات شرکت‌های قطعه‌ساز زنجیره تأمین

اخبار

تولید ۴۰۰ هزار دستگاه موتورسیکلت برقی در دستور کار وزارت صمت

سرپرست معاونت حمل و نقل وزارت صنعت، معدن و تجارت از تولید ۴۰۰ هزار دستگاه موتورسیکلت برقی در دستور کار وزارت صمت خبر داد.«احمد آقایی» اظهار داشت: برنامه وزارت صمت تولید حداقل ۴۰۰ هزار دستگاه موتورسیکلت برقی است که با حمایت‌های این وزارتخانه و توسط بخش خصوصی انجام می‌شود.سرپرست معاونت حمل و نقل وزارت صمت افزود: با بیان اینکه سال ۱۴۰۳ برنامه تولید یک میلیون دستگاه موتورسیکلت را داریم، افزود: حدود ۶۰۰ هزار موتورسیکلت در سال ۱۴۰۲ تولید شدوی با بیان اینکه در حال حاضر در حدود ۱۲ میلیون و ۵۰۰ هزار موتورسیکلت در کشور تردد می‌کنند، گفت: بخشی از این موتورسیکلت‌ها فرسوده است.آقایی بیان داشت: به دنبال آن هستیم که در حوزه جایگزینی موتورسیکلت‌های فرسوده، مستقیم در حوزه موتورسیکلت‌های برقی ورود کنیم.

اروپا از برقی‌ها فاصله گرفت
فروش خودروهای برقی اتحادیه اروپا در ماه می با کاهش تقاضا در آلمان، کاهش یافت.داده‌های صنعت خودروی اروپا نشان داد، فروش خودروهای جدید باتری‌دار در اتحادیه اروپا در ماه می نسبت به سال گذشته ۱۲ درصد کاهش یافته است که منجر به افت ۳۰ درصدی در آلمان شد.آلمان، بزرگترین بازار خودروهای برقی، در ماه دسامبر به عنوان بخشی از توافق بودجه ۲۰۲۴، یارانه خرید خودروهای برقی را زودتر متوقف کرد. طبق گزارش انجمن خودروسازان اروپا، در حال حاضر، کاهش ۱۶ درصدی فروش خودروهای الکتریکی را شاهد بودیم. فروش کلی خودروهای جدید در این بلوک در ماه می نسبت به ماه مشابه سال گذشته ۳ درصد کاهش یافت که دومین کاهش در سال جاری بود.تقاضا برای خودروهای الکتریکی در اروپا در ماه‌های اخیر پس از چندین سال افزایش شدید کاهش یافته است، در حالی که رقابت برای تولید مدل‌های مقرون‌به‌صرفه‌تر افزایش یافته است.کمیسسیون اروپا هفته گذشته اعلام کرد که انتظار دارد با اجرایی شدن اقدامات اتحادیه اروپا، قیمت مدل ۳ ساخت چین خود را افزایش دهد. شرکت ایلان ماسک در ماه می در اتحادیه اروپا کاهش ۳۴.۲ درصدی را ثبت کرد.

فروش خودروهای برقی فولکس واگن از تسلا در آلمان پیشی گرفت

در ماه می،ثبت نام خودروهای سواری جدید در آلمان با ۴.۳ درصد کاهش سالانه به تعداد ۲۳۶ هزارو ۴۲۵ دستگاه رسید. خودروهای الکتریکی سهم قابل توجهی داشتند.

تعدادکل ثبت نام خودروهای برقی پلاگین جدید در ماه گذشته به تعداد ۱۴ هزار و ۷۴۶ مورد رسید که نسبت به سال گذشته ۲۳ درصد کاهش داشته است. سهم بازار در مقایسه با ۲۲.۹درصد در سال گذشته به ۱۸.۵ درصد کاهش یافت. با این حال، بیابید به کمبود مشوق های خودروهای الکتریکی در سال ۲۰۲۲ نیز توجه کنیم.ثبت نام خودروهای برقی باتاری با ۳۰.۶ درصد کاهش نسبت به سال قبل به تعداد ۲۹ هزار و ۷۰۸ دستگاه رسید که سهم بازار خودروهای برقی را در مقایسه با ۱۷.۳ درصد در سال گذشته به ۱۲.۶ درصدکاهش داد. ثبت نام خودروهای هیبریدی پلاگین نسبت به سال گذشته تقریبا ۲ درصد افزایش یافته است. نتایج بسیار ناامید کننده است و به نظر می رسد رسیدن به رشد در سال جاری دشوار باشد.

تاکنون در سال جاری، ثبت نام خودروهای برقی پلاگین مسافری جدید به ۲۱۴ هزار و ۸۷۱ مورد رسیده است که نسبت به سال گذشته ۷ درصد کاهش داشته است. افزونه ها ۱۸.۲ درصد از کل حجم فروش را تشکیل می دهند.



شرکت مادر تخصصی تولید، انتقال و توزیع نیروی برق ایران (توانیر) در نظر دارد انجام خدمات حمل و نقل پرسنل اداری ساختمان‌های حوزه ستادی خود را از طریق برگزاری مناقصه عمومی یک مرحله‌ای همزمان با ارزیابی کیفی (بصورت الکترونیکی) و از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت – بخش مناقصه با توجه به موارد ذیل به شرکت واجد صلاحیت (شخص حقوقی) واگذار نماید:

۱- مهلت و محل دریافت اسناد مناقصه: از تاریخ درج آگهی تا ساعت ۱۲ مورخ ۱۴۰۳/۰۴/۰۴ از طریق سایت www.setadiran.ir (سامانه تدارکات الکترونیکی دولت- بخش مناقصه)

تذکر : شماره مناقصه مندرج در سایت فوق الذکر ۰۵۰۰۰۵۰۷۰۰۰۰۰۵۰۲۰۰۰ می‌باشد.

۲- میزان تضمین شرکت در فرایند ارجاع کار: مبلغ کل ۱۹/۷۶۹/۳۹۳/۲۳ (بیست و سه میلیارد و سیصد و نود و سه میلیون و هفتصد و شصت و نه هزار و نوزده) ریال می‌باشد که نحوه تهیه و ارائه آن در شرایط مناقصه اعلام شده است.

اخبار صنعت



تبلیغات شهری نامزدهای چهاردهمین دوره انتخابات ریاست جمهوری عکس: آرشیده شاهنگی

دو کلمه خبر

هوش مصنوعی
تعمیر کار خودروهای الکتریکی می‌شود
استارت‌آپ Kinetic Automation) یک سیستم رباتیک برای تشخیص سریع مشکلات سیستم دیجیتال خودروهای الکتریکی ایجاد کرده است.

سیستم کینتیک اتومیشن از نرم افزار بینایی رایانه‌ای و یادگیری ماشینی برای ارائه تشخیص و کالیبراسیون مجدد سیستم‌های با فناوری بالا در وسایل نقلیه مدرن استفاده می‌کند.

تشخیص سریع مشکلات سیستم‌های رباتیک احتمالا فروش خودروهای برقی را که در سال ۲۰۲۴ به دلیل افزایش هزینه تعمیرات مدل‌های برقی کاهش یافته است، افزایش خواهد داد. این استارت‌آپ معتقد است که وسایل نقلیه مدرن امروزی از فناوری بیشتری نسبت به قبل برخوردار هستند. این شرکت می‌گوید: تعمیر آنها یک نیاز فوری و یک فرصت فوق العاده است.

این شرکت ادعا می‌کند که از رباتیک، هوش مصنوعی اختصاصی و تخصص برای خودکارسازی تعمیرات دیجیتال در تمامی مدل‌ها استفاده می‌کند. ما به کسب‌وکارها کمک می‌کنیم تا با ترمیم آسیب‌های دیجیتال در چند دقیقه به جای چند ساعت، افزایش ظرفیت و افزایش درآمد خود را با چشم‌انداز در حال تکامل خودروسازی سازگار کنند.

تنها ۲۶ درصد از مصرف کنندگان ایالات متحده احتمالا به خرید یک خودروی الکتریکی فکر می‌کنند. این استارت آپ ادعا می‌کند که شکاف قابل توجهی را در بازار تعمیرات پس از تصادفات پر می‌کند و راه حل‌های تعمیر دیجیتالی را برای طیف گسترده‌ای از مشاغل ارائه می‌دهد. این سیستم می‌تواند تا ۸۰ کالیبراسیون در روز را پشتیبانی کند.

به گفته این شرکت، هر سیستم پیشرفته می‌تواند تا ۸۰ کالیبراسیون در روز را پشتیبانی کند. و با زمان چرخه زیر ۶۰ دقیقه، از تحویل تا ارائه، برای مشاغل تعمیراتی، انعطاف‌پذیری و ظرفیت فراهم کند تا مشتریان بیشتری را بپذیرند و درآمد خود را بدون افزودن تجهیزات اضافی یا فضا افزایش دهند.

هنگامی که خودروی مشتری به سمت یکی از جایگاه‌های خدمات کینتیک می‌پیجد، ابتدا حسگرهای بینایی خودرو را از سیر تا گلگیر اسکن می‌کنند. برخی این حسگرها روی یک بازوی رباتیک قرار می‌گیرند که به بالای خودرو می‌رسد و تصاویر اضافی پیمچیدگی تعمیر خودروهای امروزی را افزایش می‌دهند. کینتیک اتومیشن قصد دارد روزی خدمات خود را به ناوگان تاکسی‌های رباتیک و صاحبان وسایل نقلیه خودران دیگر ارائه دهد.

و اسیدشویی بیشترین مصرف را در صنعت خودروسازی دارند، مواد اولیه نیمه ساخته ورق‌های گالوانیزه در فولاد مبارکه تولید و محصول نهایی آن در شرکت ورق خودرو تولید و تحویل مشتریان می‌شود.

حمزوی با بیان اینکه در هر سه نوع ورق اسیدشویی، سرد و گالوانیزه اتفاقات خوبی صورت گرفته و داخلی‌سازی انجام شده است، افزود: در این زمینه واردات بی رویه، بدون برنامه و بدون هدف ورق به کشور از چالش‌های اصلی و نگرانی‌های فولادمبارکه است. ظرفیت‌های خوبی در داخل کشور و در گروه فولاد مبارکه و سایر تولیدکنندگان به ویژه در حوزه محصولات سرد و گالوانیزه وجود دارد که انتظار داریم به این ظرفیت‌ها توجه شود و جلوی واردات هر محصولی که در کشور قابلیت تولید دارد، گرفته شود.

اقدامات متناسب را برنامه‌ریزی و اجرا می‌کنند، اما فضای نمایشگاهی زمان بسیار خوبی است که با مشتریان مذاکره داشته باشیم و برای کارهای آینده برنامه‌ریزی کنیم.

مدیر فروش داخلی شرکت فولاد مبارکه با بیان اینکه طی چند سال اخیر داخلی سازی بخش زیادی از ورق‌های مورد مصرف در صنعت خودروسازی و قطعه‌سازی انجام شد، تصریح کرد: این دستاورد حاصل فعالیت تیم‌های مشترک بین فولادسازان، قطعه‌سازان و خودروسازان بود، ورق‌هایی که قبلاً وارداتی بود، شناسایی شدند، برای طراحی و تولید آنها در فولاد مبارکه برنامه‌ریزی شد و بخش زیادی از ورق‌هایی که قبلاً وارد می‌شد در این حوزه توسط گروه فولاد مبارکه طراحی و تولید شده و امروز کشور بی نیاز از واردات این ورق‌ها است.

وی ادامه داد: ورق‌های سرد، گالوانیزه

معاون کیفیت ایران خودرو خبر داد؛

۱۶۵ برنامه ارتقا و بهبود کیفیت محصولات و خدمات ایران خودرو

برنامه‌ها و تاثیر ۲۴درصدی در شاخص‌های کلان کیفی بوده است.

معاون کیفیت ایران خودرو، با بیان این‌که این خودروساز در سال ۱۴۰۲، گام دوم طرح تحول کیفیت را با هدف کلان ایجاد هویت ممتاز کیفی و تجلی ارتقای کیفیت محصولات و خدمات در جامعه، از طریق تعریف و اجرای ۱۹۰برنامه در راستای تحقق ارتقا و بهبود کیفیت محصولات و خدمات اجرا کرد، گفت: از این تعداد، ۱۵۰ برنامه با تمرکز بر بهبود کیفیت زیرساخت‌های کیفی گروه عملیاتی شد. هم چنین با توجه به میزان سهم کیفیت قطعات در کیفیت محصول نهایی و لزوم ارتقای عملکرد سازندگان و تضمین کیفیت زنجیره تأمین گروه صنعتی ایران خودرو، طرح‌ریزی و اجرای بیش از ۴۰ برنامه بهبود محصولی با هدف ارتقا و ایجاد یکپارچگی در ساختار کیفیت گروه صورت گرفت.

وی با اشاره به اجرای برنامه های بهبود و اقدامات صورت گرفته کیفی در سال ۱۴۰۲ بیان کرد: بهبود سطح کیفیت ۳۴ قطعه منتخب شبکه با تعمیق الزامات و استحکامات کیفیت در فرآیندهای سازندگان داخلی و اثربخشی سیستم حل مساله در حوزه تأمین، دست‌کم به میزان ۴۰ درصد بهبود خواهند داشت، وی در ادامه، با بیان این‌که برنامه‌های کیفی در حال به ثمر نشستن است، اظهار کرد: گام اول طرح تحول گروه صنعتی ایران خودرو در سال ۱۴۰۱ با تعریف و اجرای ۲۲۹ برنامه بهبود محصولی و زیرساختی عملیاتی شد. بررسی نتایج شاخص های کیفی قبل و بعد از تحویل که عموما توسط شخص ثالث اندازه‌گیری می‌شوند و ارزشیابی پیشرفت برنامه های تدوین شده، حاکی از اثربخشی ۹۱ درصدی اجرای



برنامه‌های بهبود سطح کیفیت ۲۶ قطعه منتخب در شبکه تأمین با تعمیق الزامات و استحکامات کیفیت در فرآیندهای سازندگان منتخب، مرحله دوم ارتقا و تثبیت سیستم‌های تولید و کیفیت در سازندگان گروه صنعتی ایران خودرو، ارتقا و توسعه فرآیند نظارت کیفی بر قطعات تأمین، ایجاد منبع برای قطعات منتخب دارای تک منبع تأمین تحت ریسک کیفی و نیز ایجاد بانک دانشی هم‌گرا و متمرکز در طراحی و تأمین و ارتقای کیفی قطعات، بهبودهای چشم‌گیری در زمینه کیفیت محصولات ایجاد شود.

برفروشان اظهار کرد: بر اساس هدف‌گذاری صورت گرفته، شاخص‌های کلیدی کیفیت تأمین نظیر میزان قطعات تعویضی در شبکه خدمات پس از فروش در سه ماهه اول مالکیت (C۱۰۰)، PPM برگشتی از خطوط تولید، سهم قطعات در آدیت‌های داخلی و اثربخشی سیستم حل مساله در حوزه تأمین، دست‌کم به میزان ۴۰ درصد بهبود خواهند داشت، وی در ادامه، با بیان این‌که برنامه‌های کیفی در حال به ثمر نشستن است، اظهار کرد: گام اول طرح تحول گروه صنعتی ایران خودرو در سال ۱۴۰۱ با تعریف و اجرای ۲۲۹ برنامه بهبود محصولی و زیرساختی عملیاتی شد. بررسی نتایج شاخص های کیفی قبل و بعد از تحویل که عموما توسط شخص ثالث اندازه‌گیری می‌شوند و ارزشیابی پیشرفت برنامه های تدوین شده، حاکی از اثربخشی ۹۱ درصدی اجرای

شرکت مگاموتور:

خط تولید سرسیلندر محصولات سایپا در استان کرمان راه‌اندازی شد

او با اشاره به قابلیت‌های موجود در سایت تولیدی قوای محرکه کرمان خودرو به‌عنوان یکی از ظرفیت‌های داخلی کشور، تصریح کرد، راه‌اندازی این سایت تولیدی، باعث افزایش اشتغال، رشد بهره‌وری در گروه سایپا و استفاده از یک ظرفیت تولیدی مغفول موجود در کشور شده است. این خط در آینده امکان توسعه و ارتقای قابلیت‌های مختلف در جهت تنوع تولید سیلندر و سرسیلندر سایر محصولات و قوای محرکه محصولات گروه سایپا را خواهد داشت.گفتنی است، در همکاری بین شرکت مگاموتور و شرکت قوای محرکه مقرر شد شرکت قوای محرکه، زیر ساخت‌های موجود در کارخانه و ماشین‌های مخصوص ستر را در اختیار این پروژه قرار دهد و شرکت مگاموتور طراحی خط، نصب ماشین آلات و راه‌اندازی آنها از لحاظ مکانیک و الکترونیک و طراحی، ساخت و نصب تمامی فیکسچرهای ماشینکاری، سفارش‌گذاری، نصب ابزارهای براده برداری و سفارش‌گذاری ابزارهای کنترلی بین مرحله ای و همچنین سفارش گذاری و نصب ماشین‌های بین مرحله‌ای مانند پرس سیت و گاید، دستخه گرم کن، دستگاه تست نشتی را بر عهده بگیرد و نسبت به برنامه نویسی تمامی ماشین‌های ستر و تولید یک روز خط و آموزش تمامی همکاران قوای محرکه اقدام لازم صورت پذیرد.در همین راستا شرکت مگاموتور گروهی از بهترین کارشناسان خود را برای راه اندازی خط مذکور معرفی کرد و از شهریور سال گذشته مراحل طراحی و سفارش‌گذاری دستگاه‌ها، نصب ماشین‌آلات، تأمین و نصب ابزارها و فیکسچرهای کنترلی و برنامه‌نویسی دستگاه‌ها را با تکیه بر دانش مهندسی مگاموتور در سایت کرمان به‌اجرا درآورد و در حال حاضر این خط آماده تولید روزانه سرسیلندر موتور M۱۵GSI به‌عنوان پرمصرف‌ترین نوع قوای محرکه محصولات سایپاست.

داخلی و دانش فنی موجود در کشور، تولید روزانه این محصولات به بیش از ۲۰۰ دستگاه افزایش یافت.

علیرضا قاسمی با اشاره به استفاده از توان و ظرفیت داخلی و دانش فنی موجود در شرکت مگاموتور در راه‌اندازی خط تولید سرسیلندر محصولات گروه سایپا، افزود: بر اساس استراتژی و افزایش تولید گروه سایپا با پلنفرم‌های جدید، شرکت مگاموتور مبادرت به شناسایی ظرفیت‌های خالی تولید قطعات سیلندر و سرسیلندر در کشور کرد و در همین راستا واحد مهندسی مگاموتور چهار مجموعه صنعتی را شناسایی و پس از بازدید از مجموعه های مذکور شرکت قوای محرکه کرمان خودرو به عنوان شریک تجاری تولید سر سیلندر و سیلندر مورد تایید قرار گرفت.

او گفت: تمام اقدامات فنی و مهندسی برای راه‌اندازی خط تولید سرسیلندر با استفاده از توان و ظرفیت‌های داخلی و دانش فنی‌مهندسی شرکت مگاموتور و با تکیه بر امکانات داخلی و در کمترین زمان ممکن صورت پذیرفته‌است. به گفته معاون مهندسی شرکت مگاموتور، اجرای پروژه مذکور از خروج بیش از سه میلیون دلار ارز از کشور جلوگیری کرده و صرفه‌جویی حداقل چهارسال زمان جهت سفارش گذاری ماشین آلات و ساخت و ارسال را برای گروه خودروسازی سایپا به همراه داشته است.