اخبار صنعت

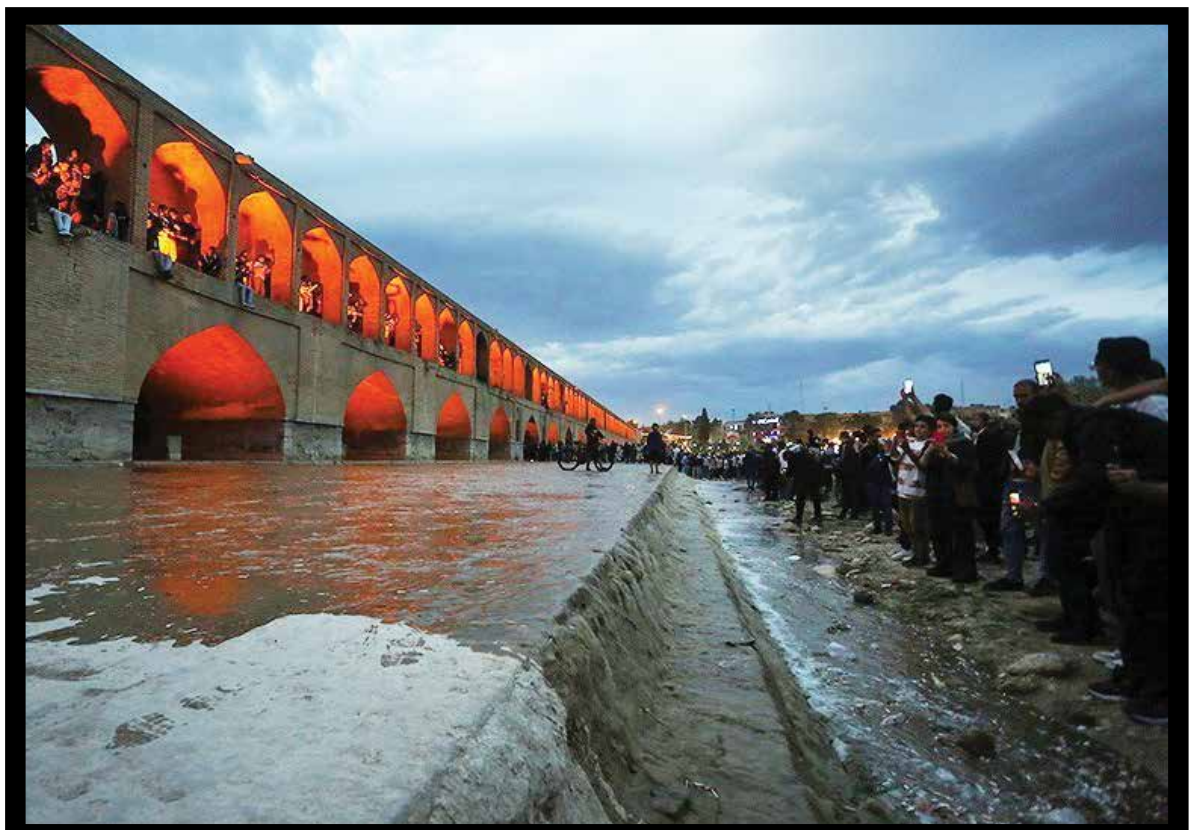
یکشنبه ۱۷ فروردین ۱۴۰۴ | ۶ آوریل ۲۰۲۵ | ۷ شوال ۱۴۴۶ | شماره ۲۵۶۲ | ۸ صفحه | ۵۰۰۰ تومان

روزنامه سراسری اقتصادی صبح ایران
صاحب امتیاز و مدیرمسئول: ناهید طاهرخانی
سردبیر: امیر نیک‌رویان

نشانی دفتر مرکزی: تهران جمالزاده شمالی - نبش زند پلاک ۲۶۰- واحد۴
تلفن: ۶۶۹۲۹۲۲۷
لیتوگرافی و چاپ: صمیم تلفن: ۶۵۵۸۶۸۰۱
توزیع و امور مشترکین: رسانه گستر کیهان-نشر گستر

نشانی سایت روزنامه: www. akhbaresanat.ir
نشانی پست الکترونیک: info@ akhbaresanat.ir
نشانی روزنامه در فضای مجازی: @akhbaresanatnews

میثاق اخلاق روزنامه نگاری در سایت روزنامه



بازگشایی آب زاینده رود عکس: مرتضی صالحی

کاهش ۸/۵ درصدی جانباختگان تصادفات در نوروز با پویش نه به تصادف

سخنگوی پویش ملی «نه به تصادف!» از کاهش ۸.۵ درصدی جان‌باختگان حوادث رانندگی در نوروز امسال نسبت به مدت مشابه سال گذشته خبر داد و گفت: اجرای این پویش گامی مؤثر در جهت کاهش تلفات جاده‌ای بوده و توجه به چهار عامل کلیدی شامل کیفیت خودروها، ایمنی جاده‌ها، خطای انسانی و اصلاح قوانین، ضرورتی اجتناب‌ناپذیر است.دکتر علیرضا رییسی با اشاره به تازه‌ترین آمارهای مربوط به پویش ملی «نه به تصادف!» اعلام کرد: از ۲۵ اسفندماه سال گذشته تا ۱۵ فروردین امسال، با اجرای این پویش، تعداد جان‌باختگان ناشی از تصادفات رانندگی در مقایسه با مدت مشابه سال قبل، ۸.۵ درصد کاهش یافته است. رییسی عنوان کرد: از ۲۵ اسفند سال گذشته تا ۱۵ فروردین امسال، ۸۲۸ نفر از هم‌وطنان در اثر تصادفات رانندگی جان خود را از دست داده‌اند که از این تعداد، ۲۱۳ نفر پس از انتقال به مراکز درمانی و به دلیل شدت جراحات وارده، فوت کرده‌اند.وی افزود: ۶۱۵ نفر از هموطنانمان نیز در صحنه تصادفات جان خود را از دست داده‌اند؛ از این تعداد، ۶۶ نفر در حوادث رانندگی درون‌شهری و ۵۴۹ نفر دیگر در تصادفات جاده‌ای سرصحنه تصادف، جان باخته‌اند.سخنگوی پویش «نه به تصادف» همچنین گفت: هدف از اجرای این پویش، اطلاع‌رسانی به شهروندان و جلب توجه مسئولان نسبت به جان‌باختن سالانه حدود ۲۰ هزار نفر در حوادث رانندگی در کشور است.معاون بهداشت وزارت بهداشت خاطرنشان کرد: در جریان تصادفات رانندگی در کشور، ۸۵ هزار و ۳۲۳ نفر مجروح شده‌اند که از این تعداد، بیش از ۲۰ هزار نفر به دلیل شدت جراحات وارده در بخش مراقبت‌های ویژه بیمارستان‌ها تحت درمان قرار دارند.

زیان ۱۷ میلیارد دلاری صادرات خودروی ژاپن از تعرفه‌های آمریکا

مرکز تجارت بین‌المللی (ITC) روز جمعه اعلام کرد که ژاپن ممکن است پس از تصمیم دونالد ترامپ برای اعمال تعرفه‌های ۲۵ درصدی بر واردات خودرو، ۱۷ میلیارد دلار صادرات خودرو در آمریکا را از دست بدهد.

جولیا اسپایز، رئیس تجارت و اطلاعات بازار ITC اظهار کرد: بخش خودروی ژاپن ۲۰ درصد از کل صادرات این کشور را تشکیل می‌دهد و بیشتر صادرات این کشور به بازار آمریکا انجام می‌شود. در حال حاضر، اعمال تعرفه ثابت ۲۵ درصدی بر این بخش، به این معنی است که ژاپن می‌تواند ۱۷ میلیارد دلار از پتانسیل‌های صادراتی در آمریکا را از دست بدهد.

دولت دونالد ترامپ، رئیس‌جمهور آمریکا، چهارشنبه گذشته، تأیید کرد که طبق برنامه، تعرفه‌های ۲۵ درصدی جهانی بر واردات خودرو و کامیون‌ها اعمال می‌شود و تعرفه‌های واردات قطعات خودرو، از سوم ماه می آغاز خواهد شد. این تعرفه‌ها سالانه بیش از ۴۶۰ میلیارد دلار واردات خودرو و قطعات خودرو را پوشش می‌دهد.

آژانس تجارت سازمان ملل، اعلام کرد کشورهایی از جمله اسلواکی، ژاپن و هندوراس، به شدت در معرض تعرفه‌های آمریکا بر خودروها قرار دارند. سهم بزرگی از صادرات بخش خودروی این کشورها، به بازار آمریکا، اختصاص دارد.

مرکز تجارت بین‌المللی اعلام کرد که ژاپن ممکن است به دنبال تنوع بخشیدن به مقاصد صادراتی خود برای وسایل نقلیه باشد.

شرکت تحقیقاتی «گلوبال دیتا» اعلام کرد که تقریبا نیمی از خودروهایی که سال گذشته در آمریکا فروخته شد، خودروهای وارداتی بودند.

برنامه‌های خودروسازان ایران برای سال ۱۴۰۴

اخبارصنعت-عزیزی: صنعت خودروسازی ایران به عنوان یکی از بزرگ‌ترین و مهم‌ترین بخش‌های اقتصادی کشور، همواره نقش حیاتی در تولید ناخالص داخلی، اشتغال‌زایی و توسعه صنعتی ایفا کرده است. اما با وجود چالش‌های متعدد مانند تحریم‌ها، نوسانات ارزی، و ضعف در نوآوری‌های فناورانه، این صنعت در سال‌های اخیر سعی کرده است با بهبود کیفیت، افزایش بهره‌وری، و حرکت به سمت تولید خودروهای پاک، خود را به استانداردهای جهانی نزدیک کند. در این راستا، خودروسازان ایرانی برای سال ۱۴۰۴ برنامه‌هایی تدوین کرده‌اند که از تحولات بزرگ و تغییرات قابل توجهی در این صنعت حکایت دارد. در این گزارش، به تحلیل این برنامه‌ها و چشم‌اندازهای صنعت خودرو در ایران خواهیم پرداخت.

۱. تحول در کیفیت خودروها

یکی از مهم‌ترین اهداف خودروسازان ایرانی در سال‌های اخیر بهبود کیفیت خودروهای تولیدی است. صنعت خودروی ایران به دلیل نارضایتی‌های موجود در سطح کیفیت و عملکرد، همواره با چالش‌هایی در این زمینه مواجه بوده است. در نتیجه، شرکت‌های خودروسازی بزرگ ایران مانند ایران‌خودرو و سایپا تصمیم گرفته‌اند تا در افق ۱۴۰۴، استانداردهای جهانی را رعایت کرده و به تولید خودروهایی با کیفیت بالاتر بپردازند.

در این زمینه، ایران‌خودرو با معرفی مدل‌های جدید و به‌کارگیری سیستم‌های کیفی پیشرفته، به دنبال کاهش ایرادات فنی و افزایش طول عمر خودروها است. به‌طور خاص، این شرکت با به‌کارگیری مواد اولیه با کیفیت‌تر و تجهیز خطوط تولید به ماشین‌آلات مدرن، تلاش دارد تا رضایت مشتریان را جلب کند. سایپا نیز با هدف بهبود کیفیت خودروهای خود، در برنامه‌های خود استفاده از تکنولوژی‌های جدید و سیستم‌های مدیریت کیفیت به روز را گنجانده است.

همچنین، در این مسیر، خودروسازان ایران برای دستیابی به استانداردهای جهانی از مشاوره‌های بین‌المللی و همکاری با شرکت‌های خارجی بهره می‌برند. به عنوان مثال، ایران‌خودرو همکاری‌هایی با شرکت‌های بزرگ خودروسازی دنیا، نظیر پژو و رنو، داشته و در تلاش است که با انتقال تکنولوژی‌های روز دنیا به کارخانه‌های خود، محصولات با کیفیت‌تری تولید کند.

۲. تولید خودروهای برقی و هیبریدی

در حالی که جهان به سمت خودروهای برقی و هیبریدی حرکت می‌کند، ایران نیز در تلاش است تا به این روند جهانی بپیوندد. در افق سال ۱۴۰۴، خودروسازان ایرانی قصد دارند با معرفی خودروهای برقی و هیبریدی، قدم‌های بزرگی در جهت حفظ محیط زیست و کاهش

مصرف سوخت‌های فسیلی بردارند. تولید خودروهای برقی و هیبریدی می‌تواند تأثیرات مثبتی در کاهش آلودگی هوا، کاهش وابستگی به واردات سوخت، و کاهش هزینه‌های سوخت داشته باشد.

ایران‌خودرو و سایپا، به عنوان دو خودروساز بزرگ کشور، به دنبال برنامه‌ریزی برای تولید مدل‌های برقی و هیبریدی هستند. ایران‌خودرو اعلام کرده که تا سال ۱۴۰۴، تولید چند مدل خودروی برقی را در دستور کار دارد. این خودروها علاوه بر کاهش آلودگی محیط زیست، به دلیل بهره‌وری بالاتر در مصرف انرژی، می‌توانند هزینه‌های جاری صاحبان خودرو را کاهش دهند.

در این مسیر، خودروسازان ایرانی به سرمایه‌گذاری در تحقیق و توسعه (R&D) و به‌کارگیری تکنولوژی‌های پیشرفته در زمینه باتری‌های خودروهای برقی و سیستم‌های هیبریدی نیاز دارند. از آنجایی که تولید این خودروها نیازمند تأمین قطعات خاص و دانش فنی بالا است، همکاری با شرکت‌های بین‌المللی و تبادل فناوری در این زمینه بسیار حائز اهمیت است.

۳. افزایش صادرات خودرو

یکی از اهداف کلیدی خودروسازان ایرانی در سال ۱۴۰۴ افزایش صادرات خودرو به بازارهای جهانی است. با توجه به رشد تولید و بهبود کیفیت محصولات، ایران‌خودرو و سایپا به‌دنبال آن هستند که به بازارهای بین‌المللی نفوذ بیشتری پیدا کنند و صادرات خود را افزایش دهند. در این راستا، کشورهایی نظیر عراق، افغانستان، کشورهای آسیای میانه، و برخی از کشورهای آفریقایی به عنوان بازارهای هدف برای صادرات خودروهای ایرانی در نظر گرفته شده‌اند.

در این فرآیند، توسعه مدل‌های ارزان‌قیمت و باکیفیت، که بتوانند در برابر رقبا در این بازارها جایگاه مناسبی پیدا کنند، از اهمیت ویژه‌ای برخوردار است. همچنین، استفاده از مشوق‌های دولتی برای صادرات، نظیر معافیت‌های گمرکی و تسهیلات مالی، می‌تواند به تسریع این روند کمک کند.

افزایش صادرات خودرو نه تنها باعث درآمدزایی برای خودروسازان ایرانی خواهد شد، بلکه می‌تواند به تقویت اقتصاد کشور و کاهش وابستگی به واردات کمک کند. به‌علاوه، این روند می‌تواند صنعت خودروسازی ایران را در سطح جهانی به رقابت وادارد و به ارتقاء کیفیت و نوآوری در تولید محصولات ایرانی کمک کند.

۴. نوآوری در طراحی و فناوری

همزمان با تلاش برای بهبود کیفیت و افزایش تولید خودرو، خودروسازان ایرانی به‌دنبال نوآوری در طراحی و فناوری محصولات خود هستند. در این راستا، ایران‌خودرو و سایپا برنامه‌ریزی کرده‌اند تا با بهره‌گیری از فناوری‌های روز دنیا، خودروهایی با طراحی‌های مدرن و امکانات پیشرفته روانه بازار کنند.

یکی از فناوری‌های مهمی که خودروسازان ایرانی قصد دارند به آن توجه کنند، فناوری‌های مربوط به خودروهای خودران و سیستم‌های کمک راننده پیشرفته (ADAS) است. این فناوری‌ها می‌توانند ایمنی رانندگی را افزایش داده و تجربه کاربری بهتری برای مشتریان فراهم کنند. همچنین، استفاده از اینترنت اشیاء (IoT) برای ایجاد ارتباط بین خودرو و سایر دستگاه‌ها و سیستم‌های شهری نیز در دستور کار قرار دارد.

در این راستا، خودروسازان ایرانی باید در تحقیق و توسعه سرمایه‌گذاری بیشتری انجام دهند و همکاری‌های بیشتری با شرکت‌های فناوری و مراکز تحقیقاتی بین‌المللی برقرار کنند. تولید خودروهای مجهز به فناوری‌های نوین، نیازمند به‌کارگیری دانش روز و ایجاد زیرساخت‌های فناوری در خطوط تولید است.

۵. چالش‌ها و موانع پیش‌رو

اگرچه برنامه‌های خودروسازان ایرانی برای سال ۱۴۰۴ چشم‌اندازهای مثبتی را به تصویر می‌کشد، اما این صنعت با چالش‌های متعددی روبرو است که می‌تواند تحقق این اهداف را با مشکلاتی مواجه کند. یکی از بزرگ‌ترین چالش‌ها، تحریم‌ها و محدودیت‌های بین‌المللی است که به تأمین قطعات و تکنولوژی‌های پیشرفته از خارج از کشور آسیب زده است. این تحریم‌ها نه تنها هزینه‌های تولید را افزایش داده، بلکه توانایی واردات تکنولوژی‌های نوین و قطعات خودرو را نیز محدود کرده است.

همچنین، نوسانات ارزی و مشکلات مالی نیز از دیگر چالش‌هایی هستند که خودروسازان ایرانی با آن‌ها روبرو هستند. تغییرات نرخ ارز می‌تواند قیمت مواد اولیه و قطعات خودرو را تحت تأثیر قرار دهد و تولیدکنندگان را با مشکلات تامین هزینه مواجه کند.

علاوه بر این، مشکلات زیرساختی و مدیریتی در برخی از کارخانه‌ها، عدم وجود رقابت‌پذیری کافی با خودروهای خارجی در بازار داخلی، و کمبود نیروی انسانی ماهر در برخی بخش‌های تولیدی نیز از دیگر موانع پیش‌روی صنعت خودرو است.

۶. آینده صنعت خودرو در ایران تا سال ۱۴۰۴

با توجه به برنامه‌ها و اهداف اعلام‌شده، صنعت خودروسازی ایران در سال ۱۴۰۴ شاهد تحولات مهمی خواهد بود. تولید خودروهای برقی و هیبریدی، بهبود کیفیت، و افزایش صادرات از جمله مهم‌ترین اهداف این صنعت هستند. اگرچه چالش‌هایی همچون تحریم‌ها و نوسانات ارزی همچنان پیش‌روی خودروسازان است، اما سرمایه‌گذاری در تحقیق و توسعه، همکاری‌های بین‌المللی، و استفاده از تکنولوژی‌های نوین می‌تواند باعث رشد این صنعت شود.

در نهایت، صنعت خودروسازی ایران برای دستیابی به موفقیت‌های بزرگتر باید به سمت نوآوری، بهبود کیفیت، و توجه به نیازهای بازار جهانی حرکت کند. همچنین، حمایت‌های دولتی و تدوین سیاست‌های مالی و تجاری مناسب می‌تواند به تسهیل فرآیندهای تولید و صادرات خودرو کمک کند.

اخبار

احتمال کاهش ۱۷ میلیارد دلار از بازار صادرات خودروهای ژاپنی بر اثر تعرفه‌های ترامپ

مرکز تجارت بین‌المللی اعلام کرد که به دنبال تصمیم دونالد ترامپ رئیس جمهوری آمریکا برای اعمال تعرفه ۲۵ درصدی بر بخش خودرو، احتمال می‌رود که ژاپن ۱۷ میلیارد دلار در زمینه صادرات این حوزه از دست بدهد.جولیا اسپایز رئیس بخش هوش بازار و تجارت در مرکز تجارت بین‌المللی به خبرنگاران در ژنو گفت: بخش خودرو ژاپن ۲۰ درصد از کل صادرات این کشور را تشکیل می‌دهد و اکثر صادرات به بازار آمریکا انجام می‌شود.وی اضافه کرد: طبق محاسبات ما، اکنون تعرفه ثابت ۲۵ درصدی بر این بخش که از دیروز اجرایی شد به این معنی است که ژاپن می‌تواند ۱۷ میلیارد دلار از پتانسیل‌های صادراتی آمریکا را از دست بدهد.دولت آمریکا روز چهارشنبه گذشته اعلام کرد که تعرفه‌های ۲۵ درصدی جهانی خودرو و کامیون‌ها طبق برنامه از روز پنجشنبه اعمال می‌شود و تعرفه‌های واردات قطعات خودرو از تاریخ سه مه (۱۳ اردیبهشت) آغاز می‌شود.بر اساس تحلیل رویترز، این تعرفه‌ها سالانه بیش از ۴۶۰ میلیارد دلار واردات خودرو و واردات قطعات خودرو را پوشش می‌دهد.آژانس تجاری سازمان ملل متحد گفت: اسلواکی، ژاپن و هندوراس از جمله کشورهایی هستند که به شدت در معرض تعرفه های آمریکا بر خودروها قرار دارند. بازار ایالات متحده سهم بزرگی از صادرات بخش خودرو این کشورها را به خود اختصاص می‌دهد.این آژانس اعلام کرد که ژاپن ممکن است به دنبال تنوع بخشیدن به مقاصد صادراتی خود برای وسایل نقلیه باشد.اسپایز گفت: بازارهایی مانند چین، آلمان، فیلیپین و تایلند در مجموع پتانسیل صادراتی تحقق نیافته برای خودروهای ژاپنی دارند که با ضرر برآورد شده در بازار آمریکا مطابقت دارد.به گفته شرکت تحقیقاتی گلوبال دیتا، نزدیک به نیمی از خودروهای فروخته شده در سال گذشته به آمریکا (بزرگترین واردکننده خودرو در جهان) از خارج وارد شده است.

ارائه خدمات معاینه فنی به بیش از ۵۲ هزار دستگاه خودرو در تعطیلات نوروز

مدیرعامل ستاد معاینه فنی خودروهای تهران گفت: وضعیت مراجعات به مراکز معاینه فنی شهر تهران و استقبال خوب از خدمات این مراکز در ایام تعطیلات نوروز امسال حاکی از همراهی شهروندان در انجام معاینه فنی خودرو پیش از سفر و احساس مسئولیت نسبت به حفظ سلامت خود و سایر مسافرین در این ایام است.سید محمد مهدی میرزایی قمی مدیر عامل ستاد معاینه فنی خودروهای تهران با اشاره به عدم توقف خدمت رسانی در مراکز معاینه فنی شهر تهران در ایام تعطیلات نوروز اظهارکرد: از ابتدای امسال تا ۱۵ فروردین ماه ۵۲ هزار و ۵۹۷ دستگاه خودرو به مراکز معاینه فنی شهر تهران مراجعه کرده است. از این آمار ، ۴۲ هزار و ۶۲۱ دستگاه خودرو مربوط به مراجعات اول بوده و نقص مربوط به آلایندگی ۵ هزار و عدم همراستایی چرخها ۲ هزار و کمک فنر ۲هزار و تست ترمز ۳ هزار و وضعیت ظاهری ۴ هزار دستگاه خودرو مراجعه کننده به مراکز معاینه فنی شهر تهران شناسایی و در نهایت جهت اخذ معاینه فنی توسط راکبین آن رفع ایراد شده است.وی با بیان اینکه تعدادی از خودروهای مردود دارای چندین نقص در بخش های ایمنی و آلایندگی بوده اند، گفت:در مجموع ۲۶ درصد از خودروها به علت نقص فنی موفق به اخذ معاینه فنی در مراجعه اول نشده‌اند. خودروهای مردود و دارای نقص پس از رفع ایراد مجددا نسبت به اخذ گواهی معاینه فنی اقدام کرده اند.مدیر عامل ستاد معاینه فنی خودروهای تهران ادامه داد: از خودروهای مراجعه کننده حدود ۹۵ درصد موفق به اخذ معاینه فنی شده‌اند و ۵ درصد باقیمانده به علت فرسودگی و نداشتن شرایط لازم از اخذ معاینه فنی در مراکز شهر تهران انصراف داده‌اند.

دوکلمه خبر

لزوم بازنگری در حقوق ورودی تمام خودروهای وارداتی

با توجه به جهش نرخ محاسباتی ارز در گمرک، رشد حقوق ورودی خودروهای وارداتی چالشهای جدی در بازار خودرو ایجاد خواهد کرد. در اولین گام دولت تصمیم گرفته نرخ حقوق ورودی خودروهای هیبریدی مشابه سال قبل باشد.

بر اساس قانون بودجه سال ۱۴۰۴، حقوق ورودی تمام خودروهای سواری وارداتی به طور کلی ۱۰۰ درصد تعیین شده است. این تصمیم که در ابتدا برای افزایش درآمدهای دولت و کنترل واردات طراحی شده بود، به سرعت واکنش‌های منفی از سوی مصرف‌کنندگان را به دنبال داشت. افزایش ناگهانی تعرفه‌ها، به ویژه برای خودروهای برقی و هیبریدی، نگرانی‌هایی را درباره افزایش قیمت این خودروها ایجاد کرد.

علاوه بر این، این تصمیم به عنوان یک عامل تورم‌زا شناخته شد، زیرا افزایش قیمت خودروهای وارداتی از محل جهش حقوق ورودی و رشد سه برابری نرخ محاسباتی ارز در گمرک به طور غیرمستقیم فشاری بر بازار داخلی و قیمت خودروهای ساخت داخل نیز وارد خواهد کرد.

در واکنش به این انتقادات و به منظور جلوگیری از اثرات تورمی منفی، دولت اعلام کرده است که در حال رایزنی با مجلس است تا حقوق ورودی خودروهای برقی و هیبریدی به روال سال ۱۴۰۳ بازگردانده شود.

علی احمدنیا، سرپرست امور اطلاع‌رسانی دولت، در این باره اعلام کرد: «دولت موافق افزایش تعرفه خودروهای برقی و هیبریدی نیست و در حال رایزنی با مجلس است تا این مشکل حل شود.» وی همچنین افزود که برای رفع ابهامات موجود در بخشنامه واردات خودرو، جلسه‌ای در دفتر معاون اول رئیس‌جمهور با حضور وزیر صمت و معاونان مربوطه در ابتدای هفته پیش‌رو برگزار خواهد شد.

تصمیم به بازنگری در حقوق ورودی خودروهای برقی و هیبریدی، نشان‌دهنده توجه دولت به حمایت از خودروهای کم‌آلاینده و تشویق به استفاده از فناوری‌های جدیدتر در حمل‌ونقل است. این اقدام می‌تواند به رشد بازار خودروهای الکتریکی و هیبریدی در کشور کمک کند و همزمان با کاهش وابستگی به سوخت‌های فسیلی، گامی مؤثر در جهت کاهش مصرف باشد.

با توجه به رشد نرخ محاسباتی گمرکی از ۲۸،۵۰۰ تومان به ۷۰،۰۰۰ تومان، بازار خودرو در آستانه مواجهه با «سونامی قیمت خودروهای وارداتی» قرار دارد. این افزایش نرخ گمرکی، فشار قابل توجهی بر قیمت خودروهای وارداتی وارد خواهد کرد. بنابراین، باید نرخ حقوق ورودی سایر خودروها (غیرهیبریدی) نیز کاهش یابد تا از افزایش بیش از حد قیمت‌ها جلوگیری شود.

آگهی مناقصه عمومی یک مرحله ای

نوبت اول

جمهوری اسلامی ایران
وزارت راه و شهرسازی
اداره کل راه و شهرسازی استان گلستان

۱- دستگاه مناقصه گذار : اداره کل راه و شهرسازی استان گلستان به نشانی گرگان – ابتدای خیابان شهید بهشتی (ساختمان شماره یک)
۲- موضوع مناقصه:پروژه انجام فعالیت های پشتیبانی(نگهبانی،خدماتی و راننده) اداره کل راه و شهرسازی استان گلستان با مبلغ برآورد ۱۰۰/۰۰۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال
نکته: پرداخت مطالبات پیمانکار متناسب با تخصیص های پروژه پیش بینی گردیده و پرداختی های مذکور از محل اسناد خزانه و یا نقدینگی(هر کدام که تخصیص یابد) می باشد.
۳- رتبه و رشته پیمانکاران واجد شرایط شرکت در مناقصه : رتبه ۷ و بالاتر در رشته خدمات پشتیبانی (با رعایت ظرفیت مجاز کاری)
۴- نوع تضمین شرکت درمناقصه : مبلغ ۵/۰۰۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال بصورت ضمانتنامه بانکی با اعتبار۳ ماهه و قابل تمدید به نفع اداره کل راه وشهرسازی گلستان یا بصورت واریز نقدی به حساب شماره ۴۰۷۸۰۶۳۱۰۷۹۲۵۵۸۵ و شناسه واریز ۹۳۵۱۵۳۰۷۸۲۸۸۷۷۴۶۳۱۴۶۰۱۴۱۱۱۲۱۳۴ و شماره شبا IR ۰۷۰۱۰۰۰۰۴۰۷۸۰۶۳۱۰۷۹۲۵۵۸۵ تحت عنوان سپرده تملک داراییهای سرمایه ای اداره کل راه و شهرسازی گلستان نزد بانک مرکزی
۵- محل ، زمان و مهلت دریافت اسناد مناقصه : شرکت هایی که در رشته مورد درخواست تشخیص صلاحیت شده اند بایستی جهت دریافت اسناد مناقصه از تاریخ انتشار این آگهی تا ساعت ۱۲ روز پنجشنبه مورخ ۱۴۰۴/۱/۲۱ به سایت www.setadiran.ir مراجعه نمایند.
۶- آخرین مهلت تحویل پیشنهادها به سایت ستاد www.setadiran.ir ساعت ۱۲ روز سه شنبه مورخ ۱۴۰۴/۲/۲ خواهد بود .
۷- بازگشایی پیشنهادها : بازگشایی پیشنهادها (پاکت الف و ب و ج) ساعت ۱۳ روز سه شنبه مورخ ۱۴۰۴/۲/۲ در محل ساختمان شماره یک اداره کل واقع درآدرس فوق می باشد .
۸-کلیه مراحل دریافت اسناد و برگزاری مناقصه در سایت ستاد انجام خواهد شد.
۹- اداره کل راه و شهرسازی گلستان در رد یا قبول هریک از پیشنهادات مختار است .
۱۰- شرکت در مناقصه و ارائه پیشنهاد قیمت بمنزله قبول کلیه مفادوشرایط مندرج درقانون برگزاری مناقصات ،آیین نامه های اجرایی آن ، آیین نامه معاملات دولتی و کلیه بخشنامه های صادره دراین خصوص می باشد .
۱۱- برای کسب اطلاعات بیشتر به سایت www.setadiran.ir مراجعه یا با شماره تلفن ۳۲۲۴۴۳۷۱-۰۱۷ (اداره پیمان ورسیدگی) تماس حاصل فرمایید.
شناسه آگهی: ۱۹۰۲۷۳۵

اداره ارتباطات و اطلاع رسانی – اداره کل راه و شهرسازی استان گلستان

(آگهی مناقصه عمومی یک مرحله ای)

نوبت اول

شهرداری بندر انزلی در نظر دارد نسبت به واگذاری فعالیت های پشتیبانی و خدماتی به صورت حجمی از طریق مناقصه عمومی به شماره ۲۰۰۴۰۰۵۲۳۰۰۰۰۰۰۲ ثبت در سامانه ستاد و انعقاد قرارداد یکساله طبق ضوابط و مقررات به شرکتهای واجد صلاحیت به شرح ذیل اقدام نماید.
موضوع مناقصه : ۱-خدمات حفاری قبور ۲-خدمات شستشو ، غسل و نماز اموات ۳-خدمات حمل اموات ۴-خدمات خاکریزی و پوشش قبور
مبلغ برآورد: ۷۶/۰۰۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال
مبلغ تضمین شرکت در مناقصه : ۳/۸۰۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال
نوع تضمین : ضمانتنامه بانکی شرکت در مناقصه یا واریز نقدی در وجه شهرداری و به شماره حساب ۳۱۰۰۰۰۶۷۹۹۰۰۱بانک ملی به نام شهرداری بندر انزلی و بارگذاری در سامانه ستاد
تاریخ انتشار و مهلت بازدید اسناد در سامانه ستاد:از ۱۴۰۴/۰۱/۰۷ لغایت ۱۴۰۴/۰۱/۲۱
مهلت دریافت اسناد مناقصه : از تاریخ ۱۴۰۴/۰۱/۰۷ لغایت ۱۴۰۴/۰۱/۱۶
مهلت ارائه پیشنهاد و بارگذاری اسناد در سامانه ستاد از تاریخ ۱۴۰۳/۱۲/۱۷ لغایت ۱۴۰۳/۱۲/۲۷
زمان بازگشایی پیشنهادها ساعت ۱۱ صبح روز چهار شنبه مورخ ۱۴۰۴/۰۱/۲۷ دفترشهردار محترم
-هزینه آگهی به عهده برنده مناقصه می باشد.