

**بانک صادرات برای**

**افزایش سرمایه به مجمع می رود**

بانک صادرات ایران در مسیر دست‌یابی به کفایت سرمایه ۸ درصدی، مراحل دیگری از افزایش سرمایه را از ۲۶ فروردین با برگزاری مجمع عمومی فوق‌العاده، دنبال خواهد کرد. معاون مالی این بانک با اعلام خبر فوق، افزود: بر اساس برنامه‌ریزی‌های انجام شده و دریافت مجوز از بانک مرکزی، بانک صادرات ایران بر مبنای ماده ۸ برنامه هفتم توسعه به دنبال دست‌یابی به نسبت کفایت سرمایه ۸ درصد است بر این اساس، این بانک سالانه حداقل ۲ هزار میلیارد ریال از محل سود انباشته به آورده نقدی، افزایش سرمایه خواهد داشت. سید مجتبی صالحی ابراز کرد: افزایش سرمایه این مرحله در راستای برنامه بانک برای افزایش سرمایه تا ۱۲۰۰ هزار میلیارد ریالی بوده که ممکن است تمامی مصوبات دریافت شده از بانک مرکزی در سال ۱۴۰۴ عملیاتی شود. وی گفت: تاکنون نیمی از ظرفیت مازاد تجدید ارزیابی در فرآیند افزایش سرمایه بانک مورد استفاده قرار گرفته است و با آزاد نمودن نیم دیگر آن و تبدیل به سود انباشته، زمینه برای افزایش سرمایه بر اساس دارایی‌های واقعی و به دور از هیجان‌های نرخ تسعیر ارز صورت گرفته و تلاش برای تحقق برنامه راهبردی بانک در این زمینه با جدیت در سال ۱۴۰۴ دنبال خواهد شد.مجمع عمومی فوق‌العاده برنامه افزایش سرمایه بانک صادرات ایران ساعت ۱۵ روز سه شنبه ۲۶ فروردین سال ۱۴۰۴ در محل مجموعه فرهنگی مفرح بانک صادرات ایران به نشانی: اتوبان شهید صیاد شیرازی، میدان حسین‌آباد، خیابان وفامنش، خیابان مفتوحی شرقی، پلاک ۳۸ برگزار می‌شود.سهامداران محترم می‌توانند به منظور آخذ بر برگ ورود و حضور در جلسه مجمع مذکور روز یکشنبه مورخ ۲۴ فروردین ۱۴۰۴ الی دوشنبه مورخ ۲۵ فروردین ۱۴۰۴ در ساعات اداری با ارائه مدرک مالکیت سهام یا مستندات نمایندگی، وکالت، ولایت یا قیمومت و کارت شناسایی معتبر به حوزه سهامداران بانک صادرات ایران به نشانی: تهران، خیابان سمیه، بین بهار و مفتح، ساختمان سپهر، شماره ۸۵ طبقه اول مراجعه کنند. همچنین سهامداران می‌توانند از طریق لینک <https://live.bsi.ir> نسبت به احراز هویت و مشاهده برخط (آنلاین) جلسه مجمع اقدام کنند.

### «سرمایه‌گذاری برای تولید» رویکرد بانک تجارت

مدیرعامل بانک تجارت در اولین ساعات صبح روز شنبه، ۱۶ فروردین، در جلسه‌ای با مدیران عملیاتی و اجرایی با تأکید بر لزوم توسعه‌قابلیت‌ها، سیاست‌های این بانک برای سال‌جاری را تبیین کرد. دکتر هادی اخلاقی فیض‌اثر از این جلسه سیاست‌های راهبردی بانک تجارت در سال‌جاری را با رویکرد شعار محوری «سرمایه‌گذاری برای تولید» عنوان کرد و گفت: با مد نظر قرار دادن این شعار عملیاتی و الهام‌بخش تلاش می‌کنیم تا با رفع موانع، تمام ظرفیت‌های موجود بانک روی سرمایه‌گذاری برای حوزه تولید متمرکز شود. مدیرعامل بانک تجارت تداوم رویکرد موفق این بانک در مولدسازی دارایی‌ها همسو با شعار سرمایه‌گذاری برای تولید را خواستار شد و افزود: استقرار حاکمیت شرکتی با محوریت امور سرمایه‌گذاری و نظارت اداره حسابرسی داخلی و پیاده‌سازی بیشتر اصول حاکمیت شرکتی در شرکت‌های زیرمجموعه بانک از دیگر مواردی است که باید مورد توجه قرار گیرد.وی با بیان اینکه بانک تجارت در سال جدید منسجم‌تر از همیشه اهداف خود را به‌ویژه در بخش کسب‌وکار پیگیری خواهد کرد اظهار داشت: محصول جدید «روزنو» می‌تواند در کنار دیگر محصولات نو، تبدیل به یکی از چشمه‌های پرمنفعت در جذب مشتریان و منابع خرد برای بانک باشد و یقیناً اولویت و چارچوب اصلی برنامه‌های بانک در سال جدید به طراحی و ارائه خدمات در قالب محصولات و بهرین از خام فروشی معطوف خواهد شد.

### وعده رفع چالش‌ها در صنعت برق

رئیس هیات‌مدیره و مدیرعامل توانیر گفت: ناترازی یکی از چالش های بزرگ صنعت برق است که با برنامه ریزی دولت و همدلی و همدیاری مردم به زودی شاهد رفع چالش‌ها خواهیم بود. مصطفی رجبی مشهدی در نشست بررسی پروژه‌های حیاتی برق منطقه بوشهر و فارس بر اهمیت تکمیل پروژه‌های حیاتی در راستای تأمین پایدار انرژی در تابستان سال جاری تأکید کرد.وی از عملکرد تلاشگران صنعت برق بوشهر و فارس در تأمین بدون وقفه برق موردنیاز در ایام نوروز، ماه مبارک رمضان و شب‌های قدر تقدیر کرد و با همین همت و توانایی، باید برای گذر موفق از تابستان ۱۴۰۴ تلاش کنیم تا با کمترین محدودیت ممکن از ایام اوج بار عبور کنیم.مدیرعامل توانیر پس از شنیدن گزارش‌ها و بازدید از برخی پروژه های حیاتی، از پیشرفت این پروژه‌ها در ۲ استان فارس و بوشهر ابراز خرسندی کرد و گفت: این امر نشان دهنده توان مدیریتی و اجرایی صنعت برق در این ۲ استان است. مدیرعامل برق منطقه ای فارس و بوشهر نیز در این نشست با اشاره به پیشرفت پروژه‌ها و زیرساخت‌های انتقال و شبکه‌های برق در این استان ها، عنوان کرد: کارکنان صنعت برق در این ۲ استان با تمام توان در حال تکمیل پروژه‌های محوله هستند تا زیرساخت‌های لازم برای تأمین انرژی در تابستان ۱۴۰۴ آماده شود.

## تحول دیجیتال در بانکداری ایران؛ چالش‌ها و فرصت‌ها

**اخبارصنعت – نوروزی:** در دنیای امروز، تحول دیجیتال به یکی از اصلی‌ترین روندهای در حال وقوع در صنایع مختلف تبدیل شده است و بانکداری نیز از این قاعده مستثنی نیست. بانک‌ها در ایران نیز برای رقابت با سایر موسسات مالی جهانی و بهبود خدمات خود در عصر دیجیتال، در حال تغییرات گسترده‌ای هستند. اما این تحول‌ها هم‌زمان با چالش‌هایی همچون مسائل امنیتی، زیرساخت‌های ناکافی و محدودیت‌های قانونی مواجه است. در این گزارش به بررسی ابعاد تحول دیجیتال در بانکداری ایران، فرصت‌ها و چالش‌های آن خواهیم پرداخت.

**ظهور بانکداری دیجیتال**

بانکداری دیجیتال به معنای استفاده از فناوری‌های نوین برای ارائه خدمات بانکی از طریق اینترنت و سایر کانال‌های دیجیتال است. در سال‌های اخیر، با افزایش دسترسی به اینترنت و گسترش استفاده از تلفن‌های همراه هوشمند، بسیاری از بانک‌ها در ایران به‌ویژه بانک‌های بزرگ، به سمت دیجیتالی شدن حرکت کرده‌اند. به‌طور خاص، بسیاری از بانک‌ها اپلیکیشن‌های موبایلی را برای تسهیل خدمات بانکو برای مشتریان خود راهاندازی کرده‌اند. این اپلیکیشن‌ها علاوه بر ارائه خدمات پایه‌ای مانند مشاهده موجودی حساب، پرداخت صورتحساب‌ها و انتقال وجه، امکان دسترسی به خدمات پیشرفته‌تری همچون درخواست وام، سرمایه‌گذاری آنلاین، و مشاوره مالی نیز فراهم می‌کنند.

**مزایای بانکداری دیجیتال**

بانکداری دیجیتال برای مشتریان مزایای متعددی به همراه دارد که مهم‌ترین آن‌ها به شرح زیر است:

– دسترسی ۲۴ ساعته: مشتریان می‌توانند به‌صورت شبانه‌روزی به خدمات بانکی دسترسی داشته باشند، بدون نیاز به حضور فیزیکی در شعبه.

– کاهش هزینه‌ها: با استفاده از خدمات آنلاین، هزینه‌های مرتبط با نگهداری شعب فیزیکی و نیروی انسانی کاهش می‌یابد.

– راحتی و سرعت: انجام امور بانکی از طریق اپلیکیشن‌های

### ضمانت صکوک

### مراجعه صنایع شیمیایی

### پارسیان توسط بانک کار آفرین



موبایلی و سایت‌های اینترنتی باعث سرعت بخشیدن به فرآیندها می‌شود.

– افزایش امنیت: بانک‌ها در حال به‌کارگیری فناوری‌های پیشرفته برای تأمین امنیت اطلاعات مشتریان هستند، که شامل احراز هویت دو مرحله‌ای، رمزنگاری داده‌ها و استفاده از تکنیک‌های هوش مصنوعی برای شناسایی فعالیت‌های مشکوک است.

**چالش‌های تحول دیجیتال در بانکداری ایران**

با وجود مزایای قابل توجه، تحولات دیجیتال در بانکداری ایران با چالش‌هایی نیز روبه‌رو است. برخی از این چالش‌ها عبارتند از: – مسائل امنیتی: یکی از بزرگ‌ترین نگرانی‌ها در رابطه با بانکداری دیجیتال، تهدیدات امنیتی مانند هک، کلاهبرداری و سرقت اطلاعات مالی مشتریان است. به‌ویژه در ایران، برخی از بانک‌ها هنوز به‌طور کامل نتوانسته‌اند به استانداردهای جهانی در زمینه امنیت سایبری دست یابند.

– زیرساخت‌های ناکافی: بسیاری از بانک‌ها در ایران هنوز زیرساخت‌های دیجیتال لازم را برای ارائه خدمات پیشرفته به مشتریان ندارند. این مشکل می‌تواند باعث بروز اختلالات و کاهش اعتماد مشتریان شود.

– محدودیت‌های قانونی و مقرراتی: یکی دیگر از موانع تحولی دیجیتال در بانکداری ایران، مقررات قدیمی و ناهماهنگ

شنبه مورخ ۱۴۰۴/۰۱/۱۶ به مدت سه روز کاری در نماد «شیمی پارسیان ۰۸» عرضه عمومی خواهد شد. این اوراق ۴۸ ماهه و با نرخ ۲۳ درصد سالانه است که اقساط آن هر سه ماه یکبار از تاریخ انتشار طریق شرکت سپرده‌گذاری مرکزی اوراق بهادار و تسویه وجوه پرداخت می‌شود. بانک کارآفرین ضامن این اوراق بوده و پذیرهنویسی و بازارگردانی آن بر عهده شرکت سرمایه لوئوس پارسیان

### کارشناس و تحلیلگر صنعت نفت:

## برنامه هفتم توسعه بدون جذب سرمایه محقق نمی‌شود

نظر می‌رسد. به عنوان نمونه، چین که از تحریم‌ها مصون است و توان جذب سرمایه‌های داخلی و خارجی آن قابل مقایسه با ایران نیست، در بهترین حالت در سال گذشته به رشد ۵ درصدی دست یافت. بنابراین، اینکه ایران بتواند در این بازه زمانی به رشد اقتصادی ۸ درصدی برسد، امری دشوار خواهد بود.

مدیر امور فنی شرکت نفت صنعت مرکزی ایران بر لزوم ایجاد فضای تنفس برای اقتصاد تأکید کرده و معتقد است که اقتصاد کشور باید ابتدا به ثبات نسبی برسد و سپس رشد اقتصادی تحقق یابد. وی در این باره اظهار داشت: رشد اقتصادی ۸ درصدی تا پایان برنامه هفتم توسعه، ایده‌آل گریانه و غیرواقعی است اما به نظر می‌رسد که دستیابی به رشد اقتصادی تدریجی ۳ تا ۵ درصدی و سپس ۶ درصدی امکان‌پذیر باشد، هرچند نکته مهم این است که توان صادراتی بخش نفت و گاز کشور باید احیا شود. در این مسیر، ابتدا باید تولید به سه میلیون و ۸۰۰ هزار بشکه در روز برسد و سپس ظرفیت تولید به چهار میلیون بشکه افزایش یابد و این یک موفقیت بزرگ خواهد بود.

وی با اشاره به رکورد تولید نفت پس از انقلاب تصریح کرد: بالاترین میزان تولید پس از انقلاب، حدود چهار میلیون و ۱۸۰ هزار بشکه بوده که آن هم فقط در یک ماه از سال ۱۳۸۶ محقق شده است. اگر بتوانیم ظرفیت تولید نفت خود را به چهار میلیون و ۲۰۰ هزار بشکه برسانیم، رکورد جدیدی را ثبت کرده‌ایم. این امر بسیار حائز اهمیت است، زیرا توان تولید مخازن نسبت به ۲۰ سال گذشته قابل قیاس نیست و مخازن نفتی کشور طی این مدت فرسوده‌تر شده‌اند. از این رو، تحقق این هدف یک دستاورد بزرگ محسوب می‌شود.

مهرجو در خصوص چالش‌های موجود در مسیر رشد ۸ درصدی اقتصاد با تأکید بر توسعه صنعت نفت و گاز، جذب سرمایه‌گذاری را از مهم‌ترین موانع برشمرد و گفت: صنعت نفت و گاز، بخش مسطور و ستون اقتصاد کشور است و ۷۰ درصد درآمد‌های کشور را تأمین می‌کند. همچنین، ۷۰ درصد از صادرات کشور به نفت خام، گاز و محصولات پتروشیمی اختصاص دارد. در چنین شرایطی و در حالی که سهم بخش کشاورزی تنها حدود ۵ درصد از اقتصاد کشور است، افزایش جذب سرمایه‌گذاری در این حوزه، آورده اقتصادی بیشتری را به همراه خواهد داشت.

وی با ارائه برآوردهایی در زمینه نیاز سرمایه‌ای این صنعت توضیح داد: برای افزایش ۱۰۰ میلیون مترمکعبی ظرفیت تولید گاز، حداقل ۴ میلیارد دلار سرمایه‌گذاری لازم است. همچنین، برای رساندن تولید نفت خام به چهار میلیون و ۲۵۰ هزار بشکه، سرمایه‌ای در حدود ۲۵ میلیارد دلار نیاز داریم. در مجموع، حدود ۳۵ میلیارد دلار سرمایه‌گذاری برای توسعه بخش نفت و گاز مورد نیاز است. علاوه بر این، اگر بخواهیم صنایع پایین‌دستی مانند پالایشگاه‌ها را توسعه دهیم، باید سیاست‌های قیمت‌گذاری دستوری را اصلاح کنیم تا بتوان جذب سرمایه از بخش‌های خصوصی اتفاق افتد.

این کارشناس صنعت نفت بر لزوم کاهش وابستگی پالایشگاه‌ها و پتروشیمی‌ها به پارانه‌های دولتی تأکید کرد و گفت: یکی از چالش‌های مهم، وابستگی شدید پالایشگاه‌ها و پتروشیمی‌ها به پارانه‌های دولتی است. اگر حاضر، گاز با نرخ مترمکعبی ۷۰۰۰ تومان به پتروشیمی‌ها ارائه می‌شود، در حالی که نرخ پرداختی بخش خانگی ۱۴۰ تومان است. این نشان می‌دهد که نیروگاه‌ها گاز را با نصف قیمت مصرف‌کنندگان خانگی دریافت می‌کنند. افزایش قیمت گاز نیروگاه‌ها می‌تواند، زبان انباشته نیروگاه‌ها را افزایش می‌دهد مگر اینکه راندمان نیروگاه‌ها افزایش یابد و از هدر رفت انرژی جلوگیری شود. به همین دلیل، باید با بهینه‌سازی مصرف انرژی و مدیریت بهتر منابع، از هدر رفت انرژی جلوگیری کنیم.

او در ادامه توضیح داد: در حال حاضر بهینه‌سازی مصرف انرژی و مدیریت حامل‌های انرژی در کشور ما اهمیت زیادی دارد. به عنوان نمونه، چین که از تحریم‌ها مصون است و توان جذب سرمایه‌های داخلی و خارجی آن قابل مقایسه با ایران نیست، در بهترین حالت در سال گذشته به رشد ۵ درصدی دست یافت. بنابراین، اینکه ایران بتواند در این بازه زمانی به رشد اقتصادی ۸ درصدی برسد، امری دشوار خواهد بود. مدیرعامل بانک تجارت در اولین ساعات صبح روز شنبه، ۱۶ فروردین، در جلسه‌ای با مدیران عملیاتی و اجرایی با تأکید بر لزوم توسعه‌قابلیت‌ها، سیاست‌های این بانک برای سال‌جاری را تبیین کرد. دکتر هادی اخلاقی فیض‌اثر از این جلسه سیاست‌های راهبردی بانک تجارت در سال‌جاری را با رویکرد شعار محوری «سرمایه‌گذاری برای تولید» عنوان کرد و گفت: با مد نظر قرار دادن این شعار عملیاتی و الهام‌بخش تلاش می‌کنیم تا با رفع موانع، تمام ظرفیت‌های موجود بانک روی سرمایه‌گذاری برای حوزه تولید متمرکز شود. مدیرعامل بانک تجارت تداوم رویکرد موفق این بانک در مولدسازی دارایی‌ها همسو با شعار سرمایه‌گذاری برای تولید را خواستار شد و افزود: استقرار حاکمیت شرکتی با محوریت امور سرمایه‌گذاری و نظارت اداره حسابرسی داخلی و پیاده‌سازی بیشتر اصول حاکمیت شرکتی در شرکت‌های زیرمجموعه بانک از دیگر مواردی است که باید مورد توجه قرار گیرد.وی با بیان اینکه بانک تجارت در سال جدید منسجم‌تر از همیشه اهداف خود را به‌ویژه در بخش کسب‌وکار پیگیری خواهد کرد اظهار داشت: محصول جدید «روزنو» می‌تواند در کنار دیگر محصولات نو، تبدیل به یکی از چشمه‌های پرمنفعت در جذب مشتریان و منابع خرد برای بانک باشد و یقیناً اولویت و چارچوب اصلی برنامه‌های بانک در سال جدید به طراحی و ارائه خدمات در قالب محصولات و بهرین از خام فروشی معطوف خواهد شد.

## تحول دیجیتال در بانکداری ایران؛ چالش‌ها و فرصت‌ها

با فناوری‌های نوین است. محدودیت‌های موجود در زمینه قوانین دیجیتال، انتقال داده‌ها و پرداخت‌های آنلاین، بانک‌ها را از اجرای برخی نوآوری‌ها بازمی‌دارد.

– آموزش و آگاهی مشتریان: بسیاری از مشتریان به‌ویژه نسل‌های مسن‌تر، هنوز به استفاده از خدمات آنلاین بانک‌ها تمایلی ندارند. این امر نیاز به آموزش‌های مستمر برای ارتقای آگاهی مشتریان دارد.

**فرصت‌ها و آینده بانکداری دیجیتال در ایران**

با وجود چالش‌ها، آینده بانکداری دیجیتال در ایران روشن به نظر می‌رسد. ایران با داشتن جمعیت جوان و تکنولوژیک، به‌ویژه در حوزه موبایل، پتانسیل بالایی برای گسترش خدمات دیجیتال در بانکداری دارد. فرصت‌های موجود در این زمینه عبارتند از:

– گسترش بانکداری الکترونیک: با افزایش اعتماد عمومی به خدمات آنلاین، بانک‌ها می‌توانند خدمات خود را گسترش داده و رقابت‌پذیرتر شوند.

– استفاده از فناوری‌های نوین: با به‌کارگیری تکنولوژی‌هایی همچون بلاک‌چین، هوش مصنوعی و داده‌کاوی، بانک‌ها می‌توانند خدمات متنوع‌تری را به مشتریان خود ارائه دهند.

– همکاری با استارت‌آپ‌ها: بانک‌ها می‌توانند با همکاری استارت‌آپ‌های فین‌تک، خدمات نوآورانه‌ای همچون پرداخت‌های سریع و اعتبارسنجی آنلاین را به مشتریان خود عرضه کنند.

تحول دیجیتال در بانکداری ایران، اگرچه با چالش‌های زیادی روبه‌رو است، اما از نظر فرصت‌ها و پتانسیل‌ها می‌تواند آینده‌ای روشن برای این صنعت رقم بزند. بانک‌ها باید با سرمایه‌گذاری بیشتر در فناوری‌های نوین و بهبود امنیت سیستم‌های دیجیتال، به سمت ایجاد خدمات نوآورانه حرکت کنند تا بتوانند در بازار رقابتی امروز، جایگاه خود را حفظ کنند. همچنین، نیاز به هم‌راستایی بیشتر قوانین با تحولات فناوری و ارتقای سطح آموزش برای مشتریان، از جمله اقداماتی است که باید برای موفقیت بانکداری دیجیتال در ایران انجام شود.

(سهامی عام) است. ضمناً، شرکت سپرده گذاری مرکزی اوراق بهادار و تسویه وجوه (سهامی عام) عامل فروش و تسویه وجوه عامل پرداخت این اوراق است. شایان ذکر است در سال ۱۴۰۳، اوراق مراجعه شرکت‌های پورابط گسترایرانپان، ایران دارو، فولاد تازارچهارمحال، رهاب پیام گستران و همچنین اوراق سلف شرکت صنایع غذایی بهروز با ضمانت بانک کارآفرین منتشر شد.

شنبه مورخ ۱۴۰۴/۰۱/۱۶ به مدت سه روز کاری در نماد «شیمی پارسیان ۰۸» عرضه عمومی خواهد شد.

این اوراق ۴۸ ماهه و با نرخ ۲۳ درصد سالانه است که اقساط آن هر سه ماه یکبار از تاریخ انتشار طریق شرکت سپرده‌گذاری مرکزی اوراق بهادار و تسویه وجوه پرداخت می‌شود. بانک کارآفرین ضامن این اوراق بوده و پذیرهنویسی و بازارگردانی آن بر عهده شرکت سرمایه لوئوس پارسیان

### کارشناس و تحلیلگر صنعت نفت:

### ضمانت صکوک

نظر می‌رسد. به عنوان نمونه، چین که از تحریم‌ها مصون است و توان جذب سرمایه‌های داخلی و خارجی آن قابل مقایسه با ایران نیست، در بهترین حالت در سال گذشته به رشد ۵ درصدی دست یافت. بنابراین، اینکه ایران بتواند در این بازه زمانی به رشد اقتصادی ۸ درصدی برسد، امری دشوار خواهد بود.

مدیر امور فنی شرکت نفت صنعت مرکزی ایران بر لزوم ایجاد فضای تنفس برای اقتصاد تأکید کرده و معتقد است که اقتصاد کشور باید ابتدا به ثبات نسبی برسد و سپس رشد اقتصادی تحقق یابد. وی در این باره اظهار داشت: رشد اقتصادی ۸ درصدی تا پایان برنامه هفتم توسعه، ایده‌آل گریانه و غیرواقعی است اما به نظر می‌رسد که دستیابی به رشد اقتصادی تدریجی ۳ تا ۵ درصدی و سپس ۶ درصدی امکان‌پذیر باشد، هرچند نکته مهم این است که توان صادراتی بخش نفت و گاز کشور باید احیا شود. در این مسیر، ابتدا باید تولید به سه میلیون و ۸۰۰ هزار بشکه در روز برسد و سپس ظرفیت تولید به چهار میلیون بشکه افزایش یابد و این یک موفقیت بزرگ خواهد بود.

وی با اشاره به رکورد تولید نفت پس از انقلاب تصریح کرد: بالاترین میزان تولید پس از انقلاب، حدود چهار میلیون و ۱۸۰ هزار بشکه بوده که آن هم فقط در یک ماه از سال ۱۳۸۶ محقق شده است. اگر بتوانیم ظرفیت تولید نفت خود را به چهار میلیون و ۲۰۰ هزار بشکه برسانیم، رکورد جدیدی را ثبت کرده‌ایم. این امر بسیار حائز اهمیت است، زیرا توان تولید مخازن نسبت به ۲۰ سال گذشته قابل قیاس نیست و مخازن نفتی کشور طی این مدت فرسوده‌تر شده‌اند. از این رو، تحقق این هدف یک دستاورد بزرگ محسوب می‌شود.

مهرجو در خصوص چالش‌های موجود در مسیر رشد ۸ درصدی اقتصاد با تأکید بر توسعه صنعت نفت و گاز، جذب سرمایه‌گذاری را از مهم‌ترین موانع برشمرد و گفت: صنعت نفت و گاز، بخش مسطور و ستون اقتصاد کشور است و ۷۰ درصد درآمد‌های کشور را تأمین می‌کند. همچنین، ۷۰ درصد از صادرات کشور به نفت خام، گاز و محصولات پتروشیمی اختصاص دارد. در چنین شرایطی و در حالی که سهم بخش کشاورزی تنها حدود ۵ درصد از اقتصاد کشور است، افزایش جذب سرمایه‌گذاری در این حوزه، آورده اقتصادی بیشتری را به همراه خواهد داشت.

وی با ارائه برآوردهایی در زمینه نیاز سرمایه‌ای این صنعت توضیح داد: برای افزایش ۱۰۰ میلیون مترمکعبی ظرفیت تولید گاز، حداقل ۴ میلیارد دلار سرمایه‌گذاری لازم است. همچنین، برای رساندن تولید نفت خام به چهار میلیون و ۲۵۰ هزار بشکه، سرمایه‌ای در حدود ۲۵ میلیارد دلار نیاز داریم. در مجموع، حدود ۳۵ میلیارد دلار سرمایه‌گذاری برای توسعه بخش نفت و گاز مورد نیاز است. علاوه بر این، اگر بخواهیم صنایع پایین‌دستی مانند پالایشگاه‌ها را توسعه دهیم، باید سیاست‌های قیمت‌گذاری دستوری را اصلاح کنیم تا بتوان جذب سرمایه از بخش‌های خصوصی اتفاق افتد.

این کارشناس صنعت نفت بر لزوم کاهش وابستگی پالایشگاه‌ها و پتروشیمی‌ها به پارانه‌های دولتی تأکید کرد و گفت: یکی از چالش‌های مهم، وابستگی شدید پالایشگاه‌ها و پتروشیمی‌ها به پارانه‌های دولتی است. اگر حاضر، گاز با نرخ مترمکعبی ۷۰۰۰ تومان به پتروشیمی‌ها ارائه می‌شود، در حالی که نرخ پرداختی بخش خانگی ۱۴۰ تومان است. این نشان می‌دهد که نیروگاه‌ها گاز را با نصف قیمت مصرف‌کنندگان خانگی دریافت می‌کنند. افزایش قیمت گاز نیروگاه‌ها می‌تواند، زبان انباشته نیروگاه‌ها را افزایش می‌دهد مگر اینکه راندمان نیروگاه‌ها افزایش یابد و از هدر رفت انرژی جلوگیری شود. به همین دلیل، باید با بهینه‌سازی مصرف انرژی و مدیریت بهتر منابع، از هدر رفت انرژی جلوگیری کنیم.

او در ادامه توضیح داد: در حال حاضر بهینه‌سازی مصرف انرژی و مدیریت حامل‌های انرژی در کشور ما اهمیت زیادی

### اولین حراج شمش طلای مرکز مبادله در سال ۱۴۰۴

نود و هشتمین جلسه حراج شمش طلا روز سه‌شنبه ۱۹ فروردین ۱۴۰۴ برگزار خواهد شد. متقاضیان خرید شمش طلای مرکز مبادله ایران می‌توانند برای شرکت در حراج وجه الضمان را تا پایان روز دوشنبه واریز کنند.

بر اساس اعلام مرکز مبادله ایران، اولین حراج شمش طلای مرکز مبادله ایران در سال ۱۴۰۴ طی روز سه شنبه ۱۹ فروردین ماه برگزار می‌شود و متقاضیان خرید شمش طلای مرکز مبادله ایران می‌توانند با واریز مبلغ سه میلیارد و پانصد میلیون ریال (۳۵۰ میلیون تومان) به عنوان وجه الضمان به ازای هر قطعه شمش طلا تا ساعت ۲۴ روز دوشنبه ۱۸ فروردین ماه، در نود و هشتمین حراج این مرکز شرکت کنند.

طبق شیوه نامه شماره ۶ مورخ ۱۵ اسفندماه ۱۴۰۳، «فروشنندگان عمده شمش طلا»، «تولیدکننده و سازنده فعال مصنوعات طلا» و «خرده فروشان طلای آینده» مجاز به خرید شمش طلا در مرکز مبادله ایران هستند. متقاضیان باید دارای پروانه کسب مجاز و معتبر باشند. پروانه کسب متقاضیان حراج و حراج‌های طلا و جواهر صادر می‌شوند، باید در درگاه ملی مجوزها ثبت و قابل استعلام باشند.

علاوه بر متقاضیان حوزه صنعت طلا، بانک عامل نیز با تأیید بانک مرکزی می‌تواند در حراج شمش طلای مرکز مبادله ایران خرید انجام دهد. بانک عامل نیز می‌تواند هر بانکی باشد، اما باید دارای مجوز و تأییدیه بانک مرکزی جهت شرکت در حراج شمش طلا باشد. البته باید اشاره داشت که هر بانک که دارای مجوز از مرکز مکرز است، باید برای هر جلسه حراج، مجوز لازم برای آن حراج و در تعداد معین و مشخص را اخذ کند و اینگونه نیست که در هر حراج که شرکت کند بتواند به هر تعداد که بخواهد شمش طلا خریداری کند.

متقاضی خرید شمش طلا جهت شرکت در حراج باید مدارک لازم را به مرکز مبادله ارز و طلای ایران ارائه دهد. مرکز مدارک شامل «اصل نامه درخواست شرکت در حراج منتشره در تارنمای رسمی [www.ice.ir](http://www.ice.ir) فرم شماره ۱۱ و ۱۲، «اصل کارت ملی»، «اصل پروانه کسب صادره از درگاه ملی مجوزهای کشور»، «اصل فیش بانکی واریز وجه الضمان»، «اصل گواهی امضا نزد دفاتر اسناد رسمی به نام مرکز مبادله ارز و طلای ایران» و «آخرین آگهی روزنامه رسمی (ویژه اشخاص حقوقی)» است.

حراج حضوری در مرکز مبادله ایران و طلای ایران به دو شیوه حراج خرد و حراج عمده صورت می‌گیرد. متقاضیان خرید (سه گروه اول به غیر از بانک عامل) می‌توانند در حراج خرد حداقل یک و حداکثر پنج قطعه شمش طلای یک کیلوگرمی خرید کنند؛ سقف خرید خرد در هر هفته تقویمی، صرفاً پنج قطعه شمش طلای استاندارد خواهد بود.

این گروه‌ها در حراج عمده نیز مجاز به خرید حداقل یک و حداکثر چهار بسته شمش طلای استاندارد است؛ هر بسته شمش طلای استاندارد در مرکز مبادله ارز و طلای ایران حاوی پنج قطعه شمش یک کیلوگرمی با عیار ۹۹۵ در هزار است. گزینتی است، سقف خرید عمده در هر هفته تقویمی صرفاً ۲۰ قطعه شمش طلای استاندارد است. طبق دستورالعمل و شیوه‌نامه مرکز مبادله ایران، به ازای هر هفته تقویمی، هر خریدار می‌تواند تا سقف ۲۵ قطعه شمش طلای یک کیلوگرمی خرید کند که ۲۰ قطعه آن در تالار عمده معاملات شامل چهار بسته پنج عددی و در حراج خرد شامل پنج قطعه (۵ خرید یک عددی) است.

شایان ذکر است، بانک مرکزی سقف خرید شمش طلا را برای بانک‌های عامل، مشخص می‌کند و این سقف در حراج ممکن است تغییر کند.

کارمزد حراج شمش طلا در مرکز مبادله ایران به ازای هر طرف شرکت کننده در حراج، دو در هزار (۰.۲ درصد) ارزش معامله است.

حداقل قیمت پیشنهادی توسط متقاضی عرضه در روز حراج در فرم «درخواست متقاضی عرضه شمش طلای استاندارد نسبت به شرکت در جلسه حراج حضوری مرکز مبادله ارز و طلای ایران» به هیأت حراج اعلام می‌شود؛ این فرم توسط صاحبان امضا مجاز شرکت تکمیل می‌شود. معاملات به روش حراج حضوری و به صورت نقد صورت می‌گیرد.

### بازوی رسمی کالابرگ پیام‌رسان به

با بازوی رسمی کالا برگ (شبکه ملی اعتبار) می‌توانید اطلاعات لازم مربوط به این طرح را دریافت کنید. طرح کالابرگ الکترونیکی به‌منظور حمایت از معیشت خانوارها و کمک به خرید کالاهای اساسی در حال اجرا است که به سرپرستان خانوارهای دهک‌های یک الی هفت مشمولان پارانه تعلق می‌گیرد.

سرپرستان خانواده برای اطلاع از موجودی حساب کالا برگ و دریافت پاسخ سوالات خود پیرامون این طرح می‌توانند با مراجعه به بخش خدمات پیام‌رسان مالی بله، از خدمات بازو رسمی کالا برگ به آدرس @fcs\_bot بهره‌مند شوند.