

اخبار کسب و کار

<p> شنبه ۲۰ فروردین ۱۴۰۴ ۱۹ آوریل ۲۰۲۵ ۲۰ شوال ۱۴۴۶ شماره ۲۵۷۱ ۸ صفحه ۵۰۰۰ تومان</p>	<p> نشان ملی دفتر مرکزی: تهران جمالشاده شمالی - نبش زند پلاک ۲۶۰ واحد۴ تلفن: ۶۶۹۲۹۲۲۷ لینوگرافای و چاپ: مصمیم تلفن:۶۵۵۸۶۸۰۱ توزیع و امور مشترکین: رسانه گستر کیهان -نشر گستر</p>	<p> روزنامه سراسری اقتصادی صبح ایران صاحب امتیاز و مدیرمسئول: ناھید طاهر خانی</p>
<p> سردبیر: امیر نیک‌رویان</p>	<p> نشان ملی دفتر مرکزی: تهران جمالشاده شمالی - نبش زند پلاک ۲۶۰ واحد۴ تلفن: ۶۶۹۲۹۲۲۷ لینوگرافای و چاپ: مصمیم تلفن:۶۵۵۸۶۸۰۱ توزیع و امور مشترکین: رسانه گستر کیهان -نشر گستر</p>	
<p> ميثاق اخلاقي روزنامه نگاري در سايت روزنامه</p>		

عرضه برندهای اروپایی استلانتیس در آمریکای شمالی منتفی شد

پژو در آمریکای شمالی قابل خرید باشد! در حالی که Stellantis به جستجوی یک مدیر جدید ادامه می‌دهد، این شرکت در تلاش است تا با کاهش قیمت چندین مدل، رکود خود را در آمریکای شمالی معکوس کند.
جیپ به‌ویژه برای کاهش قیمت‌ها سخت کار کرده و قیمت Wagoneer، Grand Cherokee و Gladiator را کاهش داده است.با تهدید تعرفه‌ها و تغییرات در استانداردهای مصرف سوخت، آینده این صنعت همچنان مبهم است.Stellantis در حال تلاش برای ترمیم رابطه خود با نمایندگی‌های خود در آمریکای شمالی قبل از هر چیز است، بازاری که هاینز در طول مصاحبه با Automotive News کانادا به آن اعتراف کرد که مدیر عامل سابق کارلوس تاوراس آن را به طور کامل درک نکرد.
آوردن رقابت بیشتر به کسی کمک نمی‌کند.

در چند ماه گذشته تغییرات زیادی در شرکت Stellantis رخ داده است. مدیرعامل رفته و برندهای آمریکایی آزادی بیشتری در تصمیم‌گیری درباره سرنوشت خود دارند. یکی از چیزهایی که دوج، جیپ، رم و کرایسلر احتمالاً نگران آن نخواهند بود این است که رقابت جدیدی از درون خانواده Stellantis ظهور کند.جف هاینز، مدیرعامل Stellantis کانادا هفته گذشته گفت که معتقد است این خودروساز هیچ یک از برندهای اروپایی خود را به آمریکای شمالی نمیآورد اما این بدان معنا نیست که آمریکای شمالی کاملاً از اروپا جدا شده‌است. هاینز خاطرنشان کرد که کراس اووری مانند جیپ اونچر «می‌تواند در اینجا جا شود» و به عنوان یک گزینه مقرون‌به‌صرفه برای مصرف‌کنندگان عمل می‌کند. این خبر فقط به این معنی است که بعید خواهد بود به این زودی یک اوپل یا



رژه روز ارتش عکس: امیرحسین نظری

قیمت‌گذاری خودروهای وارداتی دستوری شد



یعنی تقریباً بعد از گذشت یک ماه از جلسه شورای رقابت، طی نامه‌ای با موضوع «قیمت‌گذاری خودروهای وارداتی» به رئیس هیئت‌مدیره انجمن واردکنندگان خودرو ایران اعلام کرد: «کلیه واردکنندگان خودروهای سواری بنزینی و هیبریدی مکلفند قبل از هر گونه تعیین و تغییر قیمت، گزارش لازم به مکلفند قبل از هر گونه تعیین و تغییر قیمت، گزارش لازم به همراه مستندات مربوطه را جهت بررسی کارشناسی به سازمان های رقابتی تسلیم نمایند.

دو کلمه خبر

بررسی زیرساخت‌ها برای آغاز تولید انبوه گیربکس اتوماتیک در کشور

مدیران ارشد گروه صنعتی ایران‌خودرو با حضور در شرکت‌های تابعه حوزه قطعه‌سازی از جمله صنایع ریخته‌گری ایران‌خودرو، شرکت ریخته‌گری آلومینیوم ایران‌خودرو و شرکت نیرو محرکه قزوین، از نزدیک در جریان روند تولید، ظرفیت‌های فنی و چالش‌های این مجموعه‌ها قرار گرفتند.

در این بازدید که با حضور عادل پیرمحمدی، مدیرعامل، اعضای هیات مدیره و حمید کشاورز، نماینده صاحبان اکثریت سهام ایران‌خودرو انجام شد، مدیران ارشد ضمن بازدید میدانی از خطوط تولید و کارخانه‌های ریخته‌گری، با مدیران و کارشناسان فنی این شرکت‌ها به گفت‌وگو پرداختند.

در جریان این بازدید، محورهایی نظیر بهبود بهره‌وری، ارتقای کیفیت قطعات تولیدی، نوسازی خطوط تولید، کاهش ضایعات و توسعه فن‌آوری‌های نوین در حوزه ریخته‌گری بررسی شد. مدیران ارشد گروه صنعتی ایران‌خودرو با تأکید بر اهمیت راهبردی این شرکت‌ها در زنجیره تأمین، خواستار تدوین برنامه‌ای اجرایی برای افزایش سهم تولید داخل و کاهش وابستگی به واردات قطعات حساس شدند.

در ادامه این بازدید، مدیران ایران‌خودرو از شرکت نیرو محرکه در استان قزوین نیز بازدید کردند. شرکت نیرو محرکه به عنوان یکی از شرکت‌های باسابقه و کلیدی در حوزه تولید مجموعه‌های قوای محرکه از جمله جعبه‌دنده (گیربکس) در کشور شناخته می‌شود. با دارا بودن خطوط پیشرفته ماشین‌کاری، مونتاژ و تست، این شرکت ظرفیت تولید انواع گیربکس‌های دستی را دارا بوده و در آستانه راه‌اندازی خط تولید گیربکس اتوماتیک قرار دارد و به عنوان یکی از تأمین‌کنندگان اصلی مجموعه گیربکس خودروهای تولیدی گروه صنعتی ایران‌خودرو نقش‌آفرینی می‌کند.

هیات مدیره ایران‌خودرو همچنین از یک سالن در حال آماده‌سازی شرکت نیرو محرکه که قرار است به تولید گیربکس‌های اتوماتیک اختصاص یابد، بازدید کردند.

این پروژه که به‌عنوان یکی از طرح‌های راهبردی گروه صنعتی ایران‌خودرو در حوزه قوای محرکه تعریف شده، با هدف پاسخ‌گویی به نیاز بازار داخلی و ارتقای سطح فن‌آوری صنعت خودرو کشور در حال اجراست.

در این بازدید، ظرفیت‌ها، زیرساخت‌های فنی و برنامه زمان‌بندی بهره‌برداری از این سالن مورد بررسی قرار گرفت و بر لزوم تسریع در آماده‌سازی تجهیزات و آغاز مراحل تولید انبوه مطابق با استانداردهای بین‌المللی تأکید شد.

مدیران ارشد ضمن بررسی عملکرد این شرکت، بر لزوم ارتقای سطح فن‌آوری، توسعه محصولات جدید منطق با پلتفرم‌های اتی ایران‌خودرو، افزایش بهره‌وری و آماده‌سازی این شرکت برای ورود به زنجیره تأمین خودروهای نسل جدید تأکید کردند.

در پایان این بازدید، بر نقش کلیدی شرکت‌های ریخته‌گری و نیرومحرکه در تحقق اهداف صنعتی گروه صنعتی ایران‌خودرو، به‌ویژه در سال «سرمایه‌گذاری برای تولید» تأکید و مقرر شد با هماهنگی واحدهای تخصصی، طرح‌های ارتقای فنی و بهره‌وری این مجموعه‌ها با سرعت بیش‌تری اجرایی شود.

در این نامه آمده است: پیرو نامه شماره ۴۸۵۱۰۹۶ مورخ ۲۶/۱۲/۱۴۰۳ در خصوص تصمیمات جلسه ۷۳۰ شورای رقابت پیرامون اصلاح دستورالعمل شماره ۵۴۳ شورای مزبور و مستثنی نمودن خودروهای وارداتی از شمول دستورالعمل تنظیم بازار خودروی سواری به آگاهی می‌رساند مطابق تصمیمات جلسه مورخ ۱۷/۰۱/۱۴۰۴ ستاد تنظیم بازار با حضور معاون اول محترم رئیس جمهور مشعر بر اینکه کلیه واردکنندگان خودروهای سواری بنزینی و هیبریدی مکلفند قبل از هرگونه تعیین و تغییر قیمت گزارش لازم به همراه مستندات مربوطه را جهت بررسی کارشناسی به این سازمان ارائه و پس از تأیید کارگروه تنظیم بازار عملیاتی خواهد شد. ضمناً عرضه خودروهای مذکور می‌بایست از طریق سامانه شفاف مورد تأیید وزارت صنعت، معدن و تجارت انجام شود. لذا لطفاً مقرر نمایند لزوم ارائه اسناد و مدارک مثبتة خودروهای وارداتی پس از ترخیص از گمرک به این سازمان، به نحو مقتضی به شرکت‌های عضو اطلاع‌رسانی گردیده و نظارت لازم بر حسن اجرای موضوع یادشده صورت پذیرد.



راهاندازی مرکز ملی آزمون تصادف؛ گامی موثر برای کاهش سوانح رانندگی

سردار حسینی بهمن ماه گذشته از راه‌اندازی نخستین مرکز آزمون تصادف در آینده‌ای نزدیک خبر داد اما گفت: هفت ماه از موعد مقرر بهره برداری مرکز آزمون استاندارد گذشته و ما از این وضعیت راضی نیستیم.

رئیس پلیس راهور فراجا در پاسخ به چرایی تعویق راه‌اندازی مجموعه فوق، طی مصاحبه‌ای با ایرنا گفت: متأسفانه ما نیز هنوز از چرایی آن بی‌خبر هستیم و منتظر بهره‌برداری هستیم.

وی در پاسخ به وجود موانع مالی و تجهیزاتی تأکید کرد: به هیچ وجه مشکل تأمین اعتبار وجود ندارد و حتی ارز موردنیاز نیز برای خرید تجهیزات تخصیص یافته و تجهیزات نیز از یک کشور اروپایی خریداری شده است.

سردار حسینی از تجهیزات از بروزترین تجهیزات در حوزه آزمون تصادف و ارزیابی ایمنی خودروها در ابعاد مختلف عنوان کرد و گفت: بهره‌برداری از این مرکز، کمک بزرگی در جهت حفظ ایمنی مردم و کاهش جانباختگان خواهد کرد. طبق آخرین آمار از تصادفات در نوروز ۱۴۰۴، در ۲۱ روز ۸۸۰ نفر در سراسر کشور بر اثر تصادف و سوانح رانندگی جان باختند که این آمار هنوز قطعی نیست همچنین در بازه اجرای طرح نوروزی یعنی از ۲۵ اسفند تا ۱۵ فروردین امسال، ۱۵ هزار و ۸۳۳ فقره تصادف جرحی ثبت شد که طی آن ۲۰ هزار و ۲۴۶ نفر مجروح شدند و هشت هزار و ۵۷۲ فقره تصادف خسارتی نیز به وقوع پیوست. مجموع تصادفات درون‌شهری و برون‌شهری در این بازه به ۱۰۱ هزار و ۶۴۳ فقره رسید.

رئیس پلیس راهور در همین رابطه بر ضرورت ارتقای ایمنی خودروهای تولید داخل تأکید کرد و گفت: سال‌هاست درباره ضعف بدنه خودروها هشدار می‌دهیم، امیدواریم اسمال با حمایت دولت، رئیس‌جمهور و وزیر صمت، شاهد افزایش فشار بر خودروسازان داخلی برای ارتقای کیفیت و ایمنی محصولات آنها باشیم.

سردار حسینی به برنامه‌ریزی برای راه‌اندازی مرکز تست تصادف (کرش تست) اشاره کرد و افزود: در صورت راه‌اندازی این مرکز، خودروها پیش از ورود به بازار مورد آزمون‌های ایمنی قرار خواهند گرفت که این اقدام می‌تواند گامی بزرگ در کاهش تلفات جاده‌ای باشد.



وسائل نقلیه تولیدی و وارداتی را فراهم می‌کند. مراکز آزمون تصادف، عملکرد ایمنی خودروها را در شرایط مختلف تصادف ارزیابی می‌کنند. این ارزیابی شامل بررسی مواردی مانند میزان آسیب وارده به سرنشینان، عملکرد کیسه‌های هوا و کمربندهای ایمنی، و استحکام ساختار خودرو است.

نبود مرکز آزمون تصادف، فضای عمومی را برای گمانه‌زنی و اختلاف نظر گسترده بر سر کیفیت خودروهای تولیدی، مونتاژی و وارداتی ایجاد کرده که تا به امروز هم این مناقشه پا برجا است.

رئیس پلیس راهور فراجا سال گذشته از احداث مرکز آزمون تصادف خبر داد و برای آن بازه زمانی هفت ماهه تعیین کرد.

سردار سید تیمور حسینی پیش از نوروز با انتقاد از تأخیر در راه‌اندازی مرکز آزمون تصادفات گفت: «بیش از ۷ ماه از موعد مقرر گذشته، اما این مرکز هنوز راه‌اندازی نشده و به همین دلیل، استاندارد استحکام بدنه همچنان جزو شاخص‌های ایمنی خودرو محسوب نمی‌شود».

اطلاع‌رسانی به مصرف‌کنندگان در راستای حقوق شهروندی از دیگر ویژگی‌های مراکز آزمون تصادف است. نتایج آزمون‌های تصادف به اطلاع عموم می‌رسد و به مصرف‌کنندگان کمک می‌کند تا در هنگام خرید خودرو، انتخاب آگاهانه‌تری داشته باشند. خودروهایی که در این آزمون‌ها عملکرد بهتری داشته باشند، معمولاً ایمن‌تر تلقی می‌شوند.

مراکز آزمون تصادف به خودروسازان نیز کمک می‌کنند تا محصولات خود را با استانداردهای ایمنی ملی و بین‌المللی تطبیق دهند. این امر موجب می‌شود خودروهای تولیدشده از ایمنی لازم برخوردار باشند. به‌طور خلاصه، مراکز آزمون تصادف نقش کلیدی در حفظ ایمنی سرنشینان و کاهش آسیب‌های ناشی از تصادفات رانندگی ایفا می‌کنند.

در ایران نیز این مرکز، برای نخستین بار با همکاری پلیس راهور فراجا و چند دستگاه دیگر، قرار بود تابستان سال گذشته افتتاح و وارد مدار شود. اواخر سال گذشته، رئیس پلیس راهور فراجا از طولانی شدن زمان راه‌اندازی این مرکز انتقاد کرد.



ارزیابی مقاومت، استحکام و ایمنی خودروها در حفظ جان سرنشینان بسیار مهم است و راه‌اندازی «مرکز ملی آزمون تصادف» می‌تواند گامی موثر برای کاهش وقوع تصادفات جاده‌ای و حفظ ایمنی باشد. سالانه حدود ۲۰ هزار نفر بر اثر سوانح رانندگی در کشور به کام مرگ کشیده می‌شوند که حدود سه هزار نفر از آن کودک هستند و بالغ بر ۸۰ درصد آنها در سن مولد قرار دارند. نکته قابل توجه اینجاست که طبق اظهارات پلیس و پزشکی قانونی ۵۲ درصد جانباختگان دردم یا در صحنه تصادف بر اثر شدت جراحات وارده فوت می‌کنند.

کشورهای توسعه یافته جهان خودروهای تولیدی یا وارداتی را بر اساس سنجش استحکام و مقاومت بدنه خودروها در آزمون‌های واقعی درجه‌بندی و ارزیابی می‌کنند. برای دستیابی به استحکام بدنه معمولاً کشورها نسبت به ایجاد مراکز آزمون تصادف یا به عبارتی مرکز «شنیه‌سازی تصادف» اقدام می‌کنند.

این مراکز که تقریباً در بسیاری از کشورهای دنیا از جمله کشورهای توسعه یافته در بخش حمل و نقل چندین دهه مورد استفاده قرار می‌گیرند، با انجام آزمایش‌های مختلف بر روی خودروها، نقاط ضعف آن‌ها را در تصادفات شناسایی می‌کنند. این اطلاعات به شرکت‌های خودروسازی کمک می‌کند تا طراحی خودروها را بهبود بخشند و ایمنی آن‌ها را افزایش دهند.

علاوه بر این ارزیابی به مجموعه‌های نظارتی مانند پلیس و سازمان استاندارد اجازه رصد وضعیت استحکام

پمپ‌بن‌زن‌ها به جایگاه شارژ مجهز می‌شوند

بر اساس مصوبه شورای اقتصاد با موضوع «طرح حمل‌ونقل درون شهری عمومی و پاک»، از ابتدای سال ۱۴۰۴، صدور و تمدید مجوز فعالیت جایگاه‌های سوخت شهری و بین شهری منوط به اختصاص فضای مورد نیاز برای احداث حداقل یک ایستگاه شارژ تکتنازل برای خودروهای برقی شده است.

بر اساس این مصوبه، حداکثر بن‌زن بین ماهانه قابل اختصاص به تاکسی‌های سدان جدید پایه گازسوز ۵۰ لیتر، تاکسی‌های هیبریدی ۱۵۰ لیتر و ون‌های بنزینی جدید ۴۰۰ لیتر محاسبه می‌شود.شرکت ملی پخش فراورده‌های نفتی ایران موظف است نسبت به صدور کارت سوخت تاکسی‌های این طرح با سهمیه مذکور اقدام و پیش‌بینی‌های لازم را در سامانه کارت هوشمند سوخت انجام دهد.

خودروی جدید شیائومی به نمایشگاه چین نرسید

شیائومی قصد ندارد خودروی برقی جدید خود را به بزرگترین نمایشگاه خودروی چین بیاورد.

شرکت فناوری شیائومی برخلاف انتظار بازدیدکنندگانی که علاقه‌مند بودند تا رقیب احتمالی «مدل‌وای» تسلا را ببینند،قصد ندارد شاسی بلند برقی YUV خود را در بزرگترین نمایشگاه خودروی چین در هفته آینده به نمایش بگذارد.

«لی شیائوشوانگ»، معاون شیائومی، در شبکه اجتماعی «وی بو» (Weibo) گفت: این شرکت تنها خودروهای SUV و SUV اولترا خود را به نمایشگاه خودرو شانگهای خواهد برد و در پاسخ به سوال کاربران در مورد YUV در نمایشگاه، گفت که خودروی شیائومی YUV نمایش داده نخواهد شد.

«لی جون»، بنیانگذار و مدیرعامل شیائومی، قبلاً گفته بود که برنامه این بود که YUV در ماه ژوئن یا ژوئیه، به طور رسمی معرفی شود، اما به طور مرتب تصاویری از این خودرو را در حساب کاربری خود در شبکه اجتماعی «وی بو» با بیش از ۲۶.۵ میلیون دنبال‌کننده، منتشر کرد.

تحلیلگران گفته‌اند که انتظار دارند YUV، قوی‌ترین رقیب برای خودروی پر فروش «مدل‌وای» تسلا در بازار چین باشد. طبق گزارش رویترز، شیائومی پس از فروش گوشی‌های هوشمند، لوازم خانگی و ابزارهای هوشمند در تاریخ بیش از ۱۵ ساله اش، در سال گذشته، با عرضه خودروی سدان SUV تولید خودروهای برقی را آغاز کرد. سدان SUV در دسامبر، به صورت ماهانه از خودروی «مدل سه» تسلا پیشی گرفته است.

تلاش چند ساله فراری به ثمر نشست

«جان الکان»، رئیس فراری، با نزدیک شدن به زمان عرضه اولین مدل تمام الکتریکی این خودروساز، روز چهارشنبه گفت: سال‌هاست که این شرکت خودروسازی، برای برقی شدن آماده می‌شود و با پیشروانه‌های فرمول یک شروع کرده است.شرکت فراری که در سطح جهانی به دلیل موتورهای بنزینی خروشان خود شناخته می‌شود، فروش مدل‌های هیبریدی خود را در سال ۲۰۱۹ آغاز کرد و در اکتبر، اولین مدل تمام الکتریکی (EV) خود را ارائه خواهد کرد.«الکان»، در جلسه سالانه سهامداران این شرکت گفت: دهه‌هاست که ما الکتریکی‌سازی را دنبال کرده‌ایم. از فرمول یک شروع کردیم و سپس اتومبیل‌های مسابقه و اتومبیل‌های اسپورت را ارائه کردیم. ما این رونمایی خودروی فراری برقی بسیار هیجان‌زده هستیم.برای اولین بار در سال ۲۰۱۴، پیشروانه‌های هیبریدی در فرمول یک، معرفی شدند، در حالیکه سیستم بازپایی انرژی جنبشی (KERS) از وسایل نقلیه هنگام ترمزگیری، از سال ۲۰۰۹ به کار گرفته شدند.«الکان» گفت: فراری، متعهد به کنترل کامل اجزای کلیدی خودروهای اسپرت خود است. او گفت: تأسیساتی که فراری در ژوئن، در شهر مارانلوی ایتالیا افتتاح کرد، به این شرکت، انتعاف‌پذیری بیشتری در تولید برای توسعه مدل‌های آینده خود داده است. «الکان» گفت: در حال حاضر، ما می‌توانیم ادعا کنیم که تمام قطعات الکتریکی کلیدی ما در شهر مارانلو، توسعه و ساخته شده‌اند.«بندهد وینگنا»، مدیر عامل این شرکت خودروسازی، در جلسه سالانه سهامداران این شرکت، در روز چهارشنبه گفت: تولیدکننده خودروهای اسپرت لوکس فراری به توسعه خودروهای بنزینی، هیبریدی و تمام الکتریکی ادامه خواهد داد.«وینگنا» گفت: در واقع ما هر سه سرمایه‌گذاری در هر سه پیشروانه موتور احتراق داخلی، هیبریدی و تمام الکتریکی ادامه خواهیم داد تا حداکثر آزادی انتخاب را برای مشتریان خود فراهم کنیم. خودروهای هیبریدی در سال گذشته، ۵۱ درصد از فروش خودروهای فراری را شامل شدند.