

مدیریت بازار کشاورزی

نیازمند یکپارچه‌سازی

سامانه‌های اطلاعاتی

وزیر جهاد کشاورزی بر ضرورت یکپارچه‌سازی سامانه‌های اطلاعاتی تأکید کرد و گفت: مدیریت بخش کشاورزی نیازمند فناوری و سامانه‌ها اطلاعاتی یکپارچه و هوشمندسازی سیستم‌ها است، بدون این اطلاعات و آمار نمی‌توانیم بازار را مدیریت و تنظیم کنیم.نشست بررسی عملکرد و پیش‌برد یکپارچه‌سازی سامانه‌های اطلاعاتی بخش‌های مختلف وزارت جهاد کشاورزی عصر چهارشنبه ۱۱ اردیبهشت ماه ۱۴۰۴ به ریاست غلامرضا پوری وزیر جهاد کشاورزی و با حضور مشاوران، معاونین وزیر و مدیران ستادی وزارت جهاد کشاورزی برگزار شد.نوری در این جلسه گفت: طبق قوانین متعدد و استاد بالادستی دربارهٔ پرورز رسائی و سامان‌دهی سامانه‌های اطلاعاتی، طرح های مختلفی در این حوزه اجرا شده که نتیجه آن بر خط کردن اطلاعات و آمار بخش های مختلف است. طبق برنامه هفتم باید در همه زمینه‌ها به نقطه‌ای برسیم که در نهایت «سامانه جامع بخش کشاورزی» را معرفی کنیم.وی تأکید کرد: مدیریت بخش کشاورزی نیازمند فناوری و سامانه‌ها اطلاعاتی است و هوشمندسازی سیستم‌ها است، بدون این اطلاعات و آمار نمی‌توانیم بازار را مدیریت و تنظیم کنیم، حتی نمی توانیم از وضعیت انبارها و واردات و صادرات و مصرف،اطلاعات و آماری داشته باشیم، در نتیجه نمیتوان مدیریت تولید را برنامه ریزی کندو قطعا دچار بحران هایی می‌شویم که وقت و توان مدیریت وزارتخانه صرف مدیریت سبب زرمینی و پیاز و اقلام مورد نیاز مردم می‌شود.

وزیر جهاد کشاورزی تصریح کرد:مدیریت بخش کشاورزی به اطلاعات یکپارچه نیاز دارد تا بتوان وضعیت تولید، مصرف، نیاز به واردات و روند کار را رصد کرد، اگر این سامانه‌ها به صورت دقیق و روزآمد در کار نباشد، وزارتخانه برای مدیریت بازار محصولات دچار مشکل می‌شود.وی تأکید کرد: همه معاونت های ستادی اطلاعات را باید در اختیار مرکز فناوری و اطلاعات قرار دهند. رییسان سازمان‌های جهاد کشاورزی استان‌ها باید مسوولانه اطلاعات و آمار دقیق به مرکز منتقل بدهند. نوری تصریح کرد: در چارت و تشکیلات جدید مرکز خدمات فناوری و آمار به علت حساسیت کار به طور ویژه دیده خواهند شد.همه باید به مرکز فناوری و اطلاعات وزارتخانه کمک کنند تا همه آمارها در یک نقطه جمعیت شود تا در مدیریت وزارتخانه به دست‌رسی داشته باشیم.وزیر جهاد کشاورزی گفت: سامانه متمرکز و جامع اطلاعات و آمار به ما این امکان و آگاهی را می دهد که در موضوعات مختلف با چه وضعیتی مواجه هستیم، چه پیش‌بینی از موضوعات داریم و آینده کوتاه یا بلند مدت چگونه است.

نوری به سامانه اطلاعاتی سایر کشورها اشاره کرد و اظهار داشت: جمعیت و تحلیل نهایی اطلاعات باید خیلی ساده در دسترس و دارای تحلیل آسان باشد. سامانه اطلاعاتی کشاورزی باید به اندازه‌ای ساده طراحی شود که حتی کشاورزان با کمترین سواد هم قادر به کار کردن با آن باشند، و بر اساس اطلاع آن بتوانند تولیدات خود را به فروش برسانند. وی افزود: با سامانه جامع در مورد زمین پر رفع تداخل حداقل ۷۰ درصد از اراضی زراعی ما یک بار بار بررسی شده است، همه این سامانه‌ها باید به یکدیگر متصل و یکپارچه شوند، ما به شدت به آمار و اطلاعات دقیق نیاز داریم تا بحث به یک داشبورد مدیریتی برای برنامه‌ریزی و تصمیم‌سازی در همه زیربخش‌های بخش کشاورزی دست پیدا کنیم.

رئیس هیات عامل صندوق توسعه ملی با بیان اینکه به دنبال افزایش سود صندوق توسعه ملی با همکاری بخش خصوصی هستیم، گفت: صندوق توسعه ملی نمی تواند وارد بنگاهداری شود.

مهدی غضنفری درباره عدم اصلاح شیوه نامه اجرایی برنامه هفتم صندوق توسعه ملی برای سرمایه گذاری ۱۸ میلیاردی در پروژه عظیم فشار افزایی میدان گازی پارس جنوبی و اینکه گفته شد صندوق به دنبال ورود به بنگاه داری است، افزود: در این زمینه یک سوء برداشت شده بود که می خواهیم از طریق آن خودمان سرمایه گذاری و بنگاهداری کنیم، در حالیکه بنگاه داری کاری تخصصی است و نمی توانیم وارد این بخش شویم.

وی خاطر نشان کرد: ما فقط به دنبال این هستیم که با همکاری بخش خصوصی به پروژه ها سرعت داده و سود صندوق را درباره پرورز رسائی و سامان‌دهی سامانه‌ها به کار خود را آغاز کنیم.

غضنفری با بیان اینکه برای حل این سوء تفاهم درحال رایزنی و پیگیری هستیم، ادامه داد: ما درخواست تعدید شیوه نامه برای سه سال آینده را نیز کرده ایم و فعلا درحال بررسی این درخواست جهت پاسخ به ما هستند.

وی درباره اینکه آیا شما می خواهید به عنوان سرمایه گذار

مدیرعامل صندوق ضمانت صادرات ایران گفت:

این صندوق آمادگی هرگونه حمایت در تأمین مالی صادراتکنندگان فرش و پوشش بیمه‌ای قراردادهای صادراتی آنان را دارد.

افشار فتح الهی در حاشیه نمایشگاه توانمندی‌های

صادراتی جمهوری اسلامی ایران (اکسیو ۲۰۲۵) در

بازدید از غرفه مرکز ملی فرش ایران، افزود: صنعت فرش در کنار دیگر صنایع و محصولات صادراتی می‌تواند نقش مهمی در توسعه صادرات غیرنفتی و در نهایت رشد



افتتاح «گذر موزه مشاهیر اقتصادی ایران»، گامی مؤثر در معرفی کارآفرینان و نمایش تاب آوری اقتصاد ملی در دوران تحریم است.

همزمان با آغاز هفتمین نمایشگاه ایران اکسیو، سردیس‌های کارآفرینان برتر ایرانی در محل دائمی نمایشگاه‌های بین المللی تهران در مقابل سازمان توسعه تجارت به نمایش گذاشته شد. این آثار، نمادی از دستاوردهای بزرگ کارآفرینان ایرانی در عرصه‌های مختلف است.

نمایش سردیس کارآفرینان بزرگ ایرانی در محل نمایشگاه بین المللی تهران و معرفی آنها به بازدیدکنندگان داخلی و خارجی یک اقدام بسیار ارزشمند و استراتژیک است که می تواند تأثیرات مثبت و گسترده ای در زمینه های مختلف داشته باشد.

به گزارش اخبارصنعت به نقل از روابط عمومی باشگاه بزرگان

شیر خشک کودک برای جلوگیری از قاقاج به اقلام کالابرگ اضافه شود

یک مسئول صنفی گفت: سال گذشته ۷۵ میلیون قوطی شیرخشک کودک تولید شد در حالی که نیاز واقعی بازار ۵۰ میلیون قوطی است؛ باقی از کشور قاقاجی شد از این‌رو، ضرورت دارد توزیع آن از طریق کالابرگ باشد. مدتی است که دوباره صحبت از کمبود شیرخشک در بازار می‌شود این در حالی است که سال گذشته ۷۵ میلیون قوطی شیرخشک در کشور تولید شد. عنوان می‌شود این عدد بیش از نیاز بازار بوده است. از سوی دیگر تولید شیر خام در کشور روند افزایشی دارد و به نظر نمی‌رسد در تأمین شیر و مواد اولیه مورد نیاز از داخل مشکلی وجود داشته باشد.

هانی تحویل زاده، رئیس انجمن تولیدکنندگان شیر خشک در کشور درباره چرایی کمبود شیر خشک در بازار به خبرنگار مهر گفت: این کاهش عرضه به کمبود مواد اولیه بر می‌گردد.

وی با بیان این که تولیدکنندگان را کمبود نقدینگی مواجه شده‌اند، افزود: در حال حاضر برخی تولیدکنندگان قدرت خرید مواد اولیه برای پر کردن ظرفیت خود را ندارند چون کمبود نقدینگی دارند.

این مسئول صنفی تصریح کرد: سال گذشته قیمت هر قوطی شیر خشک ۸ درصد افزایش یافت در حالی که نرخ مواد اولیه ۷ برابر شده بود. از



اصلی وارد میدان شده و خود راسا با همکاری بخش خصوصی، سرمایه گذاری کنید؟ گفت: چون سرمایه پایه بانک ها به لحاظ ارزی کم شده به همین دلیل نمی توانیم پروژه های بزرگ را با سرمایه بانک های عامل اجرا کنیم، به همین دلیل ما با شیوه نامه عملیاتی نیز می توانیم خیلی کارها را انجام دهیم و به نتیجه رسیدیم که نبود آن شیوه‌نامه نیز برای صندوق توسعه ملی نمی تواند خیلی دردسر درست کند.

رئیس هیات عامل صندوق توسعه ملی ادامه داد: اما متأسفانه در کشور ما وقتی یکی تعدادی از مردم در حال هل دادن گاری به

اقتصادی داشته باشد.

وی اظهار داشت: صندوق ضمانت صادرات ایران آمادگی دارد هر گونه حمایت در تأمین مالی صادراتکنگان فرش و پوشش بیمه‌ای قراردادهای صادراتی آن‌ها را ارائه دهد.

زهر کمانی، رئیس مرکز ملی فرش ایران، با تشریح اهمیت صنعت فرش ایران در بازارهای جهانی و تلاش برای حفظ و ارتقای جایگاه فرش ایرانی، اظهار داشت: همه باید با هماهنگی یکدیگر اقدامات مناسب برای حفظ

افتتاح گذر موزه مشاهیر اقتصادی ایران

صنعت و کسب و کار ایران، دکتر رضا یادگاری مدیر عامل باشگاه توسعه کسب و کار یونسکو ایران، در جمع خبرنگاران در خصوص اهداف ساخت و نمایش سردیس کارآفرینان بزرگ ایرانی در محل نمایشگاه بین المللی تهران ، گفت: در دنیای امروز ، کارآفرینی به عنوان یکی از مهم ترین عوامل توسعه اقتصادی و اجتماعی شناخته می شود و با توجه به اهمیت این موضوع بعد از افتتاح «موزه ملی کارآفرینان ایران » و نقش بسزایی که می تواند در آشنایی نسل جوان با زندگی ، چالش ها و موفقیت های کارآفرینان بزرگ کشور داشته باشد به فکر طراحی ، ساخت و نمایش سردیس کارآفرینان بزرگ ایرانی در محل نمایشگاه بین المللی تهران به عنوان دروازه تجارت داخلی و خارجی افتادیم و فاز اول آن با تلاش های شبانه روزی و همیاری و مساعدت مدیران سازمان توسعه تجارت ایران، همزمان با آغاز ایران اکسیو ۲۰۲۵، اتفاق افتاد و ان شاء.. در گام های بعدی سردیس های دیگر کارآفرینان بزرگ ایرانی در محل نمایشگاه های بین المللی تهران نصب خواهد شد.

مدیر عامل باشگاه توسعه کسب و کار یونسکو در ایران در ادامه افزود: نمایش این سردیس‌ها و معرفی مختصری از زندگی و دستاوردهای این مشاهیر، فرصتی ارزشمند برای آشنایی بازدیدکنندگان داخلی و خارجی، به‌ویژه نسل جوان، با تاریخ پرفراز و نشیب کارآفرینی و تولید در ایران فراهم می‌آورد و این امر به شناخت بهتر ریشه‌های توسعه اقتصادی نوین کشور کمک می‌کند.

این رو، کارخانه‌ها با زین فعالیت داشتند.

وی ادامه داد: همچنین تولیدکنندگان ملزم هستند مابه‌التفاوت ارز ۴۲۰۰ و ۲۸۵۰۰ را سال گذشته به بانک مرکزی پرداخت کنند که به دلیل مشکلات مالی انجام نشد.

وی اظهار کرد: طی تفاهم نامه‌ای قرار بود بانک مرکزی ۵ هزار میلیارد تومان (همت) به تولیدکنندگان شیر خشک کودک کمک کند اما این امر محقق نشده.تحویل زاده با اشاره به این که ۱۵ درصد تولیدشیر خشک کودک وابسته به تولید محصولات لبنی کشور است، یادآور شد: سال گذشته ۷۵ میلیون قوطی شیر خشک تولید شد در حالی که نیاز واقعی بازار ۵۰ میلیون قوطی است. باقی از کشور قاقاجی شدوی با تأکید بر نیاز کاذب در بازار این محصول اساسی افزود: شیر خشک کودک برای این که با قیمت مناسب به دست مصرف کننده برسد و نوزادان دچار سوءتغذیه نشوند دو نوع بارانه برای آن پرداخت می‌شود. نخستین آن تخصیص ارز ۲۸۵۰۰ برای واردات مواد اولیه مورد نیاز تولید است. دوم پارانه پرداخت مبلغ ۱۰۰ هزار تومان بیمه سلامت برای هر قوطی شیر خشک است.

وی اضافه کرد: البته پارانه ۱۰۰ هزار تومانی باید ۳ ماهه پرداخت

سمت جلو هستند، تعدادی دیگر در برابر آنها خواهان عدم حرکت گاری می شوند، ولی امیدواریم که مشکل صندوق توسعه ملی حل شود.

طرح فشارافزایی میدان گازی مشترک پارس جنوبی با هدف «جبران افت فشار»، «حفظ تولید حداکثری گاز»، «کاهش ناترازی گاز و بنزین» و «جلوگیری از مهاجرت گاز به قطر از این میدان مشترک»، اسفندماه گذشته با امضای قراردادهای مربوطه در حضور رئیس‌جمهوری و مدیران ارشد صنعت نفت وارد فاز عملیاتی شد.

ارزش این قراردادها حدود ۱۷ میلیارد دلار است، با اجرای این طرح افزون بر حفظ امنیت انرژی کشور، زمینه اشتغال ۱۷ هزار نفر به‌صورت مستقیم و ۵۰ هزار نفر به‌صورت غیرمستقیم فراهم می‌شود، بر اساس برنامه‌ریزی انجام‌شده، میدان پارس جنوبی به هفت هاب فشارافزایی تقسیم می‌شود و برای هر هاب، حدود ۶۰ هزار تن سازه ساخته می‌شود. در مجموع، ۴۲۰ هزار تن سازه در این پروژه احداث می‌شود که ۷۰ درصد از ملزومات آن از داخل کشور تأمین می‌شود.

با امضای این قرارداد، صنعت نفت ایران وارد مرحله‌ای جدید از بهره‌برداری پایدار از بزرگ‌ترین میدان گازی جهان می‌شود که نقش مهمی در تأمین پایدار گاز و توسعه اقتصادی کشور خواهد داشت.

جایگاه فرش ایرانی در بازارهای جهانی انجام دهند. وی افزود: شرکت ملی فرش ایران با شناسنامه‌دار کردن این آثار هنری، نقش مهمی در حفظ ارزش این صنعت کشور داشته است. در حاشیه این دیدار، تفاهم‌نامه همکاری میان افشار فتح‌الهی، رئیس هیأت مدیره و مدیرعامل صندوق ضمانت صادرات ایران، و زهرا کمانی، رئیس مرکز ملی فرش ایران، به منظور ایجاد چارچوب همکاری‌های مشترک به امضا رسید.

دکتر رضا یادگاری ادامه داد: در شرایطی که کارآفرینی و ایجاد

کسب‌وکار یکی از مسیرهای اصلی پیشرفت و اشتغال‌زایی محسوب می‌شود، معرفی نمونه‌های موفق و بومی که با تلاش، نوآوری و پشتکار توانسته‌اند در همین مرز و بوم به قله‌های موفقیت دست یابند، الهام‌بخش و انگیزه‌آفرین خواهد بود. این گذر موزه، مسیر موفقیت را از نگاه پیشگامان اقتصادی به جوانان نشان می‌دهد.

بنیانگذار و نویسنده کتب‌های کارآفرینان بزرگ ایرانی، ادامه داد: افتتاح چنین فضایی در حاشیه یک رویداد مهم بین‌المللی مانند ایران اکسیو، پیامی قوی برای تجار، سرمایه‌گذاران و بازدیدکنندگان خارجی دارد. نمایش موفقیت‌های کارآفرینان ایرانی، به خصوص آنهایی که در شرایط دشوار اقتصادی و تحریم‌ها توانسته‌اند فعالیت‌های خود را گسترش دهند، نشان‌دهنده پویایی، خلاقیت و تاب‌آوری بالای اقتصاد ایران است. این امر می‌تواند دیدگاه‌ها رانسیبت به توانمندی‌های داخلی کشور بهبود بخشد، به توجه به ظرفیت‌های انسانی و اقتصادی ایران را جلب کرده و زمینه را برای همکاری‌های بین‌المللی در دوران پسانتحریم با حتی در شرایط فعلی فراهم سازد.

لازم به ذکر است، «گذر موزه مشاهیر تجارت، تولیدکنندگان و فعالان اقتصادی ایران» نه تنها ادای احترامی به پیشگامان اقتصادی کشور است، بلکه ابزاری مؤثر برای فرهنگ‌سازی کارآفرینی، الهام‌بخشی به نسل جوان و معرفی چهره واقعی و توانمند اقتصاد ایران به جهان، به ویژه در شرایط کنونی، محسوب می‌شود.

شود اما با تأخیر و ۵ تا ۶ ماهه پرداخت می‌شود که یکی از دلایل مشکلات نقدینگی هم به این موضوع برمی‌گردد که سرمایه مورد نیاز تولیدکننده برگشت نمی‌شود تا هزینه خرید مجدد مواد اولیه شود. این مسئول صنفی با تأکید بر نظارت جدی تر دست‌گاه‌های نظارتی بر موضوع قاقاجی این محصول ازان قیمت در کشور، گفت: پیشنهاد داده‌ایم یکی از اقلامی که توسط کالابرگ الکترونیکی، مدیریت شده به خانوارهای دارای فرزند با سن پایین تعلق می‌گیرد شیر خشک نوزاد باشد. در حال حاضر چندین پارانه به جز پارانه‌هایی که با کالاهای اساسی از جمله نان، بنزین و... و تعلق می‌گیرد به خانوار ایرانی اختصاص یافته است. یکی از آنها پراخت پارانه نقدی ۳۰۰ و ۴۰۰ هزار تومانی به دهک‌های اول تا نهم است.دیگری شارژ ۳۵۰ و ۵۰۰ هزار تومانی کالابرگ الکترونیکی است که خانواده‌ها می‌توانند ۱۱ قلم کالای اساسی اعم از شیر، پنیر، گوشت مرغ، تخم مرغ و... را خریداری کنند. پراخت نقدی مبلغی که متغیر است به سرپرستان خانوار برای کودکان زیر یک سال از دیگر پارانهای است که دولت در راستای تشویق فرزندآوری و رشد جمعیت جوان کشور می‌پردازد.

«اخبار صنعت» از ضرورت بازنگری در مبارزه با قاقاج پوشاک گزارش می دهد؛

پازل ناقص شفافیت در زنجیره ارزش صنعت

خرید، فروش، اقدام به فروش (عرضه)، حمل و نگهداری کالای مشمول فاقد شناسه کالای نصب یا درج شده ممنوع است.

ضرورت بازنگری در مبارزه با قاقاج پوشاک: روش‌های گذشته دیگر پاسخگو نیستند

دبیر انجمن صنایع نساجی ایران گفت: واردات پوشاک به کشور از سال ۱۳۹۷ ممنوع اعلام شده اما پوشاکی که وارد کشور می‌شود عمدتاً قاقاجی است که از مبادی مختلف کشور وارد می‌شوند.

چندی پیش سیدشجاع‌الدین امامی رؤف دبیر انجمن صنایع نساجی ایران با اشاره به حجم قاقاجی منسوجات، پوشاک و کالای خواب به کشور، گفت: واردات پوشاک به کشور از سال ۱۳۹۷ ممنوع اعلام شده لذا آمار رسمی در مورد واردات پوشاک از کشورهای مختلف به ایران وجود ندارد و پوشاکی که وارد کشور می‌شود عمدتاً قاقاجی است که از مبادی مختلف کشور (قانونی یا غیرقانونی) وارد می‌شوند.

وی در مورد کشورهای مبدأ پوشاک قاقاجی، افزود: در این زمینه بحث‌های زیادی وجود دارد اما مستندات کافی برای اثبات آن وجود ندارد برای مثال یکی از راهمای موجود این است که آمارهای آینه‌ای یا آمارهای صادراتی کشورهای مبدأ را به مقصد ایران مورد بررسی قرار داده‌ایم، کمترین به چشم آمده است چون واردات پوشاک به ایران ممنوع است و این واردات و آمارها ثبت نمی‌شوند. نکته بعد این‌که استخراج آمارهای رانسی آزمایی آمار صادرات پوشاک از بنگلادش به کشورهای همسایه از جمله عراق، افغانستان، پاکستان، ترکیه و دوبی و واردات قاقاجی از این کشورها به ایران، بسیار دشوار است. البته در انجمن صنایع نساجی ایران آمارهای دوره

گسترش راه‌های نوین تجاری

ایران و هندوستان بررسی شد

در جریان برگزاری همایش فرصت‌ها و ظرفیت‌های تجاری ایران و هند در حاشیه «ایران اکسیو ۲۰۲۵»، ضمن اشاره به لزوم آشنایی تجار ایرانی با مدل‌های تجارت بین‌الملل بر علاقمندهای دو طرف برای گسترش مبادلات تجاری تأکید شد.

همایش فرصت‌ها و ظرفیت‌های تجاری ایران و هند با حضور حسین بامیری رایزن بازرگانی جمهوری اسلامی ایران، خالد خان، عضو مرکز تجاری ایران در بمبئی در هند و جمعی از هیات‌های تجاری هر دو کشور برگزار شد.

در ابتدای این همایش بامیری، به توضیح کیفیت صادرات ایران و هند پرداخت و افزود: در ۱۰ سال گذشته عمده معاملات و صادرات ایران به هند، به انواع مشخصی از صادرات کالا نظیر خرما، پسته، بادام و محصولات پتروشیمی محدود شده و تنوعی در سبد محصولات صادراتی ایران دیده نمی‌شد.

وی با تأکید بر اینکه تجارت دو کشور با ظرفیت‌های تجاری آنها تناسب ندارد، افزود: ایران می‌تواند علاوه بر صدور کالاهای مصرفی به هندوستان، صادرات خدمات را هم در دستور کار خود داشته باشد و ایجاد این امکان با حضور هرچه پررنگ‌تر تجار ایرانی در نمایشگاه‌های بین‌المللی انجام شود.رایزن بازرگانی ایران در هند ادامه داد: تاجران و تولیدکنندگان ایرانی باید ساختار شرکت‌های خود را جهانی کنند و تا حد کافی به مدل‌های تجارت بین‌الملل آشنا شوند. این امر مستلزم بازاریابی درست و حضور سالانه تجار ایرانی در رویدادهای بین‌المللی است.

در ادامه خالد خان عضو مرکز تجاری ایران در بمبئی، گفت: ما درصددیم فصل جدیدی از ارتباط تجاری ایران و هندوستان را ایجاد کنیم و توانمندی هر دو ملت را در سطح وسیع تری به اشتراک بگذاریم.

وی تصریح کرد: اگر بندر چابهار پذیرای تاجران هندی باشد، امکان گسترش تجارت هند با ایران فراهم می‌شود و این مهم از طریق سیاست‌ها و همکاری درست و در زمانی درست انجام می‌شود.

شناسایی ۱۹۰ میلیارد تومان کتمان

درآمد در حوزه حمل و نقل

یک مقام سازمان امور مالیاتی از شناسایی کتمان درآمد ۱.۹ هزار میلیارد تومانی ۱۰ مودی فاقد پرونده مالیاتی در خراسان رضوی در سال جاری خبر داد.
شاهین مستوفی در خصوص مصادیق فرار مالیاتی در اداره کل امور مالیاتی خراسان رضوی اظهار کرد: با اجرای الگوی طراحی شده در اداره بازرسی، مبارزه با فرار مالیاتی و پولشویی اداره کل امور مالیاتی استان خراسان رضوی برای پایش اطلاعات حمل و نقل جاده‌ای، در فروردین‌ماه سال جاری، ۱۰ مودی فاقد پرونده مالیاتی شناسایی شدند که مجموع ارزش ریالی بارنامه‌های صادره برای آنها طی سال‌های ۱۳۹۸ تا ۱۴۰۲ قریب به ۸.۵۴۰ میلیارد ریال و مجموع گردش مالی حساب‌های بانکی نامبرداران بالغ بر ۱.۹ هزار میلیارد تومان است. بنا بر اعلام سازمان امور مالیاتی ، رئیس مرکز بازرسی، مبارزه با فرار مالیاتی و پولشویی سازمان امور مالیاتی کشور افزود: بر اساس تحلیل شاخص‌های تمکن مالی و اطلاعات دریافتی از سامانه‌های مرتبط، فعالیت‌های اقتصادی این اشخاص احراز و به عنوان فعالیت‌های کتمان شده شناسایی شده است.

سازای پوشاک مورد نظارت بیشتر قرار داد و ای مسافرین خارجی را باید سختگیری

بیشتری اعمال کرد تا کالای همراه مسافر کم شود، اما برخوردهای این چنینی به دلیل عدم وجود زیرساخت و فرهنگ سازی و همچنین عدم وجود وحدت رویه اجرایی و اعمال صلاحیت ممکن است در نهایت منجر به تارخاضیی جامعه مصرف کننده و افزایش فشار به جامعه و یا تهدید حریم شخصی و حدود قانونی افراد شود. به گفته دبیر انجمن صنایع نساجی ایران، به نظر می‌رسد ما نباید به خاطر اقلیت خطاکار و متخلف اکثریت جامعه را محدود کنیم یا نگرانی‌های اجتماعی برایشان ایجاد کنیم. بدون تردید دستگاه‌های ذی‌ربط اگر بخواهند با قاقاج و واردات بی‌رویه مبارزه کنند مسیر آن را می‌توانند با مشورت و مشارکت بخش خصوصی شناسایی کنند و با کمترین هزینه اجتماعی آن را به انجام برسانند. ما در زمینه مبارزه با قاقاج نیازمند بررسی‌های جدیدتر و جدی‌تری هستیم چون روش‌های گذشته پاسخگو نبوده و موفقیت خاصی به همراه نداشته است.

وی افزود: به طور کلی وقتی ما در کنترل و محدودسازی واردات رسمی و قانونی از مناطق آزاد، بازارچه‌های مرزی و پيله وری و تلهنجی عاجز هستیم چگونه توقع داریم در مبارزه با قاقاج موفق باشیم؛ به نظر می‌رسد کاهش قاقاج نیازمند مساعدت و همراهی تشکلهای مختلف صنفی و صنعتی و اتاق اصناف، اتاق بازرگانی و اتاق تعاون و اهتمام در ایجاد شفافیت در زنجیره ارزش صنعت از تولید تا توزیع، بهره‌گیری از دستگاه‌های مکانیزه فروش و گردن سازی بخش عرضه و ایجاد شفافیت در گردش موجودی و بازگردش مالی زنجیره است و بدون تردید یکی از ضروری‌ترین گام‌های تحقق رشد هشت درصدی برنامه توسعه هفتم و حمایت از تولید داخل مبارزه با قاقاج پوشاک و منسوجات و کالای خواب در مبادی ورودی و محدودسازی آن در بخش توزیعی است.

اخبار صنعت- حسین کوثری: واردات

پوشاک قاقاج به ایران به‌گونه‌ای این صنعت را زمین‌گیر کرده که در دهه قبل، ایران که از صادرکنندگان پوشاک محسوب می‌شد هم‌اکنون به کشور واردکننده عمده تبدیل شده است. صنعت پوشاک یکی از صنایع پیشرو و سابقه‌دار در کشور است که علاوه بر ارزش افزوده بسیار بالا با سرمایه‌ای اندک، ایجاد اشتغال پایدار می‌نماید. اگرچه این صنعت پتانسیل‌های بسیار مناسبی جهت رشد و توسعه دارد اما چالش‌های بسیاری موجب عدم شکوفایی پتانسیل‌های بالقوه این صنعت شده است یکی از مهم‌ترین چالش‌های این صنعت، قاقاج و واردات بی رویه و غیر قانونی است که اتفاقا در بسترهای قانونی انجام می‌شود. با وجود اینکه ممنوعیت‌های وارداتی، ساماندهی واردات، محدود کردن حضور برندهای خارجی در کشور و مبارزه دولت با قاقاج، سبب کاهش قاقاجی پوشاک شده، اما با گشتی در بازار می‌بینیم فروشندگان هنوز همچنان بیشتری نسبت به فروش پوشاک خارجی خود دارند و آن‌ها را از کالاهای ایرانی یک سر و گردن بالاتر معرفی می‌کنند. البته این درحالی است که از تاثیر افزایش قیمت کالاهای داخلی و بعضا برابری آن‌ها با کالاهای خارجی نمی‌توان چشم‌پوشی کرد و همین موضوع عاملی شده تا عمده‌ای از مصرف‌کنندگان، خرید پوشاک قاقاج خارجی را بر خرید پوشاک ایرانی ترجیح دهند. باوجود شدت گرفتن اقدامات مقابله‌ای جهت جلوگیری از ورود، حمل و عرضه کالای قاقاجی در یک سال گذشته، دولت تاکنون به طورکامل موفق به جلوگیری از قاقاج پوشاک نشده است. بدون تردید مهمترین راه مبارزه با کالای قاقاج صرفه اقتصادی و رقابت کیفیتی و قیمتی با کالای خارجی است اما در شرایط عادلانه ، یعنی رقابت وقتی معنا پیدا می کند که شرایط محیط کسب و کار فضا تولید و محاسبه ها با تولید ، یکسان باشد و کالایی که وارد می شود کالای استوک یا اتحا مختلف کالاهای ته انبار یا تک