اخبار صنعت

یکشنبه ۱۴ اردیبهشت ۱۴۰۴ ◀ ۴ می ۲۰۲۵ ◀ ۶ ذی القعده ۱۴۴۶ ◀ شماره ۲۵۸۲ ◀ ۸ صفحه ◀ ۵۰۰۰ تومان

روزنامه سراسری اقتصادی
صبح ایران
صاحب امتیاز و مدیرمسئول:
ناهید طاهرخانی
سردبیر:
امیر نیک‌رویان

نشانی دفتر مرکزی:
تهران جمالزاده شمالی - نبش زند
پلاک ۲۶۰- واحد۴
تلفن: **۶۶۹۲۹۲۲۷**
لیتوگرافی و چاپ: **صمیم** تلفن: ۶۵۵۸۶۸۰۱
توزیع و امور مشترکین:
رسانه گستر کیهان-نشر گستر

نشانی سایت روزنامه:
www. akhbaresanat.ir
نشانی پست الکترونیک:
info@ akhbaresanat.ir
نشانی روزنامه در فضای مجازی:
@akhbaresanatnews

میثاق اخلاق روزنامه نگاری در سایت روزنامه

برداشت گل محمدی از باغات میمند - فارس عکس: امیر صادقیان

صنعت خودرو همچنان درگیر تعرفه‌هاست

سیاست‌های تعرفه‌ای دونالد ترامپ، صنعت خودرو را متزلزل کرده و خودروسازان را به تجدیدنظر در مورد محل تامین قطعات و همچنین میزان تولید آنها مجبور کرده است.کارخانه مونتاژ جنرال موتورز در شهر اوشاوا در اونتاریوی کانادا که وانت تولید می‌کند، به دلیل کاهش تقاضا و چالش‌های مربوط به تجارت، برنامه کاری خود را از سه شیفت، به دو شیفت کاهش خواهد داد.کارخانه اوشاوا، برای بازار آمریکای شمالی، وانت‌های شورولت سیلورادو سبک و سنگین را مونتاژ می‌کند. این خودروها همچنین در کارخانه‌هایی در آمریکا و مکزیک مونتاژ می‌شوند.

اتحادیه نماینده کارگران عمومی در کانادا (یونیفور) که حدود ۳۰۰۰ عضو در کارخانه مونتاژ اوشاوا دارد، اعلام کرد که تصمیم جنرال موتورز برای کاهش فعالیت‌ها، بی‌ملاحظه بوده است.

جنرال موتورز در حال افزایش تولید در کارخانه کامیون‌های سبک خود در شهر فورت وین، ایندیانا است. این شرکت قصد دارد صادرات کامیون‌های اوشاوا به آمریکا را کاهش دهد. این خودروساز اعلام کرد که این اقدام حدود ۷۰۰ کارمند را تحت تاثیر قرار خواهد داد، اما جزئیات بیشتری ارائه نکرد.

«داگ فورد»، نخست وزیر انتاریو، روز جمعه این اعلامیه را برای کارمندان آسیب دیده بسیار سخت خواند.

جنرال موتورز، ماه میلادی گذشته، اعلام کرد که به دلیل فروش پایین، تولید ون‌های تجاری برقی را به طور موقت در کارخانه مونتاژ خود در انتاریو متوقف کرده و برخی از کارگران را به طور موقت اخراج خواهد کرد.

اخبار

آغاز ثبت‌نام تاکسی‌های برقی شهرداری تهران

مدیرعامل سازمان تاکسیرانی شهر تهران جزییات ثبت نام تاکسی های برقی شهرداری تهران را تشریح کرد.شادی مالکی در مورد جزییات ثبت نام تاکسی های برقی شهرداری تهران که در محل سازمان تاکسیرانی انجام می شود، گفت: در راستای تأمین رفاه حال متقاضیان تاکسی های برقی و تسهیل در روند ثبت نام از دیروز شنبه ۱۳ اردیبهشت ماه متقاضیان می توانند از ساعت ۸ صبح الی ۱۶:۳۰ با همراه داشتن مدارک شخصی و مدارک خودروی فرسوده خود با مراجعه به سازمان تاکسیرانی اقدام به ثبت نام کنند.وی با بیان اینکه از چند روز پیش فراخوان واگذاری منتشر شده است، افزود: برای خرید این خودروها مبلغ یک میلیارد و ۲۰۰ میلیون تومان تسهیلات با کارمزد صفر درصد به رانندگان داده می شود که اقساط این تسهیلات پلکانی است، به گونه ای که در سال اول ۱۲ میلیون تومان و بعد از آن هر سال با یک شیب روند افزایشی دارد.مدیرعامل سازمان تاکسیرانی شهر تهران با تأکید بر اینکه اقساط به صورت ۵ ساله خواهد بود، گفت: بعد از ۵ سال نیز یک باطری رایگان به راننده تحویل داده می شود که همه این تسهیلات از محل تحقق ماده ۱۲ است.

تولیدکننده خودروهای برقی فراخوان داد

شرکت تولیدکننده خودروهای برقی «پولستار»، برای ۲۸ هزار دستگاه خودرو در آمریکا به دلیل مشکل فنی، فراخوان کرد.اداره ملی ایمنی ترافیک بزرگراه‌های آمریکا (NHTSA) اعلام کرد که شرکت خودروسازی «پولستار»، به دلیل مشکل دوربین دید عقب، برای ۲۷ هزار و ۸۱۶ دستگاه خودرو در آمریکا فراخوان داد.این فراخوان که شامل مدل‌های «پولستار ۲ » می‌شود که قبل از سال ۲۰۲۵ در آمریکا فروخته شده‌اند، چند روز پس از آن اعلام شد که این شرکت سوئدی، پیش‌بینی خود برای سال ۲۰۲۵ را به دلیل تاثیر احتمالی تعرفه‌های گسترده آمریکا معلق کرد. در حال حاضر، شرکت پولستار، سفارشی برای «پولستار ۲» تولید چین در آمریکا نمی‌پذیرد.اداره ملی ایمنی ترافیک بزرگراه‌ها اعلام کرد که دوربین دید عقب در برخی از خودروهای «پولستار ۲» ممکن است در حالت دنده عقب نمایش داده نشود و خطر تصادف را افزایش دهد. فروشندگان خودرو، نرم‌افزار خودرو را به صورت رایگان به‌روزرسانی خواهند کرد تا این مشکل برطرف شود.طبق گزارش رویترز، این شرکت، سال میلادی گذشته، به دلیل مشابهی برای بیش از ۲۵ هزار خودرو در آمریکا فراخوان داده بود.

راهکار خودروسازان چینی خودروهای برقی برای فرار از تعرفه‌ها

خودروسازان چینی از جمله «بی‌وای‌دی» و چری برای اجتناب از تعرفه‌های واردات خودروهای برقی تولید چین، خودروهای پلاگین هیبریدی بیشتری را در اتحادیه اروپا می‌فروشند.

شرکت تحقیقاتی رو موشن در گزارشی اعلام کرد که این دو برند به ترتیب ۳۲۶۹ و ۷۵۷ دستگاه خودروی پلاگین هیبریدی (PHEV) در ماه مارس در این منطقه فروخته‌اند که نسبت به فروش نزدیک به صفر در جولای ۲۰۲۴ که تعرفه‌های موقت برای اولین بار اعلام شدند، افزایش یافته است.

تعرفه‌های اتحادیه اروپا تا سقف ۴۵.۳ درصد بر خودروهای برقی باتری‌دار (BEV) تولید چین، از نوامبر، به طور کامل اجرایی شد تا از ورود سیل خودروهای ارزان قیمت به بازار جلوگیری شود.

اتحادیه اروپا و چین در مواجهه با اختلال ناشی از تعرفه‌های آمریکا، برای کاهش تعرفه‌های اروپایی مذاکره می‌کنند اما در این میان، تولیدکنندگان خودروهای برقی مانند «بی‌وای‌دی» (BYD) و «لیپ موتور» (Leapmotor)، راهبرد اروپایی خود را برای سازگاری با تعرفه‌های اتحادیه اروپا و پذیرش انبوه خودروهای برقی در اروپا که کندتر از حد انتظار است، تنظیم کرده‌اند.

«بی‌وای‌دی»، سه‌شنبه گذشته، اعلام کرد که در سال میلادی جاری، دو مدل خودروی پلاگین هیبریدی دیگر را در آلمان ارائه خواهد کرد.

روبات‌های انسان نما خودروهای هیوندای را مونتاژ می‌کنند

شرکت هیوندای موتور گامی مهم در جهت آینده اتوماسیون کارخانه برداشته و در همین راستا روبات های انسان نمای اطلس را در واحد «متا پلنت آمریکا» در ایالت جورجیا به کار گرفته است.

هیوندای تصمیم دارد سالانه ۱۰۰ هزار خودروهای برقی و هیبرید در این واحد جدید بسازد. شرکت بوستون دینامیکس این روبات های پیشرفته دوپا را توسعه داده که برای انجام فعالیت هایی که به طور معمول توسط انسان انجام می شود، طراحی شده اند.

طبق گزارش نشریه نیکی آسیا، روبات های انسان نمای اطلس تاپایان سال جاری میلادی تا ۴۰ درصد فعالیت های مونتاژ خودرو در این واحد را خودکار می کنند. طرح جدید نشان دهنده نقطه عطف مهمی در همکاری ادامه دار هیوندای با بوستون دینامیکس با هدف ارتقای طراحی و تولید روباتیک است.

ماه گذشته میلادی این خودروساز کره ای تعهد کرد هزاران روبات از بوستون دینامیکس را بخرد تا موقعیت خود به عنوان رهبر را در این بازار تثبیت کند.

روبات اطلس در واحد متاپلنت آمریکا فعالیت های مختلفی را که قبلا کارگران انسانی انجام می دادند، برعهده می گیرد. این فعالیت ها شامل بلند کردن قطعات سنگین و نصب درهای خودرو (فعالیت هایی مهم در مونتاژ خودروهای هیوندای) هستند.

هیوندای هم اکنون علاوه بر اطلس سگ های روباتیک اسپات را که در حقیقت ماشین هایی چهارپا هستند را برای بررسی های صنعتی در واحد به کار می گیرد. این شرکت تصمیم دارند استفاده از روبات ها در واحدهای مونتاژ خود در سراسر دنیا را گسترش دهد تا بهره وری را بیشتر کند.

روبات ها علاوه بر مونتاژ خودرو، فعالیت های دیگر مانند پرس کردن و جوشکاری را خودکار می کند. انگیزش این اتوماسیون بخشی از سرمایه گذاری بلندپروازانه ۲۱ میلیارد دلاری هیوندای در آمریکا است که شامل تخصیص شش میلیارد دلار برای نوآوری، خودکارسازی و همکاری های استراتژیک است. در این میان تعرفه های دونالد ترامپ رئیس جمهور آمریکا بر خودروهای وارداتی، هیوندای را وادار به تسریع تلاش هایش کرده است.

معاون وزیر صمت تاکید کرد:

تمرکز بر صادرات قطعات، فرصتی برای توسعه پایدار صنعت خودرو

معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت، در بازدید از نمایشگاه ایران‌اکسپو ۲۰۲۵، بر لزوم تمرکز در صادرات قطعات و خدمات پس از فروش خودرو به بازارهای نوظهور، به‌ویژه کشورهای آفریقایی تأکید کرد.

فرشاد مقیمی در حاشیه بازدید از غرفه سایپا در هفتمین نمایشگاه توانمندی‌های صادراتی جمهوری اسلامی ایران (ایران اکسپو ۲۰۲۵) اظهارداشت: این نمایشگاه فرصتی است برای معرفی ظرفیت‌ها و پتانسیل‌های صادراتی کشور در بخش‌های مختلف، به‌ویژه صنعت خودرو است

رئیس هیأت عامل سازمان گسترش و نوسازی صنایع ایران (ایدرو) با اشاره به ظرفیت‌های صادراتی خودروسازی کشور در حوزه خودروهای تجاری، گفت: برخی خطوط تولید در داخل کشور به دلایل مختلف غیرفعال شده‌اند که می‌توان آن‌ها را به سایر کشورها منتقل کرد و با ارسال قطعات از ایران، تولید نهایی خودرو در آن کشورها انجام شود.

مقیمی افزود: سایپا می‌تواند تمرکز خود را بر صادرات قطعات مصرفی به‌ویژه به کشورهای آفریقایی معطوف کند؛ زیرا ساختار خودرویی این کشورها با خودروهای داخلی

ایران قرابت دارد و از پلتفرم‌های مشترک استفاده می‌کنند.

وی ادامه داد: فارغ از صادرات مستقیم خودرو، امکان صادرات قطعات مصرفی به کشورهای هدف وجود دارد و این مساله مزیتی مهم برای توسعه صادرات غیرنفتی کشور است.

معاون وزیر صمت با تأکید بر اهمیت خدمات پس از فروش در بازارهای صادراتی، تصریح‌کرد: توصیه من به شرکت‌های صادرات‌محور این است که در بازار هدف، تمرکز اصلی را بر ارائه خدمات پس از فروش قرار دهند؛ چراکه این خدمات ضامن ماندگاری و پایداری حضور در آن بازارهاست.

وی همچنین بر لزوم تغییر رویکرد صادراتی تأکید کرد و گفت: تمرکز صرف بر خودرو کافی نیست، باید به صادرات قطعات و استفاده از استانداردهای متفاوت در کشورهای هدف توجه شود. برخی کشورها دارای استانداردهایی با شرایط آسان‌تر نسبت به ایران هستند که فرصتی مهم برای توسعه صادرات محسوب می‌شود.

مقیمی با بیان اینکه صادرات یک فرایند بلندمدت و نیازمند سرمایه‌گذاری مستمر است، خاطرنشان‌کرد: صادرات چند نمونه محدود محصول کافی نیست. برای تثبیت روند صادرات، باید حجم و تنوع صادرات به سطحی برسد که منافع اقتصادی هر دو طرف معامله را در بلندمدت تأمین کند.

وی در پایان، برند سازی، ارتقای کیفیت، تنظیم قیمت و تجمیع تقاضا را از جمله راهبردهای ضروری برای تحقق صادرات پایدار عنوان کرد و افزود: ایدرو آمادگی دارد با استفاده از ظرفیت‌های خود در این مسیر به بنگاه‌های تولیدی و صادرات‌محور کمک کند.

در نشست اتحادیه حمل و نقل مسافر شهری و پلیس راهور تأکید شد

تسهیل در نوسازی ناوگان فرسوده تاکسی و هماهنگی برای جابه‌جایی انبوه زوار

در دیدار سرپرست اتحادیه حمل و نقل مسافر شهری کشور و رئیس پلیس راهور فراجا بر آمادگی برای ایام اربعین حسینی(ع)، تسهیل نوسازی ناوگان فرسوده تاکسی، اتصال برخط سامانه‌های اطلاعاتی و هماهنگی در زمینه سرویس مدارس و تبلیغات در تاکسی ها و همکاری‌های دوجانبه و تصمیم‌گیری برای تشکیل کارگروه‌های مشترک تأکید شد.

مسعود کاظمی، سرپرست اتحادیه و سردار تیمور حسینی، رئیس پلیس راهور فراجا، دیدار و پیرامون مسائل مختلف حوزه حمل و نقل شهری و لزوم هماهنگی دوجانبه گفتگو کردند. در این نشست که با حضور معاونان اتحادیه صورت گرفت، طرفین به بررسی چالش‌ها و راهکارهای افزایش هماهنگی در حوزه‌های مختلف حمل و نقل شهری و ترافیک پرداختند.

مسعود کاظمی در این خصوص اظهار کرد: مسائل محوری این گفت‌وگو شامل آمادگی برای ایام اربعین حسینی(ع)، تسهیل نوسازی ناوگان فرسوده تاکسی، اتصال برخط سامانه‌های اطلاعاتی و هماهنگی در زمینه سرویس مدارس و تبلیغات در تاکسی ها بود که با تأکید بر همکاری‌های دوجانبه و تصمیم‌گیری برای تشکیل کارگروه‌های مشترک همراه شد.

سرپرست اتحادیه حمل و نقل مسافر شهری کشور، در تشریح جزئیات این دیدار، بر ضرورت هماهنگی گسترده با پلیس راهور فراجا در بخش‌های گوناگون حمل و نقل مسافر شهری تأکید کرد.

وی به برنامه‌ریزی و اجرای حمل و نقل زوار اربعین اشاره و تصریح کرد: «در آستانه اربعین حسینی، هماهنگی‌هایی برای جابه‌جایی انبوه زوار از پایانه‌ها و پارکینگ‌ها تا نقطه صفر مرزی، اعزام منسجم ناوگان از شهرهای مبدأ به سوی مرزهای هشت‌گانه و مدیریت تردد در طول مسیرهای اعزام و گذرگاه‌های مرزی، نیازمند همکاری تنگاتنگ با پلیس راهور است و ما این موضوع را به عنوان اولویت مطرح کردیم.»

کاظمی همچنین خواستار تسهیل در فرآیند شماره‌گذاری خودروهای جدید تاکسی به منظور تسریع در نوسازی ناوگان فرسوده شد و بر ضرورت برقراری ارتباط برخط میان سامانه‌های اطلاعاتی اتحادیه (نظیر سماس و سپند) با سامانه‌های پلیس برای سهولت و دقت در استعلامات مورد نیاز تأکید کرد.

وی افزود: «همکاری دوجانبه در بازنگری و اصلاح آئین‌نامه تبلیغات بر روی بدنه تاکسی‌ها و اتوبوس‌ها و نیز هماهنگی مستمر در حوزه سرویس مدارس از دیگر مواردی بود که در این دیدار مورد توجه قرار گرفت و خواستار همراهی پلیس در این زمینه‌ها شدیم.»

در ادامه این نشست، سردار تیمور حسینی، رئیس پلیس راهور فراجا، ضمن استقبال از پیگیری مسائل و اعلام آمادگی پلیس برای همکاری حداکثری، در خصوص مباحث مرتبط با مراسم اربعین، ضمن تأکید بر هماهنگی‌های لازم، قول همکاری کامل و دستور تشکیل کارگروهی تخصصی برای برنامه‌ریزی و اجرای هرچه بهتر این مهم را صادر کرد.

سردار حسینی عنوان کرد که مقوله نوسازی ناوگان فرسوده تاکسی اقدامی بسیار مهم و مؤثر در راستای کاهش آلودگی هوا، افزایش ایمنی تردد هموطنان و بهبود خدمات رسانی به مسافران است و تصریح کرد: «پلیس راهور در این زمینه یاریگر و همراه اتحادیه خواهد بود و تمام تلاش خود را برای تسهیل امور به کار خواهد بست.»

وی همچنین در رابطه با برقراری ارتباط برخط میان سامانه‌های اتحادیه و پلیس، با صدور دستور تشکیل کارگروهی، بر لزوم ایجاد زیرساخت‌های فنی لازم برای تحقق این امر در اسرع وقت تأکید کرد.

سردار حسینی در پایان این بخش از گفتگوها اشاره کرد که مباحثی نیز در رابطه با آئین‌نامه و اجرای تبلیغات بر روی بدنه تاکسی‌ها در این دیدار مورد بررسی و تبادل نظر قرار گرفت.

وی گفت: این دیدار گامی مهم در جهت هم‌افزایی میان اتحادیه حمل و نقل مسافر شهری و پلیس راهور فراجا به منظور حل چالش‌های موجود و ارتقای سطح خدمات حمل و نقل عمومی و ایمنی جاده‌ای محسوب می‌شود و انتظار می‌رود با تشکیل کارگروه‌های مشترک وعده داده شده، شاهد تسریع در اجرای مصوبات این نشست و بهبود محسوس در حوزه‌های مورد بحث باشیم.

دوکلمه خبر

اعتراضات ضد ماسک به فروش تسلا ضربه زد

غول خودروساز برقی تسلا در اروپا با عرضه خودروهای برقی جدیدتر و ارزان‌تر توسط رقبای چینی و تازه واردان، با کاهش دوبار فروش مواجه شد.

داده‌ها نشان داد که فروش شرکت خودروسازی «تسلا» در آوریل، برای چهارمین ماه متوالی در فرانسه و همچنین در دانمارک کاهش یافته است، که تحت تاثیر خرید بیشتر خودروهای چینی توسط اروپایی‌ها و برخی اعتراضات علیه دیدگاه‌های سیاسی «ایلان ماسک» بود.

داده‌های سازمان صنعت خودرو فرانسه (PFA)، نشان می‌دهد که فروش «تسلا» در این کشور، در ماه میلادی گذشته، با ۵۹.۴ درصد کاهش نسبت به مدت مشابه سال گذشته به ۸۶۳ دستگاه خودرو رسید. این کاهش، بیشتر از اُفت ۳۶ درصدی در مارس بود.

فروش «تسلا» از ابتدای سال میلادی جاری، در فرانسه ۴۳.۹ درصد کاهش یافته، در حالی که بازار این کشور ۷.۳ درصد کوچک شده است.

داده‌های ریجستری از شرکت «موبیلیتی دنمارک» (Mobility Denmark) نشان می‌دهد که در دانمارک، فروش خودروهای جدید «تسلا» در ماه میلادی گذشته نسبت به آوریل سال گذشته، ۶۷.۲ درصد کاهش یافته و به ۱۸۰ دستگاه رسیده است. این کاهش در مارس ۶۵.۶ درصد بوده است.

«تسلا» با چالش‌های متعددی در اروپا روبرو است. این شرکت یک خط تولید کوچک و قدیمی دارد، در حالی که خودروسازان سنتی رقیب و تازه واردان چینی در حال عرضه خودروهای برقی جدید و اغلب ارزان‌تر هستند.

حمایت «ماسک» از گروه‌های سیاسی راست افراطی در اروپا، همچنین به اعتراضاتی علیه مدیرعامل میلیاردر این شرکت و همچنین خرابکاری در نمایشگاه‌ها و ایستگاه‌های شارژ «تسلا» در سراسر آمریکا و اروپا، منجر شده است. سایر کشورهای اروپایی از جمله ایتالیا، سوئد و نروژ، روز جمعه داده‌های فروش آوریل را منتشر کردند. فروش اروپایی «تسلا» در مارس، ۲۸.۲ درصد کاهش یافت.

سرمایه‌گذاران با دقت این آمار را زیر نظر خواهند داشت تا ببینند آیا این روند نزولی فروش، به سه ماهه دوم نیز کشیده شده است یا خیر. درآمد «تسلا» در سه ماهه اول سال جاری، به میزان یک پنجم کاهش یافت و سود خالص این شرکت، ۷۱ درصد کاهش یافت که هر دو کمتر از تخمین‌های وال استریت بود.

«ایلان ماسک»، مدیرعامل «تسلا» هفته گذشته گفت زمانی را که به دولت ترامپ اختصاص می‌دهد، به میزان قابل‌توجهی کاهش خواهد داد و زمان بیشتری را صرف اداره شرکت «تسلا» خواهد کرد.

«رابین دنهوم»، رئیس هیئت مدیره «تسلا»، پنجشنبه گذشته، گزارش وال استریت ژورنال مبنی بر تماس اعضای هیئت مدیره با شرکت‌های جستجوی مدیران ارشد برای یافتن جایگزینی برای «ماسک» را تکذیب کرد.

وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات
سازمان تنظیم مقررات و ارتباطات رادیویی

آگهی تجدید مناقصه عمومی یک مرحله ای پیمانکاری با ارزیابی کیفی به روش فشرده به شماره ۱۶/س ت/۱۴۰۳

-شماره ۲۰۰۴۰۰۳۰۵۱۰۰۰۰۰۳ سامانه تدارکات الکترونیکی دولت(ستاد) -

واگذاری بخشی از خدمات مورد نیاز در زمینه امور نگهبانی، حفاظت فیزیکی و ایمنی

این سازمان در نظر دارد "واگذاری بخشی از خدمات مورد نیاز در زمینه امور نگهبانی، حفاظت فیزیکی و ایمنی" خود را به شرح مندرج در اسناد مناقصه واگذار نماید.
۱) نوع فراخوان: تجدید مناقصه عمومی یک مرحله‌ای پیمانکاری با ارزیابی کیفی به روش فشرده
۲) محل، زمان و مهلت دریافت و ارائه اسناد: متقاضیان می‌توانند از سامانه ستاد www.setadiran.ir در مهلت ذیل اسناد را دریافت و در تاریخ مقرر ارائه نمایند.
- تاریخ شروع انتشار اسناد ارزیابی کیفی و مناقصه در سامانه ستاد: ساعت ۱۶ روز شنبه مورخ ۱۴۰۴/۰۲/۱۳
- تاریخ پایان انتشار اسناد ارزیابی کیفی و مناقصه در سامانه ستاد: تا ساعت ۱۶ روز شنبه مورخ ۱۴۰۴/۰۲/۲۰
- مهلت ارایه پیشنهاد در سامانه ستاد: تا ساعت ۱۶ روز دوشنبه مورخ ۱۴۰۴/۰۳/۰۵
- تاریخ تقریبی گشایش پاکت‌های ارزیابی کیفی توسط کمیته فنی بازرگانی در سامانه ستاد: ساعت ۸ روز سه شنبه مورخ ۱۴۰۴/۰۳/۰۶
- در صورت لزوم برگزاری جلسه پرسش و پاسخ، زمان و مکان جلسه متعاقبا اطلاع رسانی خواهد شد.
۳) نوع و مبلغ تضمین شرکت در فرآیند ارجاع کار مناقصه: فیش واریز نقدی (مشخصات مندرج در شرایط عمومی) یا ضمانت‌نامه بانکی به مبلغ ۲۵/۹۰۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال
نام و نشانی مناقصه‌گزار: خیابان شریعتی، پایین‌تر از پل سید خندان، روبروی خیابان شهید قندی ورودی هفده پردیس وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات ، سازمان تنظیم مقررات و ارتباطات رادیویی
توجه: متقاضیان می بایست گواهینامه صلاحیت ایمنی پیمانکاران(HSE) یا گواهی موقت آن را هنگام انعقاد قرارداد ارائه نمایند.
شماره تماس اداره خرید و قراردادها :
۸۹۶۶۲۵۲۹ و ۸۹۶۶۲۵۸۳ -۰۲۱
و شماره تماس واحد فنی : ۸۹۶۶۲۰۰۵-۰۲۱

شناسه آگهی: ۱۹۲۱۵۷۹ WWW.CRA.IR م الف/ ۳۵۴

شرکت ملی حفاری ایران
« سهامی خاص »

آگهی مناقصه (نوبت دوم)
مناقصه عمومی یک مرحله ای(به روش فشرده)

شرکت ملی مناطق نفت‌خیز ایران

مشخصات مناقصه :

نام مناقصه گزار	شماره تقاضا/ مناقصه	شرح تقاضا	شماره فراخوان	مبلغ برآورد (ریال/ارز)	مبلغ تضمین
شرکت ملی حفاری ایران	۰۳۱۰۲۶۶	STARCH HT	-	۱۷۰،۰۰۰،۰۰۰،۰۰۰	۸،۵۰۰،۰۰۰،۰۰۰

روش ارزیابی : بر اساس کسب حداقل امتیاز مربوط به معیارهای موجود در استعلام های ارزیابی کیفی که توسط متقاضیان شرکت در مناقصه تکمیل می شود، انجام می گردد. (حداقل امتیاز ۵۰)
توضیحات: تامین کنندگان و تولیدکنندگان می توانند در مناقصه شرکت نمایند.

تاریخ شروع دریافت : توزیع اسناد از چاپ آگهی نوبت دوم آغاز می شود. تاریخ شروع : (از ۱۴۰۴/۰۲/۱۴ لغایت ۱۴۰۴/۰۲/۲۵)
محل دریافت : سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) به نشانی www.setadiran.ir ، تدارکات مواد شیمیایی تلفن تماس ۳۴۱۴۶۱۹۲-۰۶۱
آخرین مهلت تحویل اسناد : (از تاریخ ۱۴۰۴/۰۲/۲۵ لغایت ۱۴۰۴/۰۳/۱۸)

انواع تضامین قابل قبول : ضمانتنامه بانکی و یا ضمانتنامه های صادره از سوی موسسات اعتباری غیر بانکی دارای مجوز فعالیت از بانک مرکزی و سایر تضمین های معتبر در آیین نامه تضمین معاملات دولتی به شماره ۵۰۶۵۹ ت / ۱۲۳۴۰۲ مورخ ۹۲/۰۹/۲۲ مورد قبول و پذیرش می باشد.اصل فیش واریز وجه نقد به حساب شماره ۴۰۰۱۱۱۴۰۰۶۳۷۶۶۳۶ نزد بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران تحت عنوان تمرکز وجوه سپرده شرکت ملی حفاری ایران (شماره شبا (IR۳۵۰۱۰۰۰۰۴۰۰۱۱۱۴۰۰۶۳۷۶۳۶)	مدت اعتبار پیشنهاد/ تضمین : ۹۰ روز (برای یک بار در سقف مدت اعتبار اولیه قابل تمدید باشد)

تذکر : تحویل اسناد به شرکت: کلیه مستندات در سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) به نشانی www.setadiran.ir بارگزاری گردد و اصل ضمانت نامه به آدرس اهواز- بلوار پاسداران بالاتر از میدان فرودگاه - شرکت ملی حفاری ایران - ساختمان پایگاه عملیاتی - طبقه اول پارت B - اتاق ۱۰۷- دبیرخانه کمیسیون مناقصات- شماره تماس ۳۴۱۴۸۵۶۹ - ۳۴۱۴۸۵۸۰-۰۶۱ تحویل گردد.

کانال های اطلاع رسانی شرکت ملی حفاری ایران http://sapp.ir/nidc_pr www.nidc.ir
شناسه آگهی : ۱۹۲۱۴۷۸
نوبت اول :۱۴۰۴/۰۲/۱۳ نوبت دوم :۱۴۰۴/۰۲/۱۴

۱۱۵۲