

دوشنبه ۱۵ اردیبهشت ۱۴۰۴ ۵می ۲۰۲۵ ۷ ذی القعدة ۱۴۴۶ شماره ۲۵۸۳ ۸ صفحه ۵۰۰۰ تومان		
روزنامه سراسری اقتصادی صبح ایران صاحب امتیاز و مدیرمسئول: ناھید طاهر خانی	نشانی دفتر مرکزی: تهران چمالزاده شمالی - نبش زند پلاک ۲۶۰ واحد ۴ تلفن: ۶۶۹۲۹۲۲۷ لیتوگرافی و چاپ: مصمیم تلفن: ۶۵۵۸۶۸۰۱ توزیع و امور مشترکین: رسانه گستر کیهان -نشر گستر	نشانی سایت روزنامه: www.akhbareсанat.ir نشانی پست الکترونیک: info@akhbareсанat.ir نشانی روزنامه در فضای مجازی: @akhbareсанatnews
<p>❖ میثاق اخلاقی روزنامه نگاری در سایت روزنامه</p>		

عرضه خودروهای وارداتی صرفا از طریق سامانه یکپارچه

مدیر کل بازرسی کالاهای سرمایه‌ای سازمان حمایت از مصرف کنندگان و تولید کنندگان گفت: قیمت گذاری خودروهای سواری وارداتی بنزینی و هیبریدی باید تحت نظارت سازمان حمایت باشد و فقط از طریق سامانه یکپارچه عرضه شوند.

قاسم پالوج افزود: شورای رقابت در جلسه ۷۳۰ مورخ ۲۱ اسفند ۱۴۰۳، خودروهای وارداتی را از شمول دستورالعمل تنظیم بازار خودروهای سواری مستثنی کرد، اما ستاد تنظیم بازار در تاریخ ۱۷ فروردین ۱۴۰۴ با توجه به حساسیت خودروهای وارداتی، همه عرضه کنندگان خودروهای وارداتی را مکلف کرد تا مستندات قیمت گذاری خودرو را به سازمان حمایت ارائه کنند و عرضه صرفا از طریق سامانه

مدیر کل بازرسی کالاهای سرمایه‌ای سازمان حمایت از مصرف کنندگان و تولید کنندگان گفت: قیمت گذاری خودروهای سواری وارداتی بنزینی و هیبریدی باید تحت نظارت سازمان حمایت باشد و فقط از طریق سامانه یکپارچه عرضه شوند.

قاسم پالوج افزود: شورای رقابت در جلسه ۷۳۰ مورخ ۲۱ اسفند ۱۴۰۳، خودروهای وارداتی را از شمول دستورالعمل تنظیم بازار خودروهای سواری مستثنی کرد، اما ستاد تنظیم بازار در تاریخ ۱۷ فروردین ۱۴۰۴ با توجه به حساسیت خودروهای وارداتی، همه عرضه کنندگان خودروهای وارداتی را مکلف کرد تا مستندات قیمت گذاری خودرو را به سازمان حمایت ارائه کنند و عرضه صرفا از طریق سامانه

اخبار

توضیح سازمان حمایت درباره قیمت گذاری خودروهای وارداتی

پس از انتشار نامه سازمان حمایت مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان درباره تغییر روند قیمت‌گذاری خودروهای وارداتی، اخبار مختلفی درباره حذف قیمت‌گذاری این خودروها منتشر شد، اما پیگیری‌ها حاکی از ادامه روند قیمت گذاری خودروهای وارداتی در وزارت صمت است.رئیس سازمان حمایت مصرف کنندگان و تولیدکنندگان گفت: نظارت قیمتی این سازمان حذف نشده و شرکت‌ها اجازه تعیین قیمت بدون تأیید سازمان حمایت تولیدکنندگان و مصرف کنندگان را ندارند. آقای حسین فرهی زاده افزود: موضوع نامه منتشر شده، فقط تسهیل فرآیند خرید خودروهای وارداتی و حذف برخی شروط است، بطور مثال از این پس شرط نداشتن پلاک فعال برای خریداران حذف شده است و افرادی که دارای پلاک فعال هستند نیز می‌توانند از طریق سامانه نسبت به خرید خودرو اقدام کنند. رئیس سازمان حمایت مصرف کنندگان و تولیدکنندگان گفت: فقط محدودیت ماده ۴ (شرایط طرف تقاضا) حذف شده است و این به معنی حذف قیمت گذاری نیست بلکه شرایط برای خریداران آسان تر می شود.

کادپلاک در فرمول یک آسوده ماند

جنرال موتورز اعلام کرد که طرح کادپلاک در فرمول یک، تحت تاثیر تعرفه‌های خودرو قرار نگرفته است.«مارک روپس»، مدیرعامل جنرال موتورز، روز شنبه گفت که انتظارات کاهش سود و ضرر احتمالی پنج میلیارد دلاری ناشی از تعرفه‌های خودرو آمریکا، بر حضور کادپلاک در فرمول یک فصل آینده تاثیری نخواهد داشت.جنرال موتورز، شرکت مادر کادپلاک، هفته گذشته، در پی عدم اطمینان در مورد تعرفه‌های گسترده اعمال شده توسط دونالد ترامپ، رئیس جمهور آمریکا، پیش‌بینی سود خود را برای سال ۲۰۲۵ کاهش داد.این خودرو ساز دیترویتی قصد دارد پس از استفاده اولیه از موتورهای فراری، از سال ۲۰۲۹ با پیشران‌های خود رقابت کند.«روپس» روز شنبه به خبرنگاران گفت که جنرال موتورز، کاملا متعهد به آوردن تیم یازدهم به مسابقات فرمول یک است. او در پاسخ به سوالی در مورد تعرفه‌ها گفت: حدود پنج میلیارد دلار برای ما هزینه دارد، اما قرار نیست روی این طرح تاثیر بگذارم.مدیرعامل جنرال موتورز، در مورد هزینه طرح فرمول یک که مدت‌هاست در حال ساخت است، سکوت کرد و کادپلاک در حال حاضر یک تیم ۳۵۰ نفره را برای آماده شدن برای فصل آینده تشکیل داده است. انتظار می‌رود این رقم در آینده به ۱۰۰۰ نفر افزایش یابد.



همزیستی لک‌لک‌ها و انسان در روستای دره‌تفی – مریوان عکس: کیوان فیروزه ای

دو کلمه خبر

ایران خودرو به سمت رویکردهای نوین تعامل با مشتری می‌رود

با معرفی مدیر جدید ارتباط با مشتریان ایران‌خودرو، این گروه صنعتی با تعریف راهبردها و رویکردهای جدید، از روش‌های سنتی تعامل با مشتریان فاصله می‌گیرد تا با برقراری ارتباط موثر، در مسیر افزایش رضایت و تعامل دوطرفه، ارزیابی مداوم تجربه مشتریان و شناسایی مشکلات، بهبود مستمر خدمات و بهینه‌سازی فرایندها به نفع مشتری گام بردارد.این تغییر مدیریتی با هدف تقویت روش‌های نوین ارتباط با مشتریان و گذار به سمت و ساختارهای مدرن انجام شده است.مزدک زرین‌بخش از سال ۱۳۸۶ وارد صنعت خودرو شده و در حوزه مدیریت ارتباط با مشتریان تجربیات متعددی را کسب کرده است. وی در مراسم معارفه خود با تاکید بر تغییر رویکرد از CRM سنتی به روش‌های مدرن‌تر ارتباط با مشتریان گفت:اکتون با بهره‌گیری از تجربیاتم در حوزه مارکتینگ، برندینگ و مدیریت مرکز رضایت مشتریان، قصد داریم سیستم سنتی مدیریت ارتباط با مشتریان ایران خودرو را به مرکز رضایت و خشنودی مشتریان (CHC) ارتقا دهیم.زرین‌بخش در سال‌های اخیر نقش موثری در استراتژی‌های برندینگ گروه بهمن ایفا کرده است. در پنج سال اخیر که گروه بهمن موفق به کسب رضایتمندی بالایی مشتریان شده، زرین‌بخش مدیریت حوزه ارتباط با مشتریان این شرکت را برعهده داشته و اکتون برای ارتقا و بهبود وضعیت ارتباط با مشتریان در ایران خودرو به این گروه صنعتی پیوسته است.

ت، ۰۳، ۰۱، ۰۱۱، ۰۱۶، ۰۱۰ و مدل جدید C۱۰ است.اکس پنگ در رتبه دوم این فهرست قرار گرفته و در آوریل موفق به تحویل ۳۵۰۴۵ دستگاه خودرو شده است که نسبت به مدت مشابه سال گذشته ۲۷۳ درصد رشد نشان می‌دهد. این ششمین ماه متوالی از نوامبر سال گذشته است که این شرکت بیش از ۳۰ هزار خودرو تحویل می‌دهد.

این شرکت‌ها خواهیم داشت.بر اساس داده‌های منتشر شده، لیپ موتور تنها استارت‌ابی است که در ماه آوریل موفق به تحویل بیش از ۴۰ هزار دستگاه خودرو شده است. مجموع تحویل این شرکت از ابتدای سال تا پایان آوریل به ۱۲۸۵۹۱ دستگاه رسیده است. در حال حاضر لیپ موتور ۶ مدل خودرو در سبد فروش خود دارد که شامل مدل‌های

مدیرعامل سازمان مدیریت و نظارت بر تاکسیرانی شهر تهران:

۱۷۵۰ تاکسی برقی تا ماه آینده وارد ناوگان تاکسیرانی می‌شود



تاکسی دریافت و توسط شورای عالی ترافیک صادر شده است. از هفته گذشته هم فراخوان واگذاری این خودروها آغاز و در سطح شهر منتشر شده است.

مدیرعامل سازمان مدیریت و نظارت بر تاکسیرانی شهرداری تهران با تاکید بر اینکه امروز نزدیک به ۱۶۰ نازل شارژ برق رو در پهنه های مختلف شهر تهران نصب شده است، گفت: فقط در پایانه بعثت توانایی شارژ روزانه قریب به ۹۰۰ تاکسی را داریم. بنابراین دغدغه و نگرانی برای این ۱۷۵۲ دستگاهی که قرار است ظرف یک ماه آینده فعال بشود نداریم. مشمولین این مدل نوسازی دارندگان تاکسی‌های بنزینی و غیره برقی با عمر ۱۲ سال و بالاتر هستند. همچنین روی این ماشین‌ها جی‌بی‌اس به جهت رصد و پایش نصب شده است.

وی عنوان کرد: مدل بازپرداخت اقساط به صورت پلکانی و در بازه زمانی ۶۰ ماهه است.

مالکی در پاسخ به این سوال که آیا روند نوسازی ناوگان تاکسیرانی زمان‌بر خواهد بود، گفت: در سال گذشته رشد ۲۳

آگهی

نوبت اول

به موجب سند قطعی شماره ۵۱۳۶۰ مورخ ۱۴۰۴،۰۲،۰۶ دفترخانه اسناد رسمی شماره ۲۱۵ بندر انزلی مالکیت ۲۵ درصد سهم از صد سهم شناور بایندر به شماره ثبت ۵/۶۴۲۹ (بندر ثبت ، انزلی) از طرف آقای علیرضا محمدی به شماره ملی ۲۶۴۸۶۶۲۴۲۱ به آقای علیرضا حداد به شناسه ملی ۲۶۴۸۶۳۹۰۹۸ انتقال قطعی یافته است مراتب به موجب ماده ۲۵ قانون دریایی ایران آگهی می گردد.

سازمان بنادر و دریانوردی

آگهی

نوبت اول

به موجب سند قطعی شماره ۵۱۳۶۱ مورخ ۱۴۰۴،۰۲،۰۶ دفترخانه اسناد رسمی شماره ۲۱۵ بندر انزلی مالکیت ۲۵ درصد سهم از صد سهم شناور قایقران به شماره ثبت ۵/۶۴۲۷ (بندر ،ثبت انزلی) از طرف آقای علیرضا محمدی به شماره ملی ۲۶۴۸۶۶۲۴۲۱ به آقای علیرضا حداد به شناسه ملی ۲۶۴۸۶۳۹۰۹۸ انتقال قطعی یافته است. مراتب به موجب ماده ۲۵ قانون دریایی ایران آگهی می گردد.

سازمان بنادر و دریانوردی

نوبت اول

پارس خودرو
پیشرو در صنعت پیکرو در کیهان

آگهی مناقصه عمومی

شماره ۲۱-۱۴۰۴

شرکت پارس خودرو در نظر دارد نسبت به تامین اقلام ذیل از شرکتهای واجد شرایط اقدام نماید؛ لذا از کلیه تامین کنندگان با فعالیت مرتبط و با تجربه دعوت به عمل می آید با توجه به بازه زمانی ذیل اقدام نمایند.

جدول زمانی انجام مناقصه

ساعت ۹ روز دوشنبه مورخ ۱۴۰۴/۰۲/۱۵

آغاز توزیع اسناد مناقصه

تا پایان وقت اداری روز دوشنبه مورخ ۱۴۰۴/۰۲/۲۲

مهلت ارسال مدارک مناقصه

آدرس محل دریافت اسناد و ارائه مدارک: تهران، کیلومتر ۹ جاده مخصوص کرج، شرکت پارس خودرو، معاونت بازرگانی، مدیریت بازرگانی داخلی، اداره خرید ابزار و ماشین آلات ، تلفن: ۴۸۹۱۴۰۸۲، ۴۸۹۱۴۲۸۶

هزینه خرید اسناد و شرکت در مناقصه: واریز مبلغ ۰۰۰،۰۰۰ ریال (پانصد هزارریال) به حساب چام شماره ۷۲۹۷۳۷۶۴۲۵ بانک ملت بنام شرکت پارس خودرو و ارائه فیش واریزی آن به همراه معرفی نامه معتبر.

بدیهی است ارائه و تحویل مدارک هیچگونه حقی را برای متقاضیان ایجاد نخواهد کرد ؛ لذا تیم ارزیابی پارس خودرو به منظور بررسی و ارزیابی توان فنی – بازرگانی (پاکت ب) شرکت های داوطلب، از امکانات آن مجموعه بازدید خواهد نمود.

شرکت در مناقصه و ارائه پیشنهاد قیمت به منزله قبولی تمامی شروط اسناد مناقصه می باشد.

هزینه چاپ آگهی روزنامه ، از برنده مناقصه اخذ خواهد شد.

سایر اطلاعات و جزئیات مربوط به مناقصه در اسناد مناقصه درج گردیده است.

ردیف	شرح	تعداد	ضمانت شرکت در مناقصه (ریال)	توضیحات	الزامات
۱	ترانس جریان	۲۳ آبتیم	۱,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰	طبق مشخصات پیوست	سازندگان اصلی

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۴/۰۲/۱۵

تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۴/۰۲/۱۶

مدیریت ارتباطات شرکت پارس خودرو

نوبت دوم



پارس خودرو
پشتو در صنعت، پشتو در کیفیت

آگهی مناقصه عمومی

شماره ۱۱-۱۴۰۴

شرکت پارس خودرو در نظر دارد نسبت به تامین اقلام ذیل از شرکتهای واجد شرایط اقدام نماید؛ لذا از کلیه تامین کنندگان با فعالیت مرتبط و با تجربه دعوت به عمل می آید با توجه به بازه زمانی ذیل اقدام نمایند.

جدول زمانی انجام مناقصه

آغاز توزیع اسناد مناقصه	ساعت ۹ روز چهارشنبه مورخ ۱۴۰۴/۰۲/۱۰
مهلت ارسال مدارک مناقصه	تا پایان وقت اداری روز دوشنبه مورخ ۱۴۰۴/۰۲/۲۲

آدرس محل دریافت اسناد و ارائه مدارک: تهران، کیلومتر ۹ جاده مخصوص کرج، شرکت پارس خودرو، معاونت بازرگانی، مدیریت بازرگانی داخلی، اداره خرید اقلام اداری و عمومی تلفن: ۴۸۹۱۴۵۱۲ و محل تحویل پاکت دبیرخانه پارس خودرو می باشد.

هزینه خرید اسناد و شرکت در مناقصه: واریز مبلغ ۵۰۰،۰۰۰ ریال (پانصد هزارریال) به حساب چام شماره ۷۲۹۷۳۷۶۴۲۵ بانک ملت بنام شرکت پارس خودرو و ارائه فیش واریزی آن به همراه معرفی نامه معتبر.

• بدیهی است ارائه و تحویل مدارک هیچگونه حقی را برای متقاضیان ایجاد نخواهد کرد؛ لذا تیم ارزیابی پارس خودرو به منظور بررسی و ارزیابی توان فنی – بازرگانی (پاکت ب) شرکت های داوطلب، از امکانات آن مجموعه بازدید خواهد نمود.

• شرکت در مناقصه و ارائه پیشنهاد قیمت به منزله قبولی تمامی شروط اسناد مناقصه می باشد.

• از برنده مناقصه یک فقره چک یا تضمین بانکی معادل کل مبلغ خرید اخذ خواهد شد و تا پایان تعهدات نزد دریافت کننده کالا باقی خواهد ماند.

• هزینه چاپ آگهی روزنامه، از برنده مناقصه اخذ خواهد شد.

سایر اطلاعات و جزئیات مربوط به مناقصه در اسناد مناقصه درج گردیده است.

ردیف	شرح	تعداد
۱	قطعات کامپیوتری و لوازم جانبی	۱۴ ردیف

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۴/۰۲/۱۰

تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۴/۰۲/۱۵

مدیریت ارتباطات شرکت پارس خودرو