

معاون سازمان میراث فرهنگی عنوان کرد

**اختصاص ۴۰۰ درصد منابع به گردشگری**

معاون سازمان میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری از اختصاص ۴۰۰ درصد منابع به حوزه گردشگری خبر داد.

به گزارش اخبار صنعت سعید اوحدی ، اظهار کرد: در حوزه معاونت برنامه‌ریزی و سرمایه‌گذاری سازمان میراث فرهنگی به دستور مقام معظم رهبری یک میلیارد و ۵۰۰ میلیون دلار برای توسعه مناطق محروم روستایی و عشایری تخصیص داده شده است.

وی با بیان اینکه این اعتبار از محل صندوق توسعه ملی است، گفت: برابر همین مقدار، اعتبار از منابع بانکی باید تامین شود و مجموعاً ۲۴۰۰ میلیارد تومان به حوزه گردشگری و صنایع دستی تعلق گرفته است.

اوحدی گفت: با توجه به این منابع خوبی که تعیین شده لرستان می‌تواند زمینه بسیار خوبی برای جذب منابع در حوزه بوم‌گردی و عشایر داشته باشد چراکه یکی از سرمایه‌های نظام، عشایر و به خصوص محروم لرستان هستند.

معاون برنامه‌ریزی و سرمایه‌گذاری سازمان میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری از توافقی با صندوق توسعه ملی برای سال ۹۷ خبر داد و بیان کرد: قرار است ۴۰۰ درصد منابع به حوزه گردشگری تخصیص یابند و در این راستا زیرساخت‌ها را افزایش دهیم.

او با اشاره به انعقاد تفاهم‌نامه با وزارت صنعت و معدن گفت: برای نخستین‌بار موفق شدیم به سامانه بهین‌یاب ورود پیدا کنیم و در این سیستم ارائه تسهیلات در خود استان انجام می‌شود؛ رئیس کارگروه استاندار و دبیر آن در بخش گردشگری مدیرکل میراث فرهنگی استان است که امیدواریم فعالان این حوزه بهره لازم را از آن ببرند.

اوحدی خاطرنشان کرد: لرستان یکی از استان‌های با قابلیت فراوان در حوزه طبیعی و تاریخی زاگرس است که امیدواریم کمال استفاده را از آن ببرد چراکه در برنامه ششم توسعه گردشگری به عنوان صنعت پیشران نسبت گرفته و مقام معظم رهبری نیز تأکید کرده‌اند که تا اوق ۱۴۰۴ تعداد گردشگران باید پنج‌برابر شود.

مشاور معاون اول رئیس‌جمهور گفت: امیدواریم شاهد توزیع عادلانه منابع استان‌ها باشیم.

**تخلیه کارخانه «آجر نسوز امین آباد»**

**و احتمال تبدیل شدن به موزه**

رئیس کمیته میراث فرهنگی شورای اسلامی شهر تهران، ری و تجریش از تخلیه کارخانه آجر نسوز امین آباد در ماه های آینده خبر داد.

به گزارش اخبار صنعت، حسن خلیل‌آبادی در بازدید از شرکت فرآورده های آجر نسوز امین‌آباد، گفت: طی توافقی که با شهرداری صورت گرفته، مقرر شده این شرکت تغییر کاربری دهد و حکم تخلیه نیز اخذ شده است.

وی با تأکید بر اینکه ظرف مدت هفت ماه آینده این کارخانه تخلیه می‌شود، عنوان کرد: مقرر شده تا کارخانه فرآورده‌های آجرنسوز به شهرک صنعتی شمس آباد منتقل شود.

خلیل آبادی افزود: این کارخانه و کوره های آجربری آن قابلیت تبدیل شدن به موزه را دارد، چراکه تپه های اطراف آن متعلق به زمان سلجوقیان است و در ۲۵ فروردین ماه سال ۱۳۱۳ ثبت ملی شده است.

براساس گزارش شهرونوش، به گفته رئیس کمیته میراث‌فرهنگی، به علت آلودگی زیاد و ریزگردهای ناشی از آن، کارخانه شب‌ها فعالیت خود را آغاز می کند.

**نمایش خدمات لوکس سفر**

**در نمایشگاه گردشگری تهران**

ایران جدا از ظرفیت و جاذبه‌های دیدنی این سرزمین کهن، به‌سمت فراهم کردن امکانات روز و رفاهی جهان و حتی خدمات لوکس برای برخی از مسافران پیشی رفته است به‌طوری‌که در ایران می‌توانید لاکچری ترانسفر شوید.

به‌گزارش اخبار صنعت، دپروز آخرین روز برپایی یازدهمین نمایشگاه گردشگری و صنایع وابسته آن است که پس از ۴ روز، استقبال قابل توجهی ای از این نمایشگاه شد که نشان می‌دهد مردم ایران عاشق سفر هستند ولی باید جاذبه و مکان‌های توریستی به همراه تامین امکانات مناسب برای آنها معرفی و فراهم شود.

در این راستا در این نمایشگاه برخی شرکت‌های فعال در حوزه گردشگری دست به نمایش خدمات شیک از جمله حمل و نقل لوکس مسافر زده اند که در نوع خود می‌تواند نشان‌دهنده پیشرفت‌های خدمات گردشگری در ایران حتی برای مسافران ثروتمند باشد.

در این زمینه این شرکت گردشگری، خدمات لوکس ترانسفر فرودگاهی برای انجام رفت و برگشت مسافرین و مهمانان از مبدا به فرودگاه یا از فرودگاه به مقصد را با استفاده از ون‌های شیک با امکانات رفاهی بالا شکل داده است که در داخل این ون‌ها با یک‌اگریری صندلی‌های بسیار مناسب و چرم فضای لوکسی را برای مسافر فراهم کرده است.

سامانه ترانسفر فرودگاهی یکی از خدمات نوین و دارای ارزش افزوده‌ای است که به صورت خاص به مسافران و مشتریان ارائه می‌شود که در نمایشگاه گردشگری تهران نیز این خدمات لوکس به نمایش گذاشته شده است تا انتخاب سفر به ایران حتی برای افراد ثروتمند و یا مقامات محدود نشود.

همچنین در این ون‌های گردشگری شیک که خدمات لوکس ترانسفر ارائه می‌دهند انواع تغذیه گرم و سرد به همراه انبند مسلط به زبان بین المللی نیز فراهم شده است، کما اینکه هزینه این خدمات لوکس نیز متعلقاً لوکس است و برای یک ترانسفر (رفت و برگشت) باید مبلغ ۵میلیون ریال هزینه شود.

یازدهمین نمایشگاه گردشگری و صنایع وابسته آن از روز سوم بهمن کار خود را شروع کرده بود و دپروز ششم بهمن نیز به کار خود پایان می‌دهد. نمایشگاهی که امسال شاهد استقبال قابل توجه از بازدیدکنندگان بود.

مدیرکل دفتر مطالعات و آموزش معاونت گردشگری:

**خوراک باید به محصول گردشگری**

**تبدیل شود**

مدیرکل دفتر مطالعات و آموزش معاونت گردشگری گفت: «هدف از برپایی سالن گردشگری خوراک، جلب توجه عمومی به این حوزه به‌عنوان یک جاذبه گردشگری بود».

به‌گزارش اخبار صنعت، محمدرضا اکبری مدیرکل آموزش معاونت گردشگری در بازدید از سالن ۲۸۸ یازدهمین نمایشگاه بین‌المللی گردشگری و صنایع وابسته که به خوراک‌های سنتی ایران اختصاص دارد، افزود: «در حوزه خوراک هدف ما جلب توجه مخاطبان به این حوزه بود که خوشبختانه تا حد زیادی در این بخش به موفقیت دست پیدا کردیم.»و تصریح کرد: «خوراک یکی از محصولات است که می‌تواند در جذب و جلب گردشگران تاثیر بسیار زیادی داشته باشد، خوشبختانه با اختصاص یک سالن به این حوزه موفق شدیم نگاه‌های بسیاری را به این سمت بکشیم، همچنین توجه به این حوزه باعث می‌شود بازارهایی برای فعالیت اقتصادی در بخش خوراک افزایش پیدا کند.»کبری با اشاره به اینکه شبکه‌سازی محصولات گردشگری در این دوره از نمایشگاه مورد توجه بوده است، یادآور شد: «تشکیل زنجیره گردشگری برای توسعه این صنعت یکی از مهم‌ترین اهدافی است که باید مورد توجه قرار گیرد، در این میان خوراک به‌عنوان یکی از حلقه‌های این زنجیره نقش موثری را ایفا می‌کند.»

مدیرکل دفتر مطالعات و آموزش معاونت گردشگری اضافه کرد: «باید برای تبدیل شدن خوراک به محصول گردشگری به منظور جذب و جلب گردشگران خارجی برنامه‌ریزی شود.»

او تأکید کرد: «در این دوره از نمایشگاه تلاش کردیم تا خوراک سنتی ایرانی را به عنوان محصولی مهم که جذب‌کننده گردشگران سنتی معرفی کنیم.»

معاون گردشگری سازمان میراث فرهنگی گفت:

«نمایشگاه بین‌المللی گردشگری می‌تواند عامل مؤثری در افزایش رقابت‌پذیری باشد.»

به‌گزارش اخبار صنعت محمد محب خدایی معاون گردشگری سازمان میراث‌فرهنگی در نشست تخصصی گردشگری و صنایع وابسته که در محل نمایشگاه بین‌المللی گردشگری برگزار شد، گفت: «این نمایشگاه می‌تواند نشان‌دهنده جاذبه‌های گردشگری در کشور باشد در نتیجه با شناساندن ظرفیت‌ها به جامعه بخش خصوصی و شهرداری‌ها برای مشارکت در این حوزه وارد عمل خواهند شد.»

محب خدایی ادامه داد: «همه کسانی که در حوزه گردشگری هستند برای منافع اقتصادی‌شان کار می‌کنند. مهم‌ترین بحث در این زمینه نیز رقابت‌پذیری است و بازدید از این نمایشگاه نیز قطعاً باعث افزایش رقابت‌پذیری میان بخش خصوصی و فعالان این حوزه خواهد شد.»

او ادامه داد: «متأسفانه در بیشتر موارد شاهد عدم انسجام آژانس‌ها، تورها و ایرلاین‌ها هستیم و همگی بیشتر به‌جای توسعه این صنعت در تلاش برای حذف یکدیگر هستند.»

محب‌خدایی با بیان اینکه ۴۰۰میلیون شیعه در جهان داریم و می‌توانیم از ظرفیت‌های آنها در گردشگری زیارتی استفاده کنیم، افزود: «کشور عراق و سوریه با وجود امکانات بسیار کمتر از کشور ما در زمینه گردشگری زیارتی‌فعال‌تر هستند. این در حالی است که ایران با داشتن ظرفیت‌های خوب می‌تواند در این زمینه

**محب خدایی در نشست تخصصی گردشگری و صنایع وابسته تأکید کرد**

# نمایشگاه گردشگری عاملی مؤثر برای افزایش رقابت‌پذیری



فعالیت بیشتری داشته باشد.»

او با بیان اینکه ۴۲۰۰ آژانس مسافرتی در کشور وجود دارد بیان کرد: «اما متأسفانه از ظرفیت این آژانس‌ها استفاده نمی‌شود و به ساختارهای راهبردی نیز توجهی نمی‌شود، این عامل می‌تواند به گردشگری ضربه وارد کند.»

معاون گردشگری سازمان میراث‌فرهنگی با اشاره به گردشگری حلال بیان کرد: «بحث گردشگری حلال برای بسیاری از مردم دنیا جذابیت دارد و موضوعی نو است، باید با کار بیشتر و تخصصی بر روی این حوزه سطح خود را در گردشگری حلال ارتقا دهیم.»

او با بیان اینکه گردشگری تنها حوزه‌ای است

**رئیس سازمان توسعه گردشگری پاکستان؛**

# گردشگری ایران و پاکستان را با همکاری دو کشور گسترش می دهیم



توجه دو طرف به توسعه گردشگری مذهبی نیز تأکید کرد و افزود: مشهد بهترین جاذبه های زیارتی و سیاحتی برای گردشگران پاکستانی است.

سیدحمید موسوی سرپرست معاونت گردشگری و زیارت استانداری خراسان رضوی نیز در این دیدار با بیان عزم ایران برای توسعه روابط به ویژه در صنعت توریسم گفت: امیدواریم که سفر این هیات به پاکستان و دیدار آنها با مسئولان صنعت گردشگری شهرهای کراچی، لاهور و اسلام آباد برای دو کشور نتیجه بخش باشد.

به گزارش ایرنا قرار است هیات اعزامی از ایران به پاکستان با دیگر

مسئولان پاکستان و فعالان صنعت گردشگری شهرهای اسلام آباد، لاهور و کراچی نیز دیدار و گفت و گو کند.

پس از اقدامات دولت و ارتش پاکستان برای تامین امنیت در این کشور، صنعت گردشگری پاکستان رشد چشمگیری داشت، به نحوی که

سال ۲۰۱۷ میلادی یک میلیون و ۷۵۰ هزار تن از سراسر جهان از جاذبه های این کشور بازدید کردند.

بیشتر شهرهای پاکستان دارای آثار تاریخی زیبایی هستند که سبب جذب گردشگر می شوند.

اغلب این شهرها قبل از بالیلان تشکیل شده و تاریخ موجودیت آن ها به دو هزار و ۵۰۰ سال پیش برمی گردد.

تاریخ پاکستان به طور عمده به تاریخ هند و ایران وابسته است و

در سنن و آداب و عادات، سابقه ای قبل از یونانیان دارد. از خرابه های تمدن باستانی گرفته تا بخش های تپه های هیمالیا، جهانگردانی را به

خود جذب می کنند.

گونه های مختلف گیاهی و نیز مناظر بی بدیل و آب و هوا در پاکستان به این کشور اجازه می دهد تا از گونه های مختلف حیوانات

در کشورهای مقصد، برندسازی، ممیزی و برگزاری همایش ها و نمایشگاه ها در حوزه گردشگری سلامت برای معرفی جاذبه های گردشگری سلامت ایران در دنیا.

چنانگیری ادامه داد:در دومین اقدام مهمی که انجمن توسعه خدمات گردشگری سلامت ایران در سال گذشته انجام داد مشارکت در پروتکل اجرایی همکاری وزارت بهداشت با کشور افغانستان بوده که بر اساس این پروتکل انجمن توسعه خدمات گردشگری سلامت از طرف معاونت درمان وزارت بهداشت به عنوان مجری و ناظر مفاد این پروتکل معرفی شده و در این خصوص مسئولان انجمن سفری نیز به کابل داشته‌اند.

وی با اشاره به برگزاری ۱۴ دوره آموزشی برای فعالان حوزه گردشگری سلامت توسط انجمن توسعه خدمات گردشگری در خصوص برنامه‌های این انجمن برای سال آینده گفت: مشارکت دادن تمامی ذینفعان این حوزه در سیاست گذاری ها و اجرای برنامه های گردشگری سلامت و افزایش همگرایی فعالیت ها در سطح ملی از مهمترین اهداف اهداف فعالیت های انجمن هستند.

چنانگیری در ادامه گفت سازمان توسعه تجارت در حوزه برندینگ همکاری بسیار خوبی با انجمن داشته و زمین مناسبی به صورت رایگان برای معرفی خدمات حوزه گردشگری سلامت در یازدهمین نمایشگاه بین المللی گردشگری در اختیار انجمن قرار داده است. وزارت بهداشت نیز امسال تسهیلاتی در خصوص واگذاری مجوز های لازم برای بیمارستان های فعال در گردشگری سلامت ارائه خواهد کرد .

وی اعلام کرد: پرتال Iran HTP توسط انجمن توسعه خدمات گردشگری ایران به عنوان رفرنس فعالان و ذینفعان حوزه گردشگری سلامت بزودی آغاز به کار خواهد کرد و وزارت امور خارجه در خصوص معرفی این پرتال در کشورهای مقصد قول همکاری داده است. همچنین در برخی از اتاق های مشترک ایران با سایر کشورها جمله اتاق مشترک ایران و عراق کمیسیون تخصصی گردشگری سلامت ایجاد شده است.

**در یازدهمین نمایشگاه گردشگری، هتلداری و صنایع وابسته انجام شد**

**رونمایی از منسوجات منقوش دوره ساسانی**

**در نمایشگاه گردشگری**

مدیرکل میراث‌فرهنگی، صنایع‌دستی و گردشگری زنجان گفت: «آیین رونمایی از منسوجات مکشوفه از معدن نمک چپرآباد زنجان در نمایشگاه گردشگری و صنایع وابسته تهران برگزار شد.»

به‌گزارش اخبار صنعت، آیین رونمایی از پارچه‌های دوره ساسانی در یازدهمین نمایشگاه گردشگری تهران با حضور محمد محب‌خدایی معاون گردشگری، سعید اوحدی معاون برنامه‌ریزی و سرمایه‌گذاری سازمان میراث‌فرهنگی و یحیی رحمتی مدیرکل میراث‌فرهنگی زنجان در غرفه این استان در نمایشگاه برگزار شد.

یحیی رحمتی مدیرکل میراث‌فرهنگی، صنایع‌دستی و گردشگری زنجان با اعلام این خبر گفت: «دپروز برای نخستین بار از بخشی از منسوجات مکشوفه از معدن نمک چپرآباد زنجان در یازدهمین نمایشگاه گردشگری و صنایع وابسته رونمایی شد.»

او ادامه داد: «برای نخستین بار پارچه دوره ساسانی با طرح و نقش هندسی و حیوانی که در کاوش‌های هیئت مشترک ایرانی و آلمانی به دست آمده است، به نمایش گذاشته شده است.»

مدیرکل میراث‌فرهنگی، صنایع‌دستی و گردشگری زنجان با اشاره به اینکه از سال ۸۴ تا کنون سه فصل کاوش در معدن نمک چپرآباد زنجان انجام شده است ، بیان کرد: «این کاوش‌ها با مشارکت باستان‌شناسان آلمانی صورت پذیرفته است.»

معدن نمک چپرآباد زنجان، محل کشف مردان نمکی، مومیایی‌های نمکی ، در ایران است که یکی از جاذبه‌های بی‌بدیل ایران زمین در زمینه مکشوفات باستان‌شناسی است.