

مسوولیت فروش حواله خودروهای در رهن ایران خودرو، برعهده مالک است

معاون حقوقی گروه صنعتی ایران خودرو گفت: در صورتی که مشتری به تعهدات خود طبق قرارداد اقدام نکند، مطابق مفاد قرارداد، خودروساز می‌تواند نسبت به فسخ آن اقدام و خودرو را به شخص دیگری واگذار کند. مصطفی مظفری با بیان این که محدودیت‌هایی در قرارداد با مشتری با هدف تضمین خرید خودرو از سوی مصرف کننده واقعی پیش‌بینی شده تصریح کرد: اعتبار قرارداد منوط به رعایت محدودیت‌هایی از جمله موارد تعیین شده از سوی وزارت صمت در ثبت نام است. وی افزود: در این میان و با وجود این شرایط متأسفانه ممکن است برخی افراد این مسیر را به طرق دیگر و همراه با تخلف طی می‌کنند که این موضوع با توجه به نقض شروط درج شده قابلیت پیگرد قانونی و قضایی را دارد. مظفری در خصوص عدم امکان انتقال خودرو به فرد دیگر براساس اصول و قواعد حقوقی اظهار

دستور رئیس جمهور هم دردی از بازار خودرو دوا نکرد

در حال حاضر یک ماه از دستور روحانی برای کاهش قیمت خودرو می‌گذرد اما نه تنها اتفاقی در بازار به وجود نیامده بلکه رکود تشدید پیدا کرده و طرح های فروش هم نتوانست رونق را به معاملات بر گرداند. امسال تعلل در اعلام قیمت خودرو و نقل قول های مختلف در مرجع قیمت گذاری خودرو باعث شد تا بازار درگیر قیمت های کاذب در انواع خودروهای داخلی شود به نحوی که برای یک خودروی پراید که بیش از این ۷۰ میلیون تومان بود رقم های ۸۵ تا ۹۰ میلیون تومانی مطرح شد. البته ثبت این رقم های کاذب که فقط بر روی کاغذ بود و در عمل خبری از خرید و فروش نبود عاملی شد تا بازار با التهابات بسیاری روبه رو و نگرانی مردم هر روز افزایش پیدا کند.

برای بررسی این موضوع وزیر صنعت با دستور دستور ویژه به رئیس سازمان حمایت مصرف کنندگان و تولیدکنندگان، از مسئولان این سازمان خواست تا با توجه به وجود برخی قیمت های غیر متعارف و فاصله دار نسبت به قیمت واقعی خودرو در بازار آزاد اقدام کنند. اما با گذشت چند روز از دستور وزیر صنعت اتفاقی در بازار به وجود نیامد و همچنان روند صعودی قیمت خودروهای داخلی در بازار رکودهای مختلفی را ثبت کرد. در نهایت ۱۹ اردیبهشت ماه رئیس جمهور به موضوع گرانی خودرو ورود پیدا کرد با اعلام اینکه «افزایش قیمت خودرو به این شکل خلاف مصوبه ستاد اقتصادی دولت بوده و قابل پذیرش نیست، وزارت صمت را موظف به رسیدگی سریع این موضوع و برخورد با متخلفان افزایش قیمت خودرو کرد». همین اعلام این دستور باعث شد تا شوک جدیدی در بازار ایجاد و قیمت‌ها در برخی از خودروهای



دریاچه ای به رنگ صورتی عکس: امین برنجکار امهر

دوکلمه خیر

افزایش ۱۸ درصدی تولید در گروه صنعتی ایران خودرو
 گروه صنعتی ایران خودرو موفق شده تا روز ۲۴ خردادماه بیش از ۹۶ هزار دستگاه خودرو تولید کند. این عدد در مقایسه با مدت مشابه سال گذشته افزایش ۱۸ درصدی را نشان می‌دهد. ایکوپرس - آمار به ثبت رسیده از تیراژ تولید خودروساز برتر کشور نشان می‌دهد از ابتدای سال تا روز ۲۴ خردادماه تعداد ۹۶ هزار و ۲۸۵ دستگاه انواع خودروی سواری به تولید رسیده که این تعداد در مقایسه با مدت مشابه سال گذشته افزایش ۱۸ درصدی را به ثبت رسانده است.

در بازه زمانی یاد شده در سال گذشته ۸۱ هزار و ۸۷۱ دستگاه به تولید رسیده بود و امسال این تعداد بیش از ۱۴ هزار دستگاه افزایش داشته است.

تیراژ تولید امسال در حالی تحقق یافته که سال کاری به دلیل جلوگیری از شیوع بیماری کرونا با یک هفته تاخیر و در ۲۳ فروردین ماه آغاز شده است. گروه صنعتی ایران خودرو با حمایت از کارکنان و ایجاد محیط امن کاری با رعایت کامل پروتکل های بهداشتی دستیابی به اهداف تولید و افزایش عرضه به بازار را دنبال می‌کند.

اجرائی شد. براساس آمار مقدماتی حدود ۷ میلیون نفر در طرح فروش فوری ۲۵ هزار دستگاه خودرو شرکت کرده‌اند اما با راستی آزمایی این آمار کاهش و در آخر برندگان مشخص شدند.

البته علاوه بر این طرح پیش فروش یک ساله ۷۵ هزار دستگاه با موعد تحویل حداکثر ۱۲ ماه هم از ۱۸ خردادماه تا ۲۰ خردادماه اجرائی شد. با این وجود فقط بازار خودرو با اجرائی طرح های مختلف در فروش روبه رو بود و خودرو با سیاست های دستوری ارزان نشد.

امروز بازار خودر در رکورد عجیبی به سر برده و کمتر معامله ای انجام می‌شود هجوم مردم برای شرکت در طرح های پیش فروش هم دردی از بازار دوا نکرده و باید راهکار جدی برای رونق بازار و کاهش قیمت ها به کار برد.

در حال حاضر اجرای این طرح‌ها به اتمام رسیده و برندگان این قرعه کشی مشخص شده اند. علاوه بر این طرح دیگری هم در شرکت های خودروساز برای پیش فروش خودرو در دستور کار است تا شاید با اجرائی شدن آن عطش بازار خودرو کاهش و روند کاهش قیمت به وجود آید. اما آیا این طرح‌ها تأثیری هم بر کاهش قیمت ها در بازار داشت یا همچنان قیمت خودرو با نوسانات روبه رو است. امشاهدات بازار خودرو نشان می‌دهد روند کاهش قیمت ها تا حدودی متوقف شده ولی همچنان معاملات در بازار متوقف است. علاوه بر این هنوز الزام قیمت گذاری بازار خودرو براساس ۱۰ درصد بالاتر از قیمت کارخانه اعمال نشده و این فروشنده هست که قیمت نهایی را تعیین و اعلام می‌کند. به اعتقاد فعالان بازار امروز عرضه خودرو همچنان افزایش پیدا نکرده و همین امر روند کاهش قیمت ها را کند و خبری از رونق در معاملات نیست.

در نشست خبری مدیر عامل ذوب آهن اصفهان با اصحاب رسانه عنوان شد:

برنامه جامع زیست محیطی ذوب آهن برای تبدیل شدن به صنعت سبز



نشست خبری مدیرعامل ذوب آهن اصفهان با اصحاب رسانه اصفهان و شهرستان لنجان در راستای تشریح رویکردها، عملکرد و پروژه های زیست محیطی شرکت، بیست و یکم خردادماه در سالن تشریفات این شرکت برگزار شد.

قبل از این نشست خبری، اصحاب رسانه اصفهان و شهرستان لنجان با حضور در بخش های مختلف شرکت از اقدامات و پروژه های زیست محیطی این شرکت بازدید کردند. منصور یزدی زاده، مدیرعامل شرکت با اشاره به اینکه آلاینده‌گی ثات همه صنایع است و نکته مهم کنترل این موضوع بوده، گفت: حدود ۱۴ هزار نفر پرسنل در این شرکت مشغول به کار هستند و سلامتی آنها و طبیعتاً مردم منطقه اولویت اصلی شرکت است. وی افزود: که کارخانه ذوب آهن به دلیل نداشتن مواد اولیه به ویژه سنگ آهن با ۶۰ درصد از ظرفیت تولید تارد اما هیچگاه اعتبار پروژه های زیست محیطی را کاهش نداده است و پروژه های جدیدی نیز تعریف نموده است.

مدیرعامل شرکت تصریح کرد: عمده آلاینده‌گی ذوب آهن مربوط به باتری شماره ۲ کارخانه است که در این خصوص تعویض درب های باتری و جایگزین نمودن آنها با درب های فلکسیبل در دستور کار قرار گرفت. امروز با افتخار اعلام می‌کنم طراحی نقشه های این درب ها که از پیچیدگی بسیاری نیز برخوردار است به دست توانمند کارکنان سختکوش ذوب آهن اصفهان انجام شد و در ادامه ریخته گری، ماشین کاری، ساخت، نصب، بهره برداری و... نیز در کارگاه های ذوب آهن به صورت شبانه روزی آماده گردید.

این مقام مسئول ادامه داد: ۷۴ درب سمت کک در سال گذشته ساخته و نصب شد و از تعداد ۷۴ درب سمت ماشین نیز تعداد ۴۴ درب تا کنون آماده شده است. برنامه ریزی شده بود ساخت درب های سمت دوم تا پایان خردادماه به پایان برسد اما به دلیل بحران کرونا با اندکی تاخیر در آینده نزدیک این پروژه زیست محیطی ماندگار ذوب آهن اصفهان نیز به پایان می‌رسد. یزدی زاده با اشاره به اینکه در مصرف آب نیز به ازای هر کیلو تولید، مصرف به نصف کاهش یافته است، خاطر نشان کرد: حق آبه ای برای ذوب آهن تعریف شده است که تنها ۴۰ درصد آن را استفاده می‌کنیم و تلاش داریم برداشت آب خام را از زاینده رود به کمترین حد ممکن برسانیم. همچنین مصرف آب ذوب آهن اصفهان در ده سال اخیر ۵۰ درصد کاهش یافته است.

وی بیان کرد: خرید پساب شهرهای زرین شهر، فولادشهر، نجف آباد و فلاورجان را در دستور کار قرار دادیم تا از این محل جنگل دست کثنت و منحصر به فرد شرکت به میزان ۱۶ هزار و پانصد هکتار (حدود ۸۴ برابر استنداردهای فضای سبز مربوط به صنایع) آبیاری شود. در این راستا فاز اول پروژه انتقال پساب فولادشهر

(خشک، مرطوب) در خطوط مختلف تولید این شرکت خیر داد. مهدی بهرامی، معاون منابع انسانی و امور اجتماعی، مهرداد اسماعیلی، مدیر آب رسانی، مجید مکاری مدیر ایمنی بهداشت و محیط زیست، علیرضا امیری مدیر روابط عمومی، علی زاعی مشاور امور مجلس و ارتباطات اجتماعی ذوب آهن اصفهان، مجید مرادیان معاون روابط عمومی و محمد حسین غلامی سرپرست محیط زیست ذوب آهن نیز در پاسخ به سوالات خبرنگاران توضیحاتی ارائه دادند. همچنین محمدرضا بزدان پناه مدیر نت مکابک و علیرضا رضوانیان مدیر تولیدات کک و مواد شیمیایی ذوب آهن نیز در جریان بازدید خبرنگاران، توضیحاتی در خصوص پروژه های زیست محیطی ارائه نمودند.

شایان ذکر است در پایان این نشست از کتاب "زیست کوچولو در شهر آهن" از انتشارات روابط عمومی ذوب آهن اصفهان نیز رونمایی شد.

توسط این اداره قرار دارد. مقرر است پس از نهایی شدن در چهارچوب تفاهم نامه مشترک با اداره کل حفاظت محیط زیست استان اصفهان امضا و مبادله گردد و به عنوان نقشه راه محیط زیست شرکت، کلیه فعالیت های پیپود در این حوزه براساس برنامه مذکور انجام گردد.

یزدی زاده با اشاره به اجرا و راهاندازی بیش از ۳۶ پروژه زیست محیطی با هزینه ای بالغ بر ۱۷۰۰ میلیارد ریال و ۵۶ میلیون و ۵۰۰ هزار یورو و تعداد قابل توجهی پروژه دیگر گفت: هدف و نگرش ذوب آهن اصفهان این است که در سه بخش آب، هوا و خاک، کمترین آلاینده‌گی را داشته باشد و در این راه در حد توان خود هزینه های لازم انجام می‌دهد.

مدیرعامل ذوب آهن همچنین از بهره برداری از تعداد قابل توجهی سیستم های تصفیه هوا شامل (۲۲ الکتروفیلتر، ۷۵ فیلتر کیسه‌ای، ۳۶ اسکروبر، ۱۰ سیکلون

به ذوب آهن اصفهان که از خردادماه ۹۷ عملیات اجرائی آن آغاز شده بود در مراحل پایانی می‌باشد.

یزدی زاده گفت: ذوب آهن اصفهان سالانه ۱۵ میلیارد تومان برای نگهداری فضای سبز شرکت هزینه می‌کند که رقم قابل توجهی است و رویکرد آینده کارخانه این است که کاشت گونه های مقاوم به کم آبی را در دستور کار قرار دهد.

وی تصریح کرد: طی سال ۹۸ براساس تصمیمات اتخاذ شده در سطح شهرستان مقرر گردید که شرکت ذوب آهن اصفهان نسبت به تهیه برنامه جامع محیط زیست اقدام نموده و نتایج حاصل را جهت بررسی و تایید به اداره کل حفاظت محیط زیست استان ارسال نماید. این برنامه در نیمه دوم سال ۹۸ تهیه و به اداره کل حفاظت محیط زیست استان ارسال شد و در حال حاضر در مرحله بررسی

