

کرونا ۱۶۳ قربانی گرفت

سخنگوی وزارت بهداشت از مثبت شدن تست کرونا ۱۶۳ نفر دیگر در کشور طی ۲۴ ساعت گذشته خبر داد. سیما لاری گفت: از روزشنبه تا روزیکشنبه ۱۵ تیر ۱۳۹۹ و بر اساس معیارهای قطعی تشخیصی، دو هزار و ۵۶۰ بیمار جدید مبتلا به کووید ۱۹ در کشور شناسایی شد که یک هزار و ۲۹۵ مورد بستری شدند. وی گفت: مجموع بیماران کووید ۱۹ در کشور به ۲۴۰ هزار و ۴۳۸ نفر رسید. سخنگوی وزارت بهداشت افزود: متأسفانه در طول ۲۴ ساعت گذشته، ۱۶۳ بیمار کووید ۱۹ جان خود را از دست دادند و مجموع جان باختگان این بیماری به ۱۱ هزار و ۵۷۱ نفر رسید. وی همچنین ادامه داد: خوشبختانه تا کنون ۲۰۱ هزار و ۳۳۰ نفر از بیماران، بهبود یافته و یا از بیمارستان‌ها ترخیص شده‌اند. وی گفته وی، ۳۱۶۸ نفر از بیماران مبتلا به کووید ۱۹ در وضعیت شدید این بیماری تحت مراقبت قرار دارند. بنا بر اعلام سخنگوی وزارت بهداشت، تا کنون یک میلیون و ۷۹۴ هزار و ۷۲۷ آزمایش تشخیص کووید ۱۹ در کشور انجام شده است.

وی همچنین گفت: استان‌های تهران، فارس، اصفهان، مازندران، همدان، زنجان، سیستان و بلوچستان، البرز و لرستان در وضعیت هشدار قرار دارند.

سر مقاله

فقر زینده پنجمین کشور ثروتمند دنیا نیست!



حسین راغفر اقتصاددان و عضو هیئت علمی دانشگاه الزهرا

مساله فقر و افزایش دامنه فقر بنحوی که طبقه متوسط جامعه را درگیر و طبقه ضعیف را به مرز فلاکت کشانده است اولین موضوع و محور اساسی موضوعاتی است که دولت و مدیران نظام برای حل آن باید چاره اندیشی کنند. میزان فقر و فلاکتی که توسط آمارها اعلام می شود رنگ خطر آسیب های اجتماعی و افزایش بزهکاری را به صدا درآورده است. در کشوری چون ایران که پنجمین کشور ثروتمند جهان به شمار می رود فقر یا افزایش فقر به هیچ وجه قابل قبول نیست چرا که پهنه جغرافیایی ایران از ظرفیت های بسیاری برای رشد اقتصادی و زدودن فقر از چهره جامعه دارد. لذا اولین قدم برای کاهش فقر و افزایش رفاه عمومی جلوگیری از ریخت و پاش های غیر ضروری دولت است که از جیب و منابع ملت برداشته و استفاده می شود. نظام مالیاتی کشور یکی از مهمترین موضوعاتی است که نیازمند یک بازسازی اساسی دارد چرا که فشار نظام مالیاتی بر روی دوش طبقه ضعیف جامعه و بهشتی برای ثروتمندان و فراریان مالیاتی است. از سوی دیگر نظام بانکی مستلزم تغییر و بازنگری اساسی در مجموعه رفتارها و سیاست گذاری های خود است. بانک مرکزی باید این موضوع را برای بانکهای خصوصی نهادینه کند که بانک خصوصی، بنگاه اقتصادی نیست، فعالیت ها اهداف یک نظام بانکی با یک بنگاه تفاوت های فاحشی دارد، بانک باید مسیری برای رشد تولید و بهره وری بیشتر تولید و اقتصاد کشور باشد، یا توجه به اینکه بانکهای حافظان منابع مالی مردم به شمار می روند بانک باید در خدمت منافع مردم باشد، متأسفانه نظم بانکی کشور نه تنها در خدمت مردم و تولید نبوده اند، بلکه براساس آمارها دیده شده در پانزده سال گذشته بانکها با استفاده از منابع مالی مردم به نفع بنگاه داری و سود آوری خود اقدام کرده اند، به نوعی می توان گفت با منابع مردم علیه زندگی و اقتصاد جامعه عمل شده است، این موضوع در سیاست گذاری بانکها کاملاً مشهود است.

قطعاً در صورت دست زدن به اصلاحات اساسی اقتصادی در موارد عنوان شده و سایر موضوعاتی که کارشناسان اقتصادی همواره بر آن تاکید می کنند می توان فقر را از چهره جامعه زدود. اگر دولت و مجلس دوشادوش هم در حوزه نظام مالیاتی و بانکی اصلاحاتی ایجاد کنند حتما شاهد رفع فقر و برچیده شدن تبعات نحس آن از جامعه خواهیم بود. اصلاحات اساسی عنوان شده در بسیاری از کشورهایی که به مراتب از ایران فقیرتر هستند و یا اصلاح ظرفیت های طبیعی ما برخوردار نیستند نشان داده که در مدت کوتاهی از فقر و فلاکت عبور کرده اند، لذا در صورتی که سیاست گذاری در حوزه مالیاتی، بانکی، پارانه ای و بخش های دیگر به صورت اساسی و درست اصلاح شود به زودی شاهد مپار کردن بخش قابل توجهی از فقر خواهیم بود، قطعاً ایران از چنین ظرفیتی برخوردار است اما مهم اراده و خواستن استفاده از این ظرفیت ها به نفع عموم مردم است.

انتقاد سخنگوی کمیسیون صنایع و معادن مجلس از افزایش مجدد قیمت؛

پشت پرده عجیب گرانی خودرو

التهابات کنونی بازار خودرو، ارز، مسکن و... ناشی از مشکلات موجود در نظام اقتصادی کشور است



توپ پر نمایندگان و دفاع ظریف؛

نشست داغ مجلس

۲

سرپرست وزارت صنعت خبر داد:

۱۶ میلیارد دلار صادرات غیر نفتی در سال ۹۹ با وجود تحریم و کرونا

۳

عضو کمیسیون اقتصادی:

انحصار صنعت خودرو باید شکسته شود

۸

نایب رئیس اتحادیه املاک در گفتگو با «اخبار صنعت»؛

اخذ سود از وام مستاجران بدهکار کردن مستاجران است



مستاجران روزهای سخت یا تابستان گرم و پرحرارتی را با نرخ های بالای اجاره و قیمت های شدیدی که ارتباطی با میزان درآمدشان ندارد را پشت سر می گذارند، دولت که به گرانی مسکن، کم کاری خود و بار سنگینی که به دوش مردم وارد کرده بی برده به دنبال جبران است با طرح تولید مسکن استیجاری که قطعاً در چند ماه باقی مانده از روی کار بودن دولت آقای روحانی نمی توان به عرضه آن در بازار مسکن امیدوار بود. طرح مسکن استیجاری و اعطای وام و تسهیلات به مستاجران موضوعات حمایتی است که این روزها درباره آن زیاد گفته می شود. حسام عقابایی نایب رئیس اتحادیه املاک درباره این دو موضوع به ما اطلاعاتی داده است.

نایب رئیس اتحادیه املاک گفت: همواره بر این موضوع تاکید کرده ایم که وام های که به مردم برای اجاره بهای منزل مسکونی داده می شد به هیچ وجه نباید سود داشته باشد، سود آن اگر هم لحاظ شود تنها در حد کارمزد باید باشد.

آیا ساخت و ساز مسکن استیجاری می تواند درمان کننده مشکلات بخش مسکن باشد؟

یکی از مهمترین مطالبات مردم در حوزه مسکن کنترل قیمت مسکن یا کاهش قیمت مسکن است که به تبع آن بر روی کنترل و کاهش اجاره بها تاثیر مستقیمی می گذارد. شرایط اقتصادی کشور شرایط بحرانی است لذا عمده تمرکز دولت و مجلس بر رفع مشکلات اقتصادی بخصوص در حوزه مسکن که نیاز و اولویت ضروری زندگی مردم به شمار می رود باید قرار بگیرد. متأسفانه دولت آقای روحانی در هفت سال گذشته اهمتانی به ساخت و ساز و تولید مسکن نداشت، انباشت مشکلات، عرضه کم و افزایش تقاضا در بازار مسکن مشکلات را به این سمت سر ریز کرده است لذا در شرایط کنونی تولید مسکن استیجاری هر چند تمام کار و درمان قطعی نیست اما مسکنی برای کاهش درد و آلام مردمی است که خانه به دوش شده اند و توان پرداخت اجاره بها را بخصوص در شهرهای بزرگ و کلانشهرهایی چون تهران ندارند.

طرح مسکن استیجاری از چه زمانی مطرح شده است؟
از سالهای قبل بحث مسکن استیجاری همواره مورد بحث دولتها و مجلس بوده است بنحوی که این موضوع از مجلس هفتم، هشتم، نهم، دهم و تا به امروز همواره تاکید و عنوان شده است و به نوعی همه موافق ساخت مسکن استیجاری بودند، دولت نیز موافق بوده اما هرگز به پای عمل نرسید و در کشور مسکن استیجاری ساخته و تولید نشد. عدم ساخت مسکن استیجاری و از این بخش کمک به حل مشکل مسکن موجب شد تا سال به سال بحث تورم

بر عایدی مسکن می تواند مسکن را از رکود و فشاری که بر اقشار متوسط و ضعیف جامعه می آورد نجات دهد. بی تردید یکی از مترترین راه هایی که در حال حاضر می تواند کمک خوبی به مستاجران باشد پرداخت تسهیلات با سود کم است تا قدرت مستاجران را در کرایه یا رهن واحدهای مسکونی افزایش دهد و اینکه مستاجران بتوانند اجاره مورد نیاز را تامین کنند. قاعدتاً مبلغی قرار است به صاحبخانه ها داده شود که میزان آن به طور رسمی اعلام نشده اما رسانه ها از ۵۰ میلیون تومان سخن می گویند، لذا خبرهای تایید شده حاکی از آن است که اقساط آن باید توسط مستاجرن پرداخت شود، البته ما همواره بر این موضوع تاکید کرده ایم که وام های که به مردم برای اجاره بهای منزل مسکونی داده می شد به هیچ وجه نباید سود داشته باشد، سود آن اگر هم لحاظ شود تنها در حد کارمزد باید باشد، لذا اگر از کارمزد بیشتر باشد به معنی بدهکار کردن مستاجران است که به هیچ وجه مورد نظر و خواست ما نیست. به هر حال دولت نباید مستاجران را زیر بار قرض بشکند، هدف حمایت از مستاجران است نه مقروض کردن آنها.

آیا نرخ سود مشخص شده است؟
در حال حاضر هنوز دقیقاً نرخ سود اعلام نشده است که بتوان در این باره صحبت کرد، بنابراین بعد از اینکه نرخ سود به صورت رسمی اعلام شود می توان دراین باره سخن گفت که آیا در حد کارمزد است، یعنی به درد مستاجر می خورد یا اینکه مستاجر را مقروض دولت کرده و کمک چندانی به مستاجران نشده است. قطعاً اگر سودی دریافت شود دولت کار خاصی به نفع مستاجران انجام نداده و برجسته نیست که بتوان آن را به عنوان خدمتی به مستاجران از سوی دولت تلقی کرد.

مبلغ ۵۰ میلیون تومان برای همه مستاجران کشور در نظر گرفته شده است؟ آیا بین شهرهای کوچک و بزرگ تفاوتی قائل نشده اند؟
قطعاً بین اجاره بهای شهرهای بزرگ و کوچک تفاوت های معنا داری وجود دارد، به هر حال هر مبلغی که باشد تاثیر کمی از خود به جا می گذارد اما انتظار می رود میزان وامی که به مستاجران کلانشهرها اختصاص داده می شود، به مراتب بیشتر از وام شهرستان های کوچک باشد، قاعدتاً تفاوت جمعیت شهرها با یکدیگر در میزان افزایش اجاره بها امسال تاثیر گذار است همانگونه که سقف جمعیتی شهر تهران بیشتر از سایر شهرهاست لذا اجاره ها دراین شهر بالاتر از شهرهای بزرگ است بنابراین در حمایت از مستاجران شهرهای کوچک و بزرگ نوع تسهیلات باید متفاوت باشد.



با برگزاری مجمع عمومی عادی سالانه :

صورت های مالی سال ۱۳۹۸ شرکت لیزینگ گردشگری به تصویب رسید

وی ادامه داد: با توجه به اینکه وپروس کرونا در کشور از اسفندماه سال گذشته شروع شد، طرح لیزینگ الکترونیک را برای سال ۹۹ در دستور کار داریم تا خدمات لیزینگ را هم از طریق وب سایت شرکت و هم اپلیکیشن به مشتریان ارائه دهیم. کدخدا تصریح کرد: ورود شرکت به بازار سرمایه از برنامه های مهمی است که در سال ۱۴۰۰ عملیاتی می شود اما مقدمات آن از نیمه دوم سال جاری رقم خواهد خورد.

لیزینگ گردشگری در سال ۱۳۷۹ با نام لیزینگ «شید» به ثبت رسید و در سال ۱۳۹۸ تحت عنوان «لیزینگ گردشگری» تغییر نام یافت. شرکت لیزینگ گردشگری (سهامی خاص) در حال حاضر تحت نظارت بانک مرکزی و با مجوز این بانک فعالیت می کند.

شرکت لیزینگ گردشگری از شرکت های گروه مالی گردشگری است و سهامداران عمده آن را «بانک گردشگری» و «گروه

در جلسه مجمع عمومی شرکت لیزینگ گردشگری(سهامی خاص) که با حضور ۱۰۰ درصدی سهامداران برگزار شد، صورت های مالی سال ۱۳۹۸ این شرکت به تصویب رسید.

به گزارش روابط عمومی گروه مالی گردشگری، در این جلسه که به ریاست سعید جمشیدی عضو هیات مدیره بانک گردشگری برگزار شد، مدیرعامل شرکت لیزینگ گردشگری گزارشی از عملکرد شرکت در سال ۱۳۹۸ و برنامه های سال ۱۳۹۹ را بیان کرد.

حسن کدخدا مدیرعامل لیزینگ گردشگری یکی از برنامه های مهم سال ۱۳۹۹ را رشد سودآوری شرکت ذکر کرد و افزود: پیهنه سازی پرتفوی شرکت، طرح فروش املاک و مستغلات اداری و تجاری، طرح فروش اقساطی تجهیزات و ماشین آلات، لوازم خانگی اداری و الکترونیکی و همچنین خودروهای سنگین، نیمه سنگین و سواری (نو و دست دوم) از دیگر برنامه های سال جاری است.

توطئه دشمنان برای فروپاشی اقتصاد ایران به نتیجه نخواهد رسید



۲

بازارسازی وزارت نفت به نفع رقبای گازی

در حالی که صادرکنندگان گاز جهان با راهبرد «بازارسازی» در حال توسعه بازارهای هدف خود هستند، وزارت نفت در مسیر مخالف در انفعال به سر می برد. با توسعه میادین گازی در جهان و افزایش تولید و صادرات گاز، کشورهای صادرکننده گاز برای توسعه بازارهای خود چه از طریق خط لوله و چه از طریق آل آن جی، سرمایه گذاری در کشورهای هدف را با جدیت بیشتری دنبال می کنند. کشورهایی مانند روسیه، قطر، آمریکا و ... با ورود همه جانبه به بازارها، درصدد افزایش سهم خود از بازار هستند. گرچه گاز به نسبت نفت، دارای بازاری کوچک تر است...

۴

یادداشت

کرونا و فرصت ایجاد شده در حوزه رسانه و شبکه های اجتماعی



نقیسه کریمی دانشجوی دوره دکتری علوم ارتباطات

تهدید و بحران پیش آمده به واسطه ظهور ویروس کمتر شناخته شده ای موسوم به کووید ۱۹ و محدودیت های حضور در اجتماع و تقارن آن با قرنطینه های اجباری، باعث شد تا شبکه های اجتماعی به عنوان بهترین شاهراه اعمال قدرت و نفوذ بر مخاطب در مقایسه با رسانه های مکتوب شناخته شده مانند مطبوعات و روزنامه ها در نظر گرفته شوند.

به طوری که افراد خلاق، خوش فکر و متخصص در حوزه رسانه با اشراف بیشتر در فضای مجازی و به ویژه اینستاگرام از این امکانات رایگان برای کسب تجربه ای موفق جهت برخورداری از ظرفیت های رسانه خصوصی بهره مند شدند.

رسانه های خصو که با ارائه برنامه های متنوع فرهنگی، سیاسی، آموزشی، اطلاع رسانی، هنر، ادبیات، موسیقی، تاریخ، طنز، سرگرمی و همچنین گفتگوهای آنلاین با موضوعات مختلف برای جذب سلیقه هر مخاطبی در فضای مجازی نشان از تدبیر افراد متخصص و صاحب نظر در این حوزه را داشت که به واسطه امکان رویت میزان مخاطبان مشخص بود که از اقبال بالایی نیز برخوردار شده است.

از سوی دیگر در همین برهه زمانی صدا و سیما به عنوان بزرگترین رسانه ملی کشور می توانست هوشمندانه به جذب مخاطب و نیازسنجی مخاطبان بپردازد، اما این مهم بدون توجه و با عدم تخصص سیاستگذاران و برنامه سازان در حوزه وظایف و اصول رسانه ای مغفول ماند. در مقابل این بی تدبیری، اینستاگرام، رسانه ای قدرتمند برای ارائه برنامه هایی متنوع به شکل زنده با بیشترین آمار جذب مخاطب بود.

به نظر می رسد با وجود میزان جذب بالای مخاطبان تکنولوژی های نوین ارتباطی و رسانه های همگانی ارزان و قابل دسترس، مدیران صدا و سیما می بایست هر چه سریعتر در استراتژی ها و راهبردها و نیز تعامل با مخاطب و برنامه سازی برای رسانه ملی تجدید نظر نموده و راهی نو با تفکرات جدید با حضور متخصصین در جذب مخاطب در مقابل شبکه ها و رسانه های خصوصی بکشند.

فریلنس هایی که با عملکردشان در رسانه های خصوصی ثابت کردند اگر ضمام این تصمیم گیری را در دست داشته باشند به بهترین شیوه آن را در جذب و نگهداشت مخاطب مدیریت خواهند نمود.