

			اخبار کسب‌وکار	
<p>سه شنبه ۱۹دی ۱۳۹۹</p> <p>۲۹ دسامبر ۲۰۲۰</p> <p>۱۴ جمادی‌الاولی ۱۴۴۲</p> <p>شماره ۱۵۶۶</p> <p>۸ صفحه</p> <p>۲۰۰۰ تومان</p>	<p>نشانی سایت روزنامه: www.akhbaresanat.ir</p> <p>نشانی پست الکترونیک: info@akhbaresanat.ir</p> <p>نشانی روزنامه در فضای مجازی: @akhbaresanatnews</p>	<p>توسیع و امور مشترکین: رسانه گستر کیهان-نشر گستر</p> <p>نشانی دفتر مرکزی: تهران جلالزاده شمالی - نبش زند</p> <p>پلاک ۲۶۰ – واحد ۴</p> <p>تلفن: ۶۶۹۲۹۲۷</p> <p>چاپ: ریحان</p>	<p>روزنامه اقتصادی صبح ایران</p> <p>صاحب امتیاز و مدیرمسئول: ناهدی طاهر خانی</p> <p>جانشین مدیر مسئول: مریم طاهر خانی</p> <p>سرمدبیز: امیر نیک‌رویان</p> <p>◀ میثاق اخلاق روزنامه نگاری در سایت روزنامه</p>	

جزئیاتی از پورشه ۹۵۹، ابرخودروی مسابقات رالی پاریس-داکار

اگر تصادف یک پورشه ۹۵۹ براید، باطمینان می‌توانید جواب دهید، «بله». پورشه برای توسعه و سپس نمایش ۹۵۹ ابرخودروی خود در دهه ۱۹۸۰ به رالی طاقت فرسای پاریس-داکار رفت. برنده این مسابقه رالی منجر به تولید ابرخودروی پورشه ۹۵۹ شد.

ابرخودروی پورشه ۹۵۹ از سال ۱۹۸۶ تا ۱۹۹۳ ساخته شد و در این مدت انقلابی در دنیای ابرخودروها ایجاد کرد. این وسیله نقلیه پیشرفته فنی، ویژگی‌های کنترل شده توسط رایانه و کمک‌های راننده را ارائه می‌داد که قبلاً هرگز در خودروهای جاده‌ای دیده نمی‌شدند.

پورشه ۹۵۹ با پیشرانه تخت-توربو شش سیلندر، قدرت ۴۴۴ اسب بخار (۳۳۱ کیلووات) و گشتاور ۳۶۹ پوند فوت (۵۰۰ نیوتن متر) تولید

اخبار

تاخیر در تحویل خودرو زیر ذره‌بین مجلس

نایب رییس کمیسیون صنایع مجلس اظهار داشت: این تحقیق و تفحص قرار است که روی قیمت، کیفیت و زمان تحویل انجام شود. برای مثال تاخیر در زمان تحویل، خدمات پس از فروش یا مسئله کیفیت مورد بررسی قرار خواهد گرفت.

علی‌صدری در مورد آغاز تحقیق و تفحص مجلس در حوزه خودرو اظهار کرد: سه گروه درخواست تحقیق و تفحص از حوزه خودرو را کرده بودند، پیش از روی کار آمدن آقای رزم حسینی از مدیران وزارت صمت دعوت کردیم که در این مورد توضیح دهند اما نمایندگان قانع نشدند. بنابراین در کمیسیون رای‌گیری و تصمیم بر این شد که تحقیق و تفحصی در این مورد انجام گیرد که هفته گذشته نیز در صحن مجلس رای آورد.

وی افزود: این تحقیق و تفحص قرار است که روی قیمت، کیفیت و زمان تحویل انجام شود. برای مثال تاخیر در زمان تحویل، خدمات پس از فروش یا مسئله کیفیت مورد بررسی قرار خواهد گرفت. با تصویب در صحن مجلس کار رسماً شروع شده و باید برای این موضوع تیمی تشکیل شود.

نایب رییس کمیسیون صنایع مجلس در پاسخ به سوالی پیرامون تحقیق و تفحص‌های قبلی در این حوزه گفت: موضوع گزارش‌های تحقیق و تفحص‌های قبلی در کمیسیون مطرح شد اما نمایندگان گفتمند که آن گزارش اقعاشان نمی‌کند و پاسخی به سوال‌های آنها داده نشده است. تحقیق و تفحص می‌تواند در تخلفات موردی ورود کند و اصلاح ساختاری نمی‌کند.

جدی افزود: ممکن است در گذشته هم تحقیق و تفحص صورت گرفته باشد اما نمی‌شود گفت چون قبلاً انجام شده دیگر نباید تحقیق و تفحص شود. اینکه با افزایش و چند برابر شدن قیمت ارز حقوق مصرف‌کنندگان رعایت شده یا خیر؛ نیاز به تحقیق و تفحص دارد و مجلس هم ابزار دیگری جز این اقدام در این مورد ندارد. اما قطعاً از گزارش‌های قبلی استفاده خواهد شد.

آیا خودرو ملی تر کبه وارد بازار ایران خواهد شد؟

توگ (TOGG) محصولی است که از آن به عنوان خودرو ترکیه یاد می‌شود. چندی پیش در سایت ITCAR به معرفی این خودرو و مشخصات فنی آن پرداختیم که می‌توانید در اینجا مشاهده نمایید. «گورجان کاراکاش» مدیرعامل این شرکت در مراسم رونمایی این خودرو از تولید دو نوع متفاوت این خودرو با قدرت‌های ۴۰۰ و ۳۰۰ اسب بخار خبر داد. ایشان بیان کردند که باتری تمام بومی این خودرو در کمتر از ۲۰ دقیقه به میزان ۸۰ درصد شارژ می‌شود و با هر بار شارژ می‌توان ۵۰۰ کیلومتر مسافت را طی کرد. این خودرو حالا به صورت رسمی وارد بازار شده است.

توگ که مخفف نام طولانی‌تر شرکت (گروه ابتکار اتومبیل ترکیه) است، با سرمایه پنج شرکت ترکیه تأسیس شده است. این شرکت می‌گوید تا پانزده سال آینده پنج مدل مختلف الکتریکی به بازار عرضه خواهد کرد.

این خودرو قرار است با قیمت ۱۶۵۰۰ دلار به بازار عرضه شود. TOGG یک خودروی تمام برقی است که با احتساب قیمت ۳۶ هزارتومان به ازای هر دلار، قیمت تمام شده آن در حدود ۴۳۰ میلیون تومان خواهد بود؛ تقریباً معادل قیمت یک دنا پلاس توریو اتوماتیک در بازار ایران.

در حالی قیمت توگ خودروی ملی ترکیه ۴۵۰ میلیون تومان اعلام شده است که هنوز پای این خودرو به بازار ایران باز نشده و مشخص نیست قیمت آن در داخل کشورمان چقدر اعلام می‌شود.

اما با فرض اینکه این خودرو در بازار ایران نیز همین قیمت را داشته باشد، می‌توان این خودرو را با ساندرو اسپ‌وی مقایسه کرد که قیمتی حدود ۴۵۰ میلیون تومان در بازار خودرو دارد.

خودروی ملی ترکیه توسط استودیوی ایتالیایی طراحی شده است. توگ می‌گوید که طرح ساده و مدرن ماشین با الهام از فرهنگ آناتولی و سلیقه بازار ترکیه طراحی شده و با نیازهای بازار جهانی مطابقت دارد.

ترکیه در دهه گذشته سرمایه‌گذاری زیادی برای جلب خودروسازان جهان انجام داد و اکنون با تولید بیش از یک میلیون ۵۰۰ هزار دستگاه خودرو در سال، پانزدهمین تولیدکننده خودرو در جهان است. صادرات خودرو اکنون یکی از مهم‌ترین منابع درآمد ترکیه است. به گفته اتحادیه صادرکنندگان صنعت خودرو، این کشور در یازده ماه اول سال ۲۰۱۹ بیش از ۲۸ میلیارد دلار از صادرات خودرو و قطعات درآمد داشته است.

راه اندازی سامانه ارتباط دوسویه

با مدیرعامل گروه صنعتی ایران خودرو

در راستای ارتباط موثر و هرچه بیشتر گروه صنعتی ایران خودرو با جامعه و مشتریان، سامانه ارتباط با مدیرعامل این خودروساز در فضای مجازی راه اندازی شد.

به گزارش ایکوپرِس- به منظور تقویت و افزایش کانال‌های ارتباطی ایران خودرو با جامعه و مشتریان، سامانه ارتباط با مدیرعامل این شرکت در فضای مجازی با شماره ۰۹۱۰۳۲۹۷۱۱۰ راه اندازی شده است.

به این ترتیب، تمامی شهروندان، می‌توانند از طریق ارسال پیام به این شماره در بستر پیام رسانی‌های سروش، بله، اپنا و ای گپ، به صورت مستقیم با مدیرعامل گروه صنعتی ایران خودرو ارتباط برقرار کرده و سوالات و پیشنهادهای خود را درباره محورهای مختلف فعالیت این خودروساز عنوان کنند.

این کانال ارتباطی، دوسویه خواهد بود و مشتریان پاسخ سوالات خود را از طریق همین شماره دریافت خواهند کرد.

گفتنی است، کانال ارتباطی مستقیم با مدیرعامل گروه صنعتی ایران خودرو در کنار مرکز تماس به شماره ۰۹۶۴۴۰ که به صورت شبانه روزی جهت پیگیری درخواست‌ها، در خدمت مشتریان است، پاسخگوی مردم خواهد بود.

۲ ماهی می‌شود که رزم حسینی، وزیر صمت شده و با

روی کار آمدن او صحبت‌های جدیدی درباره خودرو صورت گرفته است. صنعتی که چندین سال رویکرد ثابتی داشت، اکنون دچار تحولات اساسی شده است چرا که وزیر صمت جدید از کیفیت خودروهای داخلی رضایت ندارد.

در سایه کیفیت پایین خودروهای مونتاژی که در طی سالیان گذشته ارتقا و بهبودی هم نیافته‌اند، باید به استانداردهای تکراری آنها اشاره کرد که هر از گاهی با تغییر رنگ سقف یا شکل چراغ‌ها و یا سیرها اقدام به رونمایی از محصولات جدید خود می‌کنند. در ۳، ۲ اخیر هم با ذکر کلمه کراس در نام خودرو و اضافه کردن روف ریل به سقف محصولات قدیمی سعی در معرفی خودرویی جدید با قیمت بالاتر می‌کنند.

این مقام مسئول تاکنون در هر مجمعی که قرار گرفته، از کیفیت پایین خودروهای داخلی اعلام نارضایتی کرده و گویا درد دل مردم که سال‌های طولانی از کیفیت پایین خودروها ناراضی بودند را شنیده و اکنون به دنبال افزایش کیفیت است تا شاید رضایتی از صنعت خودرو جلب شود.

علیرضا رزم حسینی وزیر صنعت معدن تجارت در این خصوص گفته است: متأسفانه در حوزه صنعت خودرو عقب افتادگی داریم و آن‌طور که باید در ساخت داخل پیش‌ترفته‌ایم که این رویه نتیجه تحریم هاست و در نهایت نشان داد وزیر صمت که بسیار از کیفیت خودروها ناراضی است کیفیت از مردم عذرخواهی می‌کنم و سرمنده‌ایم که نتوانستیم برای مردم خودرو باکیفیت تولید کنیم.

وزیر صمت ادامه داد: امیدواریم در جهت ساخت داخل بهتر حرکت کنیم و در زمینه خودرو تعصیمات خوبی می‌گیریم.

وی شرکت‌های دولتی را باید ایجاد کنیم.

از طرفی پیروز بخت رئیس سازمان ملی استاندارد هم گویي به دنبال توقف تولید خودروهای بی کیفیت است و این موضوع می‌تواند تهدیدی برای خودروسازان باشد.

کیفیت خودروها باید ارتقا یابد

نیزه پرویزبخت رئیس سازمان ملی استاندارد در خصوص ارتقای کیفیت خودروهای داخلی، گفت: با توجه به رویکردهای جدیدی که اکنون در وزارت صمت و همین‌طور در واحدهای خودروسازی اتفاق افتاده و البته پیگیری‌های سازمان ملی استاندارد، ایران باید خودروهای باکیفیت بین سازمان ملی استاندارد و از خودروسازان ایجاد شود.

او بیان کرد: به نظر می‌آید که خودروسازان اکنون واقعا در جهت ارتقای کیفیت فعالیت می‌کنند و در حال پیشرفت هستند و رعایت استانداردهای لازم را در دستور کار دارند. شرایط کشور با توجه به تحریم‌ها واقعا سخت‌است و باید دست به دست هم دهیم تا این صنعت عظیم بتواند کار را پیش ببرد و مردم هم راضی باشند.

رئیس سازمان ملی استاندارد تشریح کرد: سازمان ملی استاندارد حامی کننده‌است و باید در حمایت از مصرف‌کننده با خودروسازان در ارتباط باشیم. امیدواریم که مصرف‌ها کمتر شود و دست تولیدکنندگان در این صنعت باز شود تا شاهد تولید خودروهای با کیفیت‌تری باشیم.

پیروزیبخت در پاسخ به سوالی مبنی بر اینکه آیا کیفیت



هنر نمدالی در شیراز عکس: امیر صادقیان/تسنیم

طراحی‌های تکراری خودروهای ایرانی و کیفیت پایین صدای وزیر را هم درآورد!

او گفت: برنامه در جهت ارتقا محصولات، تغییراتی روی خودروهایمان ایجاد کنیم به‌طور مثال خودرو ۲۰۶ پژو با سقف شیشه‌ای و پژو ۲۰۷ با سقف شیشه‌ای مجهز به فرمان برقی و خودرو رانا با سقف شیشه‌ای با تغییراتی در ظاهر خودرو به زودی عرضه خواهند شد، که یکی پس از دیگری به بازار عرضه خواهد شد.

تأسف از اَفَتِ کیفیی برخی از خودروهای پرتیراژ

منصور حقیقی، یکی از فعالان عرصه فروش خودرو ضمن اظهار تأسف از اَفَتِ کیفیی برخی از خودروهای پرتیراژ در مقایسه با نمونه‌های تولید شده در یک دهه گذشته، عنوان کرد: با نیم‌نگاهی به خودروهای خارجی، به این واقعیت پی می‌بریم که خودروسازان، هر ساله تلاش می‌کنند با ارتقای سطح کیفیی خودرو و افزایش امکانات موجود در آن، رضایتمندی هر چه بیشتر جامعه مصرف‌کننده را جلب نمایند.

وی افزود: نحوه طراحی و شکل ظاهری خودروها، کیفیت قطعات، آپشن‌های تعریف و لحاظ شده در خودرو از مواردی است که سال به سال با ارتقای هر چه بیشتری همراه می‌شود، اما متأسفانه خودروسازان داخلی، متناسب با این روند رو به رشد گام بر نمی‌دارند.

این فعال حوزه خرید و فروش خودرو گفت: اگرچه در طول سالیان اخیر برخی تغییرات در خودروهای تولید داخل اعمال شده، اما در مقایسه با تغییراتی که در دیگر کشورها لحاظ می‌شود به هیچ‌عنوان امیدوار کننده نیست.

حقیقی عنوان کرد: استمرار وضعیت موجود، زبینه‌د شایسته‌ت کشور ایران نیست و در شرایطی که بسیاری از دانشمندان ایرانی در اقصی نقاط جهان افتخار آفرینی می‌کنند و نخبگان داخلی در عرصه‌ها و حوزه‌های بین‌المللی می‌درخشند، حرکت لاک پشت وارانه در تولید خودرو از حیث رشد کمی و کیفیی، رضایت‌بخش به نظر نمی‌رسد.

این فعال در عرصه خرید و فروش خودرو گفت: کم نیستند خودروهایی که بعد از گذشت سالیان متمادی از تولید آنها، همچنان به همان سبک و سیاق به بازار عرضه می‌شوند و تغییرات جزئی داخل خودرو و یا طراحی چراغ‌ها به عنوان مدل جدید به بازار مصرف معرفی می‌شوند.

وی افزود: بعضاً عنوان می‌شود که خودروسازان ناچار هستند به فراخور قدرت خرید مردم، اتومبیل مناسب و مقتمتی را تولید کنند که به اعتقاد بنده، طرح چنین توجیهی به هیچ‌عنوان قانع‌کننده نیست.

جدیدترین گزارش کیفیی خودروهای داخلی در حالی منتشر شد که باز هم تغییر خاصی در سطح کیفیی محصولات شرکت‌های خودروساز به چشم نیامد.طبق گزارش‌ت که شرکت بازرسی کیفیت و استاندارد ایران منتشر کرده، سطح کیفیی خودروهای داخلی در آبان درست مانند ماه‌های گذشته هیچ تغییری نسبت به مهر نکرده است.

با توجه به تکرار این اتفاق، این پرسش پیش آمده که آیا واقعاً صنعت خودرو ایران به درجه‌ای از بلوغ رسیده که حتی با وجود تحریم و مشکلات مالی نیز کیفیی را حفظ کرده‌است؟ مرور وضعیت صنعت خودرو طی دو سال و نیمی که از تحریم آن گذشته، احتمالاً پاسخ این پرسش را مشخص خواهد کرد.

چراغ سبز سوئدی ها در پساتحریم

ولوو و اسکانیا آماده بازگشت به بازار ایران هستند

گذشته، شرکت‌های سوئدی در کنسرسیومی به این منظور حضور داشتند، اما به دلیل تأخیر در تصمیم‌گیری، قرارداد مذکور لغو شد و آن‌ها مجبور به ترک ایران شدند.»

وی با بیان این‌که آن‌چه سفارت سوئد در این زمینه قادر به انجام آن است، تا اندازه زیادی تابع سیاست‌های دولت ایران است، تأکید کرد: «در صورت تمایل ایران به بهینه‌سازی و افزایش ایمنی جاده‌ها، برنامه‌ریزی در راستای تولید و جایگزینی سوخت‌های سبز، سوئد آمادگی و توان لازم برای فعالیت و همکاری در این بخش‌ها را دارد است.»

زیرساخت مناسب برای تولید خودروهای سنگین در ایران

سفیر سوئد همچنین با اشاره به حضور ایران در سمینار ایمنی جاده‌ای که از سوی سوئدی‌ها برگزار شده است، تصریح کرد: «در صورتی‌که سیاست دولت ایران در این زمینه مبتنی بر همکاری با سوئد و شرکت‌های سوئدی باشد، ما به‌عنوان سفارت، آماده فراهم‌کردن زمینه همکاری‌فی‌مابین هستیم. اگر این اجلاس‌ها یا سمینارها به‌صورت واقع‌گرایانه و با توجه به شرایط واقعی تشکیل شده و امکان فعالیت و همکاری میان شرکت‌های سوئدی و ایرانی در آن فراهم شود، می‌توان با حضور در این رویدادها زمینه را برای سرمایه‌گذاری و فعالیت مشترک فراهم کرد.»

ماتیاس لنتز با بیان این‌که ایران زیرساخت‌های مناسبی درخصوص تولید خودروهای سنگین دارد، در مورد تمایل شرکت‌های کشورش برای همکاری با ایرانی‌ها اظهار کرد: «شرکت‌هایی مانند ولوو و اسکانیا به خوبی از زیرساخت‌ها و توانایی‌های صنعتی ایران آگاهی دارند و علاقه زیادی نیز برای فعالیت در این کشور را دارند.»

استفاده از انرژی‌های نو در همکاری با ایرانی‌ها

وی همچنین درخصوص استفاده از انرژی‌های نو و سبز در صورت همکاری شرکت‌های ایرانی با شرکت‌های سوئدی نیز اظهار کرد: «همکاری در این زمینه‌ها مستلزم درخواست و تمایل طرف ایرانی است و در صورت ابراز موافقت، تمایل و درخواست ایران، سفارت سوئد از آمادگی کامل برای فراهم‌کردن حضور هیأت‌های تخصصی سوئدی در این حوزه‌ها برخوردار است.



خودروها مورد تأیید است یا خیر، گفت: سال گذشته برنامه‌های را برای شورای استاندارد تصویب کردیم که به موجب آن خودروسازان هر کدام از مدل‌های خودرو را باید به استاندارد لازم آن برسانند و اگر نرساندند باید توقف تولید داشته باشند. باید هماهنگی‌ها صورت گیرد شاید یکی از برنامه‌های بازدید این باشد که بیشتر در جریان استانداردها باشیم.

رئیس سازمان ملی استاندارد با اشاره به رعایت استانداردهای ۸۵ گانه خودرو گفت: استانداردهای ۸۵ گانه تغییر نکرده است و با همان برنامه قبل پیش می‌رود. در این برنامه یک تا ۲ برنامه تقدم یا تاخیر دارد که انجام می‌شود. وزیر صمت که بسیار از کیفیت خودروها ناراضی است از خودروسازان داخلی بازدید کرد. بازدیدي که برای بسیاری نفس گیر و لحظه‌لحظه آن حساس و تعیین‌کننده بود. پس از آن مدیر عامل‌های ۲ خودروسازی بزرگ هر کدام محصولات جدید خودرو را رونمایی کردند و نظراتی هم دادند.

سایپا: تا ۳ سال دیگر خودرو جدید داریم!

سیدجواد سلیمانی مدیرعامل گروه خودروسازی سایپا درخصوص افزایش کیفیت محصولات این گروه خودروسازی، گفت: وزارت صمت افزایش کمیت و کیفیت محصولات داخلی را از مسیر رقابتی کردن فضای صنعت خودرو هدف گذاری کرده‌است، در همین راستا سایپا برنامه ریزی‌هایی برای تحقق این هدف‌گذاری در دستور کار قرار داده که براساس آن در ۳ سال آینده، ۱۰ محصول جدید به بازار عرضه خواهد شد.

ارتقای محصولات قدیمی در دستور کار است

فرشاد میمنی مدیر عامل ایران خودرو گفت: در بحث ارتقا محصولات جدید، ۲ مسیر را پیش گرفته ایم، یک مسیر بحث ایجاد و تولید محصول جدید بود و مسیر دیگر هم در جهت ارتقا محصولات فعلی بوده است. در ارتقا محصولات فعلی توانستیم قدم‌های خوبی برداریم به عنوان مثال توانام را گذاشتیم به اینکه ارتقا در محصول رانا را به گونه‌ای انجام دهیم که بتواند رضایت بیشتری را برای مشتریان فراهم کند. مدیر عامل ایران خودرو گفت:امروز خوشبختانه توانستیم خودرو رانا را با سقف شیشه‌ای و گیربکس ۶ سرعته طراحی کنیم و تغییراتی هم در سیستم قوای محرکه آن ایجاد کنیم. موتور این خودرو را توانستیم تقویت کنیم و موتور ۵ TU پلاس را توانستیم روی این خودرو جانمایی کنیم که می‌تواند هم از قدرت و گشتاور بیشتری عرضه شود و رضایت بیشتری را برای مشتریان فراهم خواهد کرد.



وقت‌کشی برای حضور کنسرسیوم سوئدی‌ها در پروژه‌های راهسازی

مدت و قدیمی شرکت‌های سوئدی در بخش‌های مختلف حمل‌ونقل ایران اظهار کرد: «ایران بازار مهمی برای شرکت‌های بزرگ خودروسازی سوئد به‌شمار می‌رود و این شرکت‌های بزرگ نقش مهمی در نوسازی ناوگان تجاری و حمل‌ونقل مسافری ایران ایفا می‌کنند.»

سفیر سوئد با اعلام تمایل بسیار زیاد این دو شرکت برای حضور در صنعت خودرو ایران و ازسرگیری فعالیت‌های پیشین آن‌ها، تأکید کرد: «باید توجه داشت حضور در پروژه‌های راهسازی یا احداث راه‌آهن به دلیل عظیم‌بودن این پروژه‌ها نیازمند تشکیل کنسرسیومی از شرکت‌های مختلف است و شرکت‌های سوئدی نیز می‌توانند به‌عنوان بخشی از این کنسرسیوم فعالیت کنند.»

هرچند حضور شرکت‌های بزرگی مانند ولوو و اسکانیا ... در شرایط غیرتحریمی در کشور امری عادی است، اما روند سیاست‌گذاری‌ها در حوزه نوسازی و عرضه خودروهای سنگین، نیازمند اصلاح جدی است.

موضوعی که در صورت رفع تحریم‌ها باید به آن توجه داشت، تسهیل در تسریع حضور سرمایه‌گذاری این شرکت‌ها در ایران است. ایجاد دست‌انداز و تأخیر در تصمیم‌گیری باعث از بین رفتن فرصت‌ها در این خصوص خواهد شد. ماتیاس لنتز در این‌باره تصریح کرد: «در سال‌های