

اخبار

مدیرعامل بانک مهر ایران مطرح کرد:

جزئیات پرداخت وام به

سرپرستان خانوار مبتلا به کرونا

دکتر سید سعید شمس‌نژاد خیر داد: بانک قرظ‌الحسنه مهر ایران تلاش می‌کند در راستای برنامه‌های مسئولیت اجتماعی خود، همان‌طور که وزیر محترم امور اقتصادی و دارایی تأکید کردند، در کمترین زمان ممکن وام ۱۰ میلیون تومانی سرپرستان خانوار مبتلا به کرونا را پرداخت کند. با این حال لازم است تا لیست افراد مشمول دریافت این وام به بانک مهر ایران ارسال شود و تا اطلاع ثانوی نیازی به مراجعه هموطنان گرمای به شعب بانک مهر ایران نیست.دکتر سید سعید شمس‌نژاد مدیرعامل این بانک درباره جزئیات پرداخت وام به سرپرستان خانوار مبتلا به کرونا گفت: مبلغ این وام ۱۰ میلیون تومان است و اقساط آن ۳۶ ماه در نظر گرفته شده است. همچنین از آنجایی که این وام قرظ‌الحسنه است، کارمزد سالانه آن فقط ۴ درصد است.شمس‌نژاد اظهار کرد: این وام با هدف جبران هزینه‌های درمان و دوری از کسب‌وکار برای سرپرستان خانوارهایی در نظر گرفته شده که به‌علت کرونا بستری شده‌اند. بنده و همکارانم در بانک مهر ایران تلاش می‌کنیم همان‌طور که وزیر محترم امور اقتصادی و دارایی تأکید کردند، در کمترین زمان ممکن این تسهیلات را به واجدین شرایط پرداخت کنیم؛ با این حال نیاز است تا لیست افراد مشمول دریافت این وام به بانک مهر ایران ارسال شود.وی تأکید کرد: تا اطلاع ثانوی نیازی به مراجعه هموطنان گرمای به شعب بانک مهر ایران نیست و اطلاع‌رسانی به مشمولان این طرح از سوی بانک انجام می‌شود. در ابتدا باید اطلاعات افراد از سوی وزارت بهداشت به وزارت امور اقتصادی و دارایی ارسال شود و با اطلاعات وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی تطبیق یابد. پس از آن مشخصات واجدین شرایط به بانک‌های عامل ارسال می‌شود و از طریق ارسال پیامک با معرفی‌شدگان و تماس تلفنی با آن‌ها، اطلاع‌رسانی لازم صورت می‌گیرد. پس در برهه کنونی هیچ نیازی به حضور هموطنان گرمای در شعب بانک نیست.

شمس‌نژاد درباره کسانی که به آن‌ها وام تعلق می‌گیرد، گفت: این وام به سرپرستان خانواری پرداخت می‌شود که به علت ابتلا به کرونا در بیمارستان بستری شده و فاقد کسب‌وکار هستند.مدیرعامل بانک مهر ایران درباره ضمانت مورد نیاز برای این وام نیز گفت: خوشبختانه در بانک مهر ایران امکان پرداخت تسهیلات مبتنی بر اعتبارسنجی را داریم و در رابطه با این وام نیز افراد اعتبارسنجی می‌شوند و بر اساس گزارش اعتباری هر شخص و ضوابط و مقررات ناظر بر شبکه بانکی در رابطه با ضمانت عمل خواهد شد.

حضور فعال بانک کارآفرین در هشتمین نمایشگاه کیش اینوکس

بانک کارآفرین به همراه گروه مالی خود در سیزدهمین نمایشگاه معرفی فرصت های سرمایه گذاری کشور و هشتمین نمایشگاه بین المللی بورس، بانک، بیمه و خصوصی سازی مومسوم به کیش اینوکس حضور چشم گیری داشت.به گزارش روابط عمومی بانک کارآفرین: این نمایشگاه که پس از وقفه دو ساله به دلیل شیوع ویروس کرونا، هشتم تا یازدهم آذر ماه ۱۴۰۰ با مشارکت بیش از ۳۰۰ شرکت داخلی و خارجی به مدت چهار روز در مرکز نمایشگاه های بین المللی کیش برگزار شد، محفل مناسبی برای برگزاری جلسات متعدد بین سرمایه گذاران، تولیدکنندگان، فعالان بازار سرمایه بود.در این نمایشگاه جلسات متعددی با حضور فعالان بازار سرمایه، مشتریان، تولید کنندگان در غرفه بانک کارآفرین به میزبانی دکتر احمد پهلاروندی مدیرعامل، مهندس محمدرضا خوستی رییس شعب مدیریت و مهندس مهدی سیف علی شهاب عضو هیات مدیره برگزار و دست آوردهای خوبی به همراه داشت.بانک کارآفرین در نمایشگاه اینوکس کیش به همراه زیر مجموعه های خود از جمله بیمه کارآفرین، کارگزاری کارآفرین، صرفای کارآفرین، نمایندگان شرکت های بانکداری تجاری، شرکتی و سرمایه گذاری در این نمایشگاه حضور یافت تا به طور همه جانبه پاسخ گوی مدعوین باشد.

کیش اینوکس ۲۰۲۱ فرصت تازه‌ای برای بازنگری اقدامات انجام شده و ترسیم چشم اندازهای نو در حوزه اقتصاد است که انتظار می‌رود به گسترش ارتباطات تجاری و اقتصادی میان اصناف اقتصاد کشور اعم از ارکان بازار سرمایه، بانک‌ها، بیمه‌ها و دیگر مشارکت‌کنندگان منجر شود.

بخش نمایشگاهی رویداد کیش اینوکس ۲۰۲۱ (نمایشگاه معرفی فرصت های سرمایه گذاری کشور و نمایشگاه بین المللی بورس، بانک، بیمه و خصوصی سازی) عصر دوشنبه با حضور سعید محمد مشاور رییس جمهوری و دبیرشورایعالی مناطق آزاد تجاری گشایش یافت.سردار محمد در بازدید از غرفه بانک کارآفرین از فعالیت های بانک کارآفرین و گروه مالی آن مطلع شد.نمایشگاه اینوکس متشکل از ۸۰ غرفه و در بخش های مختلف است که ۲۰۰ سازمان دولتی و شرکت سرمایه گذاری از هشتم تا ۱۱ آذر در محل نمایشگاه های بین المللی جزیره برگزار شد.

ریزکردار و محورهای این رویداد برگرفته از مسائل روز اقتصادی کشور شامل الگوهای نوین مالی از بازار پول و سرمایه، معرفی فرصت های سرمایه گذاری در کشور و مناطق آزاد، ویژه اقتصادی، بانک داری بین المللی، دبیلیماسی اقتصادی توسعه تجارت باکشورهای منطقه، اقتصاد الکترونیک و تاسیس بورس بین الملل، اقتصاد مسکن، آینده پژوهی و چند محور دیگر است.

یوسف دهقانی–اخبار صنعت: دکتر سلیمانی، موسوع هوشمندسازی در صنعت بیمه را در راستای سیاست های کلان دولت ارزیابی کرد و افزود: هوشمندسازی به معنای واقعی کلمه در بسترهای پیشرفته الکترونیکی نظیر بلاچین صورت می گیرد که خوشبختانه صنعت بیمه از زیرساخت های قابل قبولی برای ورود به این حوزه، برخوردار است.

دکتر غلامرضا سلیمانی که در جمع خبرنگاران سخن می گفت با اعلام این مطلب افزود:

حذف فیزیکی بیمه نامه ها و الکترونیکی شدن کروکی ها به عنوان دستاوردهای قابل تامل صنعت بیمه و پلیس دانست و نسبت به ضرورت تکمیل زیرساخت ها تأکید کرد

وی در ادامه اظهار داشت:به ضریب خسارت خودروهایی که کیفیت نامناسبی دارند بسیار بالاست و پوشش ریسک مربوط به آن باید با قواعد استاندارد بیمه ای همخوانی داشته باشد. در کشورها پیشرفته گاهی میزان نرخ حق بیمه از قیمت خودروهای مدل پایین کمتر است حال آنکه در کشور ما تخفیف هایی برای این قبیل خودروها در نظر می گیرند که این رویه باید اصلاح شود.

رئیس کل بیمه مرکزی از افزایش بیست و هشت درصدی بیمه های درمانی در بودجه سال جاری خبر داد و افزود: در سال گذشته شاهد افزایش چهل درصدی تعرفه درمانی بودیم که ضریب خسارت ۹۸ درصدی این رشته بیمه ای قابل قبول نیست.

وی تعیین تعرفه عادلانه برای بیمه های تکمیلی را ضروری دانست و از شرکت ها و سازمان های بیمه گذار خواست تا در زمان محاسبه حق بیمه این افزایش تعرفه را در نظر داشته باشند.

دکتر سلیمانی در بخش دیگری از سخنان خود از آمادگی صنعت بیمه برای پوشش خسارات ناشی از حملات سایبری خبر داد و اظهار داشت: خسارت ششصد میلیون دلاری حملات سایبری در

پشتیبانی از طرح‌ها و پروژه‌های صنعتی باهدف رونق تولید؛

تولید با حمایت بانک

پارسیان جان تازه می‌گیرد

مدیرعامل بانک پارسیان با حضور در محل کارخانه‌های ریسندگی، بافندگی پوشاک جامعه، از مراحل مختلف تولید در این مجموعه بازدید کرد.

کوروش پرویزیان در ادامه بازدیدهای ادواری از بنگاه‌ها و کارخانه‌ها تولیدی و صنعتی که باهدف پشتیبانی و مانع زدایی از تولید صورت می‌گیرد؛ از خطوط تولید کارخانه‌های ریسندگی، بافندگی پوشاک جامعه دیدن کرد و از نزدیک با فعالیت‌های مختلف این کارخانه آشنا شد.

وی همچنین در این بازدید مشکلات و مسائل این مجموعه را مورد بررسی و ارزیابی قرارداد و آمادگی این



سال ۲۰۲۰ از اهمیت این موضوع حکایت دارد و دستگاه های کشور باید به این ریسک مهم توجه داشته باشند.

دکتر سلیمانی از پذیره نویسی قریب الوقوع چند شرکت بیمه ای دیگر در بورس سخن گفت و افزود، در حال حاضر شاخص بازار سرمایه بیشتر ویژه ای دارد و به همین خاطر پذیره نویسی به صورت پلکانی و با رعایت وضعیت بورس صورت می گیرد.

رئیس شورای عالی بیمه ای بیان این مطلب که پیوند صنعت بیمه و بازار سرمایه باید مستحکم تر شود، تصریح کرد: بخشی از سرمایه‌های صنعت بیمه در بورس است و با عرضه اوراق بیمه ای در بازار سرمایه این تعامل از ابعاد بیشتری برخوردار خواهد شد.

وی افزایش ضریب نفوذ بیمه را در گرو رقابت نرخ و شرایط بیمه نامه های زندگی با بازارهای موازی ارزیابی کرد و گفت: بالا رفتن ضریب نفوذ بیمه علاوه بر کاهش دغدغه های دولت به افزایش سطح امید در جامعه و ارتقای رفاه عمومی منتهی می شود.

وی از موضوعاتی نظیر بازسنجی، درمان تکمیلی، تامین مالی آتیه و از کارافتادگی به عنوان مزیت های بیمه نامه های زندگی نام برد. دکتر غلامرضا سلیمانی از فعالان صنعت بیمه و رسانه ها خواست تا در همگانی سازی فرهنگ این رشته بیمه ای همکاری

بانک را برای تأمین مالی طرح‌های توسعه‌ای در زمینه سرمایه ثابت و سرمایه در گردش اعلام کرد.

دکتر پرویزیان در گفت‌وگو با مدیران و کارکنان این مجموعه با تأکید بر این اینکه حمایت از مجموعه‌های تولیدی و صنعتی دارای توجیه اقتصادی در سال «تولید، پشتیبانی‌ها و مانع زدایی ها »، در دستور کار بانک پارسیان قرار دارد، افزود: در شرایط تحریم و جنگ اقتصادی، سیاست بانک پارسیان رفع موانع تولید و کمک به ایجاد اشتغال در کشور است.

محمدرضا مصلحی مدیرعامل کارخانه پوشاک جامعه

وزیر اقتصاد خواستار شد:

در نشست خبری رئیس کل بیمه مرکزی در همایش بیمه و توسعه تبیین شد:

هوشمندسازی فراتر از فعالیت دیجیتال است

کند.

دکتر سلیمانی از استارت آپ ها به عنوان بستری برای فروش محصولات بیمه ای یاد کرد و افزود: امکان حذف تکنولوژی وجود ندارد و ایستادن در برابر تحولات دیجیتالی هیچ معنا و مفهومی ندارد.

وی تصریح کرد: فعالیت استارت آپ ها در رشته های شخص ثالث و درمان آغاز شده و در چارچوب قانون و مقررات به سایر رشته ها نیز تسری خواهد یافت.

رئیس شورای عالی بیمه در خصوص ارائه برخی تخفیفات از سوی استارت آپ ها به صراحت اعلام کرد: ارائه تخفیف یعنی فروش پایین تر از نرخ مصوب که قطعاً تخلف محسوب می شود اما ارائه تخفیف از محل کارمزد نمایندگی ها اشکالی ندارد.

فرهنگسازی از زیرساخت های اصلی توسعه صنعت بیمه به شمار می رود و زنگ بیمه در همین راستا طراحی و اجرا شده است. دکتر سلیمانی از همکاری گروه های هنری و رسانه ها در خصوص پروژه «زنگ بیمه» قدردانی کرد و افزود: فرهنگ بیمه باید از سنین پایین تر به مخاطبان خود القا شود تا در آینده نهادینه سازی آن از شتاب بیشتری برخوردار شود.

وی با سودمند دانستن زنگ بیمه در مسیر آشنایی کودکان و خانواده ها در محصولات متنوع بیمه ای بر ادامه این روند تأکید کرد. رئیس کل بیمه مرکزی از شعار «هر شرکت بیمه در هر سال یک محصول» به عنوان یک برنامه عملگرایانه یاد کرد و از عزم و اراده شرکت های بیمه ای در این زمینه خبر داد.

گفتنی است موضوعاتی نظیر: راه اندازی صندوق حوادث

طبیعی، تخفیفات بیمه شخص ثالث، تاسیس شرکت های بیمه ای هوشمند، بررسی راهکارهای عرضه بیمه تکافل، بیمه موتورسیکلت ها و آینده صنعت بیمه نیز در این نشست خبری مطرح شد که رئیس کل بیمه مرکزی به پرسش ها پاسخ داد.

هم با قدردانی از حضور مدیرعامل بانک پارسیان در این مجموعه، مراحل مختلف تولید شامل ریسندگی، بافندگی و پوشاک را برای ایشان و هیات همراه تشریح کرد. شرکت کارخانه‌ها ریسندگی، بافندگی و پوشاک جامعه در سال ۱۳۶۴ بر اساس نیاز جامعه ایرانی بنا گردیده و مجموعه‌ای کاملاً غیرانتفاعی است که با به‌کارگیری آخرین فناوری صنعت نساجی جهان و نیز نوآوری در تولید، توانسته است امروزه نقطه درخشانی از حق صنعت بزرگ شود، که تولیدات آن از نظر کیفی با بهترین محصولات فاستونی دنیا رقابت کند.

بسیاری از منابع این صنعت می‌تواند با ظرفیت و مختصاتی که باید برای این صنعت طراحی شود، به شکل کاملاً مدیریت شده، در خدمت اهداف توسعه ملی قرار بگیرد.

وی گفت: نکته بعدی، استفاده کردن از ظرفیت های جدیدی است که در عرصه تحولات تقویت و اسلامی وجود دارد، زیرا به هر حال، بخشی از مخاطبان صنعت بیمه، بویژه در میان هموطنان اهل سنت، مایل هستند که از ابزار هایی مثل بیمه تکافل استفاده کنند که ما باید صادقانه اذعان کنیم، در این زمینه از برخی کشورهای اسلامی دارای چنین تجاربی، عقب تر هستیم.

خاندوزی در ادامه سخنان خود، دو موضوع بلایای طبیعی و تحولات اقلیمی را به عنوان موضوعاتی که دیگر قابلیت نادیده گرفته شدن ندارند مورد اشاره قرار داد و گفت: اخیراً دیدیم، یکی از مدیران صنعت بیمه، نامه ای صادر کرده مبنی بر اینکه ساختمان ها را در مقابل فرونشست زمین بیمه نکنند و یا دستکم ملاحظاتی را اعمال کنند. درست است که شاید به لحاظ محاسبات بیمه ای، این اقدام به نفع بیمه باشد اما در مقابل مسئولیت ملی و اجتماعی بزرگی که صنعت بیمه دارد، مقاب بلایای طبیعی نیز باشیم.

وزیر اقتصاد تدوین دستورالعمل‌ها و ابزار هایی توسط بیمه مرکزی جمهوری اسلامی را که مدیران تحول گرا در صنعت بیمه را قدر دانسته و بر صدر نشاندند و قادر به سنجش تفاوت و تمایز اینگونه مدیران از سایرین باشد، از جمله دیگر ملزومات صنعت بیمه کشور خواند.



دکتر ابراهیمی در همایش مدیران ارشد بانک سپه:

با انسجام و عبور سریع از ادغام ، بزرگ و قدرتمند می‌مانیم

دکتر ابراهیمی با اشاره به اهمیت رشد و ارتقای کارکنان و مدیران گفت: مدیران باید شرایط و فضای عادلانه ریزوز وظهور استعدادهای کارکنان را برای رشد جانشین پروری فراهم کنند

وی تصریح کرد:مدیران ارشد بانک سپه در واگذاری مسئولیت‌ها با افراد مطلع مشورت کنند و با توجه به پتانسیل فراوان مدیریتی و نیروی انسانی موجود بانک انتصابات بدون توجه به توصیه‌های برون‌سازمانی و صرفاً بر اساس رعایت اصول شایسته‌سالاری انجام شود. عضو هیئتمدیره به لزوم افزایش دانش شغلی و توسعه توانمندی کارکنان اشاره کرد و از مدیران مناطق خواست تا برای جبران خلأهای آموزشی از تمام ظرفیت‌ها به‌ویژه حمایت مدیران ارشد بانک سپه استفاده کنند. دکتر ابراهیمی افزود: اعضای هیئت‌مدیره برای کمک به ارتقای دانش شغلی کارکنان و فراهم کردن فضای آموزشی در عالی‌ترین سطح ممکن از تمام اختیارات خود استفاده کرده و از این حرکت حمایت می‌کند و خلأهای آموزشی موجود در مناطق نیز باید هرچه سریع‌تر با برنامه ریزی منسجم رفع شود.

دکتر ابراهیمی ضمن تأکید بر ضرورت جانشین پروری در تمام سطوح سازمانی بانک تصریح کرد: تمام مدیران واحدهای صف و ستاد با اشراف به مجموعه تحت مدیریت خود و تمرکز بر رشد کارکنان و مدیران زیر مجموعه با هدف کادرسازی و شناسایی استعدادهای مدیریتی برای آینده بانک باید برای هر پست سازمانی حداقل سه فرد شایسته و توانمند را شناسایی و آنها را در مسیر ارتقاء تربیت کنند. وی با تأکید بر جایگاه مهم بازنشتگان در رویکرد جدید مدیریتی بانک اظهار داشت: بازنشتگان باید سرمایه گرانیهایی بانک و آینهه تمام نمای همکاران شاغل هستند ضرورت دارد برای تکریم و تعامل مطلوب سازنده با بازنشتگان بانک سازوکارهای عملی و مؤثر طراحی و همچنین از تجارب ارزشمند آنها در تعالی بانک سپه استفاده کنیم.

مدیرعامل بانک سپه در پایان تصریح کرد: برنامه چهار سال آینده بانک سپه اسفندماه سال جاری با مشارکت و همفکری مدیران و کارکنان تمام واحدهای بانک در سراسر کشور تدوین و سهم هر یک از مناطق برای کمک به ارتقای بانک تعیین خواهد شود.

خواستار پیگیری و رفع آن شد و همچنین درخواست کرد با توجه به روند رو به رشد شعبه قزوین، افزایش نیروی انسانی و تفکیک واحد خسارت اوتومبیل به محل مناسب در برنامه‌های مدیران ارشد کرد. در ادامه همکاری رییس شعبه قزوین ضمن پرقدم و ارائه گزارشی از عملکرد شعبه، تحقق بودجه و رضایتمندی مشتریان را اهم اهداف شعبه دانست و اظهار امیدواری کرد در سال آینده رتبه اول کسب پرتفوی استان را بدست بیاورد که در حال حاضر با اختلاف اندک متعلق به یک شرکت بیمه دیگر است.

اخبار

در آستانه روز بیمه:

بیمه سینا حامی بیمه‌ای مناطق محروم تحت پوشش بنیاد علوی شد

قرارداد پوشش بیمه‌ای از مناطق محروم تحت پوشش بنیاد علوی با حضور مدیرعامل این بنیاد و مدیرعامل بیمه سینا به امضاء رسید.

دکتر رضا جعفری در آغاز این مراسم با

اشاره به منویات رهبر معظم انقلاب اسلامی در خصوص خدمت به محرومین بیان داشت: ایشان در مقاطع مختلف تأکید فرموده‌اند که «همه باید تلاش کنند که محرومان را از محرومیت بیرون بیاورند و تا آنجایی که در توان کشور است، به محرومان کمک کنند.» بنابراین ما به عنوان یک نهاد انقلابی وظیفه داریم بیش از سایرین به این منویات، جامعه عمل ببوشانیم. وی ادامه داد: مهفندس قناتج، ریاست محترم بنیاد مستضعفان انقلاب اسلامی نیز در جلسات مختلف بر حمایت‌های بیمه‌ای از مناطق محروم توصیه و تأکید کرده‌اند که بر همین اساس، پس از برگزاری جلسات متعدد دوجانبه و تعامل مدیران و کارشناسان بیمه سینا و بنیاد علوی، بسته حمایتی بیمه‌ای مناسبی تهیه شده که امروز در قالب دو قرارداد، به امضاء می‌رسد.وی با بیان اینکه این قرارداد، نقطه عطفی در انجام رسالت‌های اجتماعی بیمه سینا به عنوان یکی از شرکت‌های وابسته به بنیاد مستضعفان خواهد بود، افزود: بیمه سینا در کنار فعالیت اقتصادی و تجاری که در بازار بیمه کشور دارد، خود را به اهداف اساسی بنیاد که همان حمایت از اقشار آسیب‌پذیر جامعه است، متعهد می‌داند.

مدیرعامل بیمه سینا با اشاره به ابعاد اجتماعی بیمه گفت: بیمه کارکردهای مختلف و متنوعی دارد اما در بُعد اجتماعی می‌تواند مانع از بروز ناهنجاری در سطح جامعه شود و بسیاری از معضلات را کاهش می‌دهد.

دکتر جعفری با تشریح برخی ویژگی‌ها و جزئیات طرح بیمه اقشار محروم بیان داشت: در فاز اول این قراردادها، حدود ۲۰۰ هزار نفر با حق بیمه اندک، تحت پوشش خدمات بیمه درمان و عمر و حوادث قرار می‌گیرند و در فازهای بعدی این خدمات به سایر بخش‌ها خواهد یافت.بیت گفته وی، بیمه سینا به دنبال نفع مالی از این قرارداد نیست و صرفاً با دید حمایتی و مسئولیت اجتماعی وارد این اقدام خدایدستانه شده تا بتواند سهمی در تحقق اهداف عالیه بنیاد داشته باشد.

در ادامه این مراسم، مهندس وحید خاوه‌ای مدیرعامل بنیاد علوی با بیان اینکه مأموریت اصلی این بنیاد، توانمندسازی محرومین است، ادامه داد: ما نگاه امدادی و رسیدگی مودی به محرومین در این مجموعه نداریم بلکه به دنبال توانمندسازی و مشارکت دادن محرومان در کارهای اومد هستیم و فعالیت‌هایی که در این زمینه انجام می‌شود برگرفته از فرمان مقام معظم رهبری و تأکیدات ایشان در این زمینه است.

وی ضمن توضیح در خصوص ظرفیت‌های موجود در نقاط هدف بنیاد علوی در سراسر کشور گفت: بنیاد علوی اقداماتی معمولی را در این حوزه پیگیری می‌کند و با کمک بیمه سینا می‌توانیم از ظرفیت بیمه‌ای برای ارتقای زندگی اقشار هدف استفاده کنیم.

مدیرعامل بنیاد علوی ورود صنعت بیمه به موضوع محرومیت‌زدایی را اقدامی نو و درخور تقدیر دانست و ابراز امیدواری کرد که با اجرای این قراردادها، روند پیشرفت و آبادانی مناطق محروم به پایداری مناسب دست یابد. خاوه‌ای با تقدیر از پیگیری مجدانه و مستمر مدیرعامل بیمه سینا برای انعقاد این قرارداد گفت: این مسئله نشان می‌دهد که روحیه و جنبش حاکم بر این مجموعه با مسئولیت اجتماعی عجین است. وی خاطرنشان کرد، با افزایش تعامل این دو نهاد و تشکیل جلسات مشترک، محصولات بیمه‌ای جدیدی متناسب با اهداف بنیاد پدید می‌آید و قطعاً ثمرات خوبی به همراه خواهد داشت.

فقط یک هفته تا پایان

«جشنواره تخفیفات بیمه ای بیمه ایران» وقت باقی است

جشنواره تخفیفات بیمه‌ای بیمه ایران که از ۱۵ آبان ۱۴۰۰ به مدت یک ماه آغاز شده بود هفته آینده به پایان می‌رسد.

به گزارش روابط عمومی بیمه ایران: ۱۵ آبان به مناسبت گرمیادماشت شتاد و ششمین سالروز تاسیس شرکت سهامی بیمه ایران و تداعی خاطره خوش این خداد مبارک به عنوان یک افتخار ملی در آذهان بیمه گذاران، مشتریان و متقاضیان خدمات بیمه‌ای شرکت، تخفیفات و تسهیلات ویژه ای برای تمامی رشته های بیم های به مدت یک ماه توسط واحدهای صدور بیمه نامه سراسر کشور در حال شایسته و توانمند را شناسایی و آنها را در مسیر ارتقاء تربیت کنند.
وی با تأکید بر جایگاه مهم بازنشتگان در رویکرد جدید مدیریتی بانک اظهار داشت: بازنشتگان باید سرمایه گرانیهایی بانک و آینهه تمام نمای همکاران شاغل هستند ضرورت دارد برای تکریم و تعامل مطلوب سازنده با بازنشتگان بانک سازوکارهای عملی و مؤثر طراحی و همچنین از تجارب ارزشمند آنها در تعالی بانک سپه استفاده کنیم.

مدیرعامل بانک سپه در پایان تصریح کرد: برنامه چهار سال آینده بانک سپه اسفندماه سال جاری با مشارکت و همفکری مدیران و کارکنان تمام واحدهای بانک در سراسر کشور تدوین و سهم هر یک از مناطق برای کمک به ارتقای بانک تعیین خواهد شود.

سپس عمران پور معاون بازاریابی و شبکه فروش عملکرد شعبه قزوین را از نظر تحقق بودجه و نسبت خسارت قابل قبول دانست و تفکیک واحد خسارت اوتومبیل به محل مناسب در برنامه‌های مدیران ارشد کرد.

در نقاط قوت عملیات بیمه‌گری دانست و دستاورد فعالیت نمایندگیان در طرح‌های جدید مخصوص رفاه ادات را در پایان از نمایندگان برتر در رشته با اهدای لوح تقدیر به شرح زیر قدردانی شد.
رتبه ۱–زهرا آفتابی ۲–علی رسولی ۳–ایمان عدل ۴–علیرضا شکوه جحتی ۵– ابراهیم رحمانی