اخبار

افزایش قابل توجه حمل ریلی کالاهای اساسی در دستور کار

مدیرعامل شرکت راه آهن خواستار افزایش حمل و نقل ریلی بار به ویژه در حوزه جابه جایی کالاهای اساسی از بنادر شد.

سید میعاد صالحی در این دیدار با مدیران عامل شرکت‌های ریلی باری که مسائل و موضوعاتی از جمله اتصال شبکه ریلی به مراکز عمده بار، تأمین قطعه، کمبود لوکوموتیو، سرعت پایین بازرگانی و دوره بازگشت سرمایه طولانی مطرح شد، گفت: طی دهه‌های گذشته به صنعت حمل و نقل ریلی کم توجهی شده و عقب ماندگی تاریخی در این زمینه وجود دارد که بایستی اکنون به بهبود ارکان مختلف راه آهن و انجام اصلاحات اساسی و بنیادین و همچنین جبران کمبود لوکوموتیو پرداخته و با حفظ کامل مزیت و برند راه‌آهن یعنی حمل و نقل ایمن و با قابلیت اطمینان بالا، سرعت بازرگانی افزایش یابد.

معاون وزیر راه و شهرسازی با اشاره به لزوم بررسی و حل مسائل ادامه داد: برای بهبود فعالیت بخش خصوصی در حوزه ریلی، باید فرآیندها، اصلاح، به روز رسانی و شفاف شود تا برای بخش خصوصی، شرایط رقابتی و جذابیت سرمایه گذاری ایجاد شود.

وی یادآور شد: برای رفع مسائل و مشکلات بخش خصوصی، در دو ماه اخیر جلسات متعددی با مدیران ارشد دولتی و صاحبان بار از جمله شرکت ملی پالایش و پخش فرآورده‌های نفتی، ایدرو، ایمیدرو و ... برگزار شده است. همچنین در سفر اخیر همراه با هیئت دولت به استان هرمزگان، مقرر شد با توجه به انتقال حدود نیمی از بار کشور از بندر شهید رجایی، حضور و نقش حمل و نقل ریلی به ویژه در حوزه جابه جایی کالاهای اساسی در این بندر، افزایش قابل توجهی بیابد.

صالحی با بیان اینکه راه آهن پیشرفته و پیشرو، موجب ارتقای کشور و انقلاب می‌شود خاطرنشان کرد: راه‌آهن و شرکت‌های حمل و نقل ریلی اعضای یک خانواده هستند و با همکاری و همیاری، فصل جدیدی در صنعت حمل و نقل ریلی رقم خورده و شاهد شکوفایی این صنعت باشیم.

۵ کالای قاچاق پذیر

مدیرکل بازرسی و امور قاچاق سازمان حمایت گفت: بیشترین کالای قاچاق کشف شده در ۹ ماهه امسال شامل مواد خوراکی، غلات، لوازم یدکی خودرو، دخانیات و رایانه بوده است. به گزارش خبرگزاری سازمان حمایت مصرف کنندگان و تولیدکنندگان، علیرضا رستمی اظهار کرد: از ابتدای سال‌جاری تا پایان آذر ماه، ۳۸۷ هزار و ۴۱۴ مورد بازرسی در قالب گشت‌های مشترک با حضور نمایندگان دستگاه‌های نظارتی برای مقابله با عرضه، نگهداری و فروش کالای قاچاق در سطح کشور انجام شده است.به گفته وی، در نتیجه این بازرسی‌ها طی مدت یاد شده، ۶ هزار و ۵۴۱ پرونده قاچاق به ارزش ۲۰ هزار و ۵۷۹ میلیارد ریال تشکیل شده است.

مدیرکل بازرسی و امور قاچاق سازمان حمایت با اشاره به اینکه تمام پرونده‌های متخلفین پس از تحقیقات تکمیلی، جهت تعیین تکلیف در اختیار تعزیرات حکومتی استان‌ها قرار گرفته است، تصریح کرد: بیشترین کالای قاچاق کشف شده در ۹ ماهه امسال شامل مواد خوراکی، غلات، لوازم یدکی خودرو، دخانیات و رایانه بوده است.

رستمی ضمن تأکید بر لزوم افزایش همکاری با دستگاه‌های نظارتی با توجه به شرایط موجود اقتصادی، افزود: باید گشت‌های مشترک با هدف برخورد با تخلفات حوزه احتکار افزایش یابد و تمرکز این گشت‌ها نیز بر موضوع احتکار و اختفا به قصد گرانفروشی باشد.

مدیرکل بازرسی و امور قاچاق سازمان حمایت در ادامه با بیان اینکه تلاش جدی صورت می‌گیرد تا به شکایات ثبت شده در زمان قانونی آن رسیدگی شود، اعلام کرد: در ۹ ماهه اول امسال ۱۵۳ هزار و ۲۵۸ فقره گزارش و شکایت مردمی اعم از حقیقی یا حقوقی از تخلفات واحدهای صنفی و غیرصنفی براساس نوع تماس به صورت حضوری، تلفنی، کتبی و بهخصوص پورتال به سامانه ۱۲۴ ستادهای خبری سازمان‌های صنعت، معدن و تجارت استان‌ها دریافت و بررسی شده است.

رستمی یادآور شد: بازرسان مستقر در سازمان‌های صمت استان‌ها برای کنترل و نظارت بر کالا و خدمات، آمادگی لازم در زمینه پاسخگویی سریع‌تر و رسیدگی ویژه به گزارشهای مردمی دریافتی از طریق سامانه‌های الکترونیکی را دارند و شهروندان قادر خواهند بود با دریافت کد پیگیری از نتیجه شکایت خود در حداقل زمان مطلع شوند.

کاهش ۲۶ درصدی نرخ تورم در تولید

وزیر صمت گفت: از شهریور تا پایان آذر تورم تولیدکننده که به بالای ۹۰ درصد رسیده بود، ۲۶ درصد کاهش پیدا کرد.

فاطمی امین می‌گوید: تورم مصرف کننده نیز ۱۶ درصد کاهش یافته است. وقتی نرخ تورم تولیدکننده پایین می‌آید چند ماه بعد نرخ تورم مصرف کننده نیز پایین خواهد آمد.

به گزارش روابط عمومی وزارت صمت، سید رضا فاطمی امین گفت: تا پایان سال این سامانه جامعه تجارت تکمیل و نهایی می شود.

تغییرات شاخص قیمت تولیدکننده کل کشور نسبت به فصل مشابه سال قبل (تورم نقطه به نقطه) در فصل تابستان ۱۴۰۰ به ۵۸,۹ درصد رسید که در مقایسه با همین اطلاع در فصل مشابه سال قبل (۷۳,۰) ۱۴,۱ واحد درصد کاهش داشته است.

ضرورت گسترش کانال‌های مالی بین دو طرف

۵ پیشنهاد بابت توسعه تعاملات اقتصادی ایران و روسیه

رئیس کنفدراسیون صادرات ایران گفت: ضرورت دارد در سفر رئیس جمهور به روسیه، توجه به فعال‌سازی کریدور سبز در گمرکات دو کشور برای صادرات محصولات کشاورزی و گسترش کانال‌های مالی بین ایران و روسیه مورد توجه قرار گیرد.

محمد لاهوتی در پاسخ به این سوال که در سفر آتی رئیس جمهور کشورمان به روسیه باید به چه مسائلی برای توسعه روابط اقتصادی دو کشور مورد توجه و تاکید باشد؟ اظهار کرد: هر چند پتانسیل‌های بسیار بالایی در روابط تجاری ایران و روسیه وجود دارد، اما آمارهای رسمی گمرک حکایت از آن دارد که در ۹ ماهه ابتدای سال جاری، حجم تجارت فقط ۱,۶ میلیارد دلار بوده است اگرچه این رقم نسبت به مدت مشابه سال قبل ۴۱ درصد رشد را نشان می‌دهد.

وی با بیان اینکه تراز تجاری ایران با روسیه در این مدت منفی بوده است، افزود: از تجارت ۱,۶ میلیارد دلاری ایران با روسیه، سهم صادرات ایران به این کشور تنها ۴۳۲ میلیون دلار و حجم واردات از آن بالغ بر ۱,۲ میلیارد دلار بوده که به نظر می‌رسد بیشترین سهم این تجارت را، واردات غلات از روسیه در برمی‌گیرد.

رئیس کنفدراسیون صادرات ایران بیان کرد: یکی از مشکلات ما در رابطه با صادرات با کشورهای مختلف از جمله روسیه، موضوع تعرفه ترجیحی است که با توجه به عضویت ایران در اوراسیا و پیمان شانگهای، این مشکل برطرف می‌شود، اما با توجه به اینکه تعامل دو دولت برای گشایش و رفع موانع تجاری بین کشورها دارای اهمیت است، به نظر می رسد که یکی از موضوعات مورد بحث، باید پیرامون برطرف کردن موانع تجاری پیش رو باشد.

لاهوتی با بیان اینکه سهم تجاری ایران با روسیه نسبت به سایر کشورها بسیار ناچیز است، افزود: روسیه یکی از همسایه‌های اصلی و مهم ایران به شمار رفته و دارای بازار پرمصرف با تقاضاهای متعدد است، اما تجربه نشان داده که صادرکنندگان ایرانی چندان متناسب با این بازار، درخواست‌ها و اقلام صادراتی را آماده نکرده‌اند.

وی اظهار داشت: از سوی دیگر، در رابطه با ایجاد کریدور سبز در

گمرکات دو کشور برای صدور کالاهای کشاورزی و محصولات که یکی از توافقات گذشته میان دولت‌ها بوده است نیز چندان خوب عمل نشده و به نظر می رسد هیات همراه رئیس جمهور در سفر رئیس قوه مجریه به روسیه باید به فعال سازی این مسیر هم توجه کنند.

رئیس کنفدراسیون صادرات ایران با بیان اینکه فراهم سازی زیرساخت‌های حمل و نقلی و گسترش مسیرهای حمل کالا یکی از موضوعات بسیار مهمی است که باید مورد توجه قرار گیرد، گفت: باید خطوط کشتیرانی و زمینی گسترش یابد تا بتوان کالاها را سریع‌تر و با هزینه کمتر جابه‌جا کرد.

لاهوتی با تاکید بر اینکه مشکل جابه‌جایی پول بین دو کشور، همواره یکی از موانع تجاری به شمار می رود، اظهار داشت: باید در سفر رئیس جمهور به روسیه این موضوع نیز مورد توجه قرار گیرد تا با ارائه راهکار در این بخش، بتوان مشکلات تحریم را کمرنگ کرد.

رئیس کنفدراسیون صادرات ایران در رابطه با امکان تهاتر بین دو کشور ایران و روسیه گفت: تهاتر یکی از روش‌های مرسوم تجاری در دنیا است و با توجه به شرایط کشورمان، به عنوان یکی از ابزارهای مهم تجاری به شمار می‌رود، به طوری که سازمان توسعه تجارت اعلام کرده که در سال جاری، حدود ۶۰۰ میلیون دلار تهاتر انجام خواهد داد.

وی افزود: بنابراین تهاتر برای ایران بسیار مهم است و می‌تواند در توسعه روابط تجاری موثر باشد؛ اما با توجه به نزدیکی دو کشور ایران و روسیه و ارتباطات خوب سیاسی میان رهبران دو کشور، اگر کانال‌های مالی بین دو کشور باز شده و گسترش یابد، در کنار تهاتر می‌تواند در افزایش صادرات و افزایش واردات کالاهای مورد نیاز ما از روسیه اتفاقات خوبی را رقم زند.

وی افزود: همه موارد ذکر شده موضوعات بسیار مهمی است که با توجه به اهمیت روسیه، وسعت بازار و تقاضای زیاد موجود در بازار این کشور، ایران باید به عنوان یکی از شرکای نزدیک مدنظر قرار داده و از فرصت‌های موجود به بهترین شکل استفاده کند؛ هر چند تاکنون متاسفانه نتوانسته‌ایم از این فرصت‌ها بهره‌برداری کنیم.

لاهوتی بیان داشت: در مجموع بخشی از عدم استفاده از فرصت‌های تجارت با روسیه، به موانع بین دو کشور و بخشی دیگر نیز به عدم آموزش و آمادگی بنگاه‌ها بر می‌گردد.

رئیس کنفدراسیون صادرات ایران گفت: کشور روسیه برای واردات کالا، استانداردهای بسیار سختگیرانه‌ای دارد؛ به همین دلیل عدم آشنایی و آماده نبودن بنگاه‌های ایرانی در بعضی از بخش‌ها موجب شده است که تاکنون چندان موفقیتی در صادرات به این کشور نداشته باشیم؛ هر چند در بخش صنایع غذایی ایران، همه امکانات لازم در اختیار است.

وی با اشاره به فرصتی صادراتی که برای کشورمان بعد از اختلافات روسیه و ترکیه پیش بوجود آمد، گفت: متاسفانه در آن مقطع امکان استفاده از آن فرصت از دست رفت زیرا قیمت کالاهای ایرانی نسبت به کشورهای دیگر بسیار گرانتر و غیر رقابتی بود.

رئیس کنفدراسیون صادرات ایران افزود: البته امروز با توجه به نرخ ارز این مشکلات وجود ندارد، بنابراین اگر موانع صادراتی که در بالا به آن اشاره شد در حوزه‌های مختلف از جمله حمل و نقل، بسته‌بندی و سایر موارد حل شود و از آن طرف هم توافقات بین دو کشور در جهت تسهیل‌گری روابط تجاری بین تجار دو کشور باشد قطعا با توجه به روابط خوب دو کشور و ظرفیت های ایران می تواند کمک به رشد صادرات و افزایش سهم ایران از بازار بزرگ روسیه باشد

شرط عجیب مسکن حمایتی برای مجردها

معاون مسکن و ساختمان وزارت راه و شهرسازی گفت: اگر متقاضیان مجرد نهضت ملی مسکن هنگام تحویل واحد، مزدوج نشوند، واحد را به خانوار واجد شرایط دیگری می دهیم.

محمود محمودزاده اظهار کرد: از دوشنبه ۲۰ دی تا کنون تعداد مردان مجرد بالای ۲۳ سالِ ثبت نام کرده در سامانه ثمن (سامانه ثبت نام نهضت ملیِ مسکن) به حدود ۱۲۰ هزار نفر رسیده است.

وی با بیان اینکه ثبت نام در این سامانه تا ۲۰ بهمن ادامه دارد، گفت: با توجه به اعلام ثبت نام مجردان بین ۲۳ تا ۴۴ سال از روز ۲۰ دی ماه تا کنون قریب به ۱۲۰ هزار نفر ثبت نام کرده اند که مراحل پالایش آنها در حال انجام است که به زودی به استان‌ها و سازمان‌های متولی و ذی ربط برای طی کردن ادامه روند مشارکت در ساخت معرفی خواهند شد.

معاون مسکن و ساختمان وزارت راه و شهرسازی درباره متقاضیان مجردی که طی دو سال مشارکت در ساخت تا زمان تحویل واحد، ازدواج نکرده اند تصریح کرد: بر اساس دستورالعملی که در وبسایت مربوطه قرار داده شده، متقاضیان می‌بایست تا قبل از تحویل واحد متأهل شده باشند به این دلیل که بر اساس قانون صرفاً خانوار واجد شرایط می‌تواند از طرح‌های حمایتی مسکن استفاده کند.

محمودزاده ادامه داد: با توجه به لزوم بسترسازی و تشویق به تشکیل خانواده، در شورای عالی مسکن مصوب شد تا این فرجه ۲ ساله دوران مشارکت در ساخت، برای مجردان در نظر گرفته شود تا موقع تحویل واحد، تشکیل خانواده داده باشند؛ اگر مجردانی که ثبتِ نام کرده اند تا زمان تحویل واحد ازدواج نکنند، طبیعتاً واحد مسکونی تحویل خانوارهای واجد شرایط می‌شود؛ اما در صورت عدم وجود خانوار واجد شرایط، همان واحد به قیمت کارشناسی روز و با محاسبه تمام تخفیفات و یارانه‌هایی که در این پروژه بوده به متقاضی مجرد تحویل داده می‌شود.

رئیس اتاق مشترک ایران و تاجیکستان:

برندسازی یکی از نیازهای بزرگ تجارت خارجی است

رضوی رئیس اتاق مشترک ایران و تاجیکستان گفت: برند یکی از اصول تجارت خارجی است. امروز علت بروز برخی مشکلات در تولید و صادرات کالای باکیفیت و بی‌کیفیت به کشورهایی همچون تاجیکستان، ترکمنستان، قرقیزستان و ازبکستان صاحب برند نبودن کالای صادرکنندگان است. اگر کالاها صاحب برند باشد، هرگز کالای غیرمرغوبی صادر نخواهد شد.

محمدحسین روشنک صبح دیروز، ۲۷ دی، در همایش تقویت همکاری ایران و تاجیکستان در خصوص الزامات تجارت خارجی ایران اظهار کرد: اولین الزام برای تجارت خارجی اقتصاد رقابت‌پذیر است ایران هم باید اقتصادی رقابت‌پذیر داشته باشد تا بتواند با کشورهای هدف و رقیب رقابت کند. اگر امروز کشور چین اقتصاد دنیا را تحت تاثیر قرار داده، به دلیل وجود همین اقتصاد رقابت‌پذیر است.

وی افزود: دومین الزام تولید صادرات محور است. برای مثال می‌توان باز هم به چین اشاره کرد که برخی از کالاهای تولیدی آن مخصوص صادرات و توزیع آن در کشور خودشان ممنوع است. الزام سوم نیز ظرفیت اضافی تولید است. وقتی در بازار داخلی کالایی قوی و دارای درآمد بالاست، آنگاه تولیدکننده دلیلی برای صادرات ندارد.

رئیس اتاق مشترک ایران و تاجیکستان عنوان کرد: الزام دیگر تجارت خارجی تشکیل سازمان مستقل مدیریت تجارت خارجی است. چندین سال است که با این مشکل مواجه‌ایم زیرا سازمان صنعت، معدن و تجارت به دلیل تنظیم بازار داخلی و تولید در حوزه مدیریت خارجی اقتصادی چه در عرصه واردات و چه صادرات موفق نبوده است.

وی ادامه داد: دیپلماسی تجاری نیز یکی دیگر از الزامات تجارت خارجی است. وزارت امور خارجه باید مانند وزارت خارجه کشورهای کره و چین که سفرای آن‌ها ابتدا سفیر اقتصادی هستند، عمل کند. اینکه سفرای ما پای کار اقتصاد کشور باشند از هر اقدامی برای تجارت خارجی مفیدتر است. نقشی که سفارتخانه‌های ما می‌توانند در عرصه واردات و تجارت داشته باشند، از سازمان و وزارت صنعت، معدن و تجارت نیز بالاتر است. بخش خصوصی نیز باید در حوزه تجارت خارجی پای کار و حاضر باشد.

رئیس اتاق مشترک ایران و تاجیکستان تصریح کرد: زیرساخت‌های قوی نیز مهمترین بخش الزامات تجارت خارجی است. کشور ایران در حمل‌ونقل ریلی و جاده‌ای با مشکلات متعددی روبه‌رو است. به عنوان مثال در حوزه واردات کامیون مشکلاتی وجود دارد، در حالی که وجود این مورد برای تجارت واجب است.

روشنک افزود: برای خراسان رضوی برنامه توسعه صادراتی با الزام رسیدن به سرانه سالانه ۵۰۰ دلار داشتیم که متاسفانه به آن نرسیده‌ایم. البته شاید قسمتی از عوامل نرسیدن به این سرانه تحریم‌ها باشد.

خراسان رضوی چهارمین هدف صادراتی تاجیکستان بعد از افغانستان، ترکمنستان و عراق است

در ادامه، سعید صیفی، مدیر نمایشگاه بین‌المللی مشهد، در خصوص برگزاری ششمین نمایشگاه اختصاصی جمهوری اسلامی ایران در تاجیکستان اظهار کرد: اقتصاد تاجیکستان در سال گذشته ۴,۵ درصد رشد داشته است. ایران طی ۳۰ سال روابط با تاجیکستان استقلال این کشور را به رسمیت شناخته و ۲ کشور با بهره‌گیری از اشتراکات عمیق تاریخی، تمدنی، زبانی و فرهنگی توانسته‌اند به سطح بالایی از مناسبات در عرصه‌های دوجانبه بین‌المللی و منطقه‌ای دست یابند.

وی افزود: اکثر اقلام صادراتی ایران به کشور تاجیکستان در حوزه مصالح ساختمانی شامل کاشی و سرامیک، انواع رنگ، لوله و پروفیل، ورقه‌های شیشه‌ای است. همچنین انواع شوینده‌ها، مواد غذایی، شیرخشک و دارو نیز شامل اقلام صادراتی به این کشور است.

مدیر نمایشگاه بین‌المللی مشهد عنوان کرد: خراسان رضوی چهارمین هدف صادراتی تاجیکستان بعد از افغانستان، ترکمنستان و عراق است. همچنین از جمله اقلام وارداتی تاجیکستان به ایران نیز می‌توان به مواد اولیه و واسطه‌ای برای بخش تولید مانند پنبه، پیله کرم ابریشم، کاغذ و مقوا و... اشاره کرد. علاوه بر این ایران با داشتن بیش از ۶۸ نوع ماده معدنی و تاجیکستان با برخورداری از بیش از ۴۰ نوع ماده معدنی و فلز گران‌بها در دنیا بی‌نظیر هستند.

شرکت بازرگانی دولتی ایران: تضمین سلامت، اولویت تامین کالاهای اساسی وارداتی است

شرکت بازرگانی دولتی ایران به عنوان متولی تامین کالاهای اساسی گندم، برنج، روغن و شکر، سالیانه اقدام به واردات میلیون‌ها تن کالاهای اساسی می‌کند که بدیهی است یکی از مهمترین ملاحظات این شرکت در واردات یاد شده، برخورداری آنها از شاخص‌های سلامت اعلام شده از سوی دستگاه‌های نظارتی است.

چندی پیش در فضای مجازی و برخی رسانه ها اخباری مبنی بر ورود گندم آلوده به سرب از روسیه به ایران منتشر شد. در پی ایجاد شبهاتی در فضای مجازی، شرکت بازرگانی دولتی ایران فرآیند بررسی سلامت کالاهای اساسی وارداتی به کشور را تشریح و برای تنویر افکار عمومی و اطمینان‌بخشی به مردم از وجود سلامت و کیفیت کالاهای وارداتی در قالب گزارشی آن را منتشر کرد.

برپایه این گزارش، مبدا گندم‌های خریداری شده توسط این شرکت همواره کشورهای عمده تولیدکننده گندم بوده است که تولیدات آنها مورد تایید دستگاه‌های نظارت بر سلامت کشور قرار گرفته است. در ضمن همه گندم‌های وارداتی شرکت قبل از بارگیری در کشور مبدا و حمل به کشور توسط بازرسی بین‌المللی مورد تایید سازمان استاندارد ملی ایران و بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران نمونه گیری و مورد آزمایش قرار می گیرد و با تایید بازرسان بین‌المللی حمل و ثمن معامله پرداخت می شود. بنابراین همه کالاها و محموله‌های وارداتی مطابق شرایط قراردادی و استانداردهای بین‌المللی توسط این بازرسان مورد آزمایش و ارزیابی قرار گرفته و هیچ‌گونه مغایرتی تاکنون توسط این بازرسان گزارش نشده است.

به دلیل خشکسالی در سال زراعی گذشته و کاهش تولید گندم داخلی، این شرکت اقدام به تأمین گندم از مبادی مورد تأیید خارجی کرده و در این راستا از ابتدای سال جاری تاکنون قریب به ۵,۵ میلیون تن گندم در بنادر شمالی و جنوبی ایران تخلیه شده است.

حجم بالای گندم مورد نیاز کشور به‌گونه ای بوده است که در برخی ماه‌ها بیش از یک میلیون تن گندم به کشور وارد شده و بدیهی است که با توجه به نیاز مبرم استان‌های کشور به گندم و محدودیت‌های جاری در بنادر کشور، امکان نگهداری این کالاها در بندر میسر نبوده است و به همین خاطر پس از انجام نمونه‌برداری از کالاهای وارداتی توسط دستگاه‌های نظارتی (سازمان حفظ نباتات، سازمان ملی استاندارد و سازمان غذا و دارو) و صدور مجوز موقت ترخیص، محموله‌ها به سیلوها و انبارهای این شرکت در استان‌های مقصد حمل می‌شود.

لازم به ذکر است مجوز موقت ترخیص فقط در ازای تعهد این شرکت به عدم ورود کالا به چرخه مصرف صادر می‌شود و تا زمان صدور نتیجه نهایی آزمون‌های سلامت توسط دستگاه‌های نظارتی، هیچ محموله‌ای در دسترس مصرف کننده قرار نمی‌گیرد.

بر اساس گزارش شرکت بازرگانی دولتی ایران، در مقابل نزدیک به ۵,۵ میلیون تن گندم وارداتی، تنها موارد معدودی از محموله‌های این شرکت به منظور اطمینان از سلامت کالا مورد ارزیابی مجدد قرار گرفته و غالب آنها نیز پس از انجام مجدد آزمایشات مورد تأیید واقع شده‌اند.

خاطرنشان می‌شود بروز اختلافات این‌چنین امری طبیعی به شمار می‌رود که ماهیت آن به تفاوت‌های دستگاه‌های آزمایشگاهی و کالیبره نبودن برخی دستگاه‌ها باز می‌گردد که این مشکل معمولا با بررسی مجدد و تنظیم دقیقتر دستگاه‌ها رفع می‌شود.

در خصوص محموله مورد اشاره و گزارش عدم مطابقت منتشره به‌استحضار مردم شریف می‌رساند به‌منظور افزایش سرعت لجستیک و انجام حمل یکسره از کشتی به مقاصد و با توجه به تأیید اولیه توسط بازرسان بین‌المللی، محموله‌های گندم وارداتی پس از اظهار و نمونه‌گیری توسط سازمان ملی استاندارد ایران و دانشگاه علوم پزشکی استان و ارائه تعهد عدم مصرف تا اعلام نتایج آزمایشات نمونه‌های اخذ شده، پس از ثبت در سامانه TTAC به مقاصد حمل می‌شود و تا اخذ نتایج آزمایش و مطابقت با استانداردهای مربوطه، امکان مصرف ندارند.

محموله مورد اشاره مرتبط با کشتی EMMAKRISI که طی کوتاژهای مرتبط اظهار و توسط سازمان‌های فوق‌الذکر نمونه‌گیری انجام شده و سازمان ملی استاندارد همه محموله های اشاره شده را پس از انجام آزمایش در آزمایشگاهای مورد تایید منطبق دانسته است؛ اما سازمان غذا و دارو در آزمایشات اولیه این محموله را غیر منطبق تشخیص داد.

مدیرعامل فولاد سنگان به مناسبت ۲۳ دی‌ماه تصریح کرد:

تاثیر فولاد مبارکه در توسعه پایدار شرق کشور با نقش آفرینی فولاد سنگان

مدیرعامل فولاد سنگان ضمن تبریک سالروز افتتاح شرکت فولاد مبارکه گفت: سرمایه گذاری فولاد مبارکه در منطقه سنگان با تاسیس شرکت فولاد سنگان، گام مهمی در توسعه پایدار، اشتغالزایی و ارتقای کیفی سطح زندگی شهروندان این منطقه داشته است.

علی امرایی به مناسبت ۲۳ دی، سالروز افتتاح شرکت فولاد مبارکه، اظهار کرد: امروزه فولاد صنعتی حیاتی در اقتصاد جهان به شمار می رود. از صنایع بزرگ هوا و فضا، هواپیما سازی، خودرو، نظامی گرفته تا صنایع کوچک‌تر همه به فولاد و سایر محصولات وابسته فولادی به عنوان پایه اصلی نیازمند هستند بنابراین نقش این صنعت به عنوان مادر و پایه دیگر صنایع اهمیت تولید آن را می‌رساند.

وی افزود: ایران یکی از ده قدرت برتر تولید فولاد جهان و شرکت بزرگ فولاد مبارکه بزرگترین فولادساز خاورمیانه است که اهمیت بی بدیلی در رشد و ارتقای صنعتی و اقتصاد کشور دارد. آنچه فولاد مبارکه را به عنوان یک قطب صنعتی ممتاز در کشور معرفی می‌کند. علاوه بر نیروی انسانی توانمند و نظام سازمانی قوی و منسجم، فولاد مبارکه زنجیره کاملی از تولید با شعار «از سنگ تا رنگ» دارد. فولاد سنگان شرکتی مهم و تأثیرگذار در تأمین مواد اولیه شرکت فولاد مبارکه به حساب می‌آید و از این منظر رشد و ارتقای توان تولید این شرکت، عامل اصلی افزایش تولید در فولاد مبارکه است.

مدیرعامل فولاد سنگان اظهار کرد: فولاد سنگان در ابتدای زنجیره تولید فولاد بزرگترین فولادساز خاورمیانه قرار دارد و هرگونه ارتقای کیفی و کمی محصولات این شرکت تأثیر مستقیمی بر تولید و سوددهی فولاد مبارکه و بازارهای رقابتی فولاد دارد. از طرفی دیگر فولاد مبارکه به عنوان شرکت مادر، همواره در یک رابطه تولید و بازتولید، بهره وری، تولید، بهبود فرآیندها، ارتقای مکانیزم های صنعتی با زیر مجموعه های خود قرار دارد بنابراین سرمایه‌گذاری فولاد مبارکه در منطقه سنگان با تاسیس شرکت فولاد سنگان، گام مهمی در توسعه پایدار، اشتغالزایی و ارتقای کیفی سطح زندگی شهروندان این منطقه داشته است.

امرائی افزود: امروزه فولاد مبارکه حامی و فولاد سنگان به عنوان نماینده این شرکت، بزرگترین و مهمترین شرکت‌ها در حوزه مسئولیت‌های اجتماعی هستند. در سال‌های اخیر به همت فولاد سنگان و حمایت فولاد مبارکه در بخش‌های مختلف زیرساختی، تولیدی، اشتغال‌زایی، آموزش، بهداشت و درمان، ورزش، فرهنگی و اجتماعی و ... سرمایه گذاری‌های کلانی صورت گرفته که بخش قابل توجهی از آنها به بهره برداری رسیده است.

وی ادامه داد: شرکت‌های گروه فولاد مبارکه از رابطه دوسویه منسجم و منعطف سازمانی با شرکت فولاد مبارکه برخوردار هستند که باعث می‌شود قدرت تصمیم‌گیری بالایی داشته باشند. این مهم باعث شده تا فرآیند تصمیم تا تولید یا اجرا به میزان قابل توجهی کاهش یابد که این مهم شاخصه تأثیرگذاری بر تولید و البته ارتقای بهره وری است.

مدیرعامل فولاد سنگان ضمن تبریک به مناسبت سالگرد افتتاح شرکت فولاد مبارکه، در پایان گفت: مجموعه فولاد سنگان به عنوان عضو هلدینگ مبارکه با تلاش و هم افزایی تمامی کارکنانش باعث ارتقا و اعتلای نام این شرکت در منطقه شده به گونه‌ای که فولاد مبارکه به نامی ماندگار و خوشنام تبدیل شده است.

اخبار

توجه کامل به امنیت غذایی، برنامه جدید وزارت جهاد کشاورزی

مدیرکل دفتر هماهنگی امور استان‌های وزارت جهاد کشاورزی گفت: اگر اقتدار غذایی در کنار اقتدار نظامی عملیاتی شود، امنیت غذایی ایجاد می‌شود و وزارت جهاد کشاورزی در برنامه جدید بعد کمی و کیفی امنیت غذایی را به‌طور کامل در نظر گرفته است.

به گزارش وزارت جهاد کشاورزی، «هوشنگ محمدی» با بیان اینکه در نظر است با همکاری کشاورزان محصولات ارگانیک و سالم در بالاترین حد کیفیت تولید و به دست مردم برسد، افزود: برنامه ریزی سفره معیشت مردم از وظایف وزارت جهاد کشاورزی است و موفقیت در توزیع هوشمندانه مرغ و تخم‌مرغ نشان دهنده این امر است.

مدیرکل هماهنگی امور استان‌های وزارت جهاد کشاورزی اظهار داشت: توزیع هوشمندانه سایر اقلام برای تنظیم بازار نیز باید در دستور کار قرار گیرد و این امر نیازمند تقویت باورهای مردم است.

توزیع هوشمند روزانه ۳۰۰ تن مرغ منجمد و ۳۰۰ تن تخم مرغ با قیمت‌های مصوب ستاد تنظیم بازاری توسط استارتاپ‌ها و کسب و کارهای دیجیتال درب منازل شهروندان تهرانی در مناطق ۲۲ گانه از ۲۲ آبان ماه شروع شد و در این اقدام، هر کیلوگرم مرغ منجمد با قیمت مصوب ۲۰ هزارتومان و هر شانه ۳۰ تایی تخم مرغ با قیمت ۴۳ هزارتومان در اختیار مصرف کنندگان قرار گرفت.

در این طرح شهروندان با استفاده از اپلیکیشن «بازرگام» محصول کیفی مورد نیاز خود را از استارتاپ ها خریداری و درب منزل بدون پرداخت هزینه حمل و نقل تحویل گرفتند.

هدف از اجرای توزیع هوشمند مرغ منجمد و تخم مرغ توسط این شبکه، بازاررسانی و دسترسی مستقیم و بی واسطه شهروندان به کالاهای اساسی و محصولات تنظیم بازار و حذف دلالان و واسطه گران بوده است.

اکنون روزانه علاوه بر توزیع هوشمند مرغ منجمد و تخم مرغ، مرغ تازه گرم، برنج، روغن و شکر نیز عرضه می شود و قرار است با ایجاد زیرساخت های مناسب تا پایان سال ۱۴۰۰ توزیع این اقلام در شبکه اینترنتی به ۲۵ مورد کالای اساسی برسد.

شتاب در تولید خوراک کارخانه های سنگان با ورود ماشین آلات جدید

مدیر مجتمع سنگان از رشد تولید در این مجموعه با ورود ماشین آلات جدید خبر داد.

حسن جعفری که در نشست پایش اقدامات و برنامه های مجتمع سنگان سخن می گفت، افزود: ماشین آلات جدید روند خوراک دهی به سرمایه گذاران معدن و صنایع معدنی منطقه سنگان را سرعت خواهد بخشید.

وی گفت: در این زمینه میزان فعالیت‌های معدنی به ۶,۵ میلیون تن و ظرفیت استخراج سنگ آهن به بیش از ۳ میلیون تن در ماه می‌رسد.

مدیر مجتمع سنگان افزود: افزایش میزان اســتخراج سـنگ‌آهن و باطله‌برداری، تجهیز کامل ماشـین‌آلات و تامین پایدار خوراک کارخانه‌های کنسـانتره و گندله در منطقه از جمله اهداف تامین ماشین‌آلات و تجهیزات است.

مجتمع سنگ‌آهن سنگان تامین‌کننده خوراک اولیه برای تولید ۱۷,۵ میلیون تن کنسانتره، ۱۵ میلیون تن گندله و پنج میلیون تن سنگ‌آهن در کشور است.

در هفدهمین سمپوزیوم روابط عمومی ها:

نشان مدیر برتر ۱۴۰۰ به مدیریت روابط عمومی شرکت چادرملو اهدا شد

در هفدهمین سمپوزیوم بین المللی روابط عمومی ها از حسین طالبی مدیر روابط عمومی شرکت معدنی و صنعتی چادرملو بعنوان مدیر برتر روابط عمومی در سال ۱۴۰۰ تجلیل شد.

در هفدهمین سمپوزیوم بین المللی روابط عمومی که در مرکز همایش‌های صدا وسیما برگزار شد از حسین طالبی مدیر روابط عمومی شرکت معدنی و صنعتی چادرملو بعنوان مدیر برتر روابط عمومی در سال ۱۴۰۰ به دلیل طراحی نظام ارتباطی شایسته و اهتمام در توسعه کمی و کیفی فعالیت‌های روابط عمومی تجلیل و لوح سپاس اهدا شد.

ساخت مرکز معلولین توسط چادرملو

مدیرعامل شرکت معدنی و صنعتی چادرملو از ساخت مرکز توانبخشی باغ بهشت معلولین شهرستان اردکان در راستای مسئولیت‌های اجتماعی خبر داد.

مهندس تقی‌زاده مدیرعامل شرکت معدنی و صنعتی چادرملو در گفت‌وگو با واحد خبر روابط عمومی شرکت اعلام کرد با نظر و خواست مسئولان شهرستان اردکان و با توجه به عدم وجود مرکزی برای نگهداری از افراد دارای معلولیت، با همراهی اعضای محترم هیئت‌مدیره تصمیم گرفته شد تا ساخت مرکز توانبخشی باغ بهشت معلولین شهرستان اردکان با برآورد تقریبی ۷۰ میلیارد ریال هزینه درراستای مسئولیت‌های اجتماعی در روزهای آتی شروع شود.

لازم به توضیح است پروژه مذکور شامل تهیه نقشه، مصالح و احداث کامل معماری سازه، تأسیسات مکانیکی و برقی است.