

یکشنبه ۲۰ بهمن ۱۴۰۱ ۲۲ زانویه ۲۰۲۳ ۲۹ جمادی الثاني ۱۴۴۴ شماره ۲۰۵۹ ۸ صفحه ۵۰۰۰ تومان	نشانی دفتر مرکزی: تهران جلالزاده شمالی - نبش زند پلاک ۲۶۰ - واحد ۴ تلفن: ۶۶۹۲۹۲۲۷ لینوگرافی و چاپ: ریحان تلفن: ۶۵۵۸۶۸۰۱ توزیع و امور مشترکین: رسانه گستر کیهان-نشر گستر	روزنامه سراسری اقتصادی صبح ایران صاحب امتیاز و مدیرمسئول: ناھید طاهر خانی سردبیر: امیرنیک‌رویان
❖ میثاق اخلاقی روزنامه نگاری در سایت روزنامه		

فورد به تدریج وابستگی خود به فناوری فولکس واگن را کاهش می دهد

فورد و فولکس واگن با چندین پروژه سرمایه گذاری مشترک، از جمله کامیون ها، خودروهای تجاری سبک و فناوری های خودروهای الکتریکی، مشارکت مداوم دارند.با این حال، فورد می‌خواهد دامنه بخش الکتریکی را کاهش دهد زیرا به آرامی به سمت عرضه خودروهای الکتریکی تولیدی بر اساس پلتفرم ها و فناوری های خود حرکت می‌کند. این تغییر در استراتژی فورد فقط مربوط به عملیات آن در اروپا است، جایی که قصد دارد از سال ۲۰۳۰ فقط خودروهای الکتریکی بفروشد.مارتین سندرز، مدیر توسعه خودروهای الکتریکی فورد برای اروپا گفت که پلتفرم MEB فولکس واگن یک فناوری انتقالی برای این شرکت است. از آن برای صرفه جویی در زمان ساخت فورد تقریبا دو سال استفاده شد، اما سازنده در حال حاضر سرمایه

اخبار

عرضه خودرو در بورس کالا راهی برای حذف دلالتان است

وزارت اقتصاد اعلام کرد عرضه خودرو در بورس کالا مزایای بسیاری به همراه داشت که ایجاد شفافیت، حذف رانت ۱۱ هزار میلیارد تومانی ناشی از قیمت‌گذاری دستوری یکی از مهم‌ترین آنها بود؛ با این حال دولت به دنبال تصمیمات مقطعی درباره توسعه صنعت خودرو نیست و به راهبرد بلندمدت در این مورد قائل است.وزارت امور اقتصادی و دارایی در پاسخ به گزارش ۲۱ دی ماه روزنامه شرق با عنوان «خودروی بورسی؛ تصمیم راهبردی یا تجویز آرام‌بخش» توضیح داد: عرضه خودرو در بورس کالا مزایای بسیاری به همراه داشت که ایجاد شفافیت، حذف رانت ۱۱ هزار میلیارد تومانی ناشی از قیمت‌گذاری دستوری یکی از مهم‌ترین آنها بود.شیوه پیشین قیمت‌گذاری خودرو یکی از مشکلات عمده این صنعت بوده و تغییر این شیوه یک ضرورت بود تا امکان حذف رانت و سوءاستفاده دلالتان از این شیوه قیمت‌گذاری فراهم شود. از آنجا که قیمت‌گذاری دستوری در صنعت خودرو سهم مهمی در زیان ۱۵۰ هزار میلیارد تومانی این صنعت داشت، روز ۲۱ تیرماه سال جاری شورای‌عالی بورس با موافقت وزیر صنعت، معدن و تجارت مقرر کرد عرضه خودرو در بورس کالا صورت پذیرد و طی این فرآیند تا کنون ۳۶ هزار انواع خودرو در بورس کالا مورد معامله قرار گرفته‌است و رانتی بیش از ۱۱ هزار میلیارد تومان از بین رفت. با توجه به لزوم حرکت به سمت سودآور شدن تولید در کشور و قیمت‌گذاری منصفانه برای مصرف‌کنندگان و مقابله با کسب درآمدهای ناشی از فعالیت‌های تولیدی که نه به سودآوری تولید کمک کرده و نه دسترسی منصفانه و قیمت‌گذاری منصفانه را افزایش می‌دهد، دولت به دنبال ساز و کاری بهینه برای انتفاع دوجانبه تولیدکننده و مصرف‌کننده و کوتاه‌کردن دست دلالتان بود.

گروه صنعتی ایران‌خودرو تصمیم گرفته که برای طرح‌های آتی خود، محدودیتی جدید به شروط ثبت‌نام اضافه کند و بدین ترتیب باز هم از تقاضاهای کاذب بکاهد تا آمار ثبت‌نام‌ها واقعی‌تر شود؛ با تصمیم جدید از این پس تنها کسانی می‌توانند ثبت‌نام کنند که وجه خودرو در حساب‌هایشان موجود باشد و از طریق بانک مسدود شود؛ این محدودیت در حالی قرار است اعمال شود که دوره قرعه‌کشی‌ها به پایان خود (طبق وعده وزارت صمت) نزدیک می‌شود.

صبح دیروز (شنبه) کیوان پناهی- مدیر عملیات فروش ایران‌خودرو- در گفت‌وگویی تلویزیونی، ضمن اشاره به ثبت‌نام ۹ میلیون و ۶۰۰ هزار نفر در چهل و دومین طرح فروش فوق‌العاده محصولات این گروه خودروسازی، اظهار کرد: در این مرحله از فروش، ۲۱ هزار دستگاه خودرو عرضه شد که ۵۰ درصد ظرفیت به طرح جوانی جمعیت و ۵۰ درصد هم به مشتریان عادی اختصاص پیدا کرده است. با توجه به حجم تقاضای شکل گرفته و تعداد خودروهای عرضه شده، شانس برنده شدن افراد پایین آمده بود.

این مقام صنعتی اعلام کرد: ایران‌خودرو قصد دارد با هماهنگی نهادهای ذی‌ربط، مجوز لازم اخذ شود تا تنها افرادی که وجه خودرو در حساب بانکی‌ان‌ها موجود و توسط بانک مسدود شده است، بتوانند در فرایند ثبت‌نام شرکت کنند. این محدودیت با این هدف برنامه‌ریزی شده است که شرایط برای مصرف‌کننده واقعی مهیا شود. بر اساس تکلیفی که تعریف شده است، این روش از ثبت‌نام ادامه خواهد داشت اما آنچه که به نظر می‌رسد بایستی در شرایط ثبت‌نام لحاظ شود، این است که به سمت واقعی‌تر شدن تقاضاها و بهره‌مندی مصرف‌کننده واقعی حرکت کنیم.



وی در رابطه با تداوم عرضه خودروها در بورس کالا، گفت: برنامه‌ریزی‌ها بر این اساس است که خودروها هم در قالب بورس کالا و هم در قالب طرح‌های شرکت عرضه شوند. به زودی در تمامی ثبت‌نام‌ها، خودروها به هر دو شکل عرضه شوند.

بحث بالا بودن میزان تقاضا در طرح اخیر، در حالی مطرح است که اخیرا سخنگوی وزارت صنعت، معدن و تجارت نیز معتقد بود امار تقاضای اعلامی خودروها جای تأمل دارد.

ایسنا، موضوع اعمال محدودیت جدید را از گروه صنعتی ایران‌خودرو مورد بررسی قرار داد و این شرکت در پاسخ اعلام کرد: ایران‌خودرو در حال تعامل با بانک‌هاست و موضوع در دست بررسی است و به‌زودی (بازه حدوداً ۴۵ روزه زمان لازم است) اجرایی خواهد شد.

این شرکت در پاسخ به این سوال که چه میزان پول و در چه مدت زمانی باید در حساب مشتری باشد تا امکان ثبت‌نام فراهم شود؟ اعلام کرد: درصد موجودی ریالی در حساب

با هدف واقعی‌تر کردن تقاضاها؛

محدودیتی جدید در آخرین نفس‌های قرعه کشی ایران‌خودرو اعمال می‌شود

مشتري بسته به نوع خودرو احتمالا متفاوت خواهد بود؛ این موضوع و زمان بلوکه ماندن وجه‌ها در حساب مشتری نیز از جمله همان مسائلی است که پس از تعامل با بانک‌ها مشخص و اطلاع‌رسانی خواهد شد.

مگر چند طرح دیگر قرار است تا پایان سال برگزار شود؟ گفتنی است موضوع اعمال محدودیت جدید برای ثبت‌نام‌های ایران‌خودرو در حالی مطرح است که طبق تاکید وزارت صنعت، معدن و تجارت، وعده حذف قرعه‌کشی تا پایان امسال همچنان بر قوت خود باقیست و قرعه‌کشی‌ها تا پایان امسال به صورت کامل، از دستور خارج خواهد شد.

با توجه به اینکه از امروز دقیقاً دو ماه تا پایان سال بیشتر باقی نمانده و در خوشبینانه‌ترین حالت سه طرح در بهمن ماه و سه یا چهار طرح هم در اسفند ماه برگزار می‌شود، بر این اساس یا خروج تمام محصولات ایران‌خودرو از چرخه قرعه‌کشی تا پایان سال کان لم یکن خواهد بود (بدین ترتیب وعده قطعی وزارت صمت عملی نخواهد شد) یا اینکه قرعه‌کشی تا پایان سال به آخر می‌رسد، بنابراین وعده اجرای محدودیت جدید، به عمر قرعه‌کشی‌ها قد نخواهد داد.

ظرفیت طرح جاگزینی خودروهای فرسوده چه شد؟

همچنین شایان ذکر است که موضوع مطرح شده توسط مدیر عملیات فروش ایران‌خودرو مبنی بر اینکه از تعداد خودروهای عرضه شده در طرح اخیر ایران‌خودرو ۵۰ درصد ظرفیت به طرح جوانی جمعیت و ۵۰ درصد هم به مشتریان عادی اختصاص پیدا کرده است، اینکه با توجه به اجرای هفتمین طرح جایگزینی خودروهای فرسوده در طرح اخیر، پس ۱۰ درصد ظرفیت اختصاص یافته به طرح جاگزینی خودروهای فرسوده چه شد؟ از سوی خبرگزاری ایسنا در حال پیگیری است.



بازار سنتی اراک عکس: ملیکا حسینی

دوکلمه خبر

بازدید مدیران عامل دو خودرو ساز برتر و هیات همراه از شرکت گهرزمین مدیرعامل گروه خودروسازی بهمن و معاون فروش ایرانخودرو دیزل به همراه جمعی از مدیران این خودروسازی ها از شرکت سنگ آهن گهرزمین بازدید نمودند.

به گزارش از روابط عمومی و امور بین الملل شرکت سنگ آهن گهرزمین، در این بازدید که با حضور وحید خلیلی مدیر مجتمع و معاون بهره برداری گهرزمین، حسین پارسی نژاد معاون فروش ایران خودرو دیزل و بیوک علیمرادلو مدیرعامل خودروسازی گروه بهمن و جمعی از مدیران این خودروسازان برگزار شد. مدیر مجتمع و معاون بهره برداری گهرزمین ضمن اشاره به ظرفیت های بالقوه و بالفعل این شرکت در تولید فولاد کشور، حمل و نقل را یکی از مهمترین مسائل شرکت گهرزمین ارزیابی نمود.مدیرعامل گروه بهمن خودرو نیز با اشاره به تنوع تولیدات این گروه خودرو ساز، آمادگی این گروه برای تامین وسائل حمل ونقل از جمله: اتوبوس و مینی بوس جهت ایاب ذهاب پرسنل گهرزمین و همچنین کامیون مورد نیاز این شرکت را اعلام نمود.در بخش دیگری از این بازدید معاون فروش ایرانخودرو دیزل نیز ضمن تاکید بر تعمیق روابط فی مابین شرکت سنگ آهن گهرزمین و این خودرو سازی، از پیشنهاد ایجاد نمایندگی جهت تامین قطعات و ماشین الات در سایت گهرزمین استقبال نمود.

با همکاری گروه فراب؛

چهارمین کنفرانس ملی «مدیریت ساخته‌های ایران» برگزار شد



از منابع مالی و دارایی‌ها در راستای افزایش بهره‌وری و بهره‌برداری صحیح، افزایش عمر و کارایی ساخته‌ها و کاهش هزینه‌های بهره‌برداری و نگهداری است. از سوی دیگر توسعه مهارت‌های فردی در جایگاه مدیر ساخته‌ها مستلزم فراگیری دانش‌هایی اعم از مدیریت بهره‌برداری، نگهداری و تعمیرات، مدیریت دارایی‌های فیزیکی، مدیریت منابع انسانی، مدیریت کیفیت، رهبری و استراتژی، مدیریت اسناد و مدارک، مدیریت شرایط اضطراری و بحران و سایر زیرسیستم‌های آن است.

همچنین از اهداف مهم این رشته مواجهه با چالش‌های بهره‌برداری صحیح و پیاده‌سازی راهبردهای مناسب برای نگهداری و تعمیرات در بخش‌های مختلف ساخته‌ها است.

دانش‌آموختگان این رشته با آشنایی با اصول و مبانی مدیریت ساخته‌ها و معیارها و روش‌های مناسب و صحیح بهره‌برداری و نگهداری از ساخته‌ها و همچنین کسب مهارت‌های لازم در خصوص زیر سیستم‌ها مدیریت ساخته‌ها قادر خواهند بود به‌صورت، علمی فرآیندهای مدیریت ساخته‌ها اعم از چندین زیرسیستم مطابق استانداردهای مربوطه را در انواع متنوع ساخته‌ها پیاده‌سازی کنند و موجب ارتقای سطح تاب‌آوری ساخته‌ها و پایداری بیشتر آن‌ها شوند.

گفتنی است؛ چهارمین کنفرانس ملی «مدیریت

ساخته‌های ایران» در روزهای چهارشنبه و پنجشنبه، ۲۸ و ۲۹ دی ماه سال جاری به صورت حضوری و مجازی برگزار شد.

پارس اشاره کرد.

ذیل این کنفرانس کارگاه‌های آموزشی با حضور اساتیدی ازجمله دکتر مسعود کریمیان، دکتر شیما نیکخوای مکمل، دکتر خسرو همت پور مدیرعامل شرکت بهره‌برداری و نگهداری فراب، مهندس علیرضا اصل عربی مشاور معاون مهندسی، پژوهش و فناوری وزارت نفت، دکتر امیرحسین شریف و دکتر عصمت الله نورزایی برگزار و در پایان این کارگاه‌ها نیز به شرکت‌کنندگان گواهی پایان دوره اعطا شد.

همچنین یادآور می‌شود، مدیریت ساخته‌ها (Facilities Management) یک دانش بین‌رشته‌ای است که به‌وسیله یکپارچه‌سازی، نیازهای دوران بهره‌برداری امکان استفاده بهینه از یک پروژه را پس از تکمیل آن در فرآیند بهره‌برداری به‌منظور اطمینان از حفظ و بهبود کارکرد ساخته‌های دست بشر فراهم می‌سازد. این دانش که با شکل و تعریف امروزی خود به‌وسیله ایجاد انجمن بین‌المللی مدیریت ساخته‌ها International Facility Management Association (IFMA) در حال گسترش است، در حال حاضر در سه مقطع دوره‌های کوتاه‌مدت دستیار حرفه‌ای، مقطع کارشناسی و مقطع کارشناسی ارشد در بیش از ۱۰۰ کشور دنیا در حال برگزاری و در دانشگاه پارس نیز در حال ارائه به دانشجویان است.

هدف این رشته توانمندسازی متخصصین برای حفظ سرمایه‌های فردی و ملی، ضرورت مهندسی و حفاظت

چهارمین کنفرانس ملی «مدیریت ساخته‌های ایران» با محوریت چالش‌های تحقق مدیریت ساخته‌ها در ایران و راهکارهای آن، با همکاری گروه فراب در محل سالن همایش‌های دانشگاه معماری و هنر پارس برگزار شد.

به گزارش روابط عمومی «فراب»، امروزه همان‌طور که دانش مدیریت ساخته‌ها در کشورهایی که از حجم وسیع و گسترده ساخت‌های متنوع برخوردار هستند امری ضروری است، در ایران نیز به‌منظور دستیابی به اهداف توسعه پایدار، ارتقای سطح تاب‌آوری، کاهش هزینه‌های دوران بهره‌برداری و نگهداری ساخته‌ها، لزوم حفظ سرمایه‌های ملی در گستره وسیع (تمامی) ساخت‌های سطح کشور اعم از مجتمع‌ها، ساختمان‌های مسکونی، مجتمع‌های اداری، بیمارستان‌ها، مجموعه‌های صنعتی و... ضرورت توجه به دانش آکادمیک «مدیریت ساخته‌ها» امری حیاتی است به‌طوری‌که در همه ساخت‌های بخش‌های دولتی و خصوصی قابل پیاده‌سازی است و نوآوری در زمینه‌های علمی و تحقیقاتی این دانش در کشور را به دنبال خواهد داشت.

ازاین‌رو دانشگاه پارس به‌عنوان اولین و تنها دانشگاه مدیریت ساخته‌ها درایران، با درک صحیح نیاز کشور به این دانش و با مأموریت پیشتازی و سرآمدی در ایجاد زمینه‌های علمی جدید و موردنیاز کشور در سال جاری که به نام «تولید، دانش‌بنیان و اشتغال آفرین» نامگذاری شده است، همچون گذشته در راستای حفظ