

<h1>اخبار کناره</h1>
سه شنبه ۲۸ شهریور ۱۴۰۲ <p>۱۹ سپتامبر ۲۰۲۳ ۲ ربیع الاول ۱۴۴۵ شماره ۲۲۰۸ ۸ صفحه ۵۰۰۰ تومان</p> <p>نشانی سایت روزنامه: www.akhbaresanat.ir</p> <p>نشانی پست الکترونیک: info@akhbaresanat.ir</p> <p>نشانی روزنامه در فضای مجازی: @akhbaresanatnews</p>
<p>روزنامه سراسری اقتصادی صبح ایران صاحب امتیاز و مدیرمسئول: ناهید طاهر خانی</p> <p>سردبیر: امیر نیک‌رویان</p> <p>نشانی دفتر مرکزی: تهران جمالزاده شمالی – نبش زند پلاک ۲۶۰ واحد ۴ تلفن: ۶۶۹۲۹۲۲۷ لیتوگرافی و چاپ: ربیحان توزیع و امور مشترک‌نشر: رسانه گستر کنیهان –نشر گستر</p>
<div> <p>❑ میثاق اخلاق روزنامه نگاری در سایت روزنامه</p> </div>

فولکس واگن کارکنان کارخانه تمام برقی در آلمان را کاهش می دهد

یک سخنگوی فولکس واگن گفت که کارمندان برنامه ریزی شده خود را در کارخانه تمام برقی خود در آلمان کاهش می دهد و کار شیفتی را به دلیل شرایط بازار» تنظیم می کند. این خودروساز قصد داشت برای ۵۴۰ نفر از کارکنانی که در سال های اخیر با قراردادهای محدود استخدام شده بودند، استخدام دائمی کند،اما دیگر قادر به انجام این کار برای ۲۶۹ نفر از این کارکنان نبود. سخنگوی فولکس واگن گفت: «فولکس واگن همچنان ۱۰۰ درصد از مسیر حرکت الکتریکی متقاعد است ... با این حال، با توجه به شرایط فعلی بازار، ما نمی توانیم ۲۶۹ قرارداد را که مدت کوتاهی پس از یک دوره ۱۲ ماهه به پایان می رسد، تمدید کنیم.»

این خودروساز قصد داشت برای ۵۴۰ نفر از کارکنانی که در سال های اخیر با قراردادهای محدود استخدام شده بودند، استخدام دائمی کند،اما دیگر قادر به انجام این کار برای ۲۶۹ نفر از این کارکنان نبود.

سخنگوی فولکس واگن گفت: «فولکس واگن همچنان ۱۰۰ درصد از مسیر حرکت الکتریکی متقاعد است ... با این حال، با توجه به شرایط فعلی بازار، ما نمی توانیم ۲۶۹ قرارداد را که مدت کوتاهی پس از یک دوره ۱۲ ماهه به پایان می رسد، تمدید کنیم.»

اخبار

قانون واردات خودرو معطل مانده است

نماینده مردم دشتستان در مجلس گفت: آئین‌نامه واردات خودرو باید هرچه سریع‌تر تعیین تکلیف شود، چرا که در حال حاضر قانون مجلس برای واردات خودرو معطل مانده است.

ابراهیم رضایی در جلسه علنی مجلس شورای اسلامی در تذکری شفاهی، گفت: مجلس دو سال پیش قانون واردات خودرو را تصویب کرد، اما دولت به پنهان‌های مختلف آن را اجرا نمی‌کند. مردم تا کی باید در جاده‌ها تاوان اهمال دولت را دهند؟

وی بیان کرد: آئین‌نامه واردات خودرو باید هرچه سریع‌تر تعیین تکلیف شود، چرا که در حال حاضر قانون مجلس برای واردات خودرو معطل مانده است.

تسلأ مشتری هند شد

تسلأ قصد دارد ۱.۹ میلیارد دلار قطعات خودرو از هند خریداری کند. دولت این کشور آسیای جنوبی اظهار کرد که تسلأ در حال برنامه‌ریزی برای تأمین قطعات خودرو به ارزش ۱.۹ میلیارد دلار در سال جاری از هند است.

پیشوش گوپال وزیر بازرگانی و صنعت هند گفت که این خودروساز الکتریکی سال گذشته قطعاتی به ارزش یک میلیارد دلار از کشور خریداری کرد.

طبق گزارش بلومبرگ، ایلان ماسک، مدیرعامل تسلأ در ماه ژوئن گفت تسلأ پس از دیدار با نارندرا مودی در ایالات‌متحده، نخست وزیر هند، سرمایه‌گذاری‌های قابل‌توجهی در این کشور انجام خواهد داد.

تویوتا در هند رکورد می‌زند

تویوتا انتظار دارد با کمک سوزوکی تا پایان سال ۲۰۲۳ در هند فروش بی‌سابقه‌ای داشته باشد. یکی از مدیران ارشد شرکت خودروسازی تویوتا به رویترز گفت که تویوتا موتور در مسیر رکورد فروش سالانه در هند است، زیرا مشارکت آن با سوزوکی موتور و با مجموعه‌ای از خودروهای مقرون به صرفه، مجموعه جدیدی از خریداران را به سوی خود جذب می‌کند.

آتل سوده معاون فروش به رویترز گفت که تویوتا سال گذشته بیش از ۱۶۰ هزار خودرو در هند فروخت و تا پایان آگوست امسال حدود ۱۵۰ هزار دستگاه فروخته است.

وی گفت: ما مطمئن هستیم که این سال را با بهترین عملکرد و تعیین معیار جدیدی به پایان می‌رسانیم.

سود خردنشان کرد که تویوتا بیش از ۶۰۰ نمایندگی در سراسر هند داشته و قصد دارد کار خود را در شهرهای کوچکتر نیز توسعه دهد.

کرایسلر پاسیفیکا مدل ۲۰۲۴

چهلمین سالگرد مینی ون را جشن گرفت

کرایسلر با آغاز تولید کرایسلر پاسیفیکا مدل ۲۰۲۴، یک نقطه عطف مهم را جشن می گیرد. امسال چهلمین سالگرد مینی ون است – بخشی که توسط شرکت اصلی کرایسلر اختراع شد.

اولین نسل مینی ون ها در ۲ نوامبر ۱۹۸۳، زمانی که کالیبمت ویوجر از خط کارخانه ويندزور مونتاژ در انترابو، کانادا خارج شد، راه اندازی شد. این راه را برای بیش از ۱۵ میلیون کرایسلر و بعداً استلانتیس که تا به امروز فروخته شده بود، هموار کرد. علاوه بر عرضه اولین مینی ون به بازار، این خودروساز با ادامه نوآوری های جدید در خط مقدم این بخش باقی مانده است.

کریس فوئل، مدیر عامل برند کرایسلر در استلانتیس، از مشارکت این برند در خاطرات خانوادگی ابراز افتخار کرد و بر نقش ماندگار مینی ون تاکید کرد، به ویژه زمانی که کرایسلر به دنبال تولید خودروهای تمام الکتریکی تا سال ۲۰۲۸ است.

اخیراً، کرایسلر تولید ۱۰۰ هزارمین کرایسلر پاسیفیکا پلاگین هیبریدی را جشن گرفت، که همچنان تنها پلاگین هیبریدی در بخش خود باقی مانده است. پاسیفیکا پلناگین هیبریدی نشان دهنده گامی مهم است زیرا کرایسلر به سمت آینده ای برقی پیش می رود.

کرایسلر پاسیفیکا مدل ۲۰۲۴ و پاسیفیکا هیبریدی پلاگین از ماه اکتبر به نمایندگی ها می رسند.

اولین المپیاد مهارتی ویژه عاملیت‌های بهمن موتور برگزار شد

وزیر صنعت، معدن و تجارت گفت: خودروهای برقی با یکبار شارژ، ۵۰۰ کیلومتر را طی می‌کنند که صرفه اقتصادی دارد.

یکی از چالش‌هایی که در دنیا برای جایگزین کردن خودروهای برقی به جای خودروهای بنزینی وجود دارد، بحث ذخیره‌سازی انرژی است؛ موضوعی که مورد تأکید وزیر صمت نیز هست.

به گفته آقای علی آبادی، ساخت داخل در خودروهای برقی را در دستور کار شرکت‌ها قرار دادیم و انشالله با یک شیب مناسبی به این سمت خواهیم رفت.

وزیر صمت در ادامه افزود: ما در بخش خودروهای برقی به نسبت خودروهای با سوخت فسیلی، فاصله کمتری داریم (البته اگر اجازه ندهیم که هزینه فاصله زیاد شود)؛ بایستی هر چه زودتر وارد توسعه حوزه خودروهای برقی شویم؛ اگر بنا باشد که تنها این دانش در دانشگاه‌ها تدریس شود، بی‌فایده است؛ اما اگر به سمت صنعت حرکت کند، توسعه فناوری شکل می‌گیرد. ضمن اینکه بایستی بازار آن ایجاد شود تا از دنیا فاصله بگیریم.

خودروسازان هم اعلام کرده اند آماده تولید این خودروهای برقی هستند؛ آقای کاینوش پورمجیب مدیر عامل تأمین قطعات ایران خودرو می‌گوید: تارای تمام برقی را سال گذشته در نمونه صنعتی رونمایی کردیم؛ خودروی ری را که نیمه دوم امسال به بازار عرضه می‌شود قابلیت دارد که تمام برقی عرضه شود.

به گفته آقای پورمجیب در کشور ظرفیت تولید این خودروها وجود دارد، اما زیرساخت آن‌ها فراهم نیست؛

المپیاد فنی و مهارتی عاملیت‌های گروه بهمن برگزار شد. در این رقابت، عاملیت‌های گروه بهمن، طی سه مرحله توانایی و مهارت‌های فنی خود را به چالش کشیدند.

خسرو خسروی فر، قائم مقام معاونت خدمات پس از فروش درباره جزئیات این رقابت، گفت: «مرحله اول این رقابت، عاملیت‌ها در یک آزمون کتبی شرکت کردند و نقرات برتر به آزمونی که سوالات پیچیده‌تر و تخصصی‌تری داشت حاضر شدند و به سوالات پاسخ گفتند.» وی در همین اضافه کرد: «فرادی که بالاترین نمره را کسب کردند به مرحله عملی المپیاد دعوت شدند.» قائم مقام معاونت خدمات پس از فروش گروه بهمن در توضیح این رقابت گفت: «در هر مرحله ایرادات فنی، که توسط طراحان سوال

ضرورت توسعه خودرو برقی در کشور



ایستگاه شارژ برای مصرف کننده باید در کشور وجود داشته باشد تا دسترسی آن‌ها مانند پمپ بنزین راحت باشد و هر جا مصرف کننده نیاز به شارژ داشت، از آن استفاده کند.

آقای مصطفی پهلوانی کارشناس انرژی در مورد زیر ساخت‌های مورد نیاز توسعه خودروهای برقی، گفت: به طور کل زیر ساخت تولید و عرضه انرژی مورد نیاز خودروهای برقی از دو جنبه قابل بررسی و حائز اهمیت است. جنبه اول فرآیند تولید که در شکل‌های مختلف از جمله نیروگاه‌های سوخت فسیلی، نیروگاه‌های انرژی‌های تجدیدپذیر مانند باد، آب و خورشید و همچنین نیروگاه‌های اتمی است.

وی در ادامه گفت: در ایران، خودروهای برقی مزیت خاصی نسبت به خودروهای احتراق داخلی ندارند، زیرا بازدهی کلی و همچنین میزان مصرف انرژی به نسبت پیمایش در این دو گروه از محصولات تفاوت قابل



سدیل و آبگرفتگی در شهرستان آستارا

نیازهای آنها طراحی شده و آنها رقابت ویژه ثبت رکورد، عیوب را برطرف کنند. در مرحله سوم قطعات خودرو باز شده، که در این مرحله عاملیت‌ها باید مهارت مکانیکی خود را محک بزنند.»

خسروی فر، در خصوص هدف از برگزاری این رویداد رقابتی گفت: «این رقابت براساس استاندارد شرکت مادر تهیه و تدوین شده است و قصد ما از طراحی این مسابقه ارتقا کیفیت ارائه خدمات عاملیت‌های گروه بهمن باید به استانداردهای بین‌المللی است. داوران این رقابت از شرکت سازنده اصلی خودرو دعوت شده بودند.»

وی با اشاره به اینکه کارشناسان پذیرش نیز المپیاد ویژه خود را دارد، گفت: «برای کارشناسان پذیرش نیز المپیاد متناسب با

ضرورت توسعه خودرو برقی در کشور

ملاحظه‌ای ندارد.

این کارشناس صنعت خودرو افزود: جنبه دوم مربوط به هزینه تولید انرژی الکتریکی و ایجاد زیرساخت‌های لازم، در صورت حرکت به سمت برقی‌سازی خودروها، است؛ اگرچه انرژی تولید شده به کمک نیروگاه‌های گازی کمترین هزینه را دارد با این حال مشکلاتی از جمله

آلودگی و بازدهی پایین معایب اصلی آن است. پهلوانی گفت: به طور کلی مباحث مهم حفاظت از محیط زیست و محدودیت منابع سوخت فسیلی هستند که حرکت به سمت برقی‌سازی را در این محصولات منطقی می‌کنند، اما با توجه به زیرساخت‌های موجود در کشور باید پذیرفت که در حال حاضر این حرکت چندان اثر بخش نیست، زیرا که برنامه‌ای مدون و منطقی برای توسعه زیرساخت‌های مذکور مشاهده نمی‌شود.

وی در مورد اهمیت توسعه خودروهای برقی در ایران، گفت: امروز پیشرفت چشمگیر خودروسازان مطرح جهان در زمینه توسعه محصولات الکتریکی کاملا مشهود است. معیارهای اساسی و موثر بر انتخاب قوای محرکه خودرو، خودروساز و وضعیت موجود صنعت خودرو ایران، زیرساخت، بازار و مدیریت کلان مهمترین عواملی هستند که باید در مورد آن‌ها مطالعات جامعی صورت پذیرد تا بتوان به جمع‌بندی اساسی در مورد ورود این محصولات به بازار کشور رسید.

گفتنی است؛ گسترش تولید خودرو برقی، یکی از بندهای ۸ فرمان خودرویی رئیس جمهور به صنعت خودرو بود که سال ۱۴۰۰ صادر کرد.

همکاری نمایندگی‌های سابق هوندا و هیوندای در روسیه با سایپا

مدت سه سال، ۴۰۰هزار دستگاه خودرو تجاری (سایپا ۱۵۱ و وانت نیسان) و خودروهای سواری (کوییک، سائنا و شاهین) را به کشورهای هدف صادراتی، ارسال کند.

یکی از مقاصد عمده صادراتی سایپا روسیه است، بر این اساس، در سال ۱۴۰۱ و همزمان با نخستین حضور سایپا در نمایشگاه اتومبیلیتی روسیه، هنوز شرکای روسی سایپا-انتخاب نشده بودند، بر این اساس بر مبنای تحقیقات، خودروی شاهین در معرض نمایش قرار داده شد. از سویی طی یک سال گذشته

با بیش از ۱۰ شرکت تجاری مذاکره انجام شد، که از بین آن‌ها دو شریک برای سایپا انتخاب شدند.

به اعتقاد شرکای روسی سایپا، کوییک و سایپا خودروهایی با مصرف سوخت مناسب، خلونادگی کوچک و درون شهری هستند که می‌توانند قابلیت رقابت داشته باشند. اکنون شرکای چینی با خودروهایی در کلاس C و D وارد بازار روسیه می‌شوند، اما سایپا در کلاس B وارد شده و تنها رقیب این خودروساز کشورمان، شرکت لادای روسیه است. با مقایسه انجام شده با رقیب، همچنین سطح کیفی و ایمنی خودرو، تحلیل شرکای سایپا این است که موفقیت در بازار روسیه قطعی است.

بر این اساس، سایپا در گام اول در بازار روسیه و بلاروس قرارداد ۹۰ هزار دستگاه خودرو را به منظور صادرات منعقد کرده، که منتظر اخذ تاییدیه‌های استاندارد است و بین ۵ تا ۶ ماه به طول انجامیده است. به نظر می‌رسد تاییدیه‌ها تا یک ماه دیگر صادر شود که در این صورت صادرات سایپا آغاز خواهد شد.

صدرات ۹۰ هزار دستگاه خودرو یاد شده برای مدت سه سال خواهد بود که در سال نخست ۲۰ هزار دستگاه و بقیه در دو سال دیگر صادر می‌شوند.در زمینه خدمات پس از فروش این خودروها نیز ۲ مرکز فروش و خدمات پس از فروش شرکای تجاری سایپا در مسکو و یک مرکز در بلاروس افتتاح شد. این نمایندگی‌ها پیش از این خدمات پس از فروش شرکت‌های هوندا و هیوندای را انجام می‌دادند،اما پس از تحریم‌ها و خروج آن ها از روسیه برای محصولات سایپا خدمات رسانی خواهند کرد.تصمیم جدی سایپا برای بلاروس پس از صادرات خودرو کامل (CBU)، حرکت به سمت مونتاژ خودرو است که در این زمینه طی صحبت با شریک تجاری، مقدمات کار

دوکلمه خبر

ارتقای امنیت خودروهای داخلی با فناوری ایرانی

یک شرکت دانش‌بنیان، موفق به ابداع مجموعه‌ای از استانداردهای جدید سازی شده است که بر سیستم‌های میکروکنترلی خودرو نصب شده و ایمنی سیستم را ارتقا می‌دهد.

جعفر امینی، مدیرعامل یک

شرکت دانش‌بنیان که در زمینه ساخت قطعات و ملحقات وسایل نقلیه موتوری و موتورها فعالیت کرده و تولید سیستم‌های فقل‌سازی را در دستور کار خود دارد، در خصوص کاربست این

محصول گفت: کاری که این محصول انجام می‌دهد تأمین امنیت وسیله نقلیه است تا مورد سو استفاده سارقان و هکرها قرار نگیرد، این سیستم روی قفل مرکزی خودرو نصب شده و بخش‌هایی که مربوط به امنیت ماشین است؛ مثل سنسور برق خودرو و دزدگیر خودرو را پوشش می‌دهد و امنیت سیستم را بالا می‌برد.

وی ادامه داد: وجه ممیزه این محصول نسبت به نمونه‌های مشابه این است که در این سیستم ما برای تأمین امنیت خودرو هر دو قسمت سخت افزار و نرم افزار را با هم تلفیق کرده‌ایم به گونه‌ای که دزدگر قابل ابداع کرده مشابه دیگر در صنعت‌های خودرویی در امرور در صنعت‌های خودرویی در حال استفاده است و قرارداد ۲۰ هزارتایی برای خودرو کوییک با شرکت سایپا داریم. البته شرکت اندیشه الکترونیک پردیس پارسپان این محصولات را برای شرکت صنایع الکترونیک شیراز تولید می‌کند که طرف قرارداد با خودروساز هستند.

امینی با بیان اینکه استاندارد این که این شرکت ابداع کرده مشابه مدل آمریکایی و اروپایی است، گفت: این استاندارد در خودروهایی که در اروپا ساخته می‌شود استفاده می‌شود ولی چون متأسفانه عمده قطعات یدکی خودرو در کشور ما از چین خریداری می‌شود، اکثراً فاقد این قابلیت هستند و به راحتی هک می‌شوند اما این توانایی در شرکت ما وجود دارد که با محصولاتی که تولید می‌کنیم، این قابلیت را به خودروهای داخلی اضافه کنیم.

وی همچنین در خصوص هزینه تمام شده این محصول افزود: در حال حاضر، اگر کسی بخواهد امنیت سیستم خود را حفظ کند، چیزی حدود ۳۰ یورو باید بیشتر هزینه کند، اما در این محصول، این قابلیت و خدمات به صورت رایگان عرضه شده تا خودروهای داخلی هم از این قابلیت برخوردار باشند.

امینی، قطعاتی همچون خازن، مقاومت، دیود، آی سی، ترانزیستور و سایر قطعاتی که داخل ایران تولید نمی‌شود را تنها وارداتی برشمرد که برای تولید این محصول در دستور کار است و تاکید کرد که همین میزان واردات جزئی به این دلیل است که اساساً همه جای دنیا این مواد اولیه را از چین، تایوان، مالزی خریداری می‌شود و آنها هم طبعاً این قطعات خام الکترونیک را از خارج از کشور تهیه و محصول نهایی را مونتاژ و تولید می‌کنند.

وی افزود: هنوز به بخش صادرات ورود نکرده‌ایم، این سیستم امنیتی اختصاص به ماشین‌های ایران خودرو و سایپا دارد و از آنجا که این خودروها هنوز بازار گسترده‌ای خارج از کشور ندارند، طبیعتاً ما نیز که متناسب با این خودروها سیستم امنیتی را تعریف و طراحی کرده‌ایم نیز بازار قابل توجهی نداریم.

امینی در پایان گفت: ما به حمایت نیاز داریم و امیدواریم بتوانیم حمایت معاونت علمی را در جهت اخذ وام دریافت کنیم اما فارغ از حمایت ملی، مساله دیگری که با آن مواجه هستیم وجود واسطه گران است که بیشترین میزان سود محصول از آن آنها می‌شود.