

## «اخبار صنعت» در مورد اهمیت کاهش نرخ بیکاری در دولت آینده گزارش می دهد؛

# سناریوی بهبود معیشت، در آمد و رفاه مردم

اهمیت نرخ بیکاری برای هر دولتی از این جهت است که یک قسمت از تاثیر آن، بر رشد اقتصادی کشور نمایش داده می شود. هر چه نیروی متخصص به کار گرفته شود و برای افزایش اشتغال آن ها تلاش بیشتری صورت بگیرد، ثمره آن در نهایت در رشد تولید و چرخش اقتصاد کشور مشخص می شود



## ساخت انواع کشتی به سفارش شرکت های داخلی

وزیر جهاد کشاورزی با ترسیم نقشه راه آینده برای وزارت جهاد کشاورزی در مسیر جهش تولید و رسیدن به خودکفایی ملی در عرصه های مختلف کشاورزی بر حفظ محیط زیست و منابع پایه تاکید کرد. محمدرضا نیکبخت، وزیر جهاد کشاورزی به مناسبت ۲۷ خرداد و سالروز صدور فرمان تاریخی حضرت امام خمینی برای تأسیس نهاد انقلابی جهاد سازندگی، گفت: پیش از پیروزی انقلاب اسلامی مجموع تولیدات کشاورزی حدود ۲۵ تا ۳۰ میلیون تن بود، این رقم اکنون با ایثار و از خود گذشتگی کشاورزان و مجموعه فعالان ستادی و اجرایی بالغ بر ۱۳۰ میلیون تن شده است.

## پادداشت

رسانه ها در انتخاب رئیس جمهور به مردم کمک کنند



حسین کتانی مقدم فعال سیاسی

در موضوع انتخابات و شعارهایی که نامزدهای انتخاباتی در مناظرها می دهند باید به نکات مهمی توجه کرد چرا که لازم است شناخت مردم نسبت به شعارهایی که امکان تحقق دارند از شعارهایی که محقق نمی شوند، بیشتر شود.

قاعداً برای اینکه نسبت به وارد بودن یا وارد نبودن و شفاف بودن یا عدم اجرایی بودن شعارها و آگاهی دادن به مردم انتظار می رود نتایج کشور نسبت به شعارهای ارائه شده از سوی نامزدهای انتخابات ریاست جمهوری ارزیابی خود را ارائه دهند و مردم را نسبت به چند و چون و اینکه شدنی است یا خیر، آگاه کنند. اینکه این شعارها عقبه اجرایی دارد یا خیر؟ توان عملی و اجرایی دارد موضوع بسیار مهمی است که باید برای مردم شفاف شود تا مردم بدانند به واقعیت رای می دهند یا شعارهای پوپولیستی.

به عنوان مثال اگر نامزدی ادعا کند می تواند به جای ۴ میلیون ۱۰ میلیون مسکن بسازد یا تورم را تک رقمی کند یا اینکه در رابطه با اجرای قوانین، اقداماتی انجام خواهد داد که از حیطة وظایف رئیس جمهور خارج است، اگر وعده حل سریع مسائل صنعت خودرو را داد و به یک وعده داد ، وعده حقوق ها را به یک باره چندین برابر افزایش می دهد یا درباره بحث حجاب موضعی اتخاذ کرد که شاید در حیطة وظایف رئیس جمهور نیست، یا در خصوص سیاست خارجی وعده هایی بدهد که شدنی نیست، اینجا انتظار می رود نتایج و خبرگان سیاسی موضوعات بیان شده را ارزیابی کنند و در این خصوص به مردم آگاهی بدهند که آیا این وعده ها قابلیت اجرا شدن را دارد، یا خیر؟

بی تردید رسانه ها باید مردم را نسبت به آنچه امکان اجرا دارد آگاه کنند تا یک به یک درباره آنچه به مردم وعده داده می شود با جامعه سخن گفته شود و روشنگری رسانه ها در انتخاب رئیس جمهور مردم صادق به مردم کمک کنند. رسانه ها می توانند با تماسی که با نتایج کشور و تشکل های سیاسی می گیرند دیدگاه های آنها را منعکس کنند و در فضای مجازی با مردم درباره آنچه رئیس جمهور می تواند انجام دهد سخن بگویند تا به تشنج مردم منتهی به عملکرد ربیبی جمهور مردمی و عملگرا در آینده اطمینان خاطر دهند.

## وزیر نفت مطرح کرد؛

رشد ۲۰ درصدی بخش نفت در سال ۱۴۰۲



امیر حکمت پور وزیر نفت

وزیر نفت مطرح کرد؛ رشد ۲۰ درصدی بخش نفت در سال ۱۴۰۲

## کارشناس بازار کار و کارگری در گفت و گو با «اخبار صنعت»؛

جای حمایت از معیشت کارگران در وعده های انتخاباتی خالی است

کارشناس بازار کار و کارگری گفت: همیشه برخی افراد و جریان های خاص از گروه های کارگری و بازنشستگی در کشور سوء استفاده می کنند یعنی از کارت آنها به نفع پیشبرد خواسته های خود استفاده می کنند تا به نوعی متصل به قدرت شوند و سهم خود را بگیرند بدون اینکه هیچ سودی برای جامعه کارگری و بازنشستگی داشته باشد بنابراین برای اینکه از این کار پرهیز کنیم بر اساس تجربه های تلخ گذشته تلاش کنیم به صورت سازمانی از هیج گونه های کارگری و بازنشستگی حمایت کنیم.

حسین کتانی مقدم فعال سیاسی در موضوع انتخابات و شعارهایی که نامزدهای انتخاباتی در مناظرها می دهند باید به نکات مهمی توجه کرد چرا که لازم است شناخت مردم نسبت به شعارهایی که امکان تحقق دارند از شعارهایی که محقق نمی شوند، بیشتر شود.

قاعداً برای اینکه نسبت به وارد بودن یا وارد نبودن و شفاف بودن یا عدم اجرایی بودن شعارها و آگاهی دادن به مردم انتظار می رود نتایج کشور نسبت به شعارهای ارائه شده از سوی نامزدهای انتخابات ریاست جمهوری ارزیابی خود را ارائه دهند و مردم را نسبت به چند و چون و اینکه شدنی است یا خیر، آگاه کنند.

به عنوان مثال اگر نامزدی ادعا کند می تواند به جای ۴ میلیون ۱۰ میلیون مسکن بسازد یا تورم را تک رقمی کند یا اینکه در رابطه با اجرای قوانین، اقداماتی انجام خواهد داد که از حیطة وظایف رئیس جمهور خارج است، اگر وعده حل سریع مسائل صنعت خودرو را داد و به یک وعده داد ، وعده حقوق ها را به یک باره چندین برابر افزایش می دهد یا درباره بحث حجاب موضعی اتخاذ کرد که شاید در حیطة وظایف رئیس جمهور نیست، یا در خصوص سیاست خارجی وعده هایی بدهد که شدنی نیست، اینجا انتظار می رود نتایج و خبرگان سیاسی موضوعات بیان شده را ارزیابی کنند و در این خصوص به مردم آگاهی بدهند که آیا این وعده ها قابلیت اجرا شدن را دارد، یا خیر؟

بی تردید رسانه ها باید مردم را نسبت به آنچه امکان اجرا دارد آگاه کنند تا یک به یک درباره آنچه به مردم وعده داده می شود با جامعه سخن گفته شود و روشنگری رسانه ها در انتخاب رئیس جمهور مردم صادق به مردم کمک کنند.

رسانه ها می توانند با تماسی که با نتایج کشور و تشکل های سیاسی می گیرند دیدگاه های آنها را منعکس کنند و در فضای مجازی با مردم درباره آنچه رئیس جمهور می تواند انجام دهد سخن بگویند تا به تشنج مردم منتهی به عملکرد ربیبی جمهور مردمی و عملگرا در آینده اطمینان خاطر دهند.

## جای حمایت از معیشت کارگران در وعده های انتخاباتی خالی است

کارشناس بازار کار و کارگری گفت: همیشه برخی افراد و جریان های خاص از گروه های کارگری و بازنشستگی در کشور سوء استفاده می کنند یعنی از کارت آنها به نفع پیشبرد خواسته های خود استفاده می کنند تا به نوعی متصل به قدرت شوند و سهم خود را بگیرند بدون اینکه هیچ سودی برای جامعه کارگری و بازنشستگی داشته باشد بنابراین برای اینکه از این کار پرهیز کنیم بر اساس تجربه های تلخ گذشته تلاش کنیم به صورت سازمانی از هیج گونه های کارگری و بازنشستگی حمایت کنیم.

حسین کتانی مقدم فعال سیاسی در موضوع انتخابات و شعارهایی که نامزدهای انتخاباتی در مناظرها می دهند باید به نکات مهمی توجه کرد چرا که لازم است شناخت مردم نسبت به شعارهایی که امکان تحقق دارند از شعارهایی که محقق نمی شوند، بیشتر شود.

قاعداً برای اینکه نسبت به وارد بودن یا وارد نبودن و شفاف بودن یا عدم اجرایی بودن شعارها و آگاهی دادن به مردم انتظار می رود نتایج کشور نسبت به شعارهای ارائه شده از سوی نامزدهای انتخابات ریاست جمهوری ارزیابی خود را ارائه دهند و مردم را نسبت به چند و چون و اینکه شدنی است یا خیر، آگاه کنند.

به عنوان مثال اگر نامزدی ادعا کند می تواند به جای ۴ میلیون ۱۰ میلیون مسکن بسازد یا تورم را تک رقمی کند یا اینکه در رابطه با اجرای قوانین، اقداماتی انجام خواهد داد که از حیطة وظایف رئیس جمهور خارج است، اگر وعده حل سریع مسائل صنعت خودرو را داد و به یک وعده داد ، وعده حقوق ها را به یک باره چندین برابر افزایش می دهد یا درباره بحث حجاب موضعی اتخاذ کرد که شاید در حیطة وظایف رئیس جمهور نیست، یا در خصوص سیاست خارجی وعده هایی بدهد که شدنی نیست، اینجا انتظار می رود نتایج و خبرگان سیاسی موضوعات بیان شده را ارزیابی کنند و در این خصوص به مردم آگاهی بدهند که آیا این وعده ها قابلیت اجرا شدن را دارد، یا خیر؟

بی تردید رسانه ها باید مردم را نسبت به آنچه امکان اجرا دارد آگاه کنند تا یک به یک درباره آنچه به مردم وعده داده می شود با جامعه سخن گفته شود و روشنگری رسانه ها در انتخاب رئیس جمهور مردم صادق به مردم کمک کنند.

رسانه ها می توانند با تماسی که با نتایج کشور و تشکل های سیاسی می گیرند دیدگاه های آنها را منعکس کنند و در فضای مجازی با مردم درباره آنچه رئیس جمهور می تواند انجام دهد سخن بگویند تا به تشنج مردم منتهی به عملکرد ربیبی جمهور مردمی و عملگرا در آینده اطمینان خاطر دهند.

رسانه ها می توانند با تماسی که با نتایج کشور و تشکل های سیاسی می گیرند دیدگاه های آنها را منعکس کنند و در فضای مجازی با مردم درباره آنچه رئیس جمهور می تواند انجام دهد سخن بگویند تا به تشنج مردم منتهی به عملکرد ربیبی جمهور مردمی و عملگرا در آینده اطمینان خاطر دهند.

رسانه ها می توانند با تماسی که با نتایج کشور و تشکل های سیاسی می گیرند دیدگاه های آنها را منعکس کنند و در فضای مجازی با مردم درباره آنچه رئیس جمهور می تواند انجام دهد سخن بگویند تا به تشنج مردم منتهی به عملکرد ربیبی جمهور مردمی و عملگرا در آینده اطمینان خاطر دهند.

## بهبود وضعیت اقتصادی با سیاست های مالیاتی دولت

نماینده مجلس دوازدهم شورای اسلامی با بیان اینکه سیاست های مالیاتی دولت سیزدهم نقش بسیار مهمی در بهبود وضعیت اقتصادی کشور ایفا کرده است، گفت: دولت توانست بدون نیاز به چاپ پول جدید، منابع مالی لازم برای امور جاری و توسعه زیرساخت ها را تأمین کند.

## احتمال وقوع سیل در ۸ استان

سر مقاله

## خودکار آفرینی

کار و تلاش، ارزش محوری جامعه و مساله اشتغال و بهره وری کامل و مناسب از نیروی انسانی یکی از اهداف راهبردی توسعه کشور است. لذا رفع بیکاری به عنوان یک پدیده ی مخرب اجتماعی، اقتصادی، فرهنگی، همواره ازغدغه های اساسی برنامه ریزان کشور محسوب می گردد. امروزه در بسیاری از کشور های در حال توسعه، بیکاری یکی از مهمترین مسائل اجتماعی و یکی از نامطلوب ترین پدیده های اجتماعی اقتصاد بشمار می رود و پیامد های مختلفی را در زمینه های گوناگون به دنبال دارد؛ به همین دلیل است که اقتصاد کشور در سال های اخیر و شرایط کنونی علاوه بر مغفل بیکاری، با پیامد های آن همچون فقر و ناهنجاری های روانی خرابکاری، مهاجرت، قاچاق مواد مخدر، طلاق و... نیز مواجه گردیده است و باید گفت که گستره ی این مشکلات اجتماعی به سبب عوارض سوء فردی و اجتماعی آنها و نقش منفی بر فرایند توسعه کشور، نگران کننده بوده و بررسی های علمی و اتخاذ راهبرد مناسب در جهت حل آنها بسیار ضروری نظر می رسد.

حاکمی از میزان بالای بیکاری در کشور است. و دلیل آن رشد روز افزون جمعیت، حرکت مردم از روستاها به شهر، ناتوانی بخش های دولتی در جذب نیروی کار، استفاده از روش های تولید سرمایه بر به جای کاربر، کمبود سرمایه، انعطاف ناپذیر بودن ساختار تولید و وجود بیکاری پنهان، پایین بودن بهره وری نیروی کار، تعیین دستمزد ها بدون توجه به بازدهی نیروی کار بوده که باعث تشدید بیکاری در کشور گردیده اند.

همزمان که دهه شصتی ها به جمعیت فعال کشور، یعنی مجموع جمعیت بیکار و شاغل کشور پیوستند، نقطه آغازین ورود به بحران بیکاری بود که اگر در همان زمان «مدیران دور اندیش» در این عرصه سیاست گذاری می کردند، امروز با خیل بیکاران مواجه نبودیم. به هر روی اوایل دهه هشتاد که زمان ورود دهه شصتی ها به بازار کار بود، سیاست های نظام آموزش عالی بدون در نظر گرفتن کیفیت آموزشی توسعه پیدا کرد. توسعه نظام آموزش عالی دو نتیجه نامطلوب در پی داشت؛ نخست جوانانی که باید در سن ۲۰ سالگی وارد بازار کار می شدند در جهت مدرک گرایی تشویق شدند و با تغییر الگوی زندگی، «دانشگاه» به «انتخاب شغل» ارجحیت پیدا کرد. به دلیل این تاخیر فاز، سن ورود به بازار کار بالا رفت. دوم اینکه با توسعه نظام آموزش عالی و تسهیل ورود به تحصیل عالی، «جوان بیکار» به «جوان بیکار فارغ التحصیل» و البته بدون مهارت تبدیل شد که این میزان «سطح تحصیلات» نیز افزایش انتظار جوانان از شغل را در پی داشت تا به هر شغلی تن ندهند. علاوه بر این، فارغ از نگاه سیاسی، در دولت های نهم و دهم براساس آمارهای رسمی به تقاضای نیروی کار پاسخ داده نشد و میانگین میزان اشتغال جدید در دوره ۸ ساله این دو دولت صفر بود. این سه عامل یعنی فقدان سیاست گذاری برای آینده، توسعه نظام آموزش عالی ناکارآمد و عدم پاسخ به تقاضای وقت نیروی کار، باعث شد، علاوه بر انباشت نیروی کار از سالم های گذشته، تقاضای جدید شغل با چالش مواجه شود و امروز معضل بیکاری به ابرچالش اقتصادی تبدیل شود.

## تصمیمات ستاد مدیریت بحران پس از ریزش مجدد معدن سازند

فرماندار سازند تصمیمات جلسه ستاد مدیریت بحران پس از ریزش مجدد معدن این شهرستان را تشریح کرد.

فرماندار سازند گفت: متأسفانه در شبکه های مجازی گفته می شود که کار جستجو متوقف شده است در حالی که به هیچ وجه متوقف نشده و ادامه عملیات در نهایت مراقبت و ایمنی لازم در شرایط بحرانی انجام می شود. نباید طوری عمل کرد که آمار تلفات افزایش یابد.

وی افزود: شرایط کوه بسیار بحرانی است و در ریزش مجدد امروز، حدود ۵۰ هزار تن سنگ فروریخت که اگر در مسیر عملیات بود قطعاً حدود ۲۰ تا ۴۰ نفر دیگر جان خود را از دست می دادند.