

<p>سه شنبه ۱۹ تیر ۱۴۰۳</p> <p>۹ جولای ۲۰۲۴</p> <p>۲ محرم الحرام ۱۴۴۶</p> <p>شماره ۲۳۹۲</p> <p>۸ صفحه</p> <p>۵۰۰۰ تومان</p>	<p>نشانی دفتر مرکزی:</p> <p>تهران جمالزاده شمالی - نبش زند پلاک ۲۶۰ واحد ۳</p> <p>تلفن: ۶۶۹۲۹۲۲۷</p> <p>لیتوگرافی و چاپ: صمیم</p> <p>توزیع و امور مشترکین: رسانه گستر کیهان-نشر گستر</p>	<p>روزنامه سراسری اقتصادی</p> <p>صبح ایران</p> <p>صاحب امتیاز و مدیرمسئول:</p> <p>ناهید طاهر خانی</p> <p>سردبیر:</p> <p>امیر نیک‌رویان</p>
<p>❖ میثاق اخلاق روزنامه نگاری در سایت روزنامه</p>		

طرح ویژه خدمات و امداد تابستان ۱۴۰۳ گروه سایپا آغاز شد

در آستانه فصل تابستان و افزایش حجم سفرها، طرح خدمات امدادی شرکت مداد خودرو سایپا به مرحله اجرا در آمد.طرح خدمات امدادی این شرکت با شعار «امدادخودروسایپا، همراه خوب جاده ها» در جهت ارائه خدمات امدادی به خودروهای تولیدی گروه خودروسازی سایپا و همچنین سایر هموطنان عزیز در محوره‌ای پرتردد و مسافر خیز کشور به مرحله اجرا در آمد. علی راشدی، مدیرعامل شرکت امدادخودروسایپا با اشاره به اجرای موفق طرح خدمات و امداد نوروزی، عبد سعید فطر، شهادت امام جعفر صادق (ع)، خدمات امدادی مراسم بزرگداشت شهدای خدمت و در ادامه، اجرای طرح خدمات امدادی مراسم سالگرد ارتحال حضرت امام (ره) عنوان کرد: طرح خدمات و امداد تابستانی گروه خودروسازی سایپا که از سی و یکم خرداد ماه به مرحله اجرا در آمد و تا پایان شهریورماه

در آستانه فصل تابستان و افزایش حجم سفرها، طرح خدمات امدادی شرکت مداد خودرو سایپا به مرحله اجرا در آمد.طرح خدمات امدادی این شرکت با شعار «امدادخودروسایپا، همراه خوب جاده ها» در جهت ارائه خدمات امدادی به خودروهای تولیدی گروه خودروسازی سایپا و همچنین سایر هموطنان عزیز در محوره‌ای پرتردد و مسافر خیز کشور به مرحله اجرا در آمد. علی راشدی، مدیرعامل شرکت امدادخودروسایپا با اشاره به اجرای موفق طرح خدمات و امداد نوروزی، عبد سعید فطر، شهادت امام جعفر صادق (ع)، خدمات امدادی مراسم بزرگداشت شهدای خدمت و در ادامه، اجرای طرح خدمات امدادی مراسم سالگرد ارتحال حضرت امام (ره) عنوان کرد: طرح خدمات و امداد تابستانی گروه خودروسازی سایپا که از سی و یکم خرداد ماه به مرحله اجرا در آمد و تا پایان شهریورماه معاون وزیر صمت گفت: از دیروز تا پنجشنبه متقاضیان باید نسبت به وکالتی کردن حساب خود اقدام کنند؛ همچنین فرایند ثبت نام در سامانه یکپارچه نیز از فردا آغاز می‌شود.مهدی ضیغمی در مورد زمان عرضه خودروهای وارداتی اظهار کرد: از روز دوشنبه ۱۸ تیر فرایند مربوط به وکالتی کردن پول به مبلغ ۵۰۰ میلیون تومان به منظور پیش‌شرط ثبت نام آغاز شده است. متقاضیان تا روز پنجشنبه ۲۱ تیر برای وکالتی کردن حساب خود مهلت دارند. رئیس سازمان توسعه تجارت ایران افزود: بر همین مبنا نیز از فردا فرایند ثبت نام در سامانه یکپارچه آغاز می‌شود.وی گفت: پس از این عرضه مشتریان قدیمی یعنی افرادی که در زمستان سال ۱۴۰۱ ثبت نام کرده بودند دیگر اولویتی نسبت به سایرین نخواهند داشت.گفتنی است در این عرضه محصولات نشان توبوتا، هونگچی، هوندا، سانگ یانگ، هاوال، سوزوکی، بستینو، نیسان، اشکودا و... در مدل‌های مختلف عرضه خواهد شد

لاپچه‌ای با هدف رفع محدودیت واردات خودرو به مجلس ارسال شد
سرپرست معاون پارلمانی رئیس جمهور از ارسال لایحه ای به مجلس برای ساماندهی صنعت خودرو با هدف رفع محدودیت در زمینه واردات خودرو توسط اشخاص حقیقی و شرکت ها خبر داد.

سید محمود حسینی‌پور با اشاره به ارسال لایحه «الحاق تبصره (۳) به ماده (۴) قانون ساماندهی صنعت خودرو» به مجلس شورای اسلامی اظهار داشت: در قانون ساماندهی صنعت خودرو مصوب ۱۴۰۰، انتقال فناوری یکی از شرایط لازم برای واردات خودرو تعیین شده است با این حال با عنایت به لزوم تسهیل واردات خودرو برای تنظیم بازار آن و مقرون به صرفه نبودن سرمایه‌گذاری برای انتقال فناوری با توجه به شرایط کنونی تجارت بین‌المللی؛ و وجود شرکت‌های دانش بنیان برای انتقال فناوری، دولت لایحه الحاق تبصره (۳) به ماده (۴) قانون ساماندهی صنعت خودرو را به مجلس شورای اسلامی تقدیم کرد.

سرپرست معاونت امور مجلس ریاست جمهوری خاطرنشان کرد: پاسخ به انتظارات عمومی برای رفع محدودیت مزبور در زمینه واردات خودرو توسط اشخاص حقیقی و شرکت‌ها از اهداف این لایحه است.

تمدید نام نویسی سرویس مدارس تا ۲۱ تیرماه
مدیرعامل اتحادیه حمل و نقل مسافر شهری گفت: نام نویسی سرویس مدرسه برای سال تحصیلی ۱۴۰۴-۱۴۰۳ تا ۲۱ تیر تمدید شد.مرتضی ضامنی افزود: تاکنون بیش از ۳۹۰ هزار درخواست سرویس مدرسه در همدان ثبت شده است. او تأکید کرد: استفاده از سامانه سپند برای ثبت نام سرویس مدارس الزامی است که در این سامانه، اطلاعات مربوط به رانندگان، خودروها و مسیرهای سرویس مدارس ثبت شده است.

	آگهی فراخوان شناسایی و ارزیابی کیفی مشاور	
	شماره: ۵/عمران/۱۴۰۳	

اداره کل بنادر و دریانوردی استان هرمزگان در نظر دارد خدمات مشاوره با موضوع ذیل را از روش QCBS به مشاور واجدشرایط واگذار نماید .

۱- کارفرما : اداره کل بنادر و دریانوردی استان هرمزگان

۲- موضوع: انجام مطالعات ترمیم موج شکن بندر ابوموسی

۳- نوع گواهی نامه رشته ، تخصص و پایه موردنیاز **:** حداقل پایه ۳ تخصص بندرسازی و سازه های

دریایی از گروه راه و ترابری

۴- مبلغ برآورد **:** ۹۳۰۶۴۹۵٫۰۰۰ ریال

۵- مدت اجرای کار **:** ۱۰ ماه

۶- محل ، زمان و مهلت دریافت اسناد ارزیابی :

متقاضیان شرکت در فراخوان می توانند از تاریخ ۱۴۰۳/۴/۱۸ تا مورخ ۱۴۰۳/۴/۲۴ روز یکشنبه ساعت ۱۴:۰۰ با مراجعه به سایت **www.setadiran.ir** نسبت به دریافت(خرید)رایگان اسناد اقدام نمایند.

❖ ضمناً دریافت آگهی از سایتهای **www.shahidrajaeeport.pmo.ir**– **iets.mporg.ir** نیز بصورت غیر حضوری و بدون پرداخت وجه نقد به کارفرما امکان پذیر است.

۷- مهلت و محل بارگذاری اسناد توسط مشاور:

متقاضیان باید پیشنهادات خود را تا ساعت ۱۴:۰۰ روز یکشنبه مورخ ۱۴۰۳/۵/۷ در سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد ایران) به آدرس **www.setadiran.ir** بارگذاری نمایند .

تبصر۱ :کلیه مراحل برگزاری از دریافت اسناد ارزیابی کیفی تا ارائه پیشنهاد مشاوران و گشایش پاکت از طریق درگاه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد ایران) آدرس **www.setadiran.ir** انجام خواهد شد و لازم است مشاوران در صورت عدم عضویت قبلی ، مراحل ثبت نام در سایت مذکور و دریافت گواهی امضای الکترونیکی را جهت شرکت در فراخوان محقق سازند بدیهی است در صورت عدم انجام فرایند در سامانه مذکور پیشنهاد ارائه شده به صورت فیزیکی مورد قبول واقع نمی گردد.

۸- زمان و محل بازگشایی پاکت ارزیابی کیفی :

مهلت بررسی استعلام ها: یک هفته پس از آخرین روز بارگذاری پاکات الکترونیکی در سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد ایران) .

– برای کسب اطلاع بیشتر در خصوص اسناد با تلفن های ۰۷۶-۳۲۱۲۳۶۰۸ و ۰۷۶-۳۲۱۲۳۶۰۸ تماس حاصل فرمایید.

شناسه آگهی: ۱۷۴۹۳۸۹

اداره ارتباطات و اطلاع رسانی بنادر و دریانوردی استان هرمزگان



← تعویض پرده کعبه عکس: حسین ظهورند

دوکلمه خبر

کیفیت ری را با حساسیت بالا دنبال می شود

با نزدیک شدن زمان عرضه محصول جدید ایران خودرو، مدیرعامل گروه صنعتی ایران خودرو در بازدید از مراحل توسعه موتور و شبکه برق و الکترونیک ریرا، از شرکت‌های ایپکو و جنکو بازدید کرد.

در حال حاضر مراحل تست و صحه گذاری محصول ری‌را به اتمام رسیده و مراحل تجاری‌سازی در حال انجام است و در همین راستا، علیمردان غظیمی با حضور در شرکت های تحقیقات موتور ایران‌خودرو (ایپکو) و جنکو در جریان آخرین مراحل کیفی سازی این خودرو در دو بخش موتور و شبکه برق و الکترونیک قرار گرفت. شرکت‌های ایپکو و جنکو، دو شرکت دانش بنیان در گروه صنعتی ایران خودرو هستند که با داشتن نیروهای جوان و متخصص، سهم قابل توجهی در طراحی و توسعه مجموعه‌های اصلی ری‌را بر عهده دارند.

غظیمی در حاشیه این بازدید، ضمن تأکید بر کیفیت ری‌را اظهار کرد: محصولی که عنوان کراس‌اوور ملی ایران خودرو را دارد، باید در بهترین شرایط کیفی به مشتریان عرضه شود و شاخص‌های کیفیت این خودرو با دقت و حساسیت بالایی دنبال و رعایت می‌شود.

وی با اشاره به آمادگی شبکه خدمات پس از فروش محصول ری را، عنوان کرد: دارا بودن شبکه خدمات پس از فروش گسترده در کشور، یکی از مزایای رقابتی برای این محصول به حساب می آید و در حال حاضر کارکنان شبکه در حال دریافت آموزش لازم برای ارائه بهترین خدمات به مشتریان این محصول هستند.

مدیرعامل گروه صنعتی ایران خودرو افزود: فرآیند توسعه ری‌را به گونه‌ای دنبال شده که محصول دارای کم‌ترین ریسک کیفی باشد. به گفته غظیمی، تأمین قطعات ری‌را برعهده سازندگان داخلی دارای رده بالا است که این موضوع تضمینی برای ارائه خودروی باکیفیت به مشتریان به شمار می رود.

شرکت‌های خدمات پس از فروش، توسط شرکت بازرسی کیفیت و استاندارد ایران، مورد ارزیابی قرار می‌گیرند و شرکت سایپایدک موفق شده در سال جاری سه ستاره کیفی و رتبه یک در محصولات تولیدی گروه سایپا (سواری) را کسب کند.

مدیرعامل گروه خودروسازی سایپا افزود: ماموریت گروه سایپا با کسب رتبه یک به پایان نرسیده و مسئولیت در ارائه خدمات مطلوب و شایسته مردم ایران، بیشتر از پیش شده است. مسیر توسعه و بهبود همواره از اولویت‌های گروه سایپا بوده است.

خدمات پس از فروش توسط شرکت سایپایدک حاصل استقرار تفکری جدید در عرصه ارائه خدمات و با تکیه بر توان شبکه نمایندگی ها و کارکنان متعهد گروه سایپا است. او افزود: در سه ماهه نخست سال جاری با اقدامات جهادی، تشکیل تیم‌های حل مساله، شناسایی کاستی‌ها در فرآیندهای مختلف سازمان، تعریف اقدامات اصلاحی اثر بخش و تکمیل سوابق ارزیابی سال گذشته، در جهت اعتلائ نام خودروسازی سایپا گام برداشته شده است.

توسلی مهر تأکید کرد: هر ساله

گروه خودروسازی سایپا در ارزیابی وزارت صمت توسط شرکت بازرسی کیفیت و استاندارد ایران، موفق شد، برای نخستین بار رتبه یک ارائه خدمات پس از فروش به خودروهای سبک در حوزه محصولات تولیدی گروه سایپا و همچنین رتبه یک خدمات پس از فروش در حوزه ارائه خدمات به محصولات گروه پارس خودرو را کسب کند.

جواد توسلی مهر، مدیرعامل گروه خودروسازی سایپا درباره دستاورد این مجموعه در ارائه خدمات پس از فروش به محصولات تولیدی گروه سایپا، گفت: کسب رتبه یک

ایمن ترین خودرو ساخت داخل در آستانه ورود به بازار

که با همکاری هلال احمر در حال انجام است، گفت: بر این اساس، در صورت بروز سانحه، سرنشینان می توانند با فشار دادن تنها یک دکمه، به ایپراتور متصل شوند.

رادمنش با اشاره به این‌که یکی از نرم افزارهای اختصاصی که در این محصول توسعه داده شده است، به خریداران این محصول کمک می کند تا با نصب آن از شرایط خودرو به صورت برخط مطلع شوند و امکاناتی نظیر اطلاع از موقعیت خودرو، دسترسی به امداد خودرو و امکان دیگام محصول از راه دور را دریافت کنند. هم چنین کامپیوتر سفر بر روی نرم افزار این خودرو پیش بینی شده است و به صورت کلی، پس از اتصال به اینترنت، مجموعه ای از امکانات به این محصول اضافه خواهد شد.



وی با اشاره به این‌که در محصول ری‌را، خودرو متصل (Connected Car) در دو حوزه مخابراتی برد بلند و برد کوتاه فعال شده و هرکدام ویژگی های خود را دارد، گفت: در آینده و با اتصال خودرو به خودروهای اطراف و محیط اطراف، می توانیم سیستم ناوبری را نیز توسعه دهیم که این موارد پیش بینی و مقدمات آن نیز مهیا شده است.

معاون تحقیقات، طراحی و تکوین محصول ایران خودرو بیان کرد: IKP۲ یک پلتفرم جدید است و به همین دلیل خط کامل بدنه سازی را برای این محصول توسعه دادیم که قادر به تولید دو نسخه بنزینی و برقی است و شرکت تام ایران خودرو متولی این فرآیند بود.

وی افزود: برای تولید این محصول، هزار تن قالب سازی در داخل کشور و توسط شرکت آیکید و شرکت های مرتبط با آن صورت گرفت و هزار و ۲۳۰ تن قالب نیز به خارج از کشور سفارش گذاری شد.

رادمنش با بیان این‌که برای تولید ری‌را هم چنین خطوط رنگ خودرو اصلاح شده و خط کامل مونتاژ و تکمیل کاری توسعه داده شد، اظهار کرد: دستگاه های تست آخر خط ری‌را نیز برای نخستین بار توسط شرکت دانش‌بنیان جهاد دانشگاهی شریف توسعه داده شد که می تواند تنظیمات زوایای چرخ و چراغ را انجام دهد، این اقدام نیز به خوبی انجام و نصب شده است و به زودی به بهره برداری می رسد.

وی با اشاره به این‌که از بهمن ماه سال گذشته، وارد مرحله آفلاین محصول ری را شدیم و در حال حاضر آماده شروع تولید انبوه هستیم، گفت: ظرفیت تولید خطوطی که توسعه داده شد، ۲۰ دستگاه در ساعت است که ۱۱۰ هزار دستگاه در سال می تواند تولید کند.از ابتدای تولید این محصول، سیستم یکپارچه برنامه ریزی تولید اجرا شد؛ برنامه‌ریزی جامع قطعات و مواد از همان ابتدا در پروژه اجرا و سیستم نوین کیتینگ و لجستیک در خط مونتاژ اجرا شد که آخرین فناوری های تولید و صنعتی سازی در دنیا به شمار می رود و در خطوط تولید ری‌را استفاده می شود.

	آگهی مناقصه عمومی	
	ساماندهی میدان نماز	

موضوع مناقصه: ساماندهی میدان نماز

مبلغ و نوع سپرده شرکت در مناقصه: مبلغ ضمانت شرکت در مناقصه به صورت مقطوع و به میزان ۷۵۲,۰۰۰,۰۰۰ ریال که می تواند به صورت واریز وجه نقد به حساب سپرده ۲۰۲۵۱۴۶۶۸۵ بانک تجارت به نام منطقه دو شهرداری یزد و یا به صورت ضمانت نامه بانکی(دارای اعتبار سه ماهه) در وجه حساب مذکور باشد.

مبلغ و نوع سپرده انجام تعهدات: مبلغ ضمانت انجام تعهدات در هنگام عقد قرارداد معادل ۱۰ درصد مبلغ کل قرارداد می باشد.

نحوه تأمین اعتبار: از محل بودجه سال ۱۴۰۳ منطقه دو شهرداری یزد تأمین اعتبار می شود.

مهلت دریافت و تحویل اسناد: زمان دریافت اسناد مناقصه از تاریخ ۱۴۰۳/۰۴/۱۹ تا تاریخ ۱۴۰۳/۰۴/۲۷ و حداکثر تاریخ تسلیم مدارک و ارائه پیشنهاد قیمت در سامانه ستاد(سامانه تدارکات الکترونیکی دولت) به آدرس **setadiran.ir** و تحویل پاکت(الف)(ضمانت نامه بانکی) به دبیرخانه محرمانه حراست شهرداری یزد تا پایان وقت اداری روز دوشنبه مورخ ۱۴۰۳/۰۵/۰۸ می باشد و کلیه پیشنهادات در ساعت ۰۸:۰۰ صبح روز سه شنبه مورخ ۱۴۰۳/۰۵/۰۹ در دفتر مدیر منطقه دو شهرداری یزد متفوح و با حضور اعضاء تصمیم گیری خواهد شد.

محل دریافت اسناد: تمامی متقاضیان میبایست جهت دریافت اسناد به سامانه ستاد(سامانه تدارکات الکترونیکی دولت) به آدرس **setadiran.ir** مراجعه نمایند.

محل انجام کار: در سطح منطقه دو

– چنانچه برنده اول و دوم حاضر به انعقاد قرارداد نشوند سپرده آنها به ترتیب به نفع منطقه دو ضبط شهرداری خواهد شد.

– منطقه دو شهرداری یزد در رد یا قبول هر یک از پیشنهادات مختار است.

– شرکت در مناقصه و دادن پیشنهاد به منزله قبول شروط و تکالیف شهرداری یزد موضوع ماده ۱۰ آیین نامه معاملات شهرداری های مراکز استانها میباشد.

– به این پیمان، پیش پرداخت و تعدیل تعلق نمی گیرد.

– سایر اطلاعات و جزئیات مربوط به معامله در اسناد مناقصه مندرج می باشد.

– هزینه چاپ و نشر آگهی و کارشناسی به عهده برنده مناقصه می باشد.(منطقه دو . امامی) - (ش.ا:۲۴۲۳)

شناسه آگهی: ۱۷۵۰۰۳۶

روابط عمومی منطقه دو شهرداری یزد