# اخبار صنعت

چهارشنبه ۱۰ مرداد ۱۴۰۳ ۳۱ جولای ۲۰۲۴ ۲۵محرم الحرام ۱۴۴۶ شماره ۲۴۰۶ ۸ صفحه ۵۰۰۰ تومان

روزنامه سراسری اقتصادی
صبح ایران
صاحب امتیاز و مدیرمسئول:
**ناهید طاهرخانی**
سردبیر:
**امیر نیک‌رویان**

نشانی دفتر مرکزی:
**تهران جمالزاده شمالی - نبش زند**
**پلاک ۲۶۰- واحد۴**
تلفن: **۶۶۹۲۹۲۲۷**
لیتوگرافی و چاپ: **صمیم** تلفن: ۶۵۵۸۶۸۰۱
توزیع و امور مشترکین:
**رسانه گستر کیهان-نشر گستر**

نشانی سایت روزنامه:
**www. akhbaresanat.ir**
نشانی پست الکترونیک:
**info@ akhbaresanat.ir**
نشانی روزنامه در فضای مجازی:
@akhbaresanatnews

میثاق اخلاق روزنامه نگاری در سایت روزنامه

ورود مهمانان مراسم تحلیف ریاست جمهوری عکس: حسین ظهروند

## اعطای وام قرض‌الحسنه ۱۰۰ میلیونی به مالکین تاکسی

مدیرعامل سازمان مدیریت و نظارت بر تاکسیرانی شهرداری قم گفت: مالکین تاکسی‌های فرسوده از مدل ۱۳۸۶ به پایین می‌توانند جهت انجام فرآیند نوسازی تاکسی فرسوده خود در اسرع وقت به واحد نوسازی سازمان مراجعه و اقدام کنند.

قاسم طالبی مدیرعامل سازمان تاکسیرانی شهرداری قم دیروز ۹ مردادماه طی سخنانی، اظهار کرد: با توجه به اختصاص تسهیلات قرض‌الحسنه یکصد میلیون تومانی جهت نوسازی تاکسی‌های فرسوده، مالکین تاکسی‌های فرسوده از مدل ۱۳۸۶ به پایین می‌توانند جهت انجام فرآیند نوسازی تاکسی فرسوده خود در اسرع وقت به واحد نوسازی سازمان مراجعه و اقدام کنند.

وی با بیان اینکه مالکین قبل از مراجعه به سازمان ابتدا به سایت nnhk.ir مراجعه و نسبت به انجام پیش ثبت‌نام اقدام کنند، تصریح کرد: مالکان پس از ثبت‌نام با در دست داشتن کارت سبز تاکسی به واحد نوسازی سازمان اتاق یک مراجعه کنند.

مدیرعامل سازمان مدیریت و نظارت بر تاکسیرانی شهرداری قم با تأکید بر اینکه مالکین تاکسی‌های مدل ۱۳۹۱ و ماقبل آن هم می‌توانند به‌صورت نقدی ثبت‌نام کنند، افزود: در حال حاضر تاکسی سمند سورن تنها خودروی موجود جهت ثبت‌نام بوده که مبلغ آن ۴۸۶ میلیون تومان است.

طالبی در پایان بیان کرد: مالکین تاکسی‌های ون دلیکا نیز مشمول این طرح‌شده و در صورت تمایل می‌توانند نسبت به اسقاط تاکسی خود اقدام کنند.

## اخبار

### عدم افزایش قیمت محصولات سایپا از ابتدای سال تاکنون

محصولات گروه خودروسازی سایپا در سال جاری هیچ گونه افزایش قیمت کارخانه ای نداشته است. گروه خودروسازی سایپا با توجه به اخبار منتشر شده در فضای رسانه ای کشور در خصوص افزایش قیمت محصولات سواری اعلام کرد: از ابتدای سال جاری تاکنون محصولات این گروه خودروساز، هیچ‌گونه افزایش قیمت بهای کارخانه نداشته است و تا زمان ابلاغ توسط مراجع ذی صلاح، ملزم به رعایت قیمت های مصوب اعلامی است.شایان ذکر است: گروه خودروسازی سایپا تابع قوانین و آیین نامه های مربوط به قیمت گذاری خودرو بوده و بدون اخذ مصوبه هیچگونه افزایش قیمتی را برای محصولات خود اعمال نخواهد کرد.

### فراخوان ۱.۸ میلیون خودروی تسلا در آمریکا

اشکال در تشخیص بسته بودن یا نبودن کاپوت موجب شده تا ۱.۸ میلیون دستگاه خودروی تسلا برای مراجعه به نمایندگی‌ها فراخوانده شود.سازمان ملی ایمنی ترافیک بزرگراه آمریکا اعلام کرد که اشکال نرم افزاری در تشخیص قفل بودن کاپوت خودروهای تسلا موجب شده تا ۱.۸ میلیون دستگاه از خودروهای تولیدی این شرکت برای رفع نقص فنی به نمایندگی‌ها فراخوانده شود. در صورتی که کاپوت به طور کامل بسته نشده باشد و حسگرهای خودرو این مسئله را به درستی تشخیص ندهند، ممکن است در حین حرکت کاپوت خودرو به طور کامل باز شده و دید راننده را کاملاً مختل کند.نکته قابل تأمل آنکه این فراخوان مشمول تقریباً تمام مدل‌های تولیدی تسلا بین سال‌های ۲۰۲۱ تا ۲۰۲۴ می‌شود و دارندگان همه مدل‌های S، ۳، X، و Y باید به نمایندگی مراجعه کنند.

### مزدا لوگوی خود را ساده می کند

هر شرکتی این کار را انجام می دهد. برندها ظاهر خود را برای عصر مدرن تغییر می دهند.خبر خوب این است که لوگوی جدید از ظاهر فعلی مزدا فاصله زیادی ندارد. همان شکل فعلی را حفظ می کند - که شرکت از سال ۱۹۹۷ استفاده می کند – با M رو به پایین در مرکز یک نشان دایره ای.مشخص نیست که آیا این لوگوی جدید رسماً به مدل های آینده مزدا در ایالات متحده راه پیدا می کند یا خیر، اما ما تعجب نخواهیم کرد. بسیاری از رقبای آن در چند سال اخیر ظاهر خود را به روز کرده اند. بی ام و آرم خود را صاف و ساده کرد، آئودی، بیوک، کادیلاک و بسیاری دیگر. با ادامه مسیر گران قیمت مزدا، ظاهر جدید منطقی خواهد بود. گزینه دیگر این است که مزدا از لوگوی جدید خود بیش از حد برای خودروهای برقی یا سرمایه گذاری مشترک این برند در چین استفاده می کند. مزدا ممکن است قبلاً نسخه ای از این ظاهر را در یک خودروی مفهومی در ماه آوریل استفاده کرده باشد. شاسی بلند آراتا در نمایشگاه خودرو چین ۲۰۲۴ در پکن با لوگوی ساده ای که در جلوی خودرو روشن شده بود، رونمایی شد.

## وزیر صمت: آماده واگذاری مدیریت خودروسازان هستیم

وزیر صمت گفت: آمادگی داریم مدیریت در خودروسازان را واگذار کنیم اما این واگذاری باید در راستای افزایش تولید باشد.

عباس علی آبادی گفت: استفاده حداکثری از ظرفیت بخش خصوصی مطابق با اصل ۴۴ قانون اساسی یک ضرورت است اما تحقق این ضرورت، مستلزم رعایت مواردی از جمله اهلیت شناسی است.

وزیر صنعت، معدن و تجارت افزود: در صنعت خودرو، بعد از اینکه به یک ثبات مناسب برسیم امکان اینکه واگذاری‌ها را انجام دهیم، وجود دارد. اکنون آماده هستیم مدیریت در خودروسازان را واگذار کنیم به شرط اینکه واگذاری به نحو صحیح انجام شود. البته خصوصی شدن به تنهایی نمی‌تواند خوب باشد، مدیریت خصوصی اگر از ظرفیت‌های مناسب برخوردار نباشد، ممکن است به اندازه مدیریت صحیح دولتی هم نباشد.

علی آبادی ادامه داد: بخش خصوصی از ابزارهایی استفاده می‌کند که اگر آن ابزارها، در راستای تولید باشد، مؤثر است و اگر نباشد، ممکن است بازدارنده هم باشد زیرا بخش خصوصی از ابزار منفعت استفاده می‌کند.

وی همچنین در خصوص تولید یک میلیون و ۷۰۰ هزار خودرو، گفت: امسال تلاش داریم با توجه به شعار سال، حدنصاب جدید تولید خودرو را ثبت کنیم از این رو امیدوارم تا پایان سال به تولید یک میلیون و ۷۰۰ هزار خودرو برسیم.

وزیر صنعت، معدن و تجارت در مصاحبه با صدا و سیما افزود: اکنون به سمت افزایش تولید حرکت می‌کنیم و برنامه‌هایی را که از شرکت‌ها دریافت کرده‌ایم ناظر بر همین هدف است.

علی آبادی، تصریح کرد: پارسال توانستیم یک میلیون و ۳۳۵ هزار دستگاه خودرو تولید کنیم و تا رسیدن به عدد یک میلیون و ۷۰۰ هزار دستگاه راه زیادی نیست. البته برای افزایش تولید، سهمی به عهده شرکت‌های خودروساز بخش خصوصی و بخشی هم به عهده خودروسازان دولتی گذاشته شده است.

معاون وزیر صمت عنوان کرد؛

## برنامه ریزی برای افزایش ۲۷ درصدی تولید خودرو در سال جاری

معاون صنایع حمل‌ونقل وزارت صنعت، معدن و تجارت ضمن اشاره به اینکه معمولا بخش قابل توجهی از افزایش تولید در نیمه دوم سال اتفاق می‌افتد، اعلام کرد که در حال حاضر نیز این برنامه با افزایش ۲۷ الی ۲۸ درصدی در حال پیگیری است.

احمد آقایی در رابطه با موضوع تولید خودروسازان از ابتدای سال جاری تاکنون و میزان پیش‌برد هدف تعیین شده برای افزایش تولید در سال جاری، اظهار کرد: برنامه تولید با افزایش پیش‌بینی شده و برنامه‌ریزی خوبی صورت گرفته است. در حال حاضر با افزایش حدوداً ۲۸-۲۷ درصدی دنبال می‌شود؛ اما همیشه در ابتدای سال و تا زمانیکه خودروسازان در مسیر Ramp Up (افزایش میزان تولید خود) بیفتند، معمولا بخش قابل توجه افزایش تولید به نیمه دوم سال می‌افتد.

وی افزود: اکنون هم خودروسازان تولید و برنامه افزایش را پیگیری می‌کنند. از این هفته هم خودروسازان به تعطیلات تابستانی رفته‌اند؛ بنابراین امیدوار هستیم که

پس از این تعطیلات با قدرت بازگشته و فرآیند را دنبال کرده و موضوع افزایش تولید به سرعت ادامه پیدا کند.

معاون صنایع حمل‌ونقل وزارت صمت در رابطه با موضوعی که اخیراً در رابطه با بازگشت مجدد خودروهای ناقص به پارکینگ‌های خودروسازان (پس از حدود دو سال از موفقیت در تولید خودروهای عبور مستقیم)، تصریح کرد: میزان این خودروهای ناقص بسیار کم بوده است. دو خودروساز بزرگ روزانه بین ۲۰۰۰ تا ۲۵۰۰ دستگاه تولید دارند؛ بنابراین تا فرآیند شماره‌گذاری و... انجام شود، تولید هفتگی آن‌ها به پارکینگ‌ها برسد تا ادامه فرآیند خود را طی کند که شاید به عدد قابل ملاحظه (بطور مثال ۱۰ هزار دستگاه هم برسد) که کاملا هم این موضوع طبیعی است و تولید ۴ یا ۵ روز این خودروساز است.

آقایی خاطرنشان کرد: در خصوص اینکه خودروی ناقص تولید کنیم، در سال ۱۴۰۰ اعداد قابل توجهی وجود داشت اما از خرداد ماه ۱۴۰۱ و طی سال گذشته، تولید خودرو ناقص برچیده شد. چنانچه طی یکی دو ماه اخیر هم چنانچه اتفاق افتاده باشد، ممکن است برخی قطعات در شبکه تامین به دلایلی و به‌ویژه محدودیت‌ها و قطعی‌ها برق، با چالش‌هایی مواجه شده باشد که طی چند روز این قطعات در نهایت تامین و خودروها تکمیل می‌شوند.

با پیگیری ایساکو در مبارزه با جعل قطعات در بازار لوازم یدکی صورت گرفت

## شناسایی یک کارگاه تولید قطعات تقلبی با بسته‌بندی ایران‌خودرو

شرکت خدمات پس از فروش ایران‌خودرو (ایساکو) در راستای مبارزه با قطعات یدکی قاچاق و تقلبی، با همکاری دستگاه‌های قضایی، انتظامی و نظارتی در تیرماه امسال موفق به شناسایی یک کارگاه تولید و بسته‌بندی قطعات یدکی غیراصل در استان آذربایجان شرقی شد.

با برنامه‌ریزی‌های صورت‌گرفته و پایش و ردیابی انجام‌شده از سوی دستگاه‌های اجرایی مرتبط، توانسته ده‌ها مرکز تولید، کارگاه، چاپ‌خانه، انبار و فروشگاه‌های غیرمجاز تولید قطعات تقلبی را شناسایی و هزاران قطعه جعلی، بی‌کیفیت، غیراصلی، قاچاق و یا نوسازی شده و مستعمل را به همراه اسباب، ابزار و ادوات مورد استفاده در حک، بسته‌بندی و برچسب‌زنی کشف کند و پس از طی مراحل و تشریفات قانونی این مراکز و عاملان و مالکان را به مراجع ذی‌صلاح ارجاع داده است.

ایساکو پس از شناسایی و انجام تحقیقات جامع، در تیرماه امسال با همکاری گروهی از نهادهای ذیربط از جمله بازرسی اداره کل صمت استان آذربایجان شرقی، پس از کشف کارگاه تولید و بسته‌بندی قطعات تقلبی در حاشیه شهر تبریز، از ادامه فعالیت آن جلوگیری به عمل آورد.

از این محل مقادیر قابل توجهی لوازم بسته‌بندی منقش به آرم و علائم تجاری ایران‌خودرو و ایساکو و برخی قطعات مشکوک به قاچاق با ارزش بیش از ۱۰ میلیارد ریال کشف و دستور پلمب واحد متخلف از سوی مراجع قضایی صادر شد.

شرکت خدمات پس از فروش ایران‌خودرو (ایساکو) در راستای مسوولیت‌های اجتماعی خود در قبال هم‌وطنان و به جهت حفظ برند و اعتبار گروه صنعتی ایران‌خودرو در اذهان عمومی، با برنامه‌ریزی و پی‌گیری ویژه و رصد مستمر بازار قطعات یدکی، در صدد کاهش و به حداقل رساندن آسیب‌های متصور از سوی جاعلان و متقلبان به حریم و اموال مردم و شرکت ایساکو است.

ایساکو به عنوان شرکتی پیشگام در مبارزه با قطعات تقلبی حوزه خودرو، طی یک دهه گذشته با ارایه ابزارها و بهره‌مندی از فناوری‌های نوینی همچون سامانه «اصل بخرید» مصرف‌کنندگان را یاری کرده تا از اصل بودن قطعه خریداری شده اطمینان حاصل کنند، به‌نحوی‌که خریداران قطعات ایساکویی، به منظور آگاهی از اصالت قطعه، می‌توانند پس از خرید، با اسکن بارکد درج شده بر روی بسته‌بندی از طریق اپلیکیشن ایساکو و یا ارسال کد ۱۳ رقمی به شماره ۳۰۰۰۳۱ از اصالت قطعه آگاه شوند.

این مجموعه با پیشتازی در این مسیر و با هدف ایجاد شفافیت و اصلاح نظام توزیع و ایجاد رقابت در بازار و اهمیت بالای شناسایی و ردیابی قطعات، از بهمن ماه سال ۱۳۹۹ نیز به سامانه جامع تجارت وزارت صمت پیوست و در حال حاضر با دارا بودن ۵۴ گروه قطعه و حدود ۱۰ هزار زیرقطعه در حال تکمیل کدینگ اتصال به این سامانه است. این سامانه جامع به منظور یکپارچه‌سازی ارکان تجارت در کشور، کاهش فساد اقتصادی و شفافیت تجارت داخلی و خارجی و جلوگیری از احتکار، تقلب و قاچاق کالا و ارز فعالیت می‌کند و تمامی سرمایه‌گذاران و افرادی که فعالیت‌های تجاری و اقتصادی انجام می‌دهند را ملزم به اتصال به این سامانه کرده است.

با توجه به این‌که سامانه اصل بخرید ایساکو به سامانه جامع تجارت وزارت صمت نیز متصل است، خریداران قطعه پس از ارسال بارکد به سامانه ایساکو، می‌توانند کد رهگیری سامانه جامع تجارت وزارت صمت را نیز دریافت کنند.

## دوکلمه خبر

### سهم خودروهای برقی چین در اروپا

خودروهای برقی چین پیش از اعمال تعرفه ها، رکورد ۱۱ درصد سهم اروپا را تصاحب کردند.

برندهای چینی ۱۱ درصد از بازار خودروهای برقی اروپا را در ماه ژوئن به خود اختصاص دادند و این در حالی است که تولیدکنندگان برای شکست دادن تعرفه‌های سخت اتحادیه اروپا که در اوایل ماه جاری اجرایی شد، رقابت کردند.

خودروهای ثبت نام شده قبل از پنج جولای می‌توانند بدون عوارض اضافی برای خودروهای برقی وارداتی به مشتریان فروخته شوند.

آمارهای موسسه تحقیقاتی دیتافورس نشان می‌دهد که برندهای چینی بیش از ۲۳ هزار وسیله نقلیه الکتریکی باطری‌دار را در سراسر منطقه در طول ماه ثبت کرده‌اند که بیشترین میزان در تاریخ بوده است. جهش متوالی ۷۲ درصدی آنها از ماه مه دو برابر افزایش ثبت نام کلی خودروهای برقی اروپایی در ماه ژوئن بود. واردات ساخت چین از تولیدکنندگان غربی از جمله ولوو، بی‌ام‌و و تسلا نیز مشمول عوارض جدید است.

این که آیا افزایش حجم می‌تواند پایدار بماند یا خیر، در ماه‌های آینده با توجه به افزایش تعرفه‌های اتحادیه اروپا به دقت بررسی خواهد شد. هزینه‌های موقت اتحادیه اروپا مشمول هزینه ۳۸ درصدی اضافی برای سایک‌موتور می‌شود، در حالی که بی‌وای‌دی ۱۷ درصد اضافی پرداخت خواهد کرد.

خودروسازان در هر دو قاره عجله دارند تا تولید خودروهای برقی اروپایی را اضافه کنند، در حالی که تنش بین پکن و بروکسل در خطر تبدیل شدن به یک جنگ تجاری است.

یکی دیگر از محرک‌های بازار خودروهای برقی اروپا در ماه ژوئن، ارائه مشوق‌هایی در ایتالیا بود که به افزایش دو برابری فروش الکتریکی در این کشور نسبت به یک سال پیش کمک کرد.

دولت گفت که حدود ۲۰۰ میلیون یورو از یارانه‌های جدید خودروهای برقی در کمتر از ۹ ساعت تمام شد. این افزایش، ایتالیا را که در فروش خودروهای الکتریکی عقب مانده است، به ۶ بازار برتر منطقه‌ای تبدیل کرد که شامل کشورهای اتحادیه اروپا و بریتانیاست.

بر اساس گزارش بلومبرگ، به طور کلی، ژوئن پس از دسامبر ۲۰۲۲ و مارس ۲۰۲۳ و درست جلوتر از ژوئن ۲۰۲۳، با ۲۰۸ هزار و ۸۷۲ ثبت نام در سراسر منطقه، سومین ماه پرفروش‌ترین ماه برای حجم خودروهای برقی بود.

## شرایط ترخیص خودروهای کارکرده اعلام شد

رییس ستاد نوسازی ناوگان گفت: برای ترخیص خودروهای کارکرده، ۲ تا ۷ گواهی اسقاط نیاز است و این تعداد به نوع خودرو و رتبه انرژی بستگی دارد.

مهران سالاریه در خصوص آئین نامه اجرایی واردات خودروهای دست دوم گفت: برای واردات خودرو به داشتن خودرو فرسوده و یا اینکه خودرو فرسوده به نام خود واردکننده باشد تا در هنگام شماره گذاری، خودرو فرسوده را اسقاط و عوارض را به ستاد نوسازی ناوگان ارائه کند نیازی نیست.

رئیس ستاد نوسازی ناوگان و اسقاط خودروهای فرسوده با بیان اینکه در آئین نامه هم قید شده که نیازی به داشتن خودروی فرسوده نیست، افزود: متقاضی در مرحله ترخیص و زمانی که به شماره گذاری خودرو نیاز دارد باید به سامانه ستاد نوسازی مراجعه و در آنجا گواهی اسقاط را با مبلغ ۳۵ میلیون تومان خریداری کند (این مبلغ توسط سازمان حمایت از مصرف کننده تعیین شده است)، بعد از آن می‌تواند مجوز شماره گذاری را دریافت و خودرو را ترخیص کند.

سالاریه در خصوص تعداد گواهی اسقاط مورد نیاز، گفت: در ترخیص خودرو ۲ تا ۷ گواهی اسقاط نیاز است و این تعداد به نوع خودرو و رتبه انرژی بستگی دارد. این مورد در آئین نامه اجرایی ماده ۱۰ قانون ساماندهی صنعت خودرو کاملاً مشخص شده و متقاضیان می‌توانند بر اساس آن گواهی اسقاط را خریداری و خودروی مورد نظر را شماره گذاری کنند.

وی گفت: نکته دیگر در خصوص واردات خودروهای برقی و خودروهای هیبریدی کامل است که این دسته از خودروها مشمول تخفیف در ارائه گواهی اسقاط خواهند شد. متقاضیان می‌توانند از این فرصت استفاده و خودرو با آلایندگی کمتر وارد و عوارض کمتری برای شماره گذاری پرداخت کنند.


نوبت اول

## آگهی مناقصه عمومی یک مرحله ای شماره ۱۴۰۳/۱۲

شرکت سهامی برق منطقه ای باختر

شرکت سهامی برق منطقه ای باختر درنظر دارد نسبت به واگذاری پروژه زیر از طریق برگزاری مناقصه عمومی به شرکتهای واجد صلاحیت اقدام نماید:

۱- موضوع مناقصه : خرید ۱۰۰ دستگاه رله حفاظتی OC/EF فیدرهای ۲۰ کیلوولت.

۲- مدت تحویل تجهیزات/ و انجام کار : ۶ (شش) ماه شمسی .

۳- محل تحویل تجهیزات و/ انجام کار: درب شرکت فروشنده .

۴- مبلغ برآورد : -/ ۴۰ ۰۰۰ ۰۰۰ ۰۰۰ ریال .

۵- سپرده شرکت در فرآیند ارجاع کار : به مبلغ/ ۲ ۰۰۰ ۰۰۰ ۰۰۰ ریال بصورت یکی از تضامین قابل قبول ذکر شده در فرآیند ارجاع کار ، مطابق آئین نامه تضمین معاملات دولتی به شماره ۱۲۳۴۰۲/ت/۵۰۶۵۹ هـ مورخ ۹۴/۹/۲۲ هیئت وزیران .

۶- محل تحویل پاکت تضمین شرکت درفرآیند ارجاع کار فوق : به نشانی اراک – میدان امام خمینی (ره)– بزرگراه امام علی(ع) - جنب پل راه آهن – دبیرخانه شرکت برق منطقه ای باختر .

۷-اطلاعات تماس سامانه تدارکات الکترونیکی دولت جهت انجام مراحل عضویت در سامانه:

به شماره تلفن: ۳۳۲۴۵۲۴۸-۰۸۶ و مرکز راهبری و پشتیبانی به شماره تلفن : ۱۴۵۶

– کلیه شرکتهای واجد شرایط متقاضی شرکت در مناقصه فوق می توانند جهت اخذ اسناد مناقصه از تاریخ ۱۴۰۳/۵/۱۰ لغایت ۱۴۰۳/۵/۱۶ به سامانه تدارکات الکترونیکی دولت به آدرس www.setadiran.ir مراجعه نمایند ، لازم است مناقصه گران درصورت عدم عضویت قبلی در سامانه ، مراحل ثبت نام درسامانه ودریافت گواهی امضاء الکترونیکی راجهت دریافت اسناد و شرکت در مناقصه محقق سازند . مهلت بارگذاری پیشنهادات تا ساعت ۱۲ روز یکشنبه مورخ ۱۴۰۳/۵/۲۸ به نشانی فوق می باشد ، ضمناً پیشنهادات بارگذاری شده در ساعت ۰۹:۰۰ صبح روز دو شنبه مورخ ۱۴۰۳/۵/۲۹ در محل سالن شهید افسریان شرکت سهامی برق منطقه ای باختر به نشانی بالا به ترتیب قید شده در اسناد مناقصه بازگشایی می گردد ، به پیشنهادات فاقد سپرده به مبلغ و صورت قید شده فوق الذکر ، فاقد امضا ، مشروط ، مخدوش ترتیب اثر داده نخواهد شد و شرکت سهامی برق منطقه ای باختر در رد یا قبول پیشنهادات مختار می باشد .

– آگهی فوق در شبکه اطلاع رسانی شرکت توانیر به نشانی WWW.tavanir.org.ir قابل رویت می باشد.

شناسه اگهی : ۱۷۶۰۷۱۲

تاریخ انتشار نوبت اول آگهی – ۱۴۰۳/۵/۱۰

تاریخ انتشار نوبت دوم آگهی – ۱۴۰۳/۵/۱۳

شرکت سهامی برق منطقه ای باختر

۳۶۹۰