

اخبار صنعت

یکشنبه ۱۴ مهر ۱۴۰۳	روزنامه سراسری اقتصادی صبح ایران صاحب‌امتیاز و مدیرمسئول: ناهید طاهر خانی	نشانی دفتر مرکزی: تهران جمالزاده شمالی - نیش زند پلاک ۲۶۰ واحد ۶۶۹۲۹۲۲۷ تلفن: ۶۶۹۲۹۲۲۷ لیتوگرافی و چاپ: مصیم تلفن:۶۵۵۸۶۸۰۱ توزیع و امور مشترکین: رسانه گستر کیهان-نشر گستر	نشانی سایت روزنامه: www.akhbaresanat.ir نشانی پست الکترونیک: info@akhbaresanat.ir نشانی روزنامه در فضای مجازی: @akhbaresanatnews
<p> میثاق اخلاق روزنامه نگاری در سایت روزنامه</p>			

رونمایی از اولین خودروی خدمات امدادی به‌خودروهای برقی در نمایشگاه‌مشهد

شرکت امدادخودرو سایپا با هدف حمایت از مالکان خودروهای الکتریکی و با توجه به ورود خودروهای برقی به کلان شهر تهران و شهرهای بزرگ کشور در آینده نزدیک، ارائه خدمات امدادی به این نوع خودروها را در دستور کار خود قرار داد. این شرکت با رونمایی از اولین خودرو خدمات امدادی به خودروهای برقی در حاشیه نمایشگاه تخصصی مشهد، خود را برای ارائه خدمات امدادی به این نوع از خودروها آماده می‌کند.تعمیرات تخصصی در مواقع اضطراری، شارژ الکتریکی در صورت نیاز، حمل خودرو به نزدیکترین محل تخصصی مرتبط با نمایندگی خودروهای برقی، پشتیبانی تلفنی و مشاوره فنی و ارائه آموزش لازم به مشتریان برای بهره‌وری بیشتر از خودروهای الکتریکی از جمله خدماتی است که شرکت امدادخودرو سایپا

در بیست و چهارمین نمایشگاه بین المللی خودرو مشهد گروه خودروسازی سایپا به منظور دریافت نظرات مستقیم و ثبت تجربه تمامی مشتریان این گروه که در یک بازه زمانی از تحویل خودرو شاهین اتوماتیک و اطلس گذشته اقدام به برگزاری کارگاه مدیریت تجربه مشتریان کرد. گروه خودروسازی سایپا بر اساس بررسی و شناختی که از مشتریان هر استان به دست آورده با برگزاری کارگاه مدیریت تجربه مشتریان به دنبال ایجاد یک تجربه دل نشین برای مشتری در استفاده محصول، خدمات و انتقال اقدامات انجام شده به مشتریان استفاده کنند از محصول است. بر همین اساس گروه سایپا در هر نمایشگاه تخصصی خودرو با دعوت از مشتریان که از این محصولات استفاده کرده اند و با برگزاری فوکوس گروپ و پرسشگری عمیق به دنبال دریافت اطلاعاتی است که از ابتدای ورود مشتری به کسب و کار سایپا تا انتها یعنی از گام آگاهی رسانی و تبلیغات، ارزیابی اقتصادی، انتخاب محصول، خرید محصول، استفاده از محصول، کیفیت محصول، استفاده از خدمات پس از فروش و امداد و خدمات مشتریان را به دست آورد و به عبارتی تمامی نقاط تماس مشتری با مجموعه را ثبت و ضبط و سپس تحلیل کند.

در هر نمایشگاه تخصصی خودرو، بر اساس منطقه جغرافیایی، فرهنگ مردم، طبقه اجتماعی و سطح تحصیلات پرسشگری انجام شده و سپس تجزیه تحلیل می‌شود و با جلساتی که با صاحبان فرآیندها برگزار می‌شود، نتایج و تحلیل‌های انجام شده از خواسته‌ها و گویه‌های مردم را که ثبت شده مطرح و در نهایت اقدامات اصلاحی با توجه به پرسشگری انجام شده تعریف و انجام می‌شود. همچنین در حین برگزاری این کارگاه با توجه به آشنایی و شناختی که مجربان برگزاری با روند فرآیندها در سازمان دارند، سعی می‌شود که با توجه به درخواست‌ها و نیازها، علاوه بر تماس تلفنی، کانال‌های ارتباطی دیگر نیز معرفی شود.

گفتنی است مدیریت تجربه مشتری (Customer Experience Management) یا (CEM) به این معنی است که با استفاده از شناخت خوبی که از مشتری به‌دست می‌آید، بتوان سلیقه و علاقه افراد را شناسایی و تجربه‌ای مختص به آنها را برایشان فراهم کرد. البته یافتن اطلاعات کار آسانی نیست و مستلزم رصد کانال‌های ارتباطی و تعاملات مشتری با سایپاست.

تاخیر در تخصیص هوشمند گازوئیل به ناوگان جاده‌ای

مدیرعامل شرکت ملی پخش فرآورده‌های نفتی می‌گوید: در صورتی که وزارت راه و شهرسازی سامانه پایش هوشمند تردد ناوگان را راه‌اندازی کند، امکان صدور اسناد حمل صوری از بین می‌رود.

برخی از رانندگان خودروهای دیزلی می‌گویند: سهمیه سوخت، کفاف کار کردنشان را نمی‌دهد و مجبورند، گازوئیل را گران‌تر از نرخ دولتی، از بازار سیاه بخرند. مسئولان وزارت نفت هم می‌گویند: بازار سیاه گازوئیل وجود دارد، چون تخصیص این سوخت ناعادلانه است. منظور وزارت نفتی‌ها، وجود بارنامه‌ها و صورت‌وضعیت‌های صوری است؛ یعنی اسناد حمل بار و مسافری که شرکت‌های حمل‌ونقل به صورت تقلبی صادر می‌کنند. تقریباً ۱۰ سالی می‌شود که قرار است با راه‌اندازی سامانه پایش هوشمند تردد ناوگان یا همان سپهتن، تخصیص سوخت به ناوگان جاده‌ای عادلانه شود. سامانه‌ای که تجهیزاتش روی همه ناوگان اتوبوسی کشور نصب شده، اما هنوز اطلاعاتش به صورت برخط به سامانه هوشمند سوخت نمی‌رسد.

در حوزه حمل بار اما، هنوز هیچ یک ازناوگان باری کشور به این سامانه مجهز نشده است. سازمان راهداری به نقل از پلیس می‌گوید: چون بخش خصوصی صلاحیت نگهداری داده‌های حساس را ندارد، سپهتن باید به وزارت دفاع سپرده شود، اما آخرین مصوبه شورای اقتصاد در این باره، می‌گوید پیمانکار باید با برگزاری مناقسه انتخاب شود. به گفته مسئولان سازمان راهداری اجرای کامل این سامانه روی کل ناوگان باری، حدود ۲ سال زمان می‌برد؛ قانونی که آغاز اجرای آن، در انتظار جلسه شورای اقتصاد است.

۱۸ ربيع الاول ۱۴۴۶ شماره ۲۴۳۸ ۸ صفحه ۵۰۰۰ تومان

نشانی دفتر مرکزی: تهران جمالزاده شمالی - نیش زند پلاک ۲۶۰ واحد ۶۶۹۲۹۲۲۷ تلفن: ۶۶۹۲۹۲۲۷ لیتوگرافی و چاپ: مصیم تلفن:۶۵۵۸۶۸۰۱ توزیع و امور مشترکین: رسانه گستر کیهان-نشر گستر
نشانی سایت روزنامه: www.akhbaresanat.ir نشانی پست الکترونیک: info@akhbaresanat.ir نشانی روزنامه در فضای مجازی: @akhbaresanatnews

نشانی دفتر مرکزی: تهران جمالزاده شمالی - نیش زند پلاک ۲۶۰ واحد ۶۶۹۲۹۲۲۷ تلفن: ۶۶۹۲۹۲۲۷ لیتوگرافی و چاپ: مصیم تلفن:۶۵۵۸۶۸۰۱ توزیع و امور مشترکین: رسانه گستر کیهان-نشر گستر
نشانی سایت روزنامه: www.akhbaresanat.ir نشانی پست الکترونیک: info@akhbaresanat.ir نشانی روزنامه در فضای مجازی: @akhbaresanatnews

در ردیف برنامه های توسعه ای خود در حوزه خدمات امدادی به خودروهای الکتریکی قرار داده است.این خدمات که در فاز اول پس از آماده شدن مقدمات لازم در شهر تهران ارائه خواهد شد؛ به تدریج با ورود خودروهای الکتریکی به شهرهای دیگر نیز به مرحله اجرا در خواهد آمد. شرکت امدادخودرو سایپا در حال حاضر با داشتن ناوگان خدمات امدادی، ناوگان خدمات در محل و همچنین پایگاه های شبانه روزی در سراسر کشور آماده خدمت رسانی به دارندگان خودروهای سواری گروه خودروسازی سایپا و همچنین سایر دارندگان خودروهای سواری است و امدادخواهان در صورت نیاز به خدمات امدادی می‌توانند از طریق تماس با شماره ۰۹۶۵۵۰ یا سایت این شرکت به نشانی www.emdadsaipa.ir نسبت به ثبت درخواست خود اقدام کنند.

اسقاط ۱۴۰ هزار خودروی فرسوده در ۶ ماه

رئیس انجمن مراکز اسقاط و بازیافت کشور گفت: در ۶ ماهه امسال، ۱۴۰ هزار خودروی فرسوده اسقاط شد که در مقایسه با مدت مشابه سال قبل، دو برابر افزایش داشته است.

مشهدی شریف افزود: پس از تصویب قانون ساماندهی صنعت خودرو و اصلاح ماده

۱۰ آن و همچنین تصویب آئین نامه اجرایی از ابتدای سال ۱۴۰۳، شاهد رشد اسقاط و بازیافت خودروهای فرسوده بوده ایم.

وی با بیان اینکه در ۶ ماهه امسال، حدود ۲ برابر سال گذشته و در مجموع ۱۴۰ هزار دستگاه خودرو اسقاط شده است گفت: ۱۳۷

عضو کمیسیون صنایع و معادن مجلس با بیان این که در صورت واردات خودرو توسط خودروسازان قطعاً کاهش قیمت خودرو محقق نمی‌شود گفت: در راستای تامین ارز واردات، رئیس بانک مرکزی و وزیر صمت به کمیسیون دعوت شده اند.

علی حدادی گفت: هیئت رئیسه کمیسیون صنایع و معادن مجلس با وزیر صمت جلسه مهمی را برگزار کرد که یکی از موضوعات مهم آن، در حوزه خودرو بود.

وی افزود: در بخش خودروسازان و بخش های

مهمی چون قطعه سازان و گمرک و واردات خودرو ایرادهایی در بخش کیفیت خودروهای داخلی مصوباتی وجود داشت که به قانون مبدل شده و دولت موظف به اجرای آن است. بانک مرکزی نیز وظیفه تامین ارز را برای واردات دارد و گمرک نیز باید این امر را تسهیل کند زیرا واردات توازن و رقابت پذیری را در بخش

کیفیت و واردات تامین می‌کند. عضو کمیسیون صنایع و معادن مجلس شورای اسلامی اظهارکرد: رئیس بانک مرکزی و وزیر صمت به کمیسیون دعوت شده اند زیرا تامین ارز در این زمینه بسیار مهم است. تامین بخشی از ارز توسط بانک مرکزی برای اجرای این طرح امر مصوب و تکلیف قانونی است.

وی تصریح کرد: در قانون مصوب، دولت وظیفه اصلی

رئیس انجمن مراکز اسقاط و بازیافت کشور

گفت: در ۶ ماهه امسال، ۱۴۰ هزار خودروی فرسوده اسقاط شد که در مقایسه با مدت مشابه سال قبل، دو برابر افزایش داشته است.

مشهدی شریف افزود: پس از تصویب قانون ساماندهی صنعت خودرو و اصلاح ماده ۱۰ آن و همچنین تصویب آئین نامه اجرایی از ابتدای سال ۱۴۰۳، شاهد رشد اسقاط و بازیافت خودروهای فرسوده بوده ایم.

وی با بیان اینکه در ۶ ماهه امسال، حدود ۲ برابر سال گذشته و در مجموع ۱۴۰ هزار دستگاه خودرو اسقاط شده است گفت: ۱۳۷

عضو کمیسیون صنایع و معادن مجلس:

واردات خودرو توسط خودروساز قطعاً به کاهش قیمت ها منجر نمی‌شود



را برای تامین ارز دارد. وزیر صمت نیز اعلام کرد که در بیست روز گذشته تمام تلاش خود را برای تسهیل واردات انجام داده است و در آینده نیز این امر پیگیری می‌شود. حدادی عنوان کرد: کمیسیون صنایع به شکل کامل پیگیر مساله ورود سهل و آسان خودرو به کشور خواهد بود. در داخل نیز پیگیر استانداردهای و حل مشکلات قطعه سازان هستیم. سازمان استاندارد هم در این زمینه تلاش خود را خواهد کرد که بتواند استانداردهای قطعات را انجام دهد.

وی افزود: بخش مهمی از آیین نامه داخلی واردات خودرو دارای ایراد بود که تکلیف ارز و وظیفه بانک مرکزی

هزار دستگاه مربوط به خودروهای سواری و وانت همچنین ۳ هزار دستگاه یعنی حدود ۲ درصد

مربوط به خودروهای دیزلی مانند کامیون، کامیونت، کشنده، اتوبوس و مینی بوس اسقاط شده است.رئیس انجمن مراکز اسقاط و بازیافت کشور گفت: برای رونق خودروهای دیزلی باید فکری درباره قیمت گوهی اسقاط آنها کرد تا رونق بیشتری بگیرد.

وی در مورد اسقاط موتورسیکلت ها، هم افزود: اسقاط موتورسیکلت حدود صفر است از این رو باید درباره موتورسیکلت، جدول معادل سازی و قیمت گوهایی آن تجدید نظر جدی شود

فرسوده باید نگاه جدی به اسقاط آنها کرد.

مشهدی شریف با اشاره به آمار خودروهای

جایگزین، گفت: سال گذشته ۱۰ هزار دستگاه در طرح جایگزین ثبت نام کردند؛ امسال ۲۷ هزار دستگاه ثبت نام کردند و تا پایان سال نیز ۳ هزار دستگاه خودروی دیگر ثبت نام خواهند کرد که در کل ۳ برابر سال گذشته خواهد شد.

وی افزود: تخصیص نیافتن منابع لازم، تسهیلات ارزان قیمت، طرح‌های متعدد و نبود اطلاعات همه ذینفعان از جمله مشکلات طرح جایگزینی است.

فرسوده باید نگاه جدی به اسقاط آنها کرد.

مشهدی شریف با اشاره به آمار خودروهای جایگزین، گفت: سال گذشته ۱۰ هزار دستگاه در طرح جایگزین ثبت نام کردند؛ امسال ۲۷ هزار دستگاه ثبت نام کردند و تا پایان سال نیز ۳ هزار دستگاه خودروی دیگر ثبت نام خواهند کرد که در کل ۳ برابر سال گذشته خواهد شد.

وی افزود: تخصیص نیافتن منابع لازم، تسهیلات ارزان قیمت، طرح‌های متعدد و نبود اطلاعات همه ذینفعان از جمله مشکلات طرح جایگزینی است.

فرسوده باید نگاه جدی به اسقاط آنها کرد.

مشهدی شریف با اشاره به آمار خودروهای جایگزین، گفت: سال گذشته ۱۰ هزار دستگاه در طرح جایگزین ثبت نام کردند؛ امسال ۲۷ هزار دستگاه ثبت نام کردند و تا پایان سال نیز ۳ هزار دستگاه خودروی دیگر ثبت نام خواهند کرد که در کل ۳ برابر سال گذشته خواهد شد.

فرسوده باید نگاه جدی به اسقاط آنها کرد.

مشهدی شریف با اشاره به آمار خودروهای جایگزین، گفت: سال گذشته ۱۰ هزار دستگاه در طرح جایگزین ثبت نام کردند؛ امسال ۲۷ هزار دستگاه ثبت نام کردند و تا پایان سال نیز ۳ هزار دستگاه خودروی دیگر ثبت نام خواهند کرد که در کل ۳ برابر سال گذشته خواهد شد.

فرسوده باید نگاه جدی به اسقاط آنها کرد.

مشهدی شریف با اشاره به آمار خودروهای جایگزین، گفت: سال گذشته ۱۰ هزار دستگاه در طرح جایگزین ثبت نام کردند؛ امسال ۲۷ هزار دستگاه ثبت نام کردند و تا پایان سال نیز ۳ هزار دستگاه خودروی دیگر ثبت نام خواهند کرد که در کل ۳ برابر سال گذشته خواهد شد.

فرسوده باید نگاه جدی به اسقاط آنها کرد.

مشهدی شریف با اشاره به آمار خودروهای جایگزین، گفت: سال گذشته ۱۰ هزار دستگاه در طرح جایگزین ثبت نام کردند؛ امسال ۲۷ هزار دستگاه ثبت نام کردند و تا پایان سال نیز ۳ هزار دستگاه خودروی دیگر ثبت نام خواهند کرد که در کل ۳ برابر سال گذشته خواهد شد.

فرسوده باید نگاه جدی به اسقاط آنها کرد.

مشهدی شریف با اشاره به آمار خودروهای جایگزین، گفت: سال گذشته ۱۰ هزار دستگاه در طرح جایگزین ثبت نام کردند؛ امسال ۲۷ هزار دستگاه ثبت نام کردند و تا پایان سال نیز ۳ هزار دستگاه خودروی دیگر ثبت نام خواهند کرد که در کل ۳ برابر سال گذشته خواهد شد.

فرسوده باید نگاه جدی به اسقاط آنها کرد.

مشهدی شریف با اشاره به آمار خودروهای جایگزین، گفت: سال گذشته ۱۰ هزار دستگاه در طرح جایگزین ثبت نام کردند؛ امسال ۲۷ هزار دستگاه ثبت نام کردند و تا پایان سال نیز ۳ هزار دستگاه خودروی دیگر ثبت نام خواهند کرد که در کل ۳ برابر سال گذشته خواهد شد.

فرسوده باید نگاه جدی به اسقاط آنها کرد.

مشهدی شریف با اشاره به آمار خودروهای جایگزین، گفت: سال گذشته ۱۰ هزار دستگاه در طرح جایگزین ثبت نام کردند؛ امسال ۲۷ هزار دستگاه ثبت نام کردند و تا پایان سال نیز ۳ هزار دستگاه خودروی دیگر ثبت نام خواهند کرد که در کل ۳ برابر سال گذشته خواهد شد.



جشن میلاد پیامبر رحمت و مهریانی عکس: عرفان کوچاری

دوکلمه خبر

درآمد بازار خودروهای الکتریکی در سال ۲۰۲۴

پیش‌بینی رشد جهانی خودروهای الکتریکی در سال ۲۰۲۴ وجود دارد، اما چالش‌هایهمچنان‌دامه دارد.

پیش‌بینی می‌شود در سال ۲۰۲۴، درآمد بازار خودروهای الکتریکی به ۷۸۶.۲ میلیارددلاردر سراسر جهان برسد.این رشد در نهایت منجر به حجم پیش‌بینی‌شدهبازار ۱۰۸۴ میلیارد دلاری تا سال ۲۰۲۹ خواهد شد. علاوه بر این، پیش‌بینی می‌شود که فروش بازار خودروهای الکتریکی تا سال ۲۰۲۹ به ۱۸۸۴ میلیون دستگاه برسد.

استتیسانا گزارش کرد که ده‌بدهی است

چین با تخمین ۳۷۶ هزار و ۴۰۰ میلیون دلار در سال ۲۰۲۴ بیشترین درآمد را

ایجاد خواهد کرد و این نشان دهنده حضور چشمگیر بازار خودروهای الکتریکی در بخش بازار چین است.استفاده از خودروهای الکتریکی در سراسر جهان به سرعت در حال افزایش است و کشورهایی مانند نروژ از نظر سهم بازار پیشتاز هستند.علیرغم شرایط فعلی بازار که منجر به اصلاحات در

پیش‌بینی جهانی خودروهای الکتریکی‌شده است،انتظار می‌رودبازار همچنان بهبود یابد. بازار جهانی خودروهای سبک، متشکل از خودروهای سواری و وسایل نقلیه تجاری سبک در سال ۲۰۲۳ نسبت به سال قبل

۱۰ درصد رشد داشته است. با این حال،

این اعداد همچنان کمتر از سال ۲۰۱۹ بود و این نشان‌دهنده تأثیر مداوم کووید-۱۹ است که کمبود عرضه و بحران هزینه زندگی رابه‌همراه‌داشت.برای درک وضعیت فعلی بخش خودروهای الکتریکی، باید به آنچه در چند سال گذشته رخ داده است نگاه کنیم. سال ۲۰۲۰ رشد قابل‌توجهی در ثبت نام کلی خودروهای جدید نشان

نداد. بازار جهانی انواع خودروها تحت تأثیر همه‌گیری کووید-۱۹ و رکوداقتصادی پس

از آن قرار گرفت. در میان همه‌گیری، چشم انداز فروش جهانی خودروهای برقی در

ابتدای سال کاملاً غیرقابل پیش‌بینی بود. با

این حال،همان‌طور که زمان نشان داد، سال ۲۰۲۰ به‌طور شگفت‌انگیزی سال مثبت بود و فروش جهانی خودروهای برقی ۴۳ درصد

نسبت به سال ۲۰۱۹ رشد کرد و سهم بازار جهانی خودروهای الکتریکی به رکورد ۴.۶ درصد افزایش یافت.در حالی که رشد دو رقمی در اروپا و آمریکای شمالی (ترکیب ایالاتمتحده و کانادا) وجود داشت، در چین

و منطقه‌های دیگر رشد کمتر بود. خرده فروشی در چین پس از کاهش شدید در

سال ۲۰۲۳ بهبود یافت.تولت این کشور به

دنبال تحریک اقتصادی است که از مشکل

بخش املاک، بازار سهام ضعیف و بیکاری

بالای جوانان رنج می‌برد.

تقاضای خودروهای برقی که شامل

خودروهای باتری دار و پلاگین هیبریدی

است،علیرغم جریان‌های اقتصادی همچنان

به رشد خود ادامه می‌دهد.حجم جهانی در

سال ۲۰۲۳ نسبت به سال قبل ۳۵ درصد

رشد کرد و به ۱۴.۲ میلیون واحد رسید

که معادل سهم بازار ۱۶.۷ درصد از ۲۰۲۱

درصد در سال ۲۰۲۳ است.سال ۲۰۲۱

یک جهش بزرگ برای فروش خودروهای

الکتریکی بود زیرا از سال ۲۰۲۰ دو برابر

شد و طی سال‌های اخیر، عزم جدی برای کاهش آن گویی

وجود نداشته است.

کیفیت خودروها فدای عددها و وعده‌هایی شده که

طی سال‌های اخیر توسط وزاری صمت داده که بایستی به

۱.۵ یا ۱.۷ میلیون دستگاه برسیم؛ وعده‌هایی که نه تنها

غفلت از کیفیت را به بار آورد که عملیاتی هم نشد.

نکته اصلی موضوع همین‌جایی است که دقیقاً از زمان

حادثه محور بهبهان در دی ماه سال ۱۴۰۰ که پنج کشته

۴۱ مصدوم، برجای گذاشت و منجر به صدای بلندی شد

که خودروی ملی را «راه‌مرگ» و علت اصلی آن باز نشدن

ایرپگ‌ها بود، تاکنون هیچ گزارشی ارزیابی کیفی خودرویی

منتشر نشده است.

در حقیقت در شرایطی که ماه به ماه، همین سازمان

و معدن و تجارت، گزارش ارزشیابی کیفی خودروهای

تولیدی را منتشر می‌کرد، این اجازه را نداده و اکنون ۳۲

ماه است که هیچ گزارشی کیفی از خودروهای تولیدی

منتشر نشده است.

این شرایط قرار است که تا به‌جا ادامه داشته باشد

و تا کجا جان ارزشمند مردم قربانی غفلت مسئولان امر

باشد؛ امید است که وزارت صمت جدید، عزمی جدی بر

استاندارها و کیفیت خودروها داشته باشد و این موضوع

به‌جدیت مورد پیگیری و نظارت قرار گیرد.

در ادامه، سید محمد اتابک- وزیر