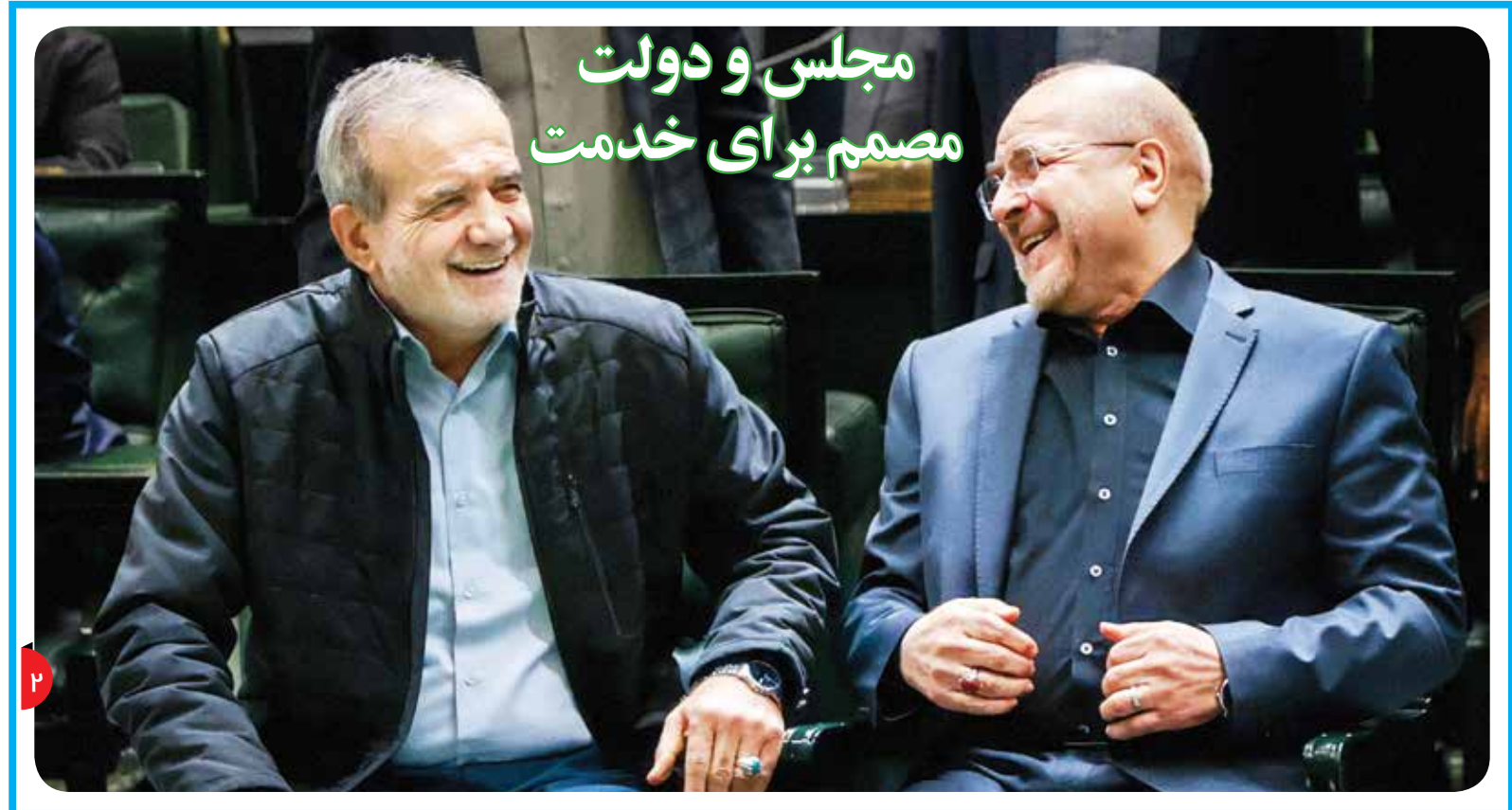


«اخبار صنعت» به بهانه برگزاری دوازدهمین همایش بین‌المللی بیمه و توسعه گزارش می‌دهد؛

پیوند ناگسستنی صنعت بیمه با رشد اقتصادی

در بر نامه ششم توسعه ضرب هفت درصدی هدف گذاری شده بود که مقداری دور از واقعیت‌های موجود بود. توسعه بیمه از تباط مستقیمی با توسعه اقتصادی دارد و تا قبل از رسیدن به توسعه نهایی، توسعه اقتصادی است که اثر و نقش اصلی را در توسعه صنعت بیمه دارد



مجلس و دولت
مصمم برای خدمت

وزیر کار:
صندوق بازنشستگی
ارتقای یابد

وزیر تعاون، کار و رفاه اجتماعی با بیان اینکه در انتقال پیام به کانون‌های بازنشستگی و بازنشستگان عزیز موفق نبوده‌ایم، اعلام کرد: صندوق بازنشستگی را هویت بازنشستگان می‌دانیم بنابراین هرگونه انحلال و تضعیف آن مد نظر نیست و برنامه ارتقا آن را داریم.

آغاز
ثبت سفارش
واردات برنج

سر مقاله

بیمه‌های توسعه نیافته

مرتضی ادب

در کشور تنها ۸ رشته در بیمه اشخاص، ۱۰ رشته در بیمه اموال، ۲۱ رشته در بیمه مسئولیت و ۲۴ رشته در «سایر بیمه‌ها» ارائه می‌شود. شرکت‌های بیمه فعال در بازار صنعت بیمه در راستای وظایف و مأموریت اصلی مورد انتظار از صنعت بیمه، نقش مجموعه پشتیبان اقتصاد و صنایع مختلف کشور را ایفا می‌نمایند و در حقیقت یکی از حلقه‌های اصلی توسعه ملی کشور می‌باشند. شرکت‌های بیمه فارغ از ماهیت دولتی و خصوصی، همواره در تلاشند که اطمینان خاطر مورد نیاز اقشار مختلف جامعه و بویژه صاحبان صنایع و حرف را به نحوی مناسب و شایسته تأمین کنند. بدیهی است این فعالیت اقتصادی در اصل و اساس می‌بایست با اصول و سیاست‌های حاکم بر توسعه همه‌جانبه کشور سازگار بوده و با کارکرد شایسته خود امکان تحقق اهداف مورد انتظار در نظام برنامه ریزی کشور را فراهم آورد.

چالش‌های موجود در توسعه فرهنگ بیمه در کشور عبارتند از: آشنایی ناکافی مردم با صنعت بیمه، محصولات بیمه‌ای و منافع و مزایای آن‌ها، ضعف اطلاع‌رسانی شرکت‌های بیمه در معرفی محصولات بیمه‌ای، طراحی نشدن محصولات بیمه‌ای متناسب با نیاز مشتریان، نبود سازوکار مناسب برای شناسایی ریسک‌های بیمه‌گذاران و طراحی محصولات بیمه‌ای، ضعف شرکت‌های بیمه در فرآیند پرداخت خسارت و جلب رضایت بیمه‌گذاران؛ استفاده نکردن بهینه از فناوری و روش‌های نوین برای معرفی محصولات بیمه‌ای، نبود استانداردهای لازم در نحوه و شیوه اطلاع‌رسانی شرکت‌های بیمه.

به راحتی ملاحظه می‌شود که از نظر عرضه و تقاضا بازار بیمه با مشکلات اساسی گریبان گیر است. با مطالعه روند عرضه محصولات بیمه‌ای ارائه می‌شود، سبب شرکت‌های بیمه‌ای دیده می‌شود که عرضه خدمات بیمه‌ای که باید مبتنی بر مطالعات دقیق آماری و علم اکتیوژنال صورت پذیرد، به‌صورت سنتی و بدون بررسی‌های دقیق آماری دربرابر برآورد نرخ خسارت‌ها و متوسط خسارت‌ها و بررسی مشکلاتی چون مخاطرات اخلاقی (تقلبات و غیره...) و انتخاب نامساعد صورت می‌پذیرد. شرکت‌های جدید بیمه‌ای پرتقوی جدید ایجاد نمی‌کنند، بلکه اگر کل تقاضای بیمه کشور را به صورت یک کیک در نظر بگیریم، شرکت جدید سهم جدیدی به این کیک اضافه نمی‌کند و کیک موجود بین شرکت‌های قدیمی و شرکت‌های جدید تقسیم می‌شود. آموزش و فرهنگ‌سازی از طریق رسانه‌های برای تحریک تقاضای ضروری است. شرکت‌های بیمه به دنبال نوآوری و طراحی محصولات بیمه‌ای جدید مطابق محصولات جدید مثل بیمه‌های سایبری، تروریستی و بیمه روبات‌ها نبوده و همان محصولات سنتی را ارائه می‌کنند. البته این موضوع ناشی از کمبود متخصصان و طراحان محصول و اکتیوژنالیست‌ها زنده نیز هست. شرکت‌های خصوصی بیمه هم در این زمینه دنباله‌رو شرکت‌های دولتی هستند و تفاوت محسوس و چندانی در این حوزه ندارند.

با عنایت به چالش‌ها و مشکلات مورد اشاره به منظور رفع مشکلات مزبور راهکارها و پیشنهادهای مناسب با هر مورد به شرح ذیل ارائه می‌گردد: طراحی ساختار سازمانی مناسب برای شرکت‌های بیمه که انعطاف پذیری و تحرک متناسب با شرایط محیطی را داشته و با اصول و شرایط یک شرکت بازرگانی مطابقت داشته باشد. آزادسازی تدریجی و مطالعه شده از قید و بند تعیین نرخ حق بیمه به صورت تعرفه‌ای که بستری مناسب جهت رقابت سالم ایجاد نماید.

عراقچی:
دیپلماسی بدون
میدان و قدرت
ناتوان است



افزایش
۸ میلیون لیتری
تولید بنزین

مدیرعامل شرکت ملی پالایش و پخش فرآورده‌های نفتی از افزایش تولید ۸ میلیون لیتری بنزین و ۷ میلیون لیتری نفت‌گاز در ۱۰۰ روز نخست دولت چهاردهم خبر داد. محمدصادق عطیمی‌فر با تشریح عملکرد شرکت ملی پالایش و پخش در ۱۰۰ روز نخست دولت چهاردهم اظهار کرد: شرکت ملی پالایش و پخش فرآورده‌های نفتی ایران به‌عنوان متولی تولید و توزیع فرآورده‌های نفتی از ابتدای استقرار دولت چهاردهم با مسائل و چالش‌های اصلی از جمله ناترازی فرآورده‌ها...

یادداشت

بسترهای تک نرخی شدن ارز
باید آماده شود



عبدالواحد فیاضی
عضو کمیسیون اجتماعی مجلس

بی شک حرکت تدریجی اما آگاهانه با تأکید بر برنامه ریزی‌های میان مدت برای حرکت به سمت تک نرخی کردن ارز موضوع مهمی است که از آن می‌توان به عنوان یک مطالبه قدیمی در تمامی دولت‌ها یاد کرد، مطالبه‌ای که اگر محقق شود زمینه‌ها را برای مبارزه با فساد اقتصادی باز می‌کند.

تک نرخی کردن ارز مانع توزیع رانت ارزی به نفع عده‌ای می‌شود در حالی که بخش قابل توجهی از مردم دسترسی به ارز دولتی ندارند یا اینکه به نام آنها و به کام دیگران ارز دولتی به عده معدودی داده می‌شود بنابراین باید به این سمت و سو حرکت کنیم.

آنچه در این موضوع حائز اهمیت است با اینکه تک نرخی کردن ارز مطالبه بسیار مهمی بوده و کم و بیش در همه دولت‌ها مطرح شده اما بنا به دلایلی تا کنون به نتیجه مورد نظر نرسیده است بنابراین این مهم ضرورت بیشتری یافته که برای تک نرخی کردن ارز برنامه ریزی داشته باشیم.

خوشبختانه موضوع تک نرخی شدن ارز در دولت چهاردهم نیز مطرح شده بنابراین این قابلیت وجود دارد که جدی‌تر به این گزینه نگاه شود، اما با رعایت برخی اصول مهم در تأمین کالای اساسی جامعه.

ادامه در صفحه ۲

سر مقاله



برگزاری نشست‌ها و کافه‌های دانشی که این برنامه‌ها در حال تدوین و بررسی هستند و به‌زودی، پس از همایش با قدرت بیشتری اجرایی خواهند شد. سرپرست پژوهشکده بیمه در پایان افزود: یکی از مسایل مورد توجه در مجموعه مدیریتی خود را چالش معاونین آموزشی و مدیران نخبگان دانشگاهی، عنوان و تأکید کرد: متأسفانه، بسیاری از نخبگان دانشگاهی در رشته‌های مرتبط با بیمه، به‌جای انتخاب این صنعت، جذب حوزه‌هایی مانند بانک و بورس می‌شوند. برای رفع این مشکل، جلسه‌ای با حضور معاونین آموزشی و مدیران ارتباط با صنعت دانشگاه‌های مطرح کشور مانند دانشگاه‌های شریف، تهران، علامه طباطبایی، شهید بهشتی و مؤسسه اکو برگزار شد که در این جلسه، این موضوع به بحث و تبادل نظر رسید. برنامه‌ریزی‌های مشترک بین‌المللی و مقرر شد برنامه‌ریزی‌های لازم برای حل این چالش انجام شود.

کار هم بتواند تغییر در وضعیت کنونی صندوق‌های بازنشستگی ایجاد کند چرا که خود آقای میدری حدود هشت سال معاون بوده و به صندوق‌ها امر و نهی داشته‌اند وزیر کار باید پاسخ دهند چرا در آن دوره مدیریت وی تحولی ایجاد نشد؟ چرا اینک منتقد وضعیت صندوق‌ها شده‌اند؟

معاون اسبق وزارت کار گفت: بحران صندوق‌های بیمه‌ای کنونی کشور ناشی از عدم نظارت دولتها و مسولان بر صندوق‌هاست. نه تنها در این جبهه، بلکه در سایر حوزه‌ها نیز بحران‌ها بسیار جدی است مثل بحران وضعیت مصرف بنزین که در آن باید تجدید نظر صورت بگیرد یا بحران در شیوه پرداخت یارانه‌ها ایجاد از نقدی یا غیر نقدی، اما مساله این است که دولتها آمادگی ایجاد تغییرات بزرگ و اساسی در این حوزه‌ها را نداشته‌اند تا براساس واقعیت حوزه‌های یاد شده را ساماندهی کنند.

علی اکبر لیافی یادآور شد: بحران دیگری که نمود بسیار عینی پیدا کرده تفاوت نرخ ارز نیما با نرخ آزاد است به طوری که برخی از کاروان‌های صرفاً از مسافران درخواست می‌کنند با هزینه زمینی، آنها را به صورت هوایی به زیارت می‌برند مشروط بر اینکه ارز دولتی به آنها داده شود!

وی خاطر نشان کرد: این موضوع نشان می‌دهد مابه‌التفاوت ارز نیما با ارز بازار آزاد بیانگر آن است که تفاوت بسیار زیاد است که برای دارندگان کاروان می‌صرفد با هزینه اتوبوس زائران را با نرخ‌های هوایی جا به جا کند، این موضوع و سایر مسائل چالش‌های اصلی کشور هستند که اگر مدیران قوی برای ایجاد تغییرات در مصدر امور قرار نگیرند نمی‌توان انتظار تحول داشت.

کارشناس و تحلیلگر اقتصاد مقاومتی در گفت‌وگو با «اخبار صنعت»؛

بحران صندوق‌های بیمه‌ای ناشی از عدم نظارت مسولان بر صندوق‌هاست

کارشناس و تحلیلگر اقتصاد مقاومتی در گفت‌وگو با «اخبار صنعت»؛

کارشناس و تحلیلگر اقتصاد مقاومتی در گفت‌وگو با «اخبار صنعت»؛

کارشناس و تحلیلگر اقتصاد مقاومتی در گفت‌وگو با «اخبار صنعت»؛

کارشناس و تحلیلگر اقتصاد مقاومتی در گفت‌وگو با «اخبار صنعت»؛

معاون وزیر نفت:
مصرف روزانه گاز بخش خانگی
به مرز ۵۵۰ میلیون متر مکعب رسید

معاون وزیر نفت:

مصرف روزانه گاز بخش خانگی به مرز ۵۵۰ میلیون متر مکعب رسید

مصرف روزانه گاز بخش خانگی به مرز ۵۵۰ میلیون متر مکعب رسید

مصرف روزانه گاز بخش خانگی به مرز ۵۵۰ میلیون متر مکعب رسید

مصرف روزانه گاز بخش خانگی به مرز ۵۵۰ میلیون متر مکعب رسید

مصرف روزانه گاز بخش خانگی به مرز ۵۵۰ میلیون متر مکعب رسید

مصرف روزانه گاز بخش خانگی به مرز ۵۵۰ میلیون متر مکعب رسید

مصرف روزانه گاز بخش خانگی به مرز ۵۵۰ میلیون متر مکعب رسید

مصرف روزانه گاز بخش خانگی به مرز ۵۵۰ میلیون متر مکعب رسید

سرپرست پژوهشکده بیمه تأکید کرد:

اعتماد و رضایت مشتری؛ مساله بسیار مهم صنعت بیمه

رییس سی و یکمین همایش بیمه و توسعه در ادامه اضافه کرد: همچنین به‌منظور تشویق دانشجویان به فعالیت در زمینه موضوعات اصیل بیمه‌ای، دومین فراخوان پارسای برتر نیز برگزار شد. در این فراخوان، ۱۶ پایان‌نامه کارشناسی ارشد و ۹ رساله دکتری از سوی دانشجویان به دبیرخانه ارسال شد. این آثار توسط ۲۱ استاد دانشگاهی از دانشگاه‌های معتبر کشور داوری شدند و در نهایت، چهار پایان‌نامه کارشناسی ارشد و چهار رساله دکتری به‌عنوان آثار برتر انتخاب شدند که در روز ۱۳ آذر معرفی و تقدیر خواهند شد.

نیاکان یکی دیگر از اقدامات را رویداد نوآوری اعلام و بیان کرد: جوانان بسیاری، چه از داخل صنعت بیمه و چه خارج از آن، ایده‌های خلاقانه‌ای برای ارتقای این صنعت ارائه کردند. استقبال از این رویداد در سال جاری بی‌نظیر بود و ۱۰۱ ایده به دبیرخانه همایش ارسال شد. این ایده‌ها توسط مدیران صنعت و اساتید دانشگاهی مورد داوری قرار گرفت و در نهایت، ۱۵ ایده برتر انتخاب شدند که در روز ۱۳ آذر معرفی خواهند شد.

وی در ادامه افزود: همچنین در پنجمین دوره انتخاب کتاب سال صنعت بیمه، ۳۰ عنوان کتاب در بخش‌های تألیف و ترجمه به دبیرخانه ارسال شدند. پس از داوری‌های انجام‌شده در کمیته انتخاب کتاب سال صنعت بیمه، یک کتاب تألیفی و یک کتاب

اخبار صنعت: رییس سی و یکمین همایش بیمه و توسعه در بررسی‌های امسال، موضوعاتی مانند توسعه پایدار منابع انسانی، توسعه بین‌المللی، فناوری و محصولات نوین و نظارت هوشمند پیشنهاد شدند. با این حال در شورای سیاست‌گذاری، موضوع اعتماد و رضایت مشتری به‌عنوان یکی از مسائل بسیار مهم صنعت بیمه مورد تأکید قرار گرفت.

سی و یکمین همایش بیمه و توسعه و دوازدهمین همایش بین‌المللی بیمه و توسعه در نشست خبری به مناسبت روز ملی بیمه اظهار داشت: پژوهشکده بیمه در راستای اهداف خود و با توجه به موضوعی که در هفته دوم مهرماه مشخص و محورها نیز نهایی شد، تمامی فراخوان‌هایی که هر ساله برگزار می‌شوند را با جدیت پیگیری کرد. یکی از این اقدامات فراخوان مقاله بود که با هدف ترویج رقابت سالم و نشاط علمی در صنعت بیمه و همچنین گسترش فرهنگ پژوهش صورت گرفت.

نیاکان با اشاره به در دستور کار قرار گرفتن دومین فراخوان انتخاب پژوهشگر برتر صنعت بیمه گفت: اطلاع‌رسانی این فراخوان از اول مرداد انجام شده بود و در نهایت، ۲۹ پژوهشگر از صنعت و دانشگاه در آن شرکت کردند. پس از انجام داوری‌ها، ۵ پژوهشگر برتر انتخاب شدند که در روز ۱۳ آذر معرفی و از آن‌ها تقدیر خواهد شد.