

پیام مدیرعامل بیمه زندگی خاورمیانه به مناسبت روز بیمه



مهدی نوروزی، مدیرعامل شرکت بیمه زندگی خاورمیانه در آستانه فرارسیدن روز بیمه پیامی صادر کرد. روز بیمه، یادآور نقش بی‌بدیل صنعت بیمه در ارتقای امنیت مالی و کاهش مخاطرات زندگی است. بیمه، به عنوان یکی از ارکان اساسی نظام مالی، تضمین‌کننده ثبات و پشتیبان امنیت اقتصادی جامعه است و نقشی اساسی در توسعه پایدار و رفاه اجتماعی دارد.

ما در شرکت بیمه زندگی خاورمیانه، همواره بر آن بوده‌ایم تا با نوآوری و به‌کارگیری راهکارهای مدرن، محصولاتی متناسب با نیازهای جامعه ارائه دهیم. بهره‌گیری از فناوری‌های نوین و بهبود فرآیندهای دیجیتال، زمینه‌ساز ارتقای کیفیت خدمات ما و تسهیل در دسترسی مشتریان به محصولات بیمه‌ای متنوع شده است. در این میان، نقش شبکه فروش شرکت به عنوان حلقه ارتباطی مستقیم با مشتریان، از اهمیت ویژه‌ای برخوردار است. نمایندگان ما با آگاهی و تخصص خود، به عنوان مشاوران متمدد و حامیان بیمه‌گذاران عمل می‌کنند و از طریق مشاوره دقیق، بهترین پوشش‌های بیمه‌ای را پیشنهاد می‌دهند.

شبکه فروش شرکت، به عنوان سفیران فرهنگ بیمه، با فعالیت‌های گسترده در سطح کشور، به ارتقای آگاهی عمومی و ترویج استفاده هوشمندانه از محصولات بیمه زندگی کمک شایانی کرده است. این همکاریان محترم، با تکیه بر دانش فنی و تجربه ارزشمند خود، توانسته‌اند اطمینان و اعتماد مشتریان را جلب کرده و نقش موثری در توسعه بازار بیمه ایفا نمایند.

از تمامی همکاران و شبکه فروش فعال در شرکت بیمه زندگی خاورمیانه، که با تعهد و تلاش بی‌وقفه خود زمینه‌ساز رشد و پیشرفت این صنعت شده‌اند، قدردانی و سپاسگزاری می‌کنم. امیدوارم با تداوم این همکاری و همت مضاعف، گام‌های مؤثرتری در جهت ارتقای فرهنگ بیمه، افزایش سطح رضایت بیمه‌گذاران و دستیابی به اهداف بلندمدت شرکت برداریم.

اینجانب بار دیگر فرا رسیدن روز بیمه را حضور یکایک خانواده محترم صنعت بیمه و همچنین خانواده بزرگ بیمه زندگی خاورمیانه اعم از سهامداران ارجمند، بیمه‌گذاران محترم، شبکه فروش تلاشگر و همکاران مسئولیت‌پذیر، صمیمانه تبریک عرض می‌کنم.

مهدی نوروزی

مدیرعامل شرکت بیمه زندگی خاورمیانه

گزارش

برگزاری سی و یکمین همایش ملی و دوازدهمین همایش بین المللی بیمه و توسعه



سی‌ویکمین همایش ملی و دوازدهمین همایش بین المللی بیمه و توسعه روز سه‌شنبه ۱۳ آذر با حضور رئیس جمهوری اسلامی ایران، وزیر امور اقتصادی و دارایی، رئیس کل بیمه مرکزی ج.ا.ایران، رییس پژوهشکده بیمه، دبیرکل سندیکای بیمه‌گران ایران، اعضای هیات عامل بیمه مرکزی، مدیران عامل شرکت‌های بیمه و اساتید، کارشناسان و فعالان حوزه بیمه در مرکز همایش‌های برج میلاد تهران برگزار شد.

در آیین افتتاحیه سی‌ویکمین همایش ملی و دوازدهمین همایش بین‌المللی بیمه و توسعه دکتر لیلی نیاکان سرپرست پژوهشکده بیمه و رئیس همایش، ضمن قدردانی از حضور مقامات کشوری، مدیران و کارشناسان صنعت و سایر فعالان حوزه بیمه به تبیین ساختار و اقدامات علمی و اجرایی صورت گرفته در راستای برگزاری همایش سال جاری پرداخت و تصریح کرد؛ صنعت بیمه برای توسعه خدمات بیمه‌ای دو رویکرد مهم شامل طراحی محصولات و خدمات جدید و ارائه مطلوب محصولات موجود، را در پیش دارد که انعکاس موفقیت هر یک از این رویکردها، در رضایت‌مندی مشتریان متبلور می‌شود. وی همایش بیمه و توسعه را فرصتی برای ارائه دستاوردها و پیشرفت‌های صنعت بیمه کشور، ارزیابی وضعیت فعلی و پرداختن به مسایل پیش رو برشمرد و خاطرنشان کرد، افزایش رضایت‌مندی و اعتماد مردم به صنعت بیمه نیازمند همکاری و همفکری تبادلی ذینفعان صنعت دانست و این همکاری باید در تمام سطوح از نهاد ناظر گرفته تا شرکت‌های بیمه، تشکل‌های صنفی و حرفه‌ای، انجمن‌ها و مشتریان صورت گیرد و به واسطه همفکری، نوآوری و استفاده از تجربیات جهانی می‌توانیم به آینده‌ای روشن و مطمئن برای صنعت بیمه دست یابیم.

پس از آن دکتر پرویز خوشکلام خسروشاهی رئیس کل بیمه مرکزی و رئیس شورای سیاستگذاری همایش سی‌ویکم، با قدردانی از حضور رئیس جمهور، وزیر امور اقتصادی و دارایی و مدیران ارشد اقتصادی در این همایش تصریح کرد: صنعت بیمه به نگاه متصفانه و منطقی نهادهای تصمیم گیر نیاز دارد و نقطه مشترک مطالبات تمامی فعالان صنعت بیمه این است که مستقر کل کشور دو اصل «منطق» و «انصاف» را در تصمیم سازی های خود در خصوص صنعت بیمه، لحاظ کنند. منابع صنعت بیمه متعلق به بیمه گذاران است و هرگونه تصمیم غیرمنطقی و غیرمتصفانه در خصوص آن مشکل آفرین خواهد شد.

ویژه روز ملی صنعت بیمه

مدیر عامل بیمه پاسارگاد عنوان کرد:

لزوم هم صدایی در صنعت بیمه برای حرکت در مسیر تحولات سازنده



افزایش رضایت مردم“ با تاکید بر بیمه های مستمری وپزنشستگی برگزار می شود.

مساله مهمی که در دولت سیزدهم لایحه آن تهیه شد و اکنون به طور مفصل تری در دستور کار است امروز دولت، بیمه مرکزی و صندوق های بازنشستگی در خصوص فعال سازی ظرفیت بیمه‌های بازرگانی برای ارائه بیمه مکمل بازنشستگی هم عقیده و هم سو هستند که اگر بخواهند مشکلات بازنشستگان حال و آینده برطرف شود بهترین راه کار فعال کردن ظرفیت بیمه های بازرگانی است.این شرکت‌ها می توانند در کنار بیمه‌های تامین اجتماعی و پایه باشند و پوشش‌های ویژه ای را

با دریافت حق بیمه تحت عنوان بیمه تکمیلی بازنشستگی ارائه نمایند تا افراد در زمان بازنشستگی وضعیت اقتصادی بهتری را برای خود رقم بزنند. وی در ادامه به موضوع خدمت رسانی بیمه پاسارگاد در سراسر کشور اشاره کرد و گفت:اکنون بیمه پاسارگاد مشتمل بر ۱۵ منطقه با ۹۵ شعبه در سراسر کشور استقرار داشته و خدمات ارائه می کند.مدیرعامل بیمه پاسارگاد گفت: برنامه استقرار شرکت در کل کشور تقریبا نهایی شده است و بر اساس برنامه راهبردی تدوین شده در ابتدا استقرار ساختمان های بیمه پاسارگاد در سراسر کشور به منظور خدمت رسانی به هم وطنان راجرائی کردیم

امیر اسماعیل کاظمی، مدیر ارتباطات و رسانه تامین سرمایه تمدن:

تحول در صنعت بیمه با استفاده از اوراق بهادار بیمه‌ای



امیر اسماعیل کاظمی، مدیر ارتباطات و رسانه تامین سرمایه تمدن، در این مراسم با اشاره به اهمیت استفاده از اوراق بهادار بیمه‌ای در توسعه خدمات و خدمات‌رسانی به مشتریان، گفت: «استفاده از اوراق بهادار بیمه‌ای می‌تواند به بهبود مدیریت ریسک و کاهش هزینه‌ها منجر شود. همچنین، این ابزارها می‌توانند به افزایش نقدینگی و بهبود جریان نقدی کمک کنند.»

کاظمی افزود: «استفاده از اوراق بهادار بیمه‌ای می‌تواند به بهبود مدیریت ریسک و کاهش هزینه‌ها منجر شود. همچنین، این ابزارها می‌توانند به افزایش نقدینگی و بهبود جریان نقدی کمک کنند.»

کاظمی افزود: «استفاده از اوراق بهادار بیمه‌ای می‌تواند به بهبود مدیریت ریسک و کاهش هزینه‌ها منجر شود. همچنین، این ابزارها می‌توانند به افزایش نقدینگی و بهبود جریان نقدی کمک کنند.»

افزایش ضریب نفوذ بیمه نیازمند توجه ویژه به بیمه های تکمیلی بازنشستگی



دو دولت قبل نیز پیشنهاد شد تا بخشی از پس انداز کارکنان دولت که به حساب های دولتی واریزی می شود برای خرید بیمه های تکمیلی بازنشستگی استفاده شود و دولت چهاردهم نیز در این مسیر تاکید دارد .

در ادامه این پنل مباحث مهم در حوزه بیمه های زندگی که می تواند دستمایه تکمیلی برای اجرای طرح بیمه های بازنشستگی باشد از سوی اعضای پنل مطرح شد .

از جمله مقررات مربوط به ای اف آر اس ۱۷ که بیمه

یادداشت

پودکیانی دبیر کل سندیکای بیمه گران ایران:

اعتماد مشتریان اساسی ترین دارایی یک شرکت بیمه می باشد



صنعت بیمه ایران طی ۸۰ سال فعالیت بی‌وقفه در مسیر ایجاد اطمینان و آرامش برای آحاد جامعه، تلاش نموده است تا گام‌های موثری در زمینه افزایش تاب‌آوری و کاهش آسیب‌پذیری اقتصادی و مردمی‌سازی اقتصاد بردارد. به ویژه در سال‌های اخیر و با ظهور چالش‌های اساسی نظیر تغییرات اقلیمی و تحولات دیجیتال، اهمیت مدیریت ریسک و اطمینان‌بخشی در اقتصاد و ارتقای رضایت‌مندی و اعتماد مردم به صنعت بیمه دو چندان شده است. اعتماد مشتریان، اساسی‌ترین دارایی یک شرکت بیمه است که در سایه اطلاع‌رسانی صادقانه و شفاف به مشتریان، ارتقا و بهبود تحلیل و مدیریت ریسک بیمه‌گذاران و احترام به حقوق مشتریان و حفاظت از منافع آن‌ها در تمام مراحل ارائه خدمات بیمه‌ای از صدور بیمه‌نامه تا پرداخت خسارت محقق خواهد شد.

افزایش اعتماد به صنعت بیمه همچنین مستلزم ارتقاء فناوری‌های نوین، تقویت نظارت و اِعمال قوانین و مقررات پیشگیرانه در راستای حمایت از حقوق بیمه‌گذاران و اجرای عدالت می‌باشد. در این میان از نقش بسزای آموزش و توانمندسازی سرمایه انسانی در بهبود تنوع و کیفیت خدمات و افزایش اعتماد مشتریان صنعت بیمه نیز نمی‌توان چشم پوشی کرد.

به این ترتیب صنعت بیمه می‌بایست به واسطه روزآمدسازی و توانمندسازی خود، افزایش ظرفیت پذیرش و مدیریت ریسک همگام با تحولات جهانی و گسترش تعاملات علمی و اجرایی داخلی و بین‌المللی، ضمن افزایش سطح اعتماد و اطمینان در اقتصاد ملی، تعهدات خود را به بهترین شکل ایفا نماید.

همچنین نگاه فنی و تخصصی به مسائل روز صنعت بیمه، بهره‌گیری از ظرفیت فناوری‌های نوین در نظارت برعملکرد شرکت‌ها و بهبود معیارهای توانگری شرکت‌های بیمه نیز گامی مؤثر در راستای افزایش رضایت و اعتماد مردم از صنعت بیمه، نزدیک شدن به استانداردهای جهانی، افزایش رفاه عمومی و تحقق توسعه پایدار خواهد بود که امید است با یاری خداوند متعال، مشارکت و تعامل سازنده تمامی ارکان صنعت و همراهی ذینفعان معزز به نحو شایسته و در خور جایگاه صنعت بیمه محقق گردد.

خبر

ابلاغ مصوبه شورای عالی بیمه در خصوص نحوه محاسبه خسارت کسر قیمت وسیله نقلیه



دستورالعمل نحوه محاسبه خسارت کسر قیمت وسیله نقلیه (افت قیمت خودرو) برای اجرا به مصرح در تصویب‌نامه خرداد ۱۴۰۳ هیات دولت برای اجرا به شرکت‌های بیمه ابلاغ شد.

دستورالعمل نحوه محاسبه خسارت کسر قیمت وسیله نقلیه (افت قیمت خودرو) برای اجرا به شرکت‌های بیمه فعال در رشته شخص ثالث ابلاغ شد.

بر مبنای دستورالعمل یاد شده که در ۱۳ ماده و ۶ تبصره تدوین شده، کاهش ارزش معاملاتی وسیله نقلیه که به دلیل واردشدن خسارت به قطعات وسیله نقلیه ناشی از حادثه موضوع این دستورالعمل، ایجاد شده از سوی شرکت بیمه محاسبه و پرداخت خواهد شد.

بر اساس این گزارش در دستورالعمل ابلاغی، مولفه‌های ضریب تصادف، ضریب سن وسیله نقلیه، خسارات جزئی، خسارات متوسط و شدید، لحاظ شده است.

در فصل دوم این مصوبه مؤسسات بیمه‌ای، ارزیاب مستقل خسارت، کارشناسان رسمی دادگستری و قوه قضائیه موظف شده‌اند هم‌زمان با ارزیابی و تعیین خسارت‌های مالی واردشده به‌وسیله نقلیه، کسر قیمت آن را بر اساس قانون و مصوبات موجود محاسبه کنند. شایان‌ذکر است در فرمول محاسبه افت قیمت خودرو، ارزش وسیله نقلیه، حداکثر معادل گران‌ترین خودرو متعارف است و در خصوص وسایل نقلیه‌ای که ارزش آنها کمتر از مبلغ مذکور است، ارزش معاملاتی بلافاصله قبل از وقوع حادثه با نظر مؤسسه بیمه، ارزیاب مستقل خسارت بیمه، کارشناسان رسمی دادگستری و با اجتناب است در ادامه می‌آید.

لازم‌الاجرا است در مصوبه به‌خاطر الزام موجود در مصوبه خردادماه دولت بدون لحاظ هرگونه حق بیمه‌ای به شرکت‌های بیمه ابلاغ شده و پیگیری‌ها برای رفع این اشکال و نقیصه اساسی در مصوبه دولت گذشته از سوی بیمه مرکزی و وزارت اقتصاد در جریان است.