



با حضور رئیس کل بیمه مرکزی صورت گرفت:
رو نمایی از سامانه برخط «آسیا حامی»
صدور و پرداخت خسارت مالی برخط بیمه شخص ثالث
با حضور رئیس کل بیمه مرکزی سامانه برخط «آسیا حامی» در راستای تسهیل در صدور و پرداخت خسارت مالی بیمه شخص ثالث رونمایی شد. با حضور دکتر خسرو شاهی، رئیس کل بیمه مرکزی و مسعود بادین، نایب رئیس هیات مدیره و مدیر عامل، سامانه برخط «آسیا حامی» در راستای تسهیل در صدور و پرداخت خسارت مالی بیمه شخص ثالث، در غرفه اختصاصی این شرکت در نمایشگاه جانبی همایش بیمه و توسعه، رونمایی شد. مدیرعامل بیمه آسیا در مراسم رونمایی اظهار داشت: این سامانه در راستای افزایش رضایت مندی مشتریان و سرعت بخشیدن به ارائه خدمات و پرداخت خسارت ها در کوتاه ترین زمان، طراحی و راه اندازی شده است. وی افزود: از طریق این سامانه، مردم می توانند بیمه نامه شخص ثالث را بدون مراجعه مستقیم، صادر نمایند و یا در صورت بروز خسارت، مبلغ خسارت مالی

مدیرعامل شرکت سهامی بیمه حافظ (عام):

تأثیرات مثبت رتبه‌بندی شرکت‌های بیمه به نفع کل صنعت بیمه و جامعه است



در این مسیر، تکنولوژی به ما این امکان را می‌دهد که اطلاعات و تحلیل‌های دقیق‌تری درباره صنعت بیمه ارائه کرده و محتوای وبسایت‌ها و شبکه‌های اجتماعی را در جهت افزایش آگاهی عمومی درباره خدمات مختلف بیمه‌ای جذاب‌تر و پرمخاطب‌تر نماییم. نهاد ناظر نیز با نظارت بر تولید محتوای فاخر می‌تواند به ارتقای کیفی آگاهی عمومی کمک کند. تسهیل تصمیم‌گیری: با ترکیب رتبه‌بندی‌ها و ابزارهای دیجیتال، مشتریان می‌توانند تصمیمات بهتری در زمینه انتخاب بیمه‌نامه‌ها بگیرند.

جلال سلطانی - مدیرعامل شرکت سهامی بیمه حافظ (عام)

ابتدا سالروز صنعت بیمه که فرصتی است برای تحلیل از دستاوردها و تلاش‌های بی‌وقفه همکاران عزیز در راستای تأمین امنیت خاطر و آرامش جامعه را به تمامی شما تبریک می‌گویم. از آنجایی که امروز، بیمه مرکزی به‌عنوان یکی از ارکان اساسی تأمین امنیت مالی و اجتماعی افراد جامعه شناخته می‌شود یادداشتی در خصوص نقش این نهاد ناظر در یکی از ابزارهای مؤثر در ارتقای کیفیت خدمات و افزایش اعتماد عمومی یعنی سیستم‌های پیشرفته رتبه‌بندی تقدیم حضور می‌نمایم؛ لذا در این یادداشت، به بررسی تأثیرات مثبت این رتبه‌بندی‌ها و نقش تکنولوژی در آن بر تعمیم بیمه و افزایش اعتماد عمومی و همچنین نقش نهاد ناظر می‌پردازم:

شفافیت و مقایسه: تکنولوژی اطلاعات به ما این امکان را می‌دهد که اطلاعات دقیقی درباره عملکرد، کیفیت خدمات و وضعیت مالی شرکت‌های بیمه ارائه دهیم. پلتفرم‌های آنلاین و اپلیکیشن‌ها به مشتریان این امکان را می‌دهند که گزینه‌های مختلف را به راحتی مقایسه کنند و بهترین انتخاب را بر اساس نیازهای خود نه فقط بر اساس قیمت داشته باشند. نهاد ناظر نیز با ارائه معیارهای شفاف و استاندارد، به این روند کمک می‌کند. به‌عبارت‌دیگر جایگاه بالای یک شرکت بیمه در رتبه‌بندی‌های معتبر که به کمک الگوریتم‌های پیشرفته تحلیل داده‌ها ایجاد می‌شوند، می‌تواند به افزایش اعتماد عمومی به صنعت بیمه منجر شود. نهاد ناظر با نظارت و تنظیم‌گری این رتبه‌بندی‌ها و اطمینان از صحت اطلاعات، نقش مهمی در تقویت این اعتماد ایفا می‌کند. تشویق به رقابت: وجود سیستم‌های رتبه‌بندی مبتنی بر تکنولوژی باعث ایجاد رقابت سالم میان شرکت‌های بیمه می‌شود. این رقابت می‌تواند به بهبود خدمات، کاهش قیمت‌ها و ارائه محصولات نوآورانه‌تر منجر شود و نهاد ناظر با تنظیم و اصلاح قوانین و مقررات، این بستر رقابتی سالم را فراهم می‌آورد.

این امر به‌ویژه برای افرادی که اطلاعات کمتری درباره صنعت بیمه دارند، بسیار مفید است. نهاد ناظر با ارائه برنامه‌های رسانه‌ای و مشاوره‌های لازم و راهنمایی‌های مؤثر، می‌تواند به تسهیل این فرآیند کمک کند. بازخورد مستمر: تکنولوژی امکان جمع‌آوری و تحلیل بازخوردهای مشتریان را فراهم می‌کند. این بازخوردها می‌توانند به شرکت‌های بیمه کمک کنند تا نقاط ضعف خود را شناسایی کرده و در جهت بهبود خدمات خود اقدام کنند. نهاد ناظر با نظارت بر این بازخوردها می‌تواند روندهای کلی صنعت را شناسایی کرده و سیاست‌های مناسب را تدوین و ابلاغ نماید. جلب توجه رسانه‌ها: رتبه‌بندی‌ها معمولاً مورد توجه رسانه‌ها قرار می‌گیرند و می‌توانند به‌عنوان یک ابزار تبلیغاتی برای شرکت‌های بیمه عمل کنند. با استفاده از تکنولوژی، این توجه رسانه‌ای می‌تواند موجب افزایش شناخت عمومی از بیمه شود. نهاد ناظر نیز می‌تواند با انتشار گزارش‌های سالانه و تحلیل‌های مستقل، به کمپین‌هایی ترویجی و تبلیغی اعتباربخشی نماید. شایان‌ذکر است تکنولوژی نه تنها در رتبه‌بندی بلکه در طراحی محصولات جدید از طریق استفاده از داده‌های بزرگ (Big Data) و هوش مصنوعی (AI) می‌تواند به توسعه محصولات بیمه‌ای سفارشی‌تر و متناسب با نیازهای مشتریان کمک کرده و نهاد ناظر با تشویق نوآوری و اطمینان از انطباق محصولات جدید با استانداردها باید نقش کلیدی خود را ایفا کند. در نتیجه، تأثیرات مثبت رتبه‌بندی شرکت‌های بیمه و پیشرفت‌های تکنولوژیکی نه تنها به نفع ما به‌عنوان یک مؤسسه بیمه است؛ بلکه به نفع کل صنعت بیمه و آحاد جامعه است. همچنین، همکاری نزدیک شرکت‌های بیمه با نهاد ناظر یک مسئولیت اجتماعی جهت تقویت این روندها خواهد بود. باید به هم تلاش کنیم تا از این فرصت بهره‌برداری کنیم و به ارتقای کیفیت خدمات خود و جلب رضایت بیمه‌گذاران و ذی‌نفعان ادامه دهیم.



ضرابیه، با اشاره به این که این محصول در قالب بیمه زندگی اندوخته دار ارائه شده است، افزود: این محصول با هسته بیمه گری شرکت بیمه سامان و مبتنی بر آخرین فناوری روز از طریق وب سرویس قابل ارائه است. مدیرعامل شرکت بیمه سامان با بیان اینکه اجرای نسخه آزمایشی این محصول، بازخوردهای بسیار مثبتی از جامعه هدف به همراه داشته است، تأکید کرد که با پیش بینی‌های انجام شده، درخواست‌های بیمه گزار در لحظه قابل دریافت و عملیاتی شدن است. در این مراسم که شیما آراه قائم مقام شرکت بیمه سامان، سید میثم بهشتیان مدیر فناوری و اطلاعات و غزاله خاخرزاده مدیر بیمه های زندگی شرکت نیز در آن حضور داشتند، یک فقره «بیمه نامه مراقبت بلندمدت سالمندی» بیمه سامان برای پرویز خوشکلام خسروشاهی رئیس کل بیمه مرکزی صادر شد.

همزمان با روز بیمه و با حضور رئیس کل بیمه مرکزی، شرکت بیمه سامان از محصول جدید خود با نام «بیمه مراقبت بلندمدت سالمندی» رونمایی کرد. به گزارش روابط عمومی شرکت بیمه سامان، احمد رضا ضرابیه مدیرعامل شرکت در مراسم رونمایی از این محصول با بیان این که جامعه در حال حرکت به سمت سالمندی است و نیاز است محصولات بیمه ای متناسب با آن طراحی شود، گفت: «بیمه مراقبت بلند مدت سالمندی» با سفارش شرکت و توسط مرکز نوآوری صنعت بیمه (پلنت) طراحی و عملیاتی شده است. وی، افزود: محصول Long Term Care ، عدم توانایی انجام دادن پنج فعالیت اصلی را برای بیمه شدگان به صورت پرداخت سرمایه و یا در قالب ارائه خدمات، تحت پوشش قرار می دهد.

آرامش خیال سالمندان با «بیمه نامه مراقبت بلند مدت سالمندی» سامان

خبر

رئیس کل بیمه مرکزی خبر داد:

جرای کامل کروکی آنلاین تصادفات در کشور
رئیس کل بیمه مرکزی اعلام از عملیاتی شدن کامل کروکی آنلاین تصادفات خبر داد و گفت: در هفت ماه نخست سال جاری، ۸۲ درصد از کروکی‌های گزارش شده به‌صورت آنلاین استعلام شده‌اند. پرویز خوش کلام خسروشاهی، رئیس کل بیمه مرکزی، در همایش روز بیمه به بررسی وضعیت بیمه‌های بازنشتی پرداخت گفت: طی سال‌های گذشته، برخی شرکت‌های بیمه‌ای اقدام به طراحی بیمه‌های تکمیلی بازنشتی کرده‌اند که در سال گذشته ۸۵۰ نفر از بیمه تکمیلی بازنشتی تنها در یکی از این شرکت‌ها استفاده کرده‌اند. او در ادامه اظهار داشت: استقبال از بیمه‌های بازنشتی به وضعیت اقتصادی و درآمد جامعه وابسته است. همچنین این محصولات بیمه‌ای به شدت تحت تأثیر تورم قرار دارند که می‌تواند بر سرمایه‌گذاری‌های شرکت‌های بیمه اثرگذار باشد. خسروشاهی هشدار داد که افزایش ریسک سرمایه‌گذاری در شرکت‌های بیمه‌ای ممکن است بر نقدشوندگی و پرداخت خسارات تأثیر منفی داشته باشد.

وی در پاسخ به سؤالی درباره حذف کروکی‌های کاغذی گفت: از سال گذشته اجرای کروکی آنلاین آغاز شده و اکنون به صورت کامل عملیاتی است. وی همچنین گفت: در هفت ماه نخست امسال، ۵۶۰ هزار کروکی گزارش شده که از این تعداد ۴۶۰ هزار مورد به صورت آنلاین استعلام شده است. او تأکید کرد: نظارت بر عملکرد شرکت‌های بیمه‌ای بر عهده بیمه مرکزی است، اما کنترل بیمه‌گذاران وظیفه این نهاد نیست. خسروشاهی از اجرای آیین‌نامه پرداخت خسارت ناشی از افت قیمت خودرو از ابتدای دی‌ماه خبر داد و گفت: مقدمات اجرای این آیین‌نامه فراهم شده، اما ایراداتی دارد که باید اصلاح شود. وی در پاسخ به سؤالی درباره پایین بودن ضریب نفوذ بیمه در ایران، بیان کرد: میانگین ضریب نفوذ بیمه در کشورهای پیشرفته ۹.۵ درصد است، در حالی که این شاخص در ایران نسبت به کشورهای منطقه پایین نیست. به عنوان مثال، ضریب نفوذ بیمه در ترکیه ۱.۷ درصد است. او اضافه کرد که این شاخص به درآمد سرانه کشورها وابسته است و کاهش درآمد سرانه بر حق بیمه تولیدی تأثیر منفی می‌گذارد. خسروشاهی با بیان اینکه ۸۰ درصد از بیمه‌های زندگی مبتنی بر پس‌انداز خانوارهاست گفت: افراد به دلیل بازردهی پایین‌تر، ترجیح می‌دهند سرمایه‌های خود را در بخش‌هایی با سودآوری بیشتر قرار دهند. این موضوع مشکلاتی را برای توسعه بیمه‌های زندگی و افزایش ضریب نفوذ بیمه ایجاد می‌کند. همچنین، وی تأکید کرد: برای رشد صنعت بیمه، افزایش منابع درآمدی شرکت‌ها ضروری است.

بیمه زندگی و سرمایه گذاری طلا

سرا آذرمه، روز بیمه، گرامی باد

بیمه زندگی خاورمیانه
melico.ir

روز بیمه گرامی باد.

آذر

بیمه کوثر
بیمه مرکزی
جمهوری اسلامی ایران

کوثر، خیرکشیر

www.kins.ir ۰۲۱-۸۹۳۸۲