

اخبار کسب‌وکار

یکشنبه ۲۳ دی ۱۴۰۳ ۱۳ ژانویه ۲۰۲۵ <p>۱۱ رجب ۱۴۴۶ شماره ۲۵۱۸ ۸ صفحه ۵۰۰۰ تومان</p>		
روزنامه سراسری اقتصادی صبح ایران صاحب امتیاز و مدیرمسئول: ناهدید طاهر خانی سردبیر: امیر نیک‌رویان	نشانی دفتر مرکزی: تهران جلالزاده شمالی - نبش زند پلاک ۲۶۰ واحد ۶۶۹۲۹۲۷ تلفن: ۶۶۹۲۹۲۷ لیتوگرافی و چاپ: مصمیم تلفن: ۶۵۵۵۸۶۰۱ توزیع و امور مشترکین: رسانه گستر کیهان -نشر گستر	نشانی سایت روزنامه: www.akhbaresanat.ir نشانی پست الکترونیک: info@akhbaresanat.ir نشانی روزنامه در فضای مجازی: @akhbaresanatnews
❖ ميثاق اخلاق روزنامه نگاری در سایت روزنامه		

۲ رام تراموای چینی به تهران رسید

سال گذشته شورای ترافیک مجوز احداث ۲ خط تراموا از میدان آزادی با پایانه شرق و از جنت‌آباد تا لویزان را داد. چین هم دو رام تراموا (اتوبوس برقی ۳ کابینه چرخ لاستیکی) به تهران داد تا در صورت خروجی مثبت تولید انبوه آغاز شود.

رام تراموا چینی به تهران رسید. نائب رئیس شورای شهر می‌گوید که فعلا قرار است تراموا تست شود نه انبوه‌سازی.

«تراموا مصوبه شورا را ندارد و ما هم از جزئیات آن خبر نداریم»، این را عضو کمیسیون عمران شورا علی اصغر قائمی می‌گوید.

نائب رئیس شورای شهر پرویز سوری به «ورود ۲ رام تراموا به تهران» اشاره کرد و گفت که «از اظهار نظر برخی از دوستان

اخبار

آیین نامه واردات خودرو ابلاغ شد

آیین نامه اجرایی واردات خودروهای کارکرده و نو به گمرکات کشور ابلاغ شده.بنظر اجرای آئین نامه واردات خودرو، علیرضا صدری خواه، مدیرکل دفتر واردات گمرک جمهوری اسلامی ایران طی نامه‌ای از طرف نهاد ریاست جمهوری، آئین نامه اجرایی بند (ت) تبصره ۹ ماده واحده قانون بودجه سال ۱۴۰۳ کل کشور را ابلاغ کرد.در متن ابلاغیه آئین نامه واردات خودرو آمده است: «به پیوست تصویر تصویب نامه شماره ۱۳۴۱۳۱ ت ۶۲۶۸۳ ه مورخ چهارم آذر ماه ۱۴۰۳ هیئت وزیران با موضوع آئین نامه اجرایی بند (ت) تبصره (۹) ماده واحده قانون بودجه سال ۱۴۰۳ کل کشور در خصوص واردات انواع خودروهای سواری نو و کارکرده با عمر کمتر از پنج سال جهت بهره برداری و اقدام لازم ارسال می‌شود.»

آغاز پیش فروش خودروهای کوئیک

GXR–L و **کوئیک RS** **شرکت پارس خودرو**

پیش فروش دو خودرو کوئیک **GXR–L** و کوئیک **RS** شرکت پارس خودرو از محل مازاد ظرفیت طرح جوانی جمعیت از ساعت ۱۱ روز دوشنبه مورخ ۱۴۰۳/۰۳/۱۴ آغاز می شود.شرکت پارس خودرو در نظر دارد در راستای افزایش عرضه محصولات و همچنین تنظیم قیمت بازار، شرایط پیش فروش خودروهای کوئیک **GXR–L** با رینگ فولادی و کوئیک **RS** با رینگ فولادی را صرفاً ویژه متقاضیان عادی، از ساعت ۱۱ روز دوشنبه مورخ ۱۴۰۳/۰۳/۱۴ از طریق سایت فروش اینترنتی محصولات گروه خودروسازی سایپا به آدرس **https://saipa.iranecar.com** تا زمان تکمیل ظرفیت فعال کند. متقاضیان محترم می‌توانند جهت تسهیل در فرآیند ثبت نام، قبل از زمان شروع ثبت نام به آدرس قید شده مراجعه کرده و نسبت به ثبت و یا به روز رسانی اطلاعات شخصی و دریافت کد کاربری و رمز عبور اقدام کنند. شایان ذکر است ثبت نام در این طرح فروش، صرفاً از طریق آدرس فوق الذکر امکان پذیر بوده و در صورت استفاده از سایر آدرس‌ها، عواقب آن بر عهده متقاضی خواهد بود.

چرا خودروهای مرسدس بنز فروش نرفت؟

فروش خودروهای گروه مرسدس بنز در سال گذشته کاهش یافت زیرا این سازنده خودروهای لوکس آلمانی با تقاضای ضعیف برای مدل‌های گران قیمت در چین و خودروهای الکتریکی در اروپا مقابله می‌کرد. کاهش ۳ درصدی به ۱٫۹۸ میلیون خودرو به دلیل افت تحویل در چین، بزرگترین بازار آن بود. مرسدس بنز روز جمعه (۱۰ ژانویه) اعلام کرد که فروش در این کشور ۷ درصد کاهش یافته و به ۶۸۳ هزار و ۶۰۰ خودرو نسبت به سال گذشته رسیده است.خودروسازان آلمانی در بزرگترین بازار خودروی جهان، جایی که تولیدکنندگان محلی به رهبری بی‌وی‌دی در حال تصاحب قدرت هستند، مقابله می‌کنند. آنها همچنین با تقاضای ضعیف برای خودروهای برقی در اروپا پس از کاهش پراکنه‌های چندین کشور روبرو هستند. این مسائل منجر به موجی از هشدارهای سود در سال گذشته برای برخی از جمله مرسدس، بام و فولکس‌واگن شد.

نشانی دفتر مرکزی: <p>تهران جلالزاده شمالی - نبش زند پلاک ۲۶۰ واحد ۶۶۹۲۹۲۷ تلفن: ۶۶۹۲۹۲۷ لیتوگرافی و چاپ: مصمیم تلفن: ۶۵۵۵۸۶۰۱ توزیع و امور مشترکین: رسانه گستر کیهان -نشر گستر</p>	نشانی سایت روزنامه: <p>www.akhbaresanat.ir نشانی پست الکترونیک: info@akhbaresanat.ir نشانی روزنامه در فضای مجازی: @akhbaresanatnews</p>
--	---

نشانی دفتر مرکزی: <p>تهران جلالزاده شمالی - نبش زند پلاک ۲۶۰ واحد ۶۶۹۲۹۲۷ تلفن: ۶۶۹۲۹۲۷ لیتوگرافی و چاپ: مصمیم تلفن: ۶۵۵۵۸۶۰۱ توزیع و امور مشترکین: رسانه گستر کیهان -نشر گستر</p>	نشانی سایت روزنامه: <p>www.akhbaresanat.ir نشانی پست الکترونیک: info@akhbaresanat.ir نشانی روزنامه در فضای مجازی: @akhbaresanatnews</p>
--	---

شورایی در تعجبم» چرا که فعلا قرار است تراموا تست شود نه انبوه‌سازی.

سال گذشته شورای ترافیک مجوز احداث ۲ خط تراموا از میدان آزادی تا پایانه شرق و از جنت‌آباد تا لویزان را داد. چین هم دو رام تراموا (اتوبوس برقی ۳ کابینه چرخ لاستیکی) به تهران داد تا در صورت خروجی مثبت تولید انبوه آغاز شود.

معاون شهردار تهران محسن هرمزی می‌گوید که «بعد از تست تراموا حتما نظرات شورای شهر را هم جویا خواهیم شد». تراموا وارد خط بی. آر.

تی‌تهرانپارس آزادی می‌شود و به گفته یکی از مدیران شهری در عید سال ۱۴۰۴ فعالیت رسمی خود را آغاز می‌کند.

پس از یک دهه توقف و برای اولین بار انجام شد؛ شرکت قالب‌های بزرگ صنعتی سایپا و شرکت روسی پروماش رسید، بعد از گذشت بیش از یک دهه توقف صادرات، قالب‌های ساخت قطعات این شرکت به روسیه صادر خواهد شد.

بر اساس تفاهم نامه به امضا رسیده بین شرکت قالب‌های بزرگ صنعتی سایپا و شرکت روسی پروماش به عنوان یکی از شرکت های پیشرو و با سابقه در زمینه ساخت ماشین آلات کشاورزی که برای نخستین بار صورت گرفت، به زودی شاهد عرضه پرنرنگ

امضا قرارداد

ساخت قالب، بین

شرکت قالب‌های

بزرگ صنعتی

سایپا و شرکت

روسی پروماش

شرکت خدمات پس از فروش ایران‌خودرو با توجه به ورود خودروهای برقی گروه صنعتی ایران‌خودرو به بازار، نکات مهمی را دربارہ نگهداری و استفاده از این خودروها به مشتریان ارایه کرد. معاون مهندسی و کیفیت شرکت خدمات پس از فروش ایران‌خودرو در این‌باره گفت: با توجه به عرضه خودروی برقی لونا و در آستانه ورود دو محصول برقی دیگر با نام‌های FAW بستینون و NAT و EV۰ دانگ فنگ، شرکت ایساکو توصیه‌هایی به منظور افزایش عمر باتری و عملکرد بهینه خودرو ارایه کرده است. رعایت این نکات می‌تواند تجربه کاربری مشتریان را بهبود بخشد و از بروز مشکلات احتمالی جلوگیری کند.

محدثحسین محمصدقی‌زاده گفت:

رعایت موارد زیر طول عمر خودرو را بهبود می‌بخشد و از آسیب‌های احتمالی به باتری جلوگیری می‌کند.

نکات کلیدی:

- شارژ اولیه، مهم‌ترین قدم پس از تحویل خودروهای برقی، باتری خودرو برای نخستین بار باید به طور کامل شارژ شود. این فرآیند به تنظیم سیستم مدیریت انرژی و افزایش بهره‌وری باتری کمک می‌کند. همچنین، برای نمایش صحیح و دقیق درصد شارژ باتری در جلوانمای خودرو (شاخص SOC)، ضروری است، شارژ اولیه با استفاده از شارژر ارایه شده همراه خودرو انجام شود.
- شارژ باتری در بازه ایمن



قلعه چالستر – شهرکرد عکس: رضا رنگنه

محصولات شرکت قالب‌های بزرگ صنعتی در روسیه خواهیم بود.

اشکان مومنی، مدیرعامل شرکت دانش بنیان قالب‌های بزرگ صنعتی سایپا در حاشیه مراسم امضای این قرارداد همکاری میان این شرکت و شرکت روسی پروماش، با اشاره به شعار جهش تولید با مشارکت مردم گفت: یکی از سیاست های شرکت قالب‌های بزرگ صنعتی سایپا افزایش تولید و صادرات محصولات است که می تواند با توجه به ورود ارز به کشور به اقتصاد کمک کند.

شرکت ایساکو اعلام کرد:

هر ۳۰ روز باتری ۱۲ ولت باید شارژ شود. برای این کار کافی است خودرو متوقف و در حالت «READY» باشد. در دمای زیر صفر، حداقل هشت ساعت و در دمای بالای صفر، حداقل چهار ساعت در حالت «READY» بماند. در این زمان، شاخص SOC خودرو باید حداقل ۶۰ درصد باشد.

۷. شارژ هم‌زمان ممنوع

در زمان شارژ باتری اصلی پیشرانه، استفاده از باتری کمکی ۱۲ ولت (باتری با باتری کردن) ممنوع است. این اقدام می‌تواند به سیستم برق خودرو آسیب وارد کرده و اختلالات جدی ایجاد کند.

مشتریان حتما باید ضمن مطالعه دقیق دفترچه راهنمای خودرو، آگاهی لازم را برای استفاده بهینه از خودرو را کسب کنند و برای انجام سرویس‌های دوره‌ای در زمان‌های اعلام شده به نمایندگی‌های منتخب ایران‌خودرو مراجعه کنند.

دارندگان خودروهای برقی ایران‌خودرو برای دریافت راهنمایی بیشتر می‌توانند ضمن تماس با شماره ۰۹۶۴۴۰ مرکز پاسخ‌گویی و امداد ایران‌خودرو و با فشردن عدد یک، با کارشناسان متخصص این خودرو گفت‌وگو کنند.

معاون ایساکو در پایان گفت: امیدواریم دارندگان محصولات برقی گروه صنعتی ایران‌خودرو، با رعایت این نکات، نهایت بهره را از خودروی خود ببرند و از تجربه‌ای ایمن و مطمئن برخوردار شوند.

تسلای جدید به میدان آمد

تسلا مدل Y بازطراحی شده را در چین برای مقابله با رقبا عرضه می‌کند.

تسلا نسخه جدیدی از مدل Y، پرفروش‌ترین خودروی خود را امروز در چین عرضه کرد، با این امید که طراخی مجدد بیرونی و ویژگی‌های ارتقاء یافته در داخل به آن کمک کند تا سهم بازار را که توسط رقبایی مانند شیائومی به دست آورده‌اند را کسب کند.

این خودروساز آمریکایی اعلام کرد که مدل Y جدید، محبوب‌ترین خودروی الکتریکی جهان، از ۲۶۳ هزار و ۵۰۰ یوان (۳۵ هزار و ۹۰۰ دلار) قیمت دارد که ۵.۴ درصد گران‌تر از نسخه قبلی در چین، دومین بازار بزرگ تسلاست. تحویل در چین قرار است در ماه مارس، مشروط به تأیید مقررات آغاز شود.

آخرین مدل Y دارای یک نوار نوری جدید است که در قسمت جلویی شبیه به سایبرتراک تسلا امتداد دارد، در حالی که چراغ عقب نیز یک نوار نوری با عرض کامل است. سایر ویژگی‌های ارتقاء یافته شامل صندلی‌هایی است که می‌توانند برای راحتی در هر شرایطی آب‌وهوایی گرم یا تهویه شوند و همچنین صفحه نمایش لمسی برای مسافران ردیف دوم تعبیه شده است.

نوع دوربرد دارای برد راندنگی ۷۱۹ کیلومتر در هر شارژ است که از ۶۸۸ کیلومتر افزایش یافته است.

تسلا برای اولین بار مدل Y را در سال ۲۰۲۰ روانه بازار کرد و در سال ۲۰۲۳ به پرفروش‌ترین خودروی جهان تبدیل شد. مدل قدیمی سال گذشته شتاب فروش خود را از دست داد که به دلیل رقابت رقیای محلی در چین آسیب دیده بود، در حالی که در بازارهای دیگر تقاضا برای خودروهای الکتریکی ضعیف شده است.

تسلا در سال ۲۰۲۰ بزرگ‌ترین سازنده خودروهای برقی باتری‌دار در چین بود، اما رقبای چینی خودروهای برقی به طور فزاینده‌ای پیشروی کرده‌اند و مشتریان را با ویژگی‌های خودرو هوشمند جذاب به دست آورده‌اند.

بی‌وای‌دی در حال حاضر بزرگترین فروشنده خودروهای برقی در چین است، در حالی که شیائومی، سازنده لوازم الکترونیکی مصرفی، سال گذشته به بازار خودروهای الکتریکی هجوم آورد و بیش از ۱۳۰ هزار دستگاه از اولین مدل خود، SUV را تحویل داد. شیائومی اولین شاسی بلند خود با نام YU۷ را در ماه ژوئن یا ژوئیه عرضه خواهد کرد که مستقیماً مدل Y را به چالش می‌کشد.

رویتز گزارش کرد که سهم بازار تسلا در بازار خودروهای برقی باتری چین در سال گذشته به ۱۰.۴ درصد کاهش یافت که از کاهش ۱۱.۷ درصد در سال ۲۰۲۳ بود. منابع پیش از این گفته بودند که تسلا قصد دارد تا اواخر سال جاری یک مدل شش صندلی از مدل Y را در چین عرضه کند.



قلعه چالستر – شهرکرد عکس: رضا رنگنه

دوکلمه خبر

صادرات خودروهای

برقی چین در سال ۲۰۲۵ متوقف شد

تخمین زده می‌شود که صادرات خودروی چین در سال جاری پس از حفظ صادرات برای دومین سال در سال ۲۰۲۴ کاهش چشمگیری داشته باشد، بدون اینکه رشدی برای صادرات خودروهای الکتریکی پیش‌بینی شود.

با توجه به داده‌های انجمن خودروهای سواری چین، این کشور با افزایش ۲۵ درصدی صادرات خودرو به ۴.۸ میلیون دستگاه، احتمالاً برای دومین سال متوالی در سال ۲۰۲۴ با وجود تعرفه‌های اضافی، به عنوان بزرگ‌ترین صادرکننده خودرو در جهان بالاتر از ژاپن قرار گرفت. طبق گزارش انجمن خودروسازان ژاپن، صادرات خودرو ژاپن در ۱۱ ماهه اول سال ۲۰۲۴ با ۴.۳ درصد کاهش به ۳.۸۲ میلیون دستگاه رسید.

اما کوی دونگشو، دبیرکل انجمن خودروهای سواری چین گفت که رشد صادرات تا ۱۰ درصد در سال جاری کاهش یافته و انتظار می‌رود کاهش محموله‌ها به روسیه بر فشار تعرفه‌ها در اروپا بیفزاید و پیش‌بینی می‌شود صادرات خودروهای برقی رشد صفر داشته باشد. صادرات خودروهای برقی و پلاکین هیبریدی که به عنوان خودروهای انرژی نو شناخته می‌شوند، در سال گذشته ۲۴.۳ درصد رشد به ۱.۲۹ میلیون رسید. انجمن خودروهای مسافری چین اعلام کرد که روسیه، مکزیک و امارات متحده عربی سه بازار برتر خودروهای ساخت چین در ۱۱ ماهه اول سال ۲۰۲۴ بودند، در حالی که صادرات به تایلند، استرالیا و بریتانیا کاهش یافت.

چارلز لستر، تحلیلگر تحقیقاتی اظهار کرد در حالی که تعرفه‌های اتحادیه اروپا فروش خودروهای برقی چین را در کوتاه مدت محدود می‌کند، ایجاد تأسیسات تولید در اروپا، به خودروسازان چینی کمک می‌کند تا سهم بازار را در طولانی‌مدت بدست آورند. در بازار داخلی چین، بزرگترین فروش خودرو در جهان، سرعت رشد خود را در سال ۲۰۲۴ حفظ کرد، زیرا فروش خودروهای برقی و پلاکین هیبریدی در بحبوحه جنگ بی‌رحمانه قیمت‌ها و با مبادلات بارانه‌ای برای خودروهای سبزتر که تقاضا را افزایش می‌دهد به رکورد بالایی رسید. رشد فوق‌العاده در چین در یک چشم‌انداز جهانی خودروهای برقی که تا حد زیادی متوقف شده است، نوید خوبی برای رهبران محلی مانند بی‌وای‌دی، جیلی و شیائومی بود و به روند مناسب صنعت در بازار رقابتی سرعت بخشید.

همچنین به نفع تسلا بود که فروش آن در چین در سال ۲۰۲۴ به بالاترین حد خود رسید و کاهش کلی در فروش جهانی غول خودروهای الکتریکی ایالات‌متحده را جبران کرد.کارشناسان تخمین زدند که رشد فروش خودروهای برقی و پلاکین هیبریدی در سال ۲۰۲۵ می‌تواند ضعیف‌ترین رشد از سال ۲۰۲۱ باشد. صنعت خودروسازی چین علیرغم رشد فروش، طی سال‌ها شاهد بدتر شدن سودآوری بوده است. حاشیه سود فروش ۴.۴ درصد در ۱۱ ماهه اول سال ۲۰۲۴ بوده است. این انجمن اعلام کرد که این در مقایسه با ۵ درصد در سال ۲۰۲۳ و ۶.۲ درصد در سال ۲۰۲۴ بوده است. این انجمن اعلام کرد داده‌ها نشان می‌دهد که فروش خودروهای سواری برای چهارمین سال متوالی رشد در سال ۲۰۲۴ ۵.۳ درصد افزایش به ۲۳.۱ میلیون دستگاه رسیده است. علیرغم رشد فروش، صنعت خودروسازی چین طی سال‌ها شاهد بدتر شدن سودآوری بوده است. حاشیه سود فروش ۴.۴ درصد در ۱۱ ماهه اول سال ۲۰۲۳ و ۶.۲ درصد در سال ۲۰۲۳ است. روتیزر گزارش کرد که تامین کنندگان و فروشنندگان نیز از جنگ قیمتی طولانی رنج بردند که آنها را مجبور به کاهش بیشتر قیمت قطعات یا ارائه تخفیف‌های بیشتر کرد.