

تلاش برای رفع موانع فعالیت تجاری ایران و اتیوپی



دستور وزیر راه برای ارتقای خدمات در سفرهای نروزی

نگاه

چانه زنی بر سر تعیین حقوق را به کارگران و کارفرمایان واگذار کنید



میلاد شکرپی

کارشناس بازرگار

یادداشت

باید بپذیریم حکمرانی اقتصادی را بلد نیستیم



مجدرضا حریری

رئیس اتاق بازرگانی ایران و چین

یکی از مولفه های رشد اقتصادها، افزایش صادرات است. زمانی اقتصاد در مسیر رشد و بهره وری قرار می گیرد که نسبت به مولفه های اثرگذار در رشد اقتصادی با توجه به رشد صادراتی هوشمندانه رفتار کنیم و تصمیم بگیریم.

در جهان امروز تولید و صادرات کالای با کیفیت که قدرت رقابت داشته باشد و از مزیت قابل توجهی برخوردار باشد مساله بسیار مهمی است به این خاطر کشورها اصولا به تولید چند کالایی که در آن مزیت دارند و قابلیت صادراتی بالایی دارد بسیار توجه دارند اما متأسفانه در ایران به این موضوع توجه نشده است.

با اینکه در ایران تعداد جوازهای صادراتی بسیار زیاد است و نسبت به گذشته کم نشده اما چون به شکل ناخردانه ای جواز صادر می شود و باز هم به صورت ناخردانه ای از شیر موز تا جان آدمیزاد را در کشور تولید می کنیم به دلیل اعمال سیاست های نادرست نه در امر تولید موفق شده ایم نه در بخش صادرات.

با نگاهی به میزان کالای صادراتی که کشورها دارند متوجه می شوید در نهایت هر کشوری بین چهار تا پنج کالا تولید و صادر می کند. به عنوان مثال ترکیه در بخش تولید و صادرات کالاهایی مثل چینی، سرامیک، لوازم بهداشتی، پوشاک و مبلمان فعال است. سوئیس در تولید چاقو، ساعت و چند قلم دیگر سرآمد است چرا که در آن مزیت دارد. در ایران وضعیت به گونه دیگری است چرا که دلمان می خواهد همه چیز تولید کنیم آن هم بدون کیفیت و فاقد استانداردهای لازم. در حالی که دنیا ایران را با کالاهایی چون پسته، زعفران و فرش می شناسند.

وقتی حکمرانی اقتصادی بلد نیستیم همه چیز تولید می کنیم، از مبلمان تا خودرو و سایر کالاها که در آن نه مزیتی داریم نه تکنولوژی های به روز.

تا زمانی که یک بار دیگر روی حکمرانی اقتصادی کار نکنیم و از اول روی بهبود حکمرانی اقتصادی کار نکنیم نمی توان به تولید چند کالایی با رقابت که دنیا خواهان آن باشد و در نتیجه رشد کالای صادراتی غیر نفتی که مزیت و ارزش آوری قابل توجهی برای ما داشته باشد حساسی باز کرد.

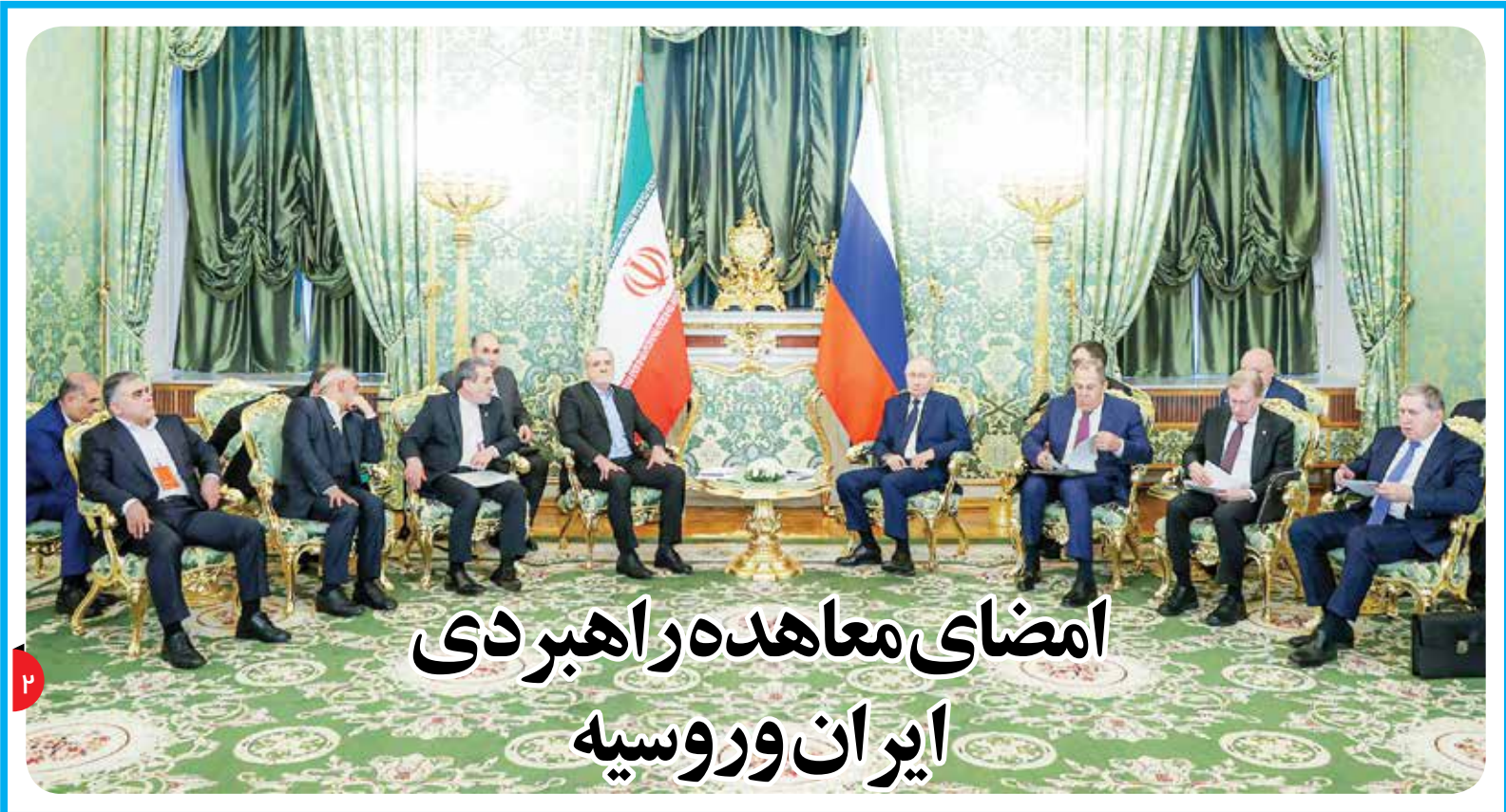
کلنگ زنی احداث بزرگترین نیروگاه خورشیدی ایران

عملیات ساخت بزرگترین نیروگاه خورشیدی ایران با ظرفیت ۱۲۵ مگاوات روز پنجشنبه در مراسمی با حضور اسکندر مومنی وزیر کشور در شهرستان کیبودرآهنگ آغاز و کلنگ آن بر زمین خورد. این نیروگاه با سرمایه گذاری ۵۰ هزار میلیارد ریالی در نزدیکی نیروگاه شهید مفتح همدان ساخته می شود. این پروژه حوزه انرژی می شود. این مساحت ۲۴۰ هکتار اجرائی می شود. این نیروگاه پس از ساخت و بهره برداری ظرفیت تولید ۳۱۸ گیگاوات ساعت انرژی الکتریکی در سال را خواهد داشت.

بحران خودروسازی کشور جدی تر از آن است که فکر می کنید؛

چالش های مدیریت دولتی در صنعت خودروسازی

تداوم مدیریت دولتی باعث شده که روند تصمیم گیری هابه جای بهره گیری از ظرفیت های بازار آزاد مدیریت کارآمد بخش خصوصی، تحت تأثیر بوروکراسی قرار گیرد. همچنین، ساختار دولتی صنایع خودروسازی باعث عدم نوآوری، کاهش بهره وری و کاهش کیفیت محصولات شده است



امضای معاهده راهبردی ایران و روسیه

مدیرعامل شرکت ملی گاز ایران تأکید کرد؛

همراهی مردم؛ یکی از مؤلفه های اصلی حل ناترازی گاز

کارشناس اقتصادی در گفت و گو با «اخبار صنعت» مطرح کرد؛

اثرات و آسیب های اقلیمی - اقتصادی «سد پاشدان» افغانستان

رئیس اتاق بازرگانی اصفهان و فعال اقتصادی در گفت و گو با «اخبار صنعت»؛

دولتمردان برای ورود واقعی بخش خصوصی به اقتصاد پلنی ندارند

برای ورود بخش خصوصی به اقتصاد باز شود چون کمبودهای جدی انرژی داریم بخش خصوصی نمی تواند عملکردی مثبت داشته باشد گفت: حتی اگر روسای قوا مایل به ورود بخش خصوصی به اقتصاد باشند وقتی به ما گاز و برق نمی دهند و بسیاری از کارخانه ها به علت نداشتن گاز تعطیل هستند بخش خصوصی امکانی برای کار کردن ندارد.

وی افزود: اقتصاد با نصیحت و دستور حرکت نمی کند، بلکه با پارامترها و عوامل اقتصادی و اثرگذار پیشرفت می کند. وقتی این پارامترها آماده نیست بخش خصوصی نمی تواند با رغبت بیشتری وارد بازار شود. در نبود برق، حتی به ما گازوئیل نیز نمی دهند در چنین شرایطی که زیر ساخت های لازم وجود ندارند چگونه می توان انتظار داشت نقدینگی بخش خصوصی به سمت فعالیت های مولد سازی شود.

محمد رضا برکتین گفت: بخش خصوصی با چالش های بسیاری مثل کمبود انرژی، چالش های مختلف در گمرک و ادارات دولتی و ... دست و پنجه نرم می کند. وقتی از داخل و خارج تحت فشار هستیم مشکلی حل نمی شود. قطع بودن ارتباطات بین المللی و نگرانی های مختلف در خصوص اینکه ترامپ چه تصمیمی درباره تشدید تحریم ها علیه ایران می گیرد بخش خصوصی را نگران کرده است.

محمد رضا برکتین گفت: در صورتی بخش خصوصی وارد اقتصاد ایران می شود که راه های پیش رویش در تامین مواد اولیه و سرمایه در گردش و واردات ماشین آلات به روز دنیا و مبادلات مالی و ارزی بسته نباشد. در صورتی که همه راه ها پیش روی بخش خصوصی بسته باشد بخش خصوصی وارد میدان نمی شود حتی اگر رئیس قوه قضاییه مایل به فضا دادن به بخش خصوصی در اقتصاد ایران باشد.



بر این موضوع که باید فضای بیشتری برای بخش خصوصی در اقتصاد باز کرد گفت: بی تردید باید به بخش خصوصی میدان داده شود چرا که بخش خصوصی توانمند است که می تواند اقتصاد را متحول کند.

وی در این باره یادآور شد: مسوولین در خصوص توسعه بخش خصوصی در ایران بسیار شعار داده اند اما معمولاً به تجربه نشان داده اند هدف گذاری هایی که در این خصوص دارند چون فاقد برنامه است و برای ورود بخش خصوصی به اقتصاد ایران پلنی ندارند آنچه در خصوص دادن فضا و میدان برای بخش خصوصی می گویند توصیه های پدرا نه ای بیش نیست.

وی تأکید نمود: با اینکه این گفته ها ارزشمند است اما چون برنامه محور نیست به نفع بخش خصوصی تمام نمی شود، یعنی فضایی برای ورود بخش خصوصی به اقتصاد فراهم نمی شود. متأسفانه تا کنون ورود بخش خصوصی به اقتصاد توسط دست اندرکاران چندان جدی گرفته نشده است.

وی در ادامه بحث با اشاره به این موضوع که حتی اگر فضای

رئیس اتاق بازرگانی اصفهان و فعال اقتصادی گفت: حتی اگر روسای قوا مایل به ورود بخش خصوصی به اقتصاد باشند وقتی به ما گاز و برق نمی دهند و بسیاری از کارخانه ها به علت نداشتن گاز تعطیل هستند بخش خصوصی امکانی برای کار کردن ندارد.

محمد رضا برکتین عضو هیئت نمایندگان اتاق بازرگانی اصفهان و فعال اقتصادی و تجاری در گفت و گو با اخبار صنعت در پاسخ به این پرسش که راهکار توسعه بخش خصوصی و ورود بخش خصوصی به اقتصاد ایران چیست، گفت: یکی از موضوعاتی که مانع سرمایه گذاری در فعالیت های مولد شده است تورم و انتظارات تورمی است که در ایران تبدیل به فرهنگ مشمژ کننده ای تبدیل شده است به این معنا که معمولاً منتظر کاهش نرخ تورم نیستیم، بلکه آماده بالا رفتن و بالا ماندن نرخ ها و بی ثباتی بیشتر قیمت ها در بازار هستیم، بنابراین در چنین شرایطی سرمایه گذار میل به سرمایه گذاری در فعالیت های مولد ندارد.

وی در این باره خاطر نشان کرد: امیدوار به رفع تحریم ها و کاهش رکودی هستیم که بازارها را دچار چالش های جدی کرده است. رکود مرغباری که در بازارهای مختلف شاهد آن هستیم نیشترتیزی است که سرمایه گذار را از سرمایه گذاری در بخش های مولد دور می کند لذا میلی به تزریق نقدینگی در این بازار دیده نمی شود.

محمد رضا برکتین گفت: رکود مرغبار داخل بازار باعث شده تولید کننده ها نتوانند جنس خود را بفروشند، چرا که خریداری نیست و قدرت خرید مردم بسیار پایین آمده است. در چنین شرایطی تولید کننده چاره ای ندارد که کالای خود را با حاشیه سود کمتری بفروشد تا جنسش به فروش برسد اما بازارها به شدت نگران هستند و وضعیت بازار خوب نیست.

وی در ادامه بحث در خصوص تأکید رئیس قوه قضاییه مبنی

«اخبار صنعت» از چگونگی توسعه مناسبات اقتصادی ایران و تاجیکستان گزارش می دهد؛

راه صعود به رتبه اول

اخبار صنعت - حسین کوثری: اقتصاد تاجیکستان، به دلیل توانایی های جغرافیایی و طبیعی خود، یکی از مناطق مهم اقتصادی در آسیای مرکزی...

نماز گزاران تهرانی در راهپیمایی «جمعه نصر» شرکت کردند

سر مقاله

کشف دوباره بازارهای جدید

مرتضی ادب

ایران و تاجیکستان، به عنوان دو کشور فارسی زبان، از پیوندهای عمیق فرهنگی، تاریخی و تمدنی برخوردارند که این اشتراکات، بستر مناسبی برای گسترش همکاری های اقتصادی بین دو کشور فراهم کرده است. این اشتراکات نه تنها باعث تقویت روابط فرهنگی شده، بلکه زمینه ساز ایجاد منافع اقتصادی مشترک فراوانی میان ایران و تاجیکستان نیز هستند. حجم تجارت بین ایران و تاجیکستان در سال های اخیر رشد قابل توجهی داشته است. در سال ۱۴۰۲، حجم تجارت دو کشور به ۲۸۰ میلیون دلار رسید که نسبت به سال قبل ۵۰ درصد افزایش نشان می دهد. این رشد نشان دهنده ظرفیت بالقوه بالای دو کشور برای توسعه روابط اقتصادی است. از جمله حوزه های کلیدی همکاری می توان به صنایع ساختمانی، انرژی، معدن، کشاورزی و فناوری اشاره کرد. برای مثال، ایران می تواند از ظرفیت های تاجیکستان در بخش معدن و انرژی برق آبی بهره برداری کند، در حالی که تاجیکستان نیز می تواند از فناوری و تجربه ایران در صنایع نفت و گاز بهره مند شود.

صادرات به تاجیکستان می تواند برای تولیدکنندگان و کسب و کارهای ایرانی فرصت های جدیدی را به دنبال داشته باشد. تاجیکستان یک کشور در آسیای مرکزی است که با ایران، افغانستان، چین و ازبکستان هم مرز است. با توجه به موقعیت جغرافیایی و منابع طبیعی فراوان، تاجیکستان می تواند یک بازار جذاب برای صادرات کالاهای مختلف باشد.

بسیاری از کالاهای ایران، مثل پوشاک، لکال، قطعات خودرو و لوازم الکترونیک، در تاجیکستان پر طرفدار هستند. همچنین، صادرات محصولات غذایی نظیر خشکبار، سبزیجات و محصولات دام و طیور نیز در تاجیکستان با استقبال خوبی رو به رو خواهد شد. برای شروع صادرات به تاجیکستان، باید با شناسایی بازار و نقش آفرین های کلیدی در زنجیره تامین آن ها شروع کرد. همچنین، باید با قوانین و مقررات صادراتی تاجیکستان آشنا شد و از خدمات حمل و نقل و بسته بندی مناسب استفاده کرد.

تجار و صادرکنندگان ایرانی می توانند از طریق روابط تجاری با شرکت های تاجیکستان، به دست آوردن مشتریان جدید را تسهیل کنند. همچنین، حضور در نمایشگاه های تجاری در تاجیکستان می تواند به دستیابی فرصت های جدید در بازار کمک کند. با توجه به روابط دوستانه حال حاضر بین ایران و تاجیکستان، صادرات به این کشور مزایای بسیار در پی خواهد داشت. با استفاده از منابع طبیعی فراوان و بازار پوشش داده شده، صادرات به تاجیکستان گام بسیار موثر و خوبی در جهت گسترش کسب و کار خود است.

اقتصاد تاجیکستان به استخراج مواد معدنی، فراوری فلزات، کشاورزی و همچنین حواله های ارسالی از شهروندانی که در خارج از کشور کار می کنند متکی است. منابع معدنی شامل نقره، طلا، اورانیوم، آنتیموان، تنگستن و زغال سنگ است. این صنعت عمدتاً از کارخانه های کوچک منسوخ در فراوری مواد غذایی و صنایع سبک، تأسیسات قابل توجه انرژی آبی و یک کارخانه بزرگ الومینیوم تشکیل شده است.

امروزه تاجیکستان فقیرترین کشور در میان کشورهای جمهوری شوروی سابق است. از آن جایی که کمتر از ۷ درصد مساحت زمین این کشور قابل کشت است و پنیه محصول غالب آن است، تاجیکستان تقریباً ۷۰ درصد از غذای خود را وارد می کند.