

روژنامه سراسری اقتصادی صبح ایران صاحب امتیاز و مدیرمسئول: ناهید طاهر خانی سردبیر: امیر نیک‌رویان	نشانی دفتر مرکزی: تهران جمالزاده شمالی - نبش زند پلاک ۲۶۰ واحد ۶۶۹۲۹۲۲۷ تلفن: ۶۶۹۲۹۲۲۷ لیتوگرافی و چاپ: صمیم تلفن: ۶۵۵۸۶۸۰۱ توزیع و امور مشترکین: رسانه گستر کیهان-نشر گستر	نشانی سایت روزنامه: www.akhbaresanat.ir نشانی پست الکترونیک: info@akhbaresanat.ir نشانی روزنامه در فضای مجازی: @akhbaresanatnews
--	--	---

◀ ميثاق اخلاق روزنامه نگاری در سايت روزنامه

این یک معجزه است که لامبورگینی دیابلو تولید شد

دیابلو پیوند اساسی بین لامبورگینی گذشته و شرکت بسیار موفق مروزی است.

همه لامبورگینی دیابلو را می شناسند. دیابلو با پیروی از برند معرف کانتاش، ابرخودروی لامبورگینی را با طراحی تمیز، سیستم چهارچرخ محرک در دسترس و حداکثر سرعت ۲۰۲ مایل در ساعت فراری F۴۰ مدرن کرد. اما همه نمی دانند تولد دیابلو چقدر سخت بوده است.

این ویدیوی تاریخی از فروشنده خودروهای کلاسیک OTS کار بسیار خوبی را انجام می دهد که داستان دیابلو را روشن می کند.

لامبورگینی در ابتدا قصد داشت دیابلو را تا سال ۱۹۸۸ عرضه کند، اما خرید لامبورگینی توسط کرایسلر در سال ۱۹۸۷ به این ایده کمک کرد.

اخبار

کارنامه ۹ ماهه خودروسازان؛

۱۶ هزار خودرو در پارکینگ‌ها دپو شد

در ۹ ماهه امسال تولید و فروش خودرو نسبت به مدت مشابه پارسال به ترتیب افت ۷۶ درصد و ۹ درصدی را تجربه کرده، همچنین در این مدت ۱۶ هزار و ۶۷۲ دستگاه خودرو در پارکینگ خودروسازان دپو شده است.

بررسی صورتهای مالی ارائه شده از سوی خودروسازان بزرگ کشور (ایران خودرو، سایپا و پارس خودرو) به کدال نشان می‌دهد که از ابتدای سال تا انتهای آذر ماه، تعداد ۶۴۷ هزار و ۳۲۷ دستگاه خودروی سواری تولید شده در حالی که این رقم در مدت مشابه سال ۱۴۰۲ معادل ۶۹۰ هزار و ۸۹۷ دستگاه بود. بنابراین در این مدت، سه خودروساز بزرگ کشور، یعنی ایران خودرو، سایپا و پارس خودرو، ۴۳ هزار و ۶۶۰ دستگاه معادل ۷.۶ درصد تولید کمتری در سواری‌ها داشته‌اند.

همچنین در ۹ ماهه امسال ۶۲۴ هزار و ۷۶۱ دستگاه خودرو فروخته شده در حالی که این رقم در مدت مشابه پارسال، ۶۸۴ هزار و ۶۰۰ دستگاه به فروش رفته بود بنابراین در بخش فروش خودرو نیز شاهد افت ۹ درصدی هستیم. نکته قابل توجه آنکه در مجموع ۱۶ هزار و ۶۷۲ دستگاه خودرو در پارکینگ‌های سه خودروساز کشور مانده است این عدم فروش یا ناشی از ناقصی قطعات و یا دپوی عمدی به دلیل فروش خودرو با قیمت‌های بالاتر در آینده است.

پارکینگ ایران خودرو سنگین شد

ایران خودرو در ۹ ماه نخست سال ۱۴۰۲ توانسته ۱۲۲ هزار و ۵۶۹ دستگاه از خانواده پژو تولید کند که از این میزان ۱۲۲ هزار و ۷۶۸ دستگاه را فروخته است. این در حالیست که در مدت مشابه پارسال ۲۰۹ هزار و ۸۵ خودرو در گروه پژو تولید شده بود که از این میزان هم ۲۱۳ هزار و ۵۵۱ دستگاه به فروش رفته بود.

همچنین ایران خودرو در ۹ ماه نخست امسال ۸۷ هزار و ۴۸۰ دستگاه از گروه سورن تولید کرده که از این میزان ۸۴ هزار و ۹۳۱ دستگاه به فروش رفته است. این شاخص‌ها در مدت مشابه پارسال به ترتیب ۴۱ هزار و ۴۷۴ دستگاه و ۳۸ هزار و ۵۸۱ دستگاه بود. بنابراین تولید و فروش خودروهای گروه سورن نسبت به پارسال افزایش یافته است و از سویی دیگر بالغ بر ۲ هزار و ۵۴۹ دستگاه از این خودرو در پارکینگ مانده است.

در ۹ ماه نخست امسال ۶۴ هزار و ۷۶۱ دستگاه خودروی دنا تولید شده که از این میزان ۶۲ هزار و ۹۸۴ دستگاه فروخته شده است. در ۹ ماهه پارسال نیز ۶۲ هزار و ۷۵۱ دستگاه دنا تولید و ۶۲ هزار و ۱۸۱ دستگاه به فروش رسیده بود. همچنین یک هزار و ۷۷۷ دستگاه دنا در پارکینگ مانده است.

خودروی رانا نیز در ۹ ماهه امسال ۱۲ هزار و ۹۳۴ دستگاه تولید شده که از این میزان ۱۲ هزار و ۷۱۷ دستگاه به فروش رفته است. تولید رانا در مدت مشابه پارسال ۱۷ هزار و ۳۹۷ و فروش این محصول ۱۷ هزار و ۲۰۴ دستگاه بود. بنابراین روند تولید این خودرو نیز کاهشی شده است. نکته قابل توجه آنکه ایران خودرو در آبان ماه اقدام به فروش هیچ دستگاهی از خودروی رانا نکرده بود و به نظر می‌رسد پس از افزایش قیمت کارخانه‌ای خودرو اقدام به فروش محصولات کرده چراکه در این ماه یک هزار و ۷۱۴ دستگاه تولید شد اما ۳ هزار و ۱۴۱ دستگاه فروخته شده است.

در ۹ ماهه امسال ۴۹ هزار و ۴۲۷ دستگاه تارا تولید شده که از این میزان ۴۶ هزار و ۹۴۵ دستگاه فروخته شده است. در ۹ ماهه پارسال ۳۳ هزار و ۸۵۰ دستگاه تولید و ۳۳ هزار و ۷۱۴ دستگاه به فروش رفته بود. بنابراین تولید و فروش این خودرو افزایشی شده است. البته بالغ بر ۲ هزار و ۴۹۲ دستگاه خودرو تارا در پارکینگ‌های ایران خودرو مانده است.

در ۹ ماهه امسال ۱۰ هزار و ۷۵۰ دستگاه هایما تولید شده اما در مقابل ۹ هزار و ۴۱۷ دستگاه فروخته شده است. در ۹ ماهه پارسال ۱۵ هزار و ۴۵۵ دستگاه هایما تولید و ۱۴ هزار و ۷۶۷ دستگاه فروخته شده بود. از این خودرو نیز بالغ بر یک هزار و ۳۳۳ دستگاه در پارکینگ مانده است.

در بخش سایر محصولات ۲۲ هزار و ۵۵۵ دستگاه تولید شده اما ۲۴ هزار و ۲۲۷ دستگاه به فروش رفته است. این شاخص‌ها در ۹ ماهه پارسال به ترتیب ۱۴ هزار و ۴۴۵ دستگاه و ۱۴ هزار و ۴۰۰ دستگاه بود. در این بخش نیز رشد تولید به صورت محسوسی صورت گرفته است.

در مجموع در ۹ ماهه امسال ۳۷۰ هزار و ۴۸۶ دستگاه انواع خودرو در ایران خودرو تولید و در مقابل ۳۶۳ هزار و ۹۸۹ دستگاه به فروش رفته است. این درحالیست که مدت مشابه پارسال ۳۹۴ هزار و ۴۵۷ دستگاه خودرو تولید و ۳۹۴ هزار و ۳۹۸ دستگاه فروخته شده بود.

میزان خودروهای تولیدی تجاری نشده نیز در این بازه زمانی ۴ هزار و ۳۷۸ دستگاه خودرو بوده است.

همچنین سرجمع تولید و فروشی که در ۹ ماهه امسال ثبت شده نشان می‌دهد که در مجموع ۹ هزار و ۱۵۱ دستگاه از انواع محصولات خودرو تولید شده اما در پارکینگ مانده است.

بر این اساس تولید و فروش خودرو در ایران خودرو ۷ درصد با کاهش مواجه شده است.

گروه خودروسازی سایپا در ۹ ماه امسال ۱۵۳ هزار و ۶۲۳ دستگاه از خانواده X۲۰۰ (تیبا، کوپیک، ساینا) تولید کرده و در مقابل ۱۴۷ هزار و ۸۶۸ دستگاه فروخته است. ۹ ماهه پارسال ۱۷۸ هزار و ۶۱۶ دستگاه از این گروه تولید شده و ۱۷۴ هزار و ۲۱۴ دستگاه فروخته شده بود. بنابراین بالغ بر ۲۵ هزار دستگاه کمتر تولید شده است. از سویی دیگر نیز بیش از ۵ هزار و ۷۵۵ دستگاه از این خانواده در پارکینگ‌های سایپا مانده است. در ۹ ماه نخست امسال ۳۵ هزار و ۹۸۴ دستگاه شاهین تولید شده و ۳۶ هزار و ۸ دستگاه به فروش رفته است. در ۹ ماهه پارسال ۳۷ هزار و ۶۵۸ دستگاه شاهین تولید و ۳۶ هزار و ۶۱۶ دستگاه فروخته شده بود.

شرکت تحقیقاتی و مشاوره گارتنر در گزارشی اعلام کرد که چندین کارخانه خودروسازی اروپایی و آمریکای شمالی امسال در معرض خطر تعطیلی یا فروش قرار دارند، زیرا بربرندهای خودرو با مازاد ظرفیت و رقابت قیمت مقابله می‌کنند.

این شرکت اعلام کرد که خودروسازان احتمالاً ظرفیت تولید را در سال ۲۰۲۵ در این دو قاره کاهش خواهند داد، زیرا با اهداف و تعرفه‌های آلایندگی مواجه هستند، در حالی که تسلط خودروهای الکتریکی چین به دلیل برتری در نرم افزار و برقی سازی افزایش خواهد یافت.

این شرکت پیش‌بینی کرد که برندهای چینی

می‌توانند برای غلبه بر موانع تجاری کارخانه بخرند یا کارخانه‌های جدیدی را در کشورهای اروپایی ارزان قیمت و شرکای تجارت آزاد مانند مراکش یا ترکیه باز کنند.

لوک شاتل، مدیر شرکت PFA گفت صنعت خودروی اروپا دیگر در مسیر رسیدن به اهداف ۲۰۳۰ و ۲۰۳۵ خودروهای الکتریکی نیست. او به رویترز گفت خطر این است که مادر نهایت فروش خودروهای موتور احتراقی را کاهش دهیم تا به طور مصنوعی فروش خودروهای الکتریکی را افزایش دهیم.

گارتنر انتظار دارد که علیرغم چالش‌هایی که برای برقی‌سازی وجود دارد، محموله‌های اتوبوس‌های

برقی، ماشین‌ها، وانت‌ها و کامیون‌های سنگین در سال ۲۰۲۵ به طور کلی ۱۷ درصد رشد کند. پیش‌بینی می‌شود تا سال ۲۰۳۰ بیش از ۵۰ درصد از تمام مدل‌های خودروهای عرضه‌شده توسط خودروسازان، خودروهای برقی باشند.طبق گزارش رویترز، برای دستیابی به این تغییر، خودروسازان قدیمی ممکن است برنامه‌های نرم‌افزاری را از سازندگان جدیدتر خودروهای برقی و شرکت‌های دیجیتال خریداری کنند، مراکز تحقیق و توسعه را در مراکز فناوری تقویت کنند یا با شرکت‌های فناوری شریک شوند تا سرمایه‌گذاری‌های مشترک خودروهای برقی با سرمایه شخصی ایجاد کنند.

ایران خودرو خط تولید دست سیم را در کرمانشاه افتتاح کرد

کاهش هزینه‌های تولید و تامین پایدار قطعات

پیش رفته است.

ضابط‌نیا، مدیرعامل شرکت الکتریک خودرو شرق نیز در حاشیه این مراسم گفت: در صورت تامین زمین برای ساخت سوله و کمک‌های فنی و اعتباری، این آمادگی برای این شرکت وجود دارد که با توجه به دستور مدیرعامل گروه صنعتی ایران‌خودرو طرح توسعه در این شرکت اجرایی شود.

روند اجرایی انجام پروژه راه‌اندازی خط تولید دسته سیم خودرو در کرمانشاه در اردیبهشت ماه ۱۴۰۳ آغاز و طولانی‌مدت به تعویق انداخته است. ماه صورت پذیرفت و در شهریورماه امسال به پایان رسید.

همچنین صبح پنج‌شنبه ۲۷ دی‌ماه، استاندار کرمانشاه در هفتمین سفر شهرستانی خود ضمن سرکشی و بررسی وضعیت واحدهای تولیدی شهرستان صحنه از جمله سایت تولیدی ایران‌خودرو کرمانشاه، بر توسعه و ارتقای این واحدها در راستای ایجاد اشتغال و رفع بی‌کاری تأکید کرد.

منوچهر حبیبی، در ابتدای سفر به شهرستان صحنه به اعلام کرد که قصد دارد در ۱۰۰

شهر برتر هند یک نقطه شارژ سریع خودروهایی روز جمعه هیوندای اعلام کردند که به ترتیب ۵۰۰ و ۶۰۰ شارژر عمومی ارائه خواهند کرد.

ماروتی سوزوکی روز جمعه شهر برتر هند یک نقطه شارژ سریع نصب کند در حالی که تاتا موتورز و هیوندای اعلام کردند که به ترتیب ۵۰۰ و ۶۰۰ شارژر عمومی ارائه خواهند کرد.
ماروتی همچنین اعلام کرد که قصد دارد شبکه شارژ را در شهرها گسترش دهد و در صورت تمام شدن باتری، کمک‌های جاده‌ای را در سراسر هند ارائه کند. نگرانی در مورد خالی شدن باتری‌ها بدون محل شارژ در نزدیکی یک مشکل بزرگ برای مشتریان در کشور است.

هیساشی تاکوچی، مدیرعامل ماروتی در این نمایشگاه گفت: ما از شبکه گسترده خود برای ارائه پشتیبانی از شارژر سریع استفاده می‌کنیم.

دیگر متقاضیان، از دیروز (شنبه ۲۹ دی ماه) می‌توانند با مراجعه به سایت فروش اینترنتی گروه صنعتی ایران‌خودرو به آدرس IKCSALES.IR درخواست خرید خود برای خودرو و تعیین روش فروش فوق‌العاده و پیش‌فروش محصولات عرضه شده در این دوره را ثبت کنند.

هر چند که مهلت وکالتی کردن حساب‌ها یک هفته در نظر گرفته شده اما ثبت‌نام خودرویی، به مدت پنج روز و تا ساعت ۲۳ و ۵۹ دقیقه روز چهارشنبه (سوم بهمن ماه) امکان‌پذیر است؛ متقاضیان می‌توانند ۷۲ ساعت پس از افتتاح حساب وکالتی نزد بانک‌های عامل در حساب خود و مسدود کردن مبلغ تعیین شده به ذینفعی ایران‌خودرو، نسبت به ثبت درخواست خرید خودرو اقدام کنند.

در این مرحله از فروش محصولات ایران‌خودرو، دو محصول سورن‌پلاس XUVP و ۲۰۷ با موتور T۷U به صورت فروش فوق‌العاده با موعد تحویل ۹۰ روزه و پنج خودرو شامل دناپلاس دستی با موتور EFYP، دناپلاس اتوماتیک، راناپلاس، سورن‌پلاس XUVP و ۲۰۷ دستی سقف شیشه‌ای به صورت پیش‌فروش با موعد تحویل چهار تا هشت ماهه عرضه می‌شوند.



◀ آیین لاله گردانی در شب شهادت حضرت شاهچراغ(ع) عکس: امیر صادقان

دوکلمه خیر

خودروسازان به میدان آمدند

خودروسازان در نمایشگاه خودرو هند از طرح‌های شبکه شارژ و خودروهای برقی جدید رونمایی کردند.

هیوندای، ماروتی سوزوکی و تاتا موتورز از نمایشگاه خودروی هند به منظور ارائه طرح‌های بلندپروازانه خود برای گسترش شبکه شارژ خودروهای الکتریکی خود و رفع مشکلاتی که مشتریان را از تغییر باز می‌دارد، استفاده کردند.

نمایشگاه خودروی پنج روزه در دهلی نو که از روز جمعه آغاز شد، خودروسازان خودروهای برقی جدید خود را به نمایش گذاشتند و نارندرا مودی، نخست وزیر هند، برای سرمایه‌گذاری بیشتر در سومین بازار بزرگ جهان تلاش می‌کند. جایی که خودروسازان به شدت در تلاش برای افزایش فروش هستند و تسلا برنامه‌های خود را برای ورود طولانی‌مدت به تعویق انداخته است. خودروهایی پرمصرف همچنان بر جاده‌های هند تسلط دارند، فروش خودروهای برقی رو به افزایش است، اما همچنان تنها ۲.۵ درصد از فروش سالانه را تشکیل می‌دهند.

ماروتی سوزوکی روز جمعه شهر برتر هند یک نقطه شارژ سریع نصب کند در حالی که تاتا موتورز و هیوندای اعلام کردند که به ترتیب ۵۰۰ و ۶۰۰ شارژر عمومی ارائه خواهند کرد.

ماروتی همچنین اعلام کرد که قصد دارد شبکه شارژ را در شهرها گسترش دهد و در صورت تمام شدن باتری، کمک‌های جاده‌ای را در سراسر هند ارائه کند. نگرانی در مورد خالی شدن باتری‌ها بدون محل شارژ در نزدیکی یک مشکل بزرگ برای مشتریان در کشور است.

هیساشی تاکوچی، مدیرعامل ماروتی در این نمایشگاه گفت: ما از شبکه گسترده خود برای ارائه پشتیبانی از شارژر سریع استفاده می‌کنیم.

دیگر متقاضیان، از دیروز (شنبه ۲۹ دی ماه) می‌توانند با مراجعه به سایت فروش اینترنتی گروه صنعتی ایران‌خودرو به آدرس IKCSALES.IR درخواست خرید خود برای خودرو و تعیین روش فروش فوق‌العاده و پیش‌فروش محصولات عرضه شده در این دوره را ثبت کنند.

هر چند که مهلت وکالتی کردن حساب‌ها یک هفته در نظر گرفته شده اما ثبت‌نام خودرویی، به مدت پنج روز و تا ساعت ۲۳ و ۵۹ دقیقه روز چهارشنبه (سوم بهمن ماه) امکان‌پذیر است؛ متقاضیان می‌توانند ۷۲ ساعت پس از افتتاح حساب وکالتی نزد بانک‌های عامل در حساب خود و مسدود کردن مبلغ تعیین شده به ذینفعی ایران‌خودرو، نسبت به ثبت درخواست خرید خودرو اقدام کنند.

در این مرحله از فروش محصولات ایران‌خودرو، دو محصول سورن‌پلاس XUVP و ۲۰۷ با موتور T۷U به صورت فروش فوق‌العاده با موعد تحویل ۹۰ روزه و پنج خودرو شامل دناپلاس دستی با موتور EFYP، دناپلاس اتوماتیک، راناپلاس، سورن‌پلاس XUVP و ۲۰۷ دستی سقف شیشه‌ای به صورت پیش‌فروش با موعد تحویل چهار تا هشت ماهه عرضه می‌شوند.

آگهی فروش سهام بانک سپه در شرکت توسعه مولد نیروگاهی جهرم

بانک سپه در نظر دارد تعداد ۱۳،۷۰۰،۰۰۰،۰۰۰ سهم معادل ۵۶/۷۴ درصد از سهام شرکت توسعه مولد نیروگاهی جهرم مطابق شرایط و مبالغ مندرج در جدول ذیل را در سایت شرکت فرابورس ایران (www.ifb.ir) عرضه کند:

نام شرکت	سهام قابل عرضه	کل سرمایه شرکت (میلیون ریال)	ارزش پایه هر سهم (ریال)	ارزش کل پایه سهام قابل واگذاری (میلیون ریال)	شرایط فروش	تاریخ عرضه در	نوع فعالیت بنگاه
						تابلوی شرکت فرابورس ایران	
شرکت توسعه مولد نیروگاهی جهرم	۱۳۷,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰	۵۶/۷۴	۲۴,۱۴۵,۳۳۲	تعداد سهام قابل عرضه ضرب در قیمت پایانی در روز قبل از تاریخ انتشار آگهی مزایده هر یک بالاتر باشد، به اضافه ۷۵ درصد	عمده و نقد	۱۴۰۳/۱۱/۱۰	تولید برق و سرمایه گذاری، مشاوره و اجراء کلیه پروژههای ساختمانی، عمرانی، صنعتی، کشاورزی و خدمات مرتبط با موضوع شرکت

شناسه آگهی: ۱۸۶۵۰۴۱ م الف/ ۳۶۱۲

بانک سپه – معاونت اقتصادی و سرمایه گذاری