

یکشنبه

۷ بهمن ۱۴۰۳

۲۶ ژانویه ۲۰۲۵

۲۵ رجب ۱۴۴۶

شماره ۲۵۲۶

۸ صفحه

۵۰۰۰ تومان

«**اخبار صنعت**» از چالش های تجارت خارجی ایران گزارش می دهد؛

توسعه صادرات غیر نفتی راهبرد کلیدی خروج از اقتصاد تک محصولی



بنیاد شهید و امور ایثارگران:

۱۰ هزار خودروی داخلی به ایثارگران اختصاص داده شد

رئیس اتاق بازرگانی ایران و چین در گفت و گو با «**اخبار صنعت**»:

تبعات از دست رفتن جوانی جمعیت فقط اقتصادی نیست

افراد سالمند بهره ور هستند یا در پست های مدیریتی قرار دارند یا اینکه خود صاحب بیزنس هستند، بنابراین اکثر کسانی که به سن سالمندی می رسند عموماً از راه کار کردن در بنگاه ها باید دستمزد بگیرند و ارزش ایجاد کنند لذا بعد از سن ۶۰ سالگی این گروه قدرت ایجاد ارزش افزوده را از دست می دهند.

وی در این باره بیشتر توضیح داد و گفت: از آن سو جمعیت جوان یا نوجوان زیر ۲۰ سال که عمدتاً ۱۵ تا ۲۰ درصد افراد جامعه هستند نیز به دلیل اینکه در حال تحصیل هستند وارد بازار کار نمی شوند، در صورتی که فرض کنیم تمام بانوان ایرانی نیز کار کنند به این معناست که شاغلین به عنوان نیمی از جمعیت کشور باید کار کنند تا خرج کل کشور را بدهند، یعنی یک نفر باید کار کند تا هزینه دو نفر را تأمین کند. وی معتقد است: هر چه قدر هزینه نوجوانان و جوانانی که هنوز وارد بازار کار نشده اند شود چون برای حضور در بخش های مختلف تربیت می شوند سرمایه گذاری است و ایرادی ندارد اما بالا رفتن سن جامعه به این دلیل که ارزش افزوده کمتر و هزینه های نگه داری بیشتری دارند منجر به گران اداره شدن کشور می شود بنابراین چاره ای به جز حمایت از ازدواج، کار، معیشت و فرزند آوری جوانان نیست.

وی در پایان گفت و گو خاطر نشان کرد: با اینکه مشکل جوانی جمعیت در دنیای امروز مشکل اکثر کشورهای جهان است و خاص ما نیست اما به دلیل مشکلات اقتصادی و عدم میل به ازدواج در جوانان و عدم فرزند آوری تا دیر نشده باید اقدامی صورت داد تا کشور از تبعات اقتصادی تا سیاسی و امنیتی این بحران خارج شود.

سرلشکر صفوی: باید برای سناریوهای مختلف آماده باشیم

گروه‌ها و احزاب کشور وحدت داشته باشند؛ در چند روز اخیر بین ایران و روسیه توافقنامه راهبردی مهم به امضا رسیده که باید عملیاتی شود و برای آن برنامه داشته باشیم؛ برای دستیابی به اهداف کشور باید اهل عمل باشیم و با انسجام و وحدت ملی تلاش کنیم.

وی با اشاره به بیانات اخیر رهبر انقلاب درباره حمایت از بخش خصوصی، گفت: انقلاب ما، یک انقلاب مردمی با حضور میلیونی مردم بود و در دوران دفاع مقدس نیز مردم حماسه آفریدند. تا روزی که اقتصاد مردمی نشود، شرایط کشور تغییر نمی‌کند. رهبری انقلاب اخیراً در بازدید از نمایشگاهی بر اقتصاد جدید تأکید داشتند. این در حالی است که حدود ۸۰ درصد اقتصاد کشور دولتی است و تجربه ۴۵ سال گذشته نشان داده که اقتصاد دولتی جوابگو نیست و باید زمینه مردمی‌شدن آن فراهم شود.سرلشکر صفوی افزود: اصفهان می‌تواند با وجود نیروی انسانی نخبه در زمینه فناوری‌های جدید از جمله هوش مصنوعی، تبدیل به قطب علمی کشور شود، آن‌هم با حضور و مشارکت بخش خصوصی و حمایت دولت.دستیار و مشاور عالی فرمانده کل قوا با تأکید بر لزوم امیدآفرینی در کشور گفت: مسئولان باید مشکلات مردم را حل کنند؛ یاس و ناامیدی از جنود شیطان است. در دوران دفاع مقدس با وجود همه مشکلات و کمبودها هیچ وقت ناامید نبودیم و توکل و ایمان رزمندگان باعث پیروزی ما شد.

وی در بخش دیگری از سخنانش با تأکید بر اینکه بدون علم و دانش نمی‌توان از امنیت و منافع ملی پاسداری کرد، گفت: اصفهان می‌تواند در زمینه فناوری‌های جدید تبدیل به قطب کشور شود و ظرفیت انسانی لازم در این زمینه را دارد و باید از این ظرفیت در جهت پیشرفت کشور بهره گرفت.

سرلشکر صفوی گفت: باید برای سناریوهای مختلف آماده شویم و نباید اجازه دهیم که دسیسه‌های دشمن ما را غافلگیرمان کند؛ در دوران دفاع مقدس ۲۵ میلیون نفر شرکت داشتند که حدود ۲ میلیون نفر بسیج مردمی و مابقی از نیروهای مسلح بودند و در طول جنگ ۵۰۰ هزار نفر مجروح شدند و جامعه پزشکی چهارهزار شهید به کشور تقدیم کرد.



ندارد بی تردید باید منتظر بالا رفتن میزان سالخوردگی باشیم، به غیر از مباحث هزینه های درمانی و نگهداری از سالمندان دولت‌مردان باید به هزینه های بسیار سنگین اقتصادی تا امنیتی عدم رشد نیروی جوان توجه کنند.وی در این باره بیان داشت: از منظر اقتصادی سالمندان مولد نیستند بلکه مصرف کننده به شمار می روند آن هم مصرف کننده پرهزینه . بی تردید در طی چند سال آینده جمعیت قابل توجهی از مردم ایران به سن بیش از شصت سال می رسند، سنی که جمعیت مولد محسوب نمی شود و نمی تواند تولید ثروت کند.

رئیس اتاق بازرگانی ایران و چین توضیح داد و گفت: افراد سالمند مثل دوران جوانی دیگر نمی توانند در خطوط تولید کار کنند و برای اقتصاد کشور ارزش افزوده ایجاد کنند. از سوی دیگر درصد ناچیزی از

رئیس اتاق بازرگانی ایران و چین گفت: با اینکه مشکل جوانی جمعیت در دنیای امروز مشکل اکثر کشورهای جهان است و خاص ما نیست اما به دلیل مشکلات اقتصادی و عدم میل به ازدواج در جوانان و عدم فرزند آوری تا دیر نشده باید اقدامی صورت داد تا کشور از تبعات اقتصادی تا سیاسی و امنیتی این بحران خارج شود.

مجید رضا حریری رئیس اتاق بازرگانی ایران و چین و فعال اقتصادی در گفت و گو با اخبار صنعت در خصوص تجارت روند رو به رشد سالمندی در کشور و عدم توجه به پیامدهای اقتصادی این موضوع گفت: یکی از عمده نگرانی های کنونی مسوولین که متأسفانه مورد توجه و غفلت قرار گرفته است موج سالمندی است که با شتاب کشور را در بر گرفته است.وقتی موج سالمندی کشور را فرا می گیرد به این معناست که آینده رشد اقتصادی کشور در خطر است بنابراین باید به سمت جوانسازی جمعیت با اتخاذ سیاست های درست و بررسی این موضوع که چرا جمعیت جوان نداریم حرکت کرد.

وی در این باره افزود: بنا به اطلاعات منتشر شده نزدیک به ۲۸درصد از جمعیت کشور سالمند هستند، بنوی که تا سال ۱۴۳۰ جمعیت سالمند به بیش از ۳۰ درصد می رسد. این روند بسیار خطرناک است چرا که یکی از مهمترین مولفه های رشد اقتصادی وجود نیروی کار جوان، مستعد کار، فنی و نخبه است اما بنا به برخی دلایل از جمله رکود اقتصادی و عدم امید به آینده جوانان جامعه میلی به ازدواج یا فرزندآوری ندارند یا اینکه زمینه ها برای این منظور فراهم نیست.

وی در این باره بیان داشت: وقتی جامعه میلی به فرزند آوری

بازدید

رئیس جمهور
ورئیس مجلس
از نمایشگاه

پیشگامان پیشرفت

رئیس جمهور و رئیس مجلس شورای اسلامی با حضور در حسینیه امام خمینی (ره) از نمایشگاه پیشگامان پیشرفت بازدید و با فعالان بخش خصوصی کشور گفتگو کرد ند.

۲

تاسیس
۶۰ مرکز تجاری
در ۳۵ کشور

سازمان توسعه تجارت ایران به‌منظور توسعه و تسهیل تجارت خارجی مجوز تاسیس مراکز تجاری ایران در ۳۵ کشور دنیا را صادر کرده است.

این سازمان با هدف تسهیل تجارت خارجی، ارائه مشاوره بازار، بازاریابی، بازاریابی محصولات و خدمات ایران، ارائه خدمات مشاوره تجاری و اقتصادی در بخش‌های مختلف و کمک به انعقاد قراردادهای تجاری...

۳

سر مقاله

دریچه صادرات

مر تفضی ادب

تجارت خارجی ایران چالش‌های دیگری نیز دارد که ازجمله آنها می‌توان به سهم پایین محصولات نهایی و با ارزش افزوده بالا در صادرات کشور و اتکای پخش عمده صادرات کشور به محصولات پایه و کمتر فرآوری‌شده و فله‌ای؛ رقابت‌پذیری پایین کالاهای صادراتی در بازارهای خارجی ناشی از بالا بودن هزینه‌های تولید، پایین بودن بهره‌وری، بالا بودن هزینه‌های مبادله‌بنگانه‌ها، بالا بودن سطح عمومی قیمت‌ها و پایین بودن کیفیت کالاهای تولید داخل دوگانگی نرخ ارز وجودبروکراسی داخلی وتعدد مراکز تصمیم‌گیری صادراتی و وارداتی و اتکا به کشورهای معدود به‌ویژه کشورهای همسایه‌وبی‌ثباتی روابطسیاسی با این کشورها و بالا بودن هزینه حمل‌ونقل ناشی از ضعف زیرساخت‌های ارتباطی حمل‌ونقل اشاره کرد. از این منظر پیهود وضعیت تجارت خارجی و به‌ویژه توسعه صادرات و افزایش درآمد‌های ارزی حاصل از آن نیازمند عزم ملی است. در عین حال ضرورت دارد اقدامات راهبردی و حمایتی موثر نیز از سوی دولت صورت گیرد. نکته حائز اهمیت این است که با توجه به خروج آمریکا از برجام و بازگشت تحریم‌های بین‌المللی و ضرورت تأمین ارز مورد نیاز واردات و نیز جبران کاهش درآمد‌های ارزی ناشی از کاهش شدید درآمدهای نفتی، توجه به صادرات غیرنفتی و مدیریت واردات بیش از پیش باید مدنظر قرار گیرد.

افزایش نسبی سرمایه‌گذاری در تولید و کاهش توان خرید مصرف‌کنندگان باعث شده است که حجم کالاهای تولیدی در کشور افزایش پیدا کند از این‌رو صادرات کالا و خدمات به نسبت گذشته بیش از پیش اهمیت یافته است. صادرات غیرنفتی ایران در سال‌های گذشته با چالش‌های متعددی روبه‌رو بوده است. وابستگی به تعداد محدودی از مقاصد صادراتی و تمرکز بر صادرات کالاهای اولیه، دو مشکل اساسی در این زمینه هستند. این امر نتنها ریسک اقتصادی را افزایش می‌دهد، بلکه مانع از توسعه پایدار و ایجاد اشتغال می‌شود. بررسی آمار صادرات غیرنفتی ایران در ۱۰ سال گذشته نشان می‌دهد بیش از ۸۰ درصد صادرات کشور به ۱۰ مقصد عمده صادراتی تعلق داشته است. تمرکز بر تعداد محدودی از بازارها، ایران را در برابر تحریم‌ها و نوسانات اقتصادی در این کشورها آسیب‌پذیر می‌کند. بخش عمده‌ای از صادرات غیرنفتی ایران به محصولات پتروشیمی و فرآورده‌های نفتی اختصاص دارد. این محصولات به عنوان کالاهای اولیه شناخته می‌شوند و ارزش افزوده پایینی دارند. تمرکز بر صادرات این محصولات، مانع از توسعه صنایع پیشرفته و ایجاد اشتغال پایدار در کشور می‌شود. در ۱۰ سال گذشته، برخی از کشورها مانند مصر، ترکمنستان، کره جنوبی و ژاپن که در ابتدای دوره جزو مقاصد اصلی صادراتی ایران بودند، به مرور زمان جایگاه خود را از دست دادند. تحریم‌های بین‌المللی، عدم مزیت رقابتی و تغییرات در الگوهای تجارت جهانی از جمله دلایل این امر هستند.

همچنین در این راستا اقدامات زیر می‌تواند برای تقویت صادرات ایران موثر باشد: توجه بیشتر به توسعه صادرات غیرنفتی و مدیریت واردات و تلاش در جهت کاهش و رفع تنش‌های بین‌المللی، حفظ و توسعه روابط تجاری و دیپلماتیک در زمینه صادرات و واردات با کشورهای همسایه چین و هند، پرهیز از اتخاذ سیاست‌های متعدد و شتابزده و تسهیل فرآیندهای تجاری ازجمله رفع موانع غیرتعاملی و تسریع در انجام امور گمرکی مربوط به صادرات و واردات کالا و ممیزی دقیق اقلام وارداتی و حمایت ویژه از تولید کالاهای جایگزین وارداتی مهم که از مشابه داخلی برخوردار نیستند یا ازبرزی بالای دارند.