

اخبار

تحول در بافت‌های فرسوده

با محوریت فرهنگ و تاریخ

مدیرعامل شرکت بازافرینی شهری

ایران گفت، رویکردی که در چند سال اخیر به بافت‌های فرسوده حاکم شده، موضوع بازافرینی با توجه به ارزش‌های ذاتی اجتماعی، تاریخی و فرهنگی این مناطق است.عبدالرضا گلیایگانی مدیرعامل شرکت بازافرینی شهری ایران دیروز (شنبه، ۶ بهمن) در نشست خبری طرح ساماندهی بافت اطراف حرم شاهچراغ و بافت‌های فرسوده شیراز، اظهار کرد: بازافرینی فقط کالبدی نیست و مسائل فرهنگی و جمعی در آن دخیل است، متأسفانه با اجرا طرح‌های گذشته، آسیب‌های جدی به میراث فرهنگی بافت‌های پیرامون حرم مطهر شاهچراغ وارد شدوی ادامه داد: در گذشته یک نگاه کالبدی صرف به بافت‌های فرسوده داشتیم، بازافرینی محلات هدف در سه محور بافت‌های تاریخی، بافت‌های فرسوده و اسکان‌های غیر رسمی و حاشیه‌نشین است.دسته‌بندی می‌شود. گلیایگانی بیان کرد: بازنگری در طرح‌یک که در گذشته برای شیراز، مشهد و اردبیل طراحی شده بود، بازافرینی محدوده‌ها در دستور کار است.معاون وزیر راه و شهرسازی در پایان گفت: رویکردی که در چند سال اخیر به بافت‌های فرسوده حاکم شده، موضوع بازافرینی با توجه به ارزش‌های ذاتی این مناطق است که به لحاظ مسائل اجتماعی، تاریخی، فرهنگی و غیره اتفاقاتی رخ می‌دهد. همچنین اتفاقی که در شیراز و مشهد نیروی مؤثری برای بازنگری در طرح‌ها ایجاد کرد، نهادهای مدنی و نقش فعال رسانه‌ها بود.

ابلاغ آیین‌نامه ارزش افزوده

مودیان معاف از صدور

صورت‌حساب

سازمان امور مالیاتی کشور، آیین‌نامه نحوه تعیین مالیات و عوارض ارزش‌افزوده برای مؤدیان معاف از صدور صورت‌حساب الکترونیکی مصوب هیئت وزیران را جهت اجرا به ادارات امور مالیاتی کشور ابلاغ کرد.

آیین‌نامه اجرایی ماده (۱۴) مکرر قانون پایه‌های فروشگاه‌ی و سامانه مؤدیان در خصوص نحوه تعیین مالیات و عوارض ارزش‌افزوده برای مؤدیان معاف از صدور صورت‌حساب الکترونیکی توسط هیئت وزیران به تصویب رسید.

براساس این آیین‌نامه، سازمان امور مالیاتی کشور می‌تواند تمام یا بخشی از مؤدیان را که میزان فروش سالانه آنها کمتر از حدنصاب موضوع ماده (۱۴) مکرر قانون پایه‌های فروشگاه‌ی و سامانه مؤدیان و تبصره (۱) آن است از صدور صورت‌حساب الکترونیکی که نوع آن توسط سازمان تعیین می‌شود معاف کند.همچنین درصورتی‌که میزان فروش کالا و خدمات هر مؤدی طی دوره از نصاب مقرر در ماده (۱۴) مکرر قانون پایه‌های فروشگاه‌ی و سامانه مؤدیان و تبصره (۱) عبور نماید، مؤدی مذکور از ابتدای دومین دوره بعد از اتمام دوره عبور فروش سالانه از نصاب مقرر، ملزم به صدور صورت‌حساب الکترونیکی با رعایت تبصره (۲) ماده (۱۴) مکرر قانون یاد شده‌است.

درصورتی‌که مؤدیان معاف فراخوان شده برای اجرای قانون مالیات بر ارزش‌افزوده مصوب ۱۴۰۰ در طی دوره بهره‌مندی از معافیت، نسبت به صدور صورت‌حساب الکترونیکی شامل مشخصات هویتی خریدار با تشخیص سازمان از طریق سامانه مؤدیان اقدام کنند، با رعایت مقررات به‌عنوان هزینه قابل‌قبول و یا اعتبار مالیاتی خریدار قابل‌پذیرش خواهد بود.

سازمان توسعه تجارت ایران به‌منظور توسعه و تسهیل تجارت خارجی مجوز تأسیس مراکز تجاری ایران در ۳۵ کشور دنیا را صادر کرده است.

این سازمان با هدف تسهیل تجارت خارجی، ارائه مشاوره بازار، بازاریابی، بازاریابی محصولات و خدمات ایران، ارائه خدمات مشاوره تجاری و اقتصادی در بخش‌های مختلف و کمک به انعقاد قراردادهای تجاری، تاکنون مجوز تأسیس حدود ۶۰ مرکز تجاری در ۳۵ کشور را صادر کرده است.

به بیان دیگر مراکز تجاری یکی از ابزارهای سازمان توسعه تجارت برای کمک به بخش خصوصی است تا آنها بتوانند روابط تجاری خود را با دنیا، تنظیم کنند؛ به نظر می‌رسد، پشتیبانی‌های معنوی سازمان توسعه تجارت از این مراکز قابلیت آن‌ها را در رایزنی، شبکه‌سازی و نفوذ در بازارهای هدف افزایش داده است.

مطابق با آمار گمرک ایران، عراق جزو ۵ مقصد نخست صادراتی ایران است از این فعالیت مراکز تجاری باهدف توسعه تجارت در این کشور دارای اهمیت فراوان است.

در همین رابطه، مرتضی هدایتی مدیر مرکز تجاری ایران در عراق نجف اشرف با اشاره به اعزام هیئت‌های تجاری به نجف، گفت:

سرمایه گذاری

۲۵ هزار

میلیاردی

در فرودگاه

امام خمینی

مدیر عامل شهر فرودگاهی امام خمینی از آغاز عملیات ۶ طرح فرودگاهی به ارزش ۲۵ هزار میلیارد تومان و همچنین بهره برداری از ۳۰ طرح فرودگاهی به ارزش ۲ هزار میلیارد تومان خبر داد.

چلندری گفت: طرح‌های فرودگاه امام خمینی به ارزش ۲ هزار میلیارد تومان با حضور وزیر راه و شهرسازی در دهه فجر افتتاح می‌شود.

وی افزود: با توجه به تکلیفی که دربرنامه هفتم برای فرودگاه مشخص شده عملیات اجرایی ۶ طرح



معاون نوسازی و اجرای طرح‌های صنعتی ایدرو گفت: براساس تولید روزانه ۱۲۰ میلیون لیتر بنزین در کشور، حداقل به روزانه ۶ میلیون لیتر بایواتانول سوختنی نیاز داریم که کیفیت کل بنزین مصرفی کشور را بهبود بخشد.

بایواتانول؛ افزودنی پاک پالایشگاهی بیش از ۲۰ سال است که در حدود ۹۰ کشور دنیا به بنزین افزوده می‌شود

رئیس کمیسیون تخصصی موبایل و لوازم جانبی اتاق اصناف ایران از برگشتن آنتن آیفون‌هایی که بعد از ممنوعیت واردات به صورت غیرقانونی به کشور وارد شده بودند خبر داد و گفت: البته هنوز سازوکار رجیستری این موبایل‌ها در سامانه گمرک دیده نشده است.

سیدحسین سادات حسینی اظهار کرد: فرآیند رجیستری آیفون‌هایی که در زمان ممنوعیت به کشور وارد شده، بزودی تعریف می‌شود تا صاحبان کالا بتوانند مبلغ تعیین شده را پرداخت و موبایل را رجیستر کنند.

وی در پاسخ به اینکه اگر کالاها به صورت غیرقانونی وارد و در بازار عرضه شده و امکان استفاده از پاسپورت وجود ندارد، سه سازوکاری برای رجیستری تعریف شده؟ گفت: هنوز جزئیات مشخص نیست، اما راهکاری تعریف خواهد شد. به طور کلی سه دسته موبایل آیفون ۱۴ به بالا در کشور وجود دارد که به ترتیب قبل از اول اسفند ۱۴۰۱، بعد از اول اسفند ۱۴۰۱ تا ۱۰ آبان امسال و از ۱۰ آبان امسال به بعد وارد شده است. در حال حاضر موبایل‌های آیفون ۱۴ به بالا که بعد از دهم آبان ماه امسال وارد کشور شده، رجیستر می‌شود.



برنامه‌ریزی برگزاری بزرگترین فروم تجاری در کرپلا را در دستور کار بتوانند روابط تجاری خود را با دنیا، تنظیم کنند؛ به نظر می‌رسد، پشتیبانی‌های معنوی سازمان توسعه تجارت از این مراکز قابلیت آن‌ها را در رایزنی، شبکه‌سازی و نفوذ در بازارهای هدف افزایش داده است.

مطابق با آمار گمرک ایران، عراق جزو ۵ مقصد نخست صادراتی ایران است از این فعالیت مراکز تجاری باهدف توسعه تجارت در این

کشور دارای اهمیت فراوان است.

در همین رابطه، مرتضی هدایتی مدیر مرکز تجاری ایران در عراق نجف اشرف با اشاره به اعزام هیئت‌های تجاری به نجف، گفت:

مدیر عامل

شهر فرودگاهی

امام خمینی

از آغاز

عملیات ۶ طرح

فرودگاهی

به ارزش ۲۵

هزار میلیارد

تومان و همچنین

بهره برداری از

۳۰ طرح

فرودگاهی

به ارزش ۲

هزار میلیارد

تومان با حضور

وزیر راه و

شهرسازی در دهه

فجر افتتاح می‌شود.

وی افزود:

با توجه به تکلیفی

که دربرنامه هفتم

برای فرودگاه

مشخص شده عملیات

اجرایی ۶ طرح

اخبار صنعت

تاسیس ۶۰ مرکز تجاری در ۳۵ کشور

و هم‌اکنون در حال دریافت مجوزهای قانونی آن هستیم. هدایتی با بیان اینکه جذب مخاطبان ایران اکسیو ۲۰۲۵ در دستور کار مرکز تجاری ایران در نجف قرار گرفته است، گفت: تلاش داریم تجار و بازرگانان در این رویداد شرکت کنند تا در نهایت نتیجه بازدید آنها از این رویداد منتهی به عقد قرارداد شود.

مدیر مرکز تجاری ایران در عراق نجف اشرف با اشاره به راه‌اندازی ۴۰۰ شرکت خدمات مشاوره تجاری در عراق، تصریح کرد: راه‌های ورود به این بازار را باید بررسی کنیم؛ شناخت بازار عراق دارای اهمیت است، از این‌رو شرکت و بازدید از نمایشگاه‌های این کشور ضروری است؛ چهل و هشتمین نمایشگاه بین‌المللی بغداد ۱۳ تا ۱۹ بهمن برگزار خواهد شد و این موضوع فرصتی است که فعالان و تولیدکنندگان ایرانی از این نمایشگاه بازدید و با نیازهای بازار عراق آشنا شوند؛ بازدید از این نمایشگاه امکان شناخت نیازهای بازار عراق را فراهم و مجال برنامه‌ریزی برای ورود به این بازار را مهیا می‌کند.

وی برگزاری با کمک به حضور در نمایشگاه‌های بین‌المللی، طراحی نشست‌های B۲B, B۲C اعزام و پذیرش هیأت تجاری، کمک به ثبت شرکت، ثبت برند و تنظیم اسناد و قراردادهای تجاری را از دیگر وظایف مراکز تجاری ایران عنوان کرد.

که امکان صادرات نیز دارد. همچنین یکی از بزرگ‌ترین نمایشگاه‌های بین المللی محصولات طلا در این مکان احداث خواهد شد.

گفتنی است سامانه صدور عوارض الکترونیک فرودگاهی، سامانه ثبت اطلاعات ورود و خروج مسافران، نصب و راه اندازی سامانه پایش تصویر پاپوین (۱۱ دولت و نصب IIS (سیستم فرود ابزاری هواپیمها) باند ۹۶

چپ فرودگاه از جمله طرح‌هایی است که قرار است در دهه فجر بهره برداری شود.

تولید سوخت سبز با یو اتانول با هدف کاهش آلایندگی بنزین

برعهده دارد و ایدرو با تاسیس شرکت گسترش سوخت سبز زاگرس، گام بلندی در راستای تحقق اهداف توسعه پایدار و استفاده از انرژی‌های تجدیدپذیر برداشته است.

جعفری اضافه کرد: تولید بیواتانول نه تنها به کاهش آلایندگی محیط زیست کمک می‌کند، بلکه با ایجاد فرصت‌های شغلی جدید، به توسعه اقتصادی مناطق غربی و جنوب غربی کشور نیز کمک می‌کند.

معاون نوسازی و اجرای طرح‌های صنعتی ایدرو در ادامه گفت: زیست پالایشگاه تولید بیواتانول سوختی کرمانشاه از خرداد ۱۴۰۳ فرایند نصب و راه‌اندازی ماشین‌آلات را آغاز و از شهریور بهره‌برداری آزمایشی طرح را شروع کرد.

جعفری با بیان اینکه برای تامین ۶ میلیون لیتر بایواتانول موردنیاز، باید ۳۰ کارخانه با همین مشخصات راه‌اندازی شوند افزود: بایواتانول سوختی به عنوان معاف افزایش‌دهنده عدد اکتان بنزین، منشاء گیاهی دارد و باعث بهبود کیفیت سوخت و کاهش آلاینده‌ها در خروجی اگزوز خودرو می‌شود.



اعلام سازوکار رجیستری آیفون‌های قاچاق

وزارت صمت، ارتباطات و معاونت حقوقی ریاست جمهوری مامور شدند آیین‌نامه واردات را تدوین کنند، البته در دو سالی که واردات آیفون ۱۴ به بالا ممنوع بود، واردات به صورت قاچاق همچنان انجام شد و بعضا عده‌ای ترجیح می‌دادند با پول کمتر از آخرین تکنولوژی موجود استفاده کنند و در کنار آن با استفاده از یک موبایل ارزان قیمت سیم کارت خود را فعال کنند و با موبایل آیفون با اینترنت یک موبایل ارزان متصل شوند. طبق گفته‌های مسئولان تا قبل از ابلاغ مصوبه رفع ممنوعیت واردات نزدیک یک میلیون دستگاه موبایل آیفون ۱۴، ۱۵ و ۱۶ وارد کشور شده است.

اما مرداد ماه امسال، سخنگوی ستاد مرکزی مبارزه با قاچاق کالا و ارز از آغاز قطع آنتن آیفون‌های ۱۴ و ۱۵ قاچاق خبر داد. در نهایت ۳۰ دی ماه، علی احمدنیا – سرپرست امور اطلاع رسانی شورای اطلاع رسانی دولت – در حساب کاربری خود در شبکه اجتماعی ایکس، اعلام کرد که «طبق مصوبه امروز هیات دولت گوشی‌های فعال قبل از مصوبه قانونی (مصوبه هیات وزیران در خصوص واردات و تعرفه رجیستری آیفون– ۹ آبان ۴۰۳) امکان رجیستر شدن را زین پس خواهد داشت». البته هنوز جزئیاتی از سازوکار رجیستری این آیفون‌ها اعلام نشده است.

اخبار

مدیرعامل اتحادیه شرکت‌های مسافربری :

قیمت بلیت اتوبوس‌های

برون‌شهری تغییر کرد

مدیر عامل اتحادیه شرکت‌های تعاونی مسافربری از افزایش ۲۵ درصدی نرخ بلیت سفرهای برون شهری خبر داد و اعلام کرد: این افزایش نرخ به دلیل افزایش هزینه‌ها بود که به صورت قانونی و رسمی اعمال شده است.

احمدرضا عمری درباره افزایش قیمت بلیت اتوبوس‌های بین شهری در روزهای اخیر گفت: به دلیل تورم موجود در کشور و افزایش هزینه‌های جاری ناوگان حمل و نقل از جمله لاستیک، لوازم یدکی و … معادل ۲۵ درصد به قیمت بلیت‌ها اضافه شده است.

وی افزود: اصلاح نرخ‌ها در حال حاضر

اعمال شده و قانونی و رسمی است.

مدیر عامل اتحادیه شرکت‌های تعاونی

مسافربری کشور تصریح کرد: سفر با اتوبوس

در حال حاضر ارزان‌ترین نوع سفر است و

مدت‌ها بود به دلیل رعایت حال مردم تغییراتی

در نرخ‌ها صورت نگرفته بود، درصورتیکه این

بخش از حمل و نقل مهم ماندن بخش‌های دیگر

حمل و نقل به اصلاح قیمت نیاز داشت.

عمری یادآور شد: طبق روال هر ساله

برای باره سفرهای نوروزی (۲۵ اسفند تا ۱۵ فروردین) به دلیل اینکه ناوگان یک یک خالی برمی‌گردد و مسافر نیست، ۲۵ درصد افزایش قیمت برای جبران هزینه خالی بودن ناوگان اعمال می‌شود و پس از پایان سفرهای نوروزی (۱۵ فروردین) مجددا به نرخ‌های قبلی باز می‌گردد.

تنظیم بازار شب عید و ماه

رمضان نیازمند افزایش عرضه

کالاهای اساسی است

رئیس اتحادیه بانکداران مواد غذایی

گفت: تغییر بازار تأمین ارز واردات از نما به بازار از توافقی سبب شده تا تولیدکنندگان و واردکنندگان در عرضه کالاهای اساسی با احتیاط عمل می‌کنند درحالی‌که تنظیم بازار شب عید و ماه مبارک رمضان نیازمند افزایش عرضه است.

رضا شنگری با تاکید بر اینکه کالاهای

اساسی مورد نیاز کشور در حال حاضر تأمین است و کمبودی در این زمینه نداریم ، افزود: اقدام واردکنندگان و تولیدکنندگان در عرضه قطه چکنای کالا به بازار می تواند به کمبود کالاهای پرمصرف در سبد خرید خانوار منجر شود.

رئیس اتحادیه بانکداران مواد غذایی خواستار برگزاری نشست مشترک با وزارتخانه های ذی ربط شد و افزود: به نظر می رسد که واردکنندگان و تولیدکنندگان منتظر هستند تا نرخ ها تثبیت شود تا کالاهای خود را با قیمت‌های جدید روانه بازار کنند.

کنگری در این رابطه به بازار جای داخلی اشاره کرد و گفت: تا ماههای اخیر محدودیت واردات جای باعث شده که این محصول از اردیبهشت ماه نزدیک به ۱۰۰ درصد افزایش قیمت داشته باشد.

رئیس اتحادیه بانکداران مواد غذایی درباره وضعیت روغن خوراکی در بازار نیز گفت: با تغییر نرخ ارز ارزی به توافقی، شاهد افزایش ۱۵ تا ۲۱ درصدی قیمت روغن خوراکی در بازار هستیم.

وی تصریح کرد: طبق قانون باید تولیدکنندگان حاشیه سود ۳ درصدی بانکداران، سود ۱۰ درصدی خرده فروشی ها و ۲ درصد هزینه حمل و نقل را رعایت کنند تا توزیع کالا انجام شود.



نظر می‌رسد. با این حال، برای دستیابی به اهداف بلندمدت، نیازمند همکاری همه جانبه دولت، بخش خصوصی و نهادهای بین‌المللی هستیم. رفع تحریم‌ها، بهبود زیرساخت‌ها، تقویت برندینگ و افزایش کیفیت محصولات از جمله عواملی هستند

که می‌توانند به توسعه صادرات غیرنفتی ایران کمک کنند.توسعه صادرات غیرنفتی به‌عنوان راهبردی کلیدی برای خروج از اقتصاد تک‌محصولی، نقش مهمی در رشد اقتصادی ایران ایفا می‌کند. با توجه به چالش‌های متعدد، ایران با بهره‌گیری از ظرفیت‌های داخلی و تقویت همکاری‌های بین‌المللی، می‌تواند به جایگاه مناسبی در بازارهای جهانی دست پیدا کند،

در این مسیر، همکاری دولت و بخش خصوصی و توجه به نیازهای بازارهای جهانی از اهمیت ویژه‌ای برخوردار است.صادرات غیرنفتی ایران در سال‌های گذشته با چالش‌های متعددی روبه‌رو بوده‌است. وابستگی به تعداد محدودی از مقاصد صادراتی و تمرکز بر صادرات کالاهای اولیه، دو مشکل اساسی در این زمینه هستند. این امر نه‌تنها ریسک اقتصادی را افزایش می‌دهد، بلکه مانع از توسعه‌ی پایدار و ایجاد اشتغال می‌شود. بررسی آمار صادرات غیرنفتی ایران در ۱۰ سال گذشته نشان می‌دهد بیش از ۸۰درصد صادرات کشور به ۱۰مقصد عمده صادراتی تعلق داشته‌است.

در این میان، سهم دو کشور چین و عراق به تنهایی بیش از نیمی از صادرات غیرنفتی ایران را تشکیل می‌دهد.

این وابستگی بالا به دو کشور، ریسک اقتصادی را به‌شدت افزایش می‌دهد. به‌عنوان مثال، هرگونه تغییر در سیاست‌های تجاری این کشورها یا بروز تنش‌های سیاسی، می‌تواند به‌طور قابل‌توجهی بر اقتصاد ایران تاثیر بگذارد. به‌طور کلی وابستگی به بازارهای محدود و خام‌فروشی، دو چالش اساسی در مسیر توسعه صادرات غیرنفتی ایران هستند. برای حل این مشکل، لازم است با اتخاذ سیاست‌های مناسب، تنوع در مقاصد صادراتی و محصولات صادراتی افزایش یابد. تمرکز بر صادرات محصولات با ارزش‌افزوده بالا و افزایش رقابت‌پذیری در بازارهای جهانی، می‌تواند به رونق صادرات غیرنفتی و توسعه اقتصادی کشور کمک کند.

«اخبار صنعت» از چالش‌های تجارت خارجی ایران گزارش می‌دهد؛

توسعه صادرات غیرنفتی ؛ راهبرد کلیدی برای خروج از اقتصاد تک‌محصولی

ساختاری (اصلاح و تقویت قوانین و مقررات، فرایند‌ها و سامانه‌های تجارت خارجی)، بخش‌هایی از اقتصاد کشور که مزیت دارد را شناسایی و تولیدات با فناوری بالا را در آن بخش‌ها ساماندهی کرد؛ در این راستا وزارت صنعت، معدن و تجارت مسئولیت مهمی دارد.

این گزارش می‌افزاید؛ گام بعدی در راستای انتقال فناوری استفاده از روش‌های مختلف ازجمله فعال شدن دستگاه دیپلماسی کشور است تا بتواند با کاهش مشکلات تحریمی، واردات فناوری مورد نیاز برای جهش تولید را تسهیل نموده و سطح رقابت‌پذیری کالاهای داخلی را در حد قابل قبولی در سطح استانداردهای رقابت‌پذیر بین‌المللی ارتقا دهد.

براساس گزارش مرکز پژوهش‌های مجلس شورای بازاریابی فعال گام دیگری است که نیازمند فعال شدن حداکثری سازمان توسعه تجارت و معاونت اقتصادی وزارت امورخارجه کشور است. به‌طوری که این دو سازمان باید با اتکا به رایزنان بازرگانی کارآمد و متخصص، بازاریابی فعال صادراتی را درخصوص محصولات داخلی انجام دهند.این گزارش همچنین تصریح می‌کند که علاوه‌براین تلاش‌های دیپلماتیک ازجمله نشست‌های مستمر، ادواری و مشترک مسئولان و فعالان اقتصادی ایران و کشورهای عمده طرف تجاری جهت تبادل نظر و امکان‌سنجی نحوه و زمینه‌های همکاری تجاری، برای ی‌باز کردن تحریم‌ها دارای اهمیت کلیدی است. وجود بازارهای جایگزین که امکان مبادله با آنها در شرایط تحریم وجود داشته باشد و همکاری و عضویت در اتحادیه‌های منطقه‌ای دارای سود متقابل تجاری برای طرفین و شناسایی بازارهای جایگزین برای بازارهای فعلی و گسترش روابط تجاری بر این محصولات داخلی نیز می‌تواند بسیار مؤثر باشد. البته باید توجه داشت صرفاً توافقی تجاری مشکل صادرات را حل نمی‌کند و مشکلات مربوط به حوزه نقل‌وانتقال ارز، زیرساخت‌های مورد نیاز حمل‌ونقل، تبادلات بانکی و … بر حجم تجارت مؤثر هستند و توافقی تجاری این مسائل را شامل نمی‌شود که

سال جاری برای صادرات غیرنفتی داشت، اما با توجه

به شعار سال مبنی‌بر جهش تولید، دولت می‌تواند اقداماتی را برای تغییر این روند و افزایش صادرات غیرنفتی انجام دهد.

براساس گزارش مرکز پژوهش‌های مجلس نکته

مهم در ارتباط با افزایش صادرات غیرنفتی در ایران این است که در شرایط فعلی که تحریم‌های خارجی و همچنین انتشار ویروس کرونا موجب کاهش بیشتر تقاضای داخلی اقتصاد شده است، می‌توان با استفاده از افزایش صادرات غیرنفتی، کاهش تقاضای کل را تا حدودی تقویت و همچنین کمبود ارز ناشی از کاهش صادرات نفتی، را جبران نمود و در نتیجه تا حدود زیادی مشکلات فعلی و نیاز به منابع ارزی را برطرف کرد.گزارش مرکز پژوهش‌های مجلس در یک نگاه تصریح می‌کند که صادرات غیرنفتی دارای مشکلات متعددی است که برخی از آنها شامل موانع پیمان‌سپاری ارزی، نوسانات بالای نرخ ارز، نبود نظام ارزی مشخص، افزایش هزینه تولید، عدم

بازاریابی مناسب و مستمر، ضعف دستگاه دیپلماسی اقتصادی و … است. تعیین راهبرد مناسب تجاری برای کشور و نحوه تعامل با اقتصاد جهانی از گام‌های مهم سیاستگذاری تجاری کشور بوده و وجود چنین راهبرد مناسبی، باعث می‌شود صادرکنندگان امکان برنامه‌ریزی برای بازاریابی محصولات خود و افزایش تولید داشته باشند.

بنابر گزارش مرکز پژوهش‌های مجلس شورای اسلامی، یکی دیگر از مهم‌ترین مشکل صادرات غیرنفتی کشور این است که سیاست‌های تجاری کشور از یک روند ثابت در بلندمدت و در جهت تعامل بیشتر با کشورهای هدف تجاری برخوردار نیست. به‌عبارت دیگر اگرچه طی سال‌های اخیر اقدامات متعددی انجام شده است، اما آمار صادرات غیرنفتی کشور متناسب با ظرفیت‌های بالقوه اقتصادی کشور نبوده و نیست. برای اینکه بتوان به‌طور بنیادی و بلندمدت تأثیرگذاری صادرات غیرنفتی را در حوزه تولید مشاهده کرد، باید بعد از اصلاحات

^[1] «اخبار صنعت» از چالش‌های تجارت خارجی ایران گزارش می‌دهد؛