

رهبر انقلاب:
پیروزی مردم
غزه، غلبه بر
آمریکا بود



رشد ۴/۵ درصدی
تولید اتوبوس
طی ۱۰ ماه

در ۱۰ ماه امسال تولید این بخش با ۴.۵ درصد رشد همراه بوده و از ۷۰۷ دستگاه در سال گذشته به ۷۳۹ دستگاه در سال جاری رسیده است. تولید خودروهای تجاری مسافری در داخل، با آن که به شدت مورد نیاز ناوگان داخلی است و می‌تواند کمک‌حالی برای نوسازی ناوگان فرسوده کشور باشد، در حد نیاز کشور نیست. در تازه‌ترین آماری هم که از سوی وزارت صنعت، معدن و تجارت در خصوص تولید انواع خودرو در کشور منتشر شده، این وضعیت در میان تولیدکنندگان بخش دولتی بیشتر مشهود است، درحالی‌که آمارها نشان می‌دهند...

پادداشت

بانک مرکزی و دولت
در راستای حذف بانکهای ناتراز
باید هماهنگ عمل کنند



مر ترضی عزتی

اقتصاددان

صفحه ۲

منافع خودروسازان واهداف دولت

«اخبار صنعت» از دلایل زیان انباشته ۲۲۳ همتی خودروسازان گزارش می‌دهد؛

بررسی هانسان می‌دهد زیان انباشته سه خودروساز بزرگ کشور (ایران خودرو، سایپا و پارس خودرو) تا پایان آذر ۱۴۰۲ به رقم بی‌سابقه ۲۲۳ هزار و ۳۰۰ میلیارد تومان رسیده است.



اعلام مسیرهای راهپیمایی
یوم الله ۲۲ بهمن

رئیس سازمان تجارت ایران:

ایران باید با تمام دنیا
تعامل کافی داشته باشد

استاد اقتصاد در گفت و گو با «اخبار صنعت»:

تحمیل تورم به مردم با خلق پول
در نظام بانکی باید تمام شود

تقدیر از ۱۰ رئیس شعبه برتر
بانک گردشگری در سال ۱۴۰۳



پانزدهمین گردهمایی رؤسای موفق شعب بانکها و مؤسسات اعتباری با تقدیر از ۱۰ رئیس شعبه برتر بانک گردشگری تقدیر شد.

به گزارش روابط عمومی بانک گردشگری، پانزدهمین گردهمایی رؤسای موفق شعب بانکها و مؤسسات اعتباری با عنوان «مسئولیت بانکها در پرداخت تسهیلات خرد» روز پنجشنبه ۱۸ بهمن ماه ۱۴۰۳ در سالن اجتماعات ساختمان باغ موزه بانک مرکزی برگزار شد. در این مراسم که توسط مؤسسه عالی آموزش بانکداری ایران به نمایندگی از بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران و با مشارکت شبکه بانکی کشور برگزار شد، ۱۰ رئیس شعبه برتر بانک گردشگری در سال ۱۴۰۳ مورد تقدیر قرار گرفتند. یاسر حسونوند رئیس شعبه میرداماد، امیر رنجبر کیوتراخی رئیس شعبه مرکزی، بهار حرفتمنش رئیس شعبه نیاوران، سحر قاسملو رئیس شعبه دامن، مریم محمدی رئیس شعبه جمهوری کرمان، محمدرضا قلی‌زاده رئیس شعبه چیدر، احسان جلالی رئیس شعبه هروی، حسن باکوئی کتیمی رئیس شعبه سمنان، جواد حسن‌آبادی رئیس شعبه راهنمایی مشهد و ابوالفضل پارسا مهر رئیس شعبه بلوار فردوس رؤسای شعب بانک گردشگری بودند که در این مراسم مورد تقدیر قرار گرفتند. گفتنی است، مؤسسه عالی آموزش بانکداری ایران هر ساله در راستای افزایش و تقویت روحیه خودباوری، بهبود انگیزه و... از رؤسای برتر شبکه بانکی کشور تقدیر و تشکر به عمل می‌آورد.

مرمت بناهای تاریخی تهران
توسط شرکت تندیس تجارت باختر

شرکت تندیس تجارت باختر بناهای تاریخی سقاخانه عباسعلی و خانه شیخ فضل‌الله نوری را مرمت می‌کند.

به گزارش گروه مالی گردشگری، شرکت تندیس تجارت باختر به عنوان یکی از شرکتهای گروه مالی گردشگری طی قراردادهای منعقد شده با سازمان زیباسازی شهرداری تهران، مرمت بناهای تاریخی سقاخانه عباسعلی و خانه شیخ فضل‌الله نوری واقع در مناطق ۱۱ و ۱۲ شهر تهران را انجام خواهد داد. شرکت تندیس تجارت باختر از معدود شرکتهای دارای رتبه ۲ مرمت آثار باستانی از سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی کشور است و مرمت «کاروانسرای وکیل کرمان» و استحکامبخشی و پایدارسازی «گراندهنل زروین» را در کارنامه خود دارد. سقاخانه کربلایی عباسعلی مربوط به دوره قاجار است و در تهران، خیابان وحدت اسلامی، خیابان البرز واقع شده که این اثر در تاریخ ۳۰ تیر ۱۳۸۴ با شماره ثبت ۱۲۲۱۵ به‌عنوان یکی از آثار ملی ایران به ثبت رسیده است. این سقاخانه ۱۳۰ ساله، به همت «کربلایی عباسعلی گمرکچی» وزیر گمرکات ناصرالدین شاه در بازارچه‌ای به نام کربلایی عباسعلی بنا شد. قریب به ۹۰ سال پیش سقف این بازارچه، برای توسعه فضای شهری و مدرن شدن پایتخت برداشته شد که سقاخانه عباسعلی، تنها بنای بازمانده این بازارچه است. خانه شیخ فضل‌الله نوری از مجتهدان دوران مشروطه نیز در محله سنگلج تهران، خیابان بهشت، خیابان شیخ فضل‌الله نوری، بن‌بست جوان قرار دارد. این خانه در سال‌های اخیر وضعیت مناسبی نداشته و قرار است پروژه مرمت آن آغاز شود.

گفتنی است، شرکت تندیس تجارت باختر که صلاحیت و سابقه کافی در احیا و نگهداشت میراث بزرگ این مرز و بوم دارد در تلاش است که این بناهای ارزشمند را برای اهالی پایتخت مرمت و بازسازی کند.



پزشکیان:

با تحریم‌ها
عقب نمی‌نشینیم

رئیس‌جمهور با بیان «دشمنان فکر می‌کنند با تحریم از گرسنگی خواهیم مرد اما این‌طور نیست»، گفت: ما قادریم با قدرت به قله برسیم و در همه حوزه‌ها در منطقه اول باشیم.

پیشنهاد سه‌گانه
رئیس اتاق ایران
برای پیش‌بینی
پذیر تر شدن اقتصاد

رئیس اتاق ایران در نامه‌ای به معاون اول رئیس‌جمهوری، برای اجرای بهتر مواد ۲، ۳، ۴ و ۳۰ قانون بهبود محیط کسب‌وکار...

سر مقاله

راهکارهای بهبود
صنعت خودروسازی

مر ترضی ادب

در بررسی جایگاه اقتصادی کشورهای جهان، صنعت خودروسازی به دلیل ارزش و جایگاه ویژه آن در شبکه تولید صنعتی و خدمات پس از فروش، یکی از شاخص‌های توسعه‌یافتگی محسوب می‌شود. این صنعت به لحاظ ارتباط گسترده با زنجیره‌های بالادستی و پایین‌دستی خود، صنعتی کلیدی محسوب شده و جایگاه مهمی در توسعه صنعتی و رونق تولید دارد، به طوری که نقش موثری در رشد و توسعه اقتصادی و حتی فرهنگی ایفا می‌کند. صنعت خودروسازی در ایران نیز با داشتن سهم ۱۸ درصدی از ارزش افزوده کل بخش صنعت و سهم حدود ۳/۵ درصدی در تولید ناخالص داخلی (GDP)، از جایگاه مهمی در اقتصاد ملی برخوردار است. خودروسازی ایران با قدمتی ۶۰ ساله، شاهد فرازونشیب‌های فراوانی بوده است، به نحوی که جامعه از آن انتظارات فراوانی دارد، لذا آسیب‌شناسی مشکلات این صنعت و ارائه راهبردهای مناسب به‌منظور برون‌رفت از چالش‌های موجود، امری ضروری است.

صنعت خودرو در سطح جهان یکی از موضوعات مهم سیاسی، اجتماعی و اقتصادی است، به طوری که رشد یا رکود این صنعت همیشه همگام با رشد و یا رکود شاخص‌های اقتصاد جهانی بوده است. در صنعت خودروسازی دنیا حدود ۶۰ میلیون نفر مشغول به فعالیت هستند که ۱۷ درصد از این افراد اشتغال مستقیم در خودروسازی و قطعات خودروسازی دارند و حدود ۸۲ درصد نیز به صورت غیرمستقیم در صنایع بالادستی و فعالیت‌های پایین‌دستی این صنعت مشغول به فعالیت هستند. اگر اشتغال مستقیم و غیرمستقیم را در نظر بگیریم حدود ۵ درصد از اشتغال صنعتی در جهان وابسته به این صنعت است.

در ایران در این صنعت حدود ۸۰۰ هزار نفر به صورت مستقیم و غیر مستقیم در حال فعالیت هستند که ۱۲ درصد سهم از ارزش افزوده در این صنعت ایجاد می‌شود. در حال حاضر ایران در رتبه ۱۶ خودروسازی دنیا قرار دارد و تقاضای واقعی خودرو حدود یک میلیون دستگاه در سال می‌باشد که البته ظرفیت ایجاد شده در تولید صنعت خودرو در سال ۲۰۲۲ میلیون دستگاه است و این سوال مطرح است که چرا علی‌رغم وجود این ظرفیت بالا، از تمام توان برای تولید خودرو استفاده نمی‌شود و یا اگر نیازی به این تعداد تولید خودرو نیست، چرا چنین ظرفیتی ایجاد شده است.

در ایران نیز این صنعت بیشترین توجهات اقتصادی سیاسی و اجتماعی را به خود معطوف داشته است. در خیلی از کشورها خودرو فقط یک وسیله است که یا برای حمل و نقل افراد و یا برای حمل بار از آن استفاده می‌شود اما در کشور ما علاوه بر استفاده از خودرو به عنوان وسیله نقلیه از خودرو به عنوان یک وسیله سرمایه‌ای و همچنین یک وسیله کاری استفاده می‌شود و یک محل درآمد برای قشر متوسط جامعه است.

از راهکارهای بهبود صنعت خودروسازی در کشور به راهکارهایی چون خروج دولت از تصدی‌گری، حذف قیمت‌گذاری دستوری، تعیین شفاف عوامل تاثیر گذار بر روی برنامه‌های میان مدت و بلند مدت خودروسازان و حرکت به سمت تولید خودروهای با تکنولوژی نوین و استفاده از فرصت توافقنامه ۲۵ ساله با مدیریت بخش خصوصی برای انتقال تکنولوژی و تولید خودروهای مشترک می‌توان اشاره کرد.

چهل و ششمین سالروز
پیروزی انقلاب اسلامی گرامی باد.

