

## خبر

## تجهیز، تعمیر و ساخت ناوگان ریلی با اتکا به توانمندی‌های داخلی انجام می‌شود

وزیر راه و شهرسازی به همراه معاون حمل‌ونقل و مدیرعامل راه آهن از جدیدترین محصولات شرکت مهندسی و ساخت لocomotivo مینا بازدید کرد.

گروه مینا در ابتدا گزارشی از عملکرد خود در حوزه‌های مختلف ارائه داد که شامل معرفی این گروه، عملکردش در بخش حمل و نقل و نقش آفرینی در تحقق برنامه‌های توسعه به ویژه برنامه مقتم می‌شود.

بر اساس این گزارش گروه مینا اعلام کرد سالانه امکان انعقاد قرارداد تولید ۱۰۰ لocomotivo باری، بازسازی ۲۰۰ لocomotivo باری و برقی سازی خود ریلی تهران - مشهد دارد و این در حالیست که در برنامه هفتم برای افزایش ۵۵۰ لocomotivo تا پایان برنامه تکلیف شده است. به گفته مدیران این شرکت ظرفیت تولید لocomotivo در گروه مینا بیش از میزان سفارشاتنی است که تاکنون به این شرکت ارائه شده است. به علت کمبود سفارشات کنونی اگرچه خطوط تولیدی واگن در این گروه تعطیل نیست ، با کارایی پایین در تولید واگن است که در صورت افزایش سفارشات میزان تولیدات این گروه در حوزه حمل و نقل افزایش خواهد یافت.

وزیر راه و شهرسازی در بیان ارزیابی‌های خود از توانمندی‌های گروه مینا به کمبودهای ناوگان هوایی و ریلی کشور اشاره کرد و گفت : طبق برنامه هفتم توسعه باید در تجهیز و تعمیر و ساخت ناوگان ریلی و هوایی به توفیقاتی دست یابیم.

عضو کابینه دولت چهاردهم افزود: قطعاً هم تولید واگن باری و هم مسافری و مهمتر از همه تولید لocomotivo از برنامه‌هایی است که پیگیری خواهیم کرد و در این خصوص توانمندی‌های داخل مورد توجه و تاکید ماست.

وی افزود: با بازدیدی که از گروه مهنای ریلی انجام شد و جلساتی که برگزار خواهیم کرد، حتما سفارشات انجام می‌شود.

صادق در بیان اهداف افزایش همکاری وزارت راه و شهرسازی با گروه مینا گفت : قطعاً این بازدید با هدف حمایت از تولید داخل است. با توجه به محدودیت‌ها و تحریم‌های یک طرفه و ظالمانه در کشور ، توجه به تولید داخل و اتکا به توانمندی‌های آن، مسیر پیشرفت را برای ما هموار خواهد کرد.

وزیر راه و شهرسازی در بیان برنامه‌های وزارت راه و شهرسازی برای رفع دغدغه‌های مردم در حوزه زیرساخت‌های کشور افزود: یکی از برنامه‌ها استفاده از توانمندی‌های داخل و جدیت و همتی است که در تعمیر و تجهیز و در خرید و نوسازی ناوگان حمل‌ونقل می‌توانیم داشته باشیم.

گفتنی است وزیر راه و شهرسازی از سالن‌های مختلف تولید موتور، قطعات، بدنه، مونتاژ و شاسی لocomotivo بازدید و در پایان ، پنجاهمین و آخرین لocomotivo باری ۳۰۰۰اسب بخار تولید شده در گروه مینا را آزمایش کرد.

رئیس سازمان تجارت ایران گفت: با توجه به اینکه هدف ایران استقلال است از این رو می‌طلبد با تمام کشورهای دنیا تعامل کافی داشته باشد.

محمدمدعی دهقان دهنوی رئیس سازمان توسعه تجارت ایران درباره نقش تعاملات بین‌المللی در رشد اقتصادی کشور اظهار کرد: همکاری‌های منطقه‌ای یا همکاری‌هایی که در قالب اتحادیه‌های خاصی بین کشورها انجام می‌شود در زمان حاضر به عنوان یک رویکرد غالب در سطح جهانی و در روابط سیاسی و اقتصادی مطرح است.

وی افزود: بعد از دوران جنگ سرد و فروپاشی اتحاد جماهیر شوروی شکل‌گیری قدرت‌های سیاسی در جهان خود را در قالب همین بلوک بندی‌ها و اتحادیه‌ها بیشتر از هر چیز نشان داده است؛ برای مثال گروه بریکس شامل کشورهایی از سراسر دنیاست و فقط یک اتحادیه منطقه‌ای نیست. اینها کشورهای در حال توسعه با اقتصادهای بزرگ هستند که دور هم جمع شدند تا همکاری‌های سیاسی و اقتصادی خود را توسعه دهند.

دهقان دهنوی ضمن اشاره به اتحادیه شانگهای گفت: حضور چین در این اتحادیه بسیار پررنگ و قوی است. چین با برخی از متحدان خود و کشورهای نزدیک‌تر از حیث روابط سیاسی در اتحادیه شانگهای حضوری فعال دارند.

رئیس سازمان توسعه تجارت ایران با اشاره به اتحادیه اقتصادی اوراسیا گفت: اوراسیا یک اتحادیه است که حول محور قدرت سیاسی روسیه می‌چرخد.

## ایران در زعفران، زرشک و گل محمدی رتبه اول جهان را دارد

مدیرعامل اتحادیه باغداران کشور گفت: ایران در میزان تولید زعفران، زرشک و گل محمدی در رتبه اول و در تولید پسته، هلو و شلیل در رتبه دوم جهان قرار دارد. کمال یلدایی، مدیرعامل اتحادیه باغداران ایران گفت: طبق برآوردها کیفیت محصولات باغداری ایران همواره در رتبه اول دنیا قرار دارد، ارقام تولیدی به علت جایگاه ژنتیکی، خاک و مدت تابش نور خورشید، کیفیت محصولات باغداری ایران را برتر و متفاوت کرده است. یلدایی با عنوان جایگاه ارزنده محصولات باغیانی ایران در جهان تصریح کرد: ایران در میزان تولید زعفران، زرشک و گل محمدی در رتبه اول جهان قرار دارد. وی افزود: ایران در میزان تولید پسته، هلو و شلیل

رئیس سازمان تجارت ایران:

# ایران باید با تمام دنیا تعامل کافی داشته باشد



وی افزود: اتحادیه‌ها در دنیا به توسعه همکاری‌ها خیلی کمک می‌کند زیرا وقتی که اعضای اتحادیه دور هم جمع می‌شوند به دنبال ایجاد ابتکارهای جدید برای اینکه بتوانند اقتصادهای خود را در تعامل با هم رونق دهند، برای مثال در اتحادیه‌ها تلاش می‌کنند از طریق کاهش یا حذف تعرفه‌های گمرکی تجارت بین خود را تسهیل کنند یا سعی می‌کنند کربدورهای ترانزیت کالا را در بین خود به هم پیوند دهند و مسیرهای ترانزیتی ایجاد کنند، برای اینکه کشورهای خود محل عبور کالاها و استفاده کننده از منافع آنان باشند. همینطور اتحادیه‌ها سعی می‌کنند پروژه‌های سرمایه‌گذاری مشترک ایجاد کنند یا بخش‌های صنعتی خود را در امتداد زنجیره‌های ارزش همدیگر توسعه دهند تا نوعی از تخصص گرایی در تولید اتفاق بیفتد.

رئیس سازمان توسعه تجارت ایران گفت: ایران هم با همین نگاه

در رتبه دوم جهان قرار دارد و در میزان تولید خرما، انگور و گردو رتبه سوم جهانی را به خود اختصاص داده است. یدالدی اضافه کرد: ایران در میزان تولید کیوی و په در جایگاه چهارم جهان و در میزان تولید سیب، آلو و انجیر و پرتقال رتبه پنجم جهانی را به خود اختصاص داده است.

وی گفت: در میزان تولید بادام و لیمو رتبه ششم جهان قرار داریم و رتبه هفتم میزان تولید نارنجی به ایران اختصاص داده شده است و ایران در میزان تولید فندق نیز ایران در رتبه هشتم جهان قرار دارد.

مدیرعامل اتحادیه باغداران ایران، یکی از مهمترین محصولات ایران در حوزه باغداری را در تولید زیتون و

## پیشنهاد سه‌گانه رئیس اتاق ایران برای پیش‌بینی پذیرتر شدن اقتصاد



انتشار در پایگاه اطلاعات قوانین و مقررات مرتبط با محیط کسب‌وکار (gavanin.ir) لازم‌الاجرا می‌گردد، در انتهای متن پیش‌نویس آن، درج شود.

۳. برخی از پیش‌نویس‌ها، مصوبات و مقررات مربوط به دولت و دستگاه‌های اجرایی برخلاف قوانین بالادستی، «آیین‌نامه ماده ۳۰ قانون بهبود مستمر محیط کسب‌وکار و بخشنامه مربوط به حقوق فعالان اقتصادی در مواجهه با مقررات»، به صورت مرحمانه و طبقه‌بندی شده صادر می‌گردند، در صورتی که متضمن حق و یا تکلیف برای فعالان بخش خصوصی می‌باشند و باید از قید مجرماتی خارج شوند، برای نمونه می‌توان به دستورالعمل سهمیه‌بندی تخصصی ارز واحدهای تولیدی و بازرگانی، اعلام فهرست کدترعه‌های صادراتی و وارداتی اقلام کشاورزی مشمول سیاست تهاتر کالا، تصویب‌نامه هیات‌وزیران در خصوص آخذ مابه التفاوت ارز از کالاهای اساسی و ضروری اشاره نمود.

بنابراین از آن مقام محترم تقاضا می‌شود دستور فرمایید در ارتباط با موارد فوق، دستورات مقتضی جهت جلوگیری از تضییع حقوق فعالان اقتصادی صورت پذیرد.

«اخبار صنعت» از دلایل زیان انباشه ۲۲۳ همتی خودروسازان گزارش می‌دهد؛

## منافع خودروسازان واهداف دولت

است. اصلاح این ساختار و ایجاد یک نظام مدیریتی شفاف و تخصص‌محور می‌تواند مسیر را برای خروج از بحران و دستیابی به سودآوری پایدار هموار کند. ایران خودرو سال‌هاست که از ضعف در مدیریت استراتژیک و عملیاتی رنج می‌برد. تصمیم‌گیری‌های کوتاه‌مدت و عدم استفاده از متخصصان خبره در مدیریت شرکت، عملکرد آن را تحت تأثیر قرار داده است. به‌عنوان مثال، تمرکز صرف بر افزایش تولید بدون برنامه‌ریزی برای مدیریت هزینه‌ها و تقاضای بازار، منجر به افزایش موجودی انبار و کاهش سودآوری شده است.

در گذشته ایران خودرو به دلیل ارتباط نزدیک با دولت و تأثیرپذیری از سیاست‌های دولتی، همواره از استقلال کافی در تصمیم‌گیری برخوردار نبوده است. مدیران این شرکت اغلب به جای تخصص و تجربه در صنعت خودروسازی، بر اساس ملاحظات سیاسی منصوب می‌شدند. این امر باعث شد که بسیاری از تصمیمات استراتژیک به جای تأمین منافع بلندمدت شرکت، به سمت تأمین اهداف کوتاه‌مدت دولت متمایل شوند.

به نظر می‌رسد ایران خودرو فاقد یک برنامه‌ریزی منسجم و بلندمدت برای بهبود عملکرد مالی و تولیدی است. تصمیم‌گیری‌ها معمولاً به صورت واکنشی و موقت برای حل بحران‌های جاری انجام می‌شود. به عنوان مثال، افزایش تولید بدون توجه به نیاز بازار و کاهش تقاضا، بارها منجر به افزایش موجودی انبار و زیان عملیاتی شده است.

ساختار مدیریتی ایران خودرو در استفاده از فناوری‌های نوین و توسعه محصولات رقابتی ناکام بوده است. بسیاری از محصولات این شرکت به‌روز نشده و بسیاری از طراحی‌ها و فناوری‌های قدیمی استفاده می‌کنند. این مسئله توان رقابت‌پذیری شرکت را در برابر خودروسازان خارجی کاهش داده است. شرایط بحرانی بازار خودرو در کشورمان نشان می‌دهد مدیریت ایران‌خودرو بیشتر بر افزایش تیراژ تولید متمرکز بوده و توجه کافی به کیفیت محصولات و رضایت مشتری نداشته است. این

شرایط بحرانی بازار خودرو در کشورمان نشان می‌دهد مدیریت ایران‌خودرو بیشتر بر افزایش

تیراژ تولید متمرکز بوده و توجه کافی به کیفیت محصولات و رضایت مشتری نداشته است. این

شرایط بحرانی بازار خودرو در کشورمان نشان می‌دهد مدیریت ایران‌خودرو بیشتر بر افزایش

تیراژ تولید متمرکز بوده و توجه کافی به کیفیت محصولات و رضایت مشتری نداشته است. این

شرایط بحرانی بازار خودرو در کشورمان نشان می‌دهد مدیریت ایران‌خودرو بیشتر بر افزایش

تیراژ تولید متمرکز بوده و توجه کافی به کیفیت محصولات و رضایت مشتری نداشته است. این

شرایط بحرانی بازار خودرو در کشورمان نشان می‌دهد مدیریت ایران‌خودرو بیشتر بر افزایش

تیراژ تولید متمرکز بوده و توجه کافی به کیفیت محصولات و رضایت مشتری نداشته است. این

شرایط بحرانی بازار خودرو در کشورمان نشان می‌دهد مدیریت ایران‌خودرو بیشتر بر افزایش

تیراژ تولید متمرکز بوده و توجه کافی به کیفیت محصولات و رضایت مشتری نداشته است. این

شرایط بحرانی بازار خودرو در کشورمان نشان می‌دهد مدیریت ایران‌خودرو بیشتر بر افزایش

روزنامه‌اخبار صنعت یکشنبه ۲۱ بهمن ۱۴۰۳ شماره ۲۵۲۵

## خبر

## FATF بزرگ‌ترین مانع تجارت ایران و ازبکستان

رئیس اتاق مشترک ایران و ازبکستان از راه‌اندازی دفتر و محل فروش دائمی محصولات صنایع غذایی ایران در تاشکند ازبکستان خبر داد و گفت: محدودیت‌های FATF بزرگ‌ترین مانع تجارت دو کشور است.

موسی آقایی روز شنبه افزود: ایجاد دفتر فروش محصولات صنایع غذایی در تاشکند با همکاری اتاق مازندران و اتاق مشترک انجام شده و تأثیر زیادی بر افزایش سطح همکاری های دو کشور خواهد داشت.

رئیس اتاق مشترک ایران و ازبکستان با بیان اینکه حجم تجارت ۵۰۰ میلیون دلاری ایران و ازبکستان راضی‌کننده نیست، اظهار داشت: مردم و دولت ازبکستان تمایل زیادی به همکاری با فعالان اقتصادی ایران دارند اما مشکلاتی از جمله محدودیت‌های FATF

به عنوان مهم‌ترین مساله و همچنین مشکلات حمل‌ونقل و تعرفه‌های بالا، مانع از توسعه همکاری‌های دو کشور شده است. آقایی با اشاره به مزیت‌های ایران در حوزه‌های خدمات فنی مهندسی، مصالح ساختمانی، تولیدات صنعتی و ادوات کشاورزی و محصولات دانش‌بنیان

برای تجارت با ازبکستان، افزود: به‌تازگی در نشست‌ی که با سفیر ازبکستان در ایران داشتیم، شرایط ورود ایران به بازار دانش‌بنیان ازبکستان مورد بررسی قرار گرفت و با استقبال زیاد سفیر روسیه بود.

رئیس اتاق مشترک ایران و ازبکستان، از اعزام یک هیات تجاری در حوزه صنعت ساختمان به ازبکستان خبر داد و گفت: صدور خدمات فنی و مهندسی از مزیت‌های مهم بخش خصوصی است و با توجه به استراتژی ۲۰۳۰ ازبکستان، باید از این مزیت استفاده کنیم.

وی با بیان اینکه ازبکستان در این استراتژی بر بهبود زیرساخت‌ها به ویژه در بخش ساختمان‌سازی و راه‌سازی و نوسازی ساختمان‌های این کشور تأکید دارد، اظهار داشت: نمایشگاه صنعت ساختمان ازبکستان در اسفندماه برگزار می‌شود، بنابراین اتاق مشترک از ۵ تا ۹ اسفند هم‌زمان با برگزاری این نمایشگاه، یک هیات تجاری متشکل از فعالان حوزه ساختمان به تاشکند اعزام خواهد کرد.

آقایی با اشاره به حضور شرکت‌های مختلفی از استان‌های تهران، اصفهان، البرز، گیلان و مازندران در این هیات، گفت: برگزاری جلسات B2B، بازدید از بخش‌های مختلف مرتبط با صنعت ساختمان در ازبکستان و نشست‌های مختلف با اعضای اتحادیه ساختمان ازبکستان از جمله برنامه‌های پیش‌بینی‌شده برای این هیات است.

رئیس اتاق مشترک ایران و ازبکستان اظهار داشت: تاشکند، سمرقند و دیگر شهرهای اصلی ازبکستان در حال ایجاد شهرک‌های جدید مسکونی هستند و این بهترین فرصت برای ماست تا از مزیت خود در حوزه خدمات فنی و مهندسی برای توسعه روابط تجاری ایران و ازبکستان استفاده کنیم.

وی با اشاره به حضور پررنگ روسیه، چین و کره در ازبکستان، افزود: باید تلاش کنیم تا از رقبای خود عقب نمانیم. هرچند ما با مشکلات زیادی در تجارت خارجی روبه‌رو هستیم.

### بهره‌وری پایین

ساختار سنتی تولید و عدم استفاده بهینه از فناوری‌های جدید، بهره‌وری را در ایران‌خودرو به شدت کاهش داده است. مقایسه‌ای با خودروسازان جهانی نشان می‌دهد که ایران‌خودرو با استفاده از فناوری‌های قدیمی و نیروی کار غیرماهر، هزینه‌های تولید بالایی دارد.

### خودروسازان ورشکسته

بر اساس این گزارش، با توجه به اینکه زیان خودروسازان از سرمایه‌شدته‌شان بیشتر است از این رو متون سال ۱۳۹۹ زیان‌خودروساز مشمول ماده ۱۴۱ قانون تجارت بوده و در مسیر ورشکستگی قرار دارند. ماده ۱۴۱ برای شرکت‌هایی است که نیمی از سرمایه خود را از دست داده‌اند. در واقع این ماده یک پیش‌بینی قانونی است تا شرکت و پرسنل آن پیش از نابودی کل سرمایه شرکت، چاره‌ای بیندیشند.

در متن ماده ۱۴۱ قانون تجارت آمده است که «اگر بر اثر زیان‌های وارده حداقل نصف سرمایه شرکت از بین برود، هیئت‌مدیره مکلف است بلافاصله مجمع عمومی فوق‌العاده صاحبان سهام را دعوت کند و تا موضوع انحلال این عاده شرکت، مورد شور و رأی واقع شود. هرگاه مجمع مزبور رأی به انحلال ندهد، باید در همان جلسه و با رعایت مقررات ماده ۱۶ این قانون سرمایه شرکت را به مبلغ سرمایه موجود کاهش دهد. در صورتی که هیئت‌مدیره برخلاف این ماده به دعوت مجمع عمومی فوق‌العاده مبادرت نکند و یا مجمعی که دعوت می‌شود نتواند مطابق مقررات قانونی منعقد شود هر ذی‌نفع می‌تواند انحلال شرکت را از دادگاه صلاحیت‌دار درخواست نماید.»

مخبرقی به عنوان مشمول ماده ۱۴۱ طرفه می‌روند. برخی دیگر ترجیح می‌دهند با روش‌هایی شبیه تهاوت یا واگذاری بدهی‌ها به بدهکاران، بخشی از سرمایه اصلی صندوق را حفظ کنند.

<sup>[1]</sup> شرایط بحرانی بازار خودرو در کشورمان نشان می‌دهد مدیریت ایران‌خودرو بیشتر بر افزایش

<sup>[2]</sup> شرایط بحرانی بازار خودرو در کشورمان نشان می‌دهد مدیریت ایران‌خودرو بیشتر بر افزایش

<sup>[3]</sup> شرایط بحرانی بازار خودرو در کشورمان نشان می‌دهد مدیریت ایران‌خودرو بیشتر بر افزایش