

چهارشنبه ۸ اسفند ۱۴۰۳ <p>۲۶ فوریه ۲۰۲۵</p> <p>۲۷ شعبان ۱۴۴۶</p> <p>شماره ۲۵۴۷</p> <p>۴ صفحه</p> <p>۵۰۰۰ تومان</p>			
روزنامه سراسری اقتصادی صبح ایران صاحب امتیاز و مدیرمسئول: ناهدیا طاهر خانی سردبیر: امیر نیرویان	نشانی دفتر مرکزی: تهران جمالزاده شمالی - نبش زند پلاک ۲۶۰ - واحد ۶۶۹۲۹۲۲۷ تلفن: ۶۶۹۲۹۲۲۷ لیتوگرافی و چاپ: مصمیم تلفن: ۶۵۵۸۶۸۰۱ توزیع و امور مشترکین: رسانه گستر کیهان -نشر گستر	نشانی سایت روزنامه: www.akhbaresanat.ir نشانی پست الکترونیک: info@akhbaresanat.ir نشانی روزنامه در فضای مجازی: @akhbaresanatnews	
میثاق اخلاق روزنامه نگاری در سایت روزنامه			

نظر مهندس ارشد لوسید در مورد «خودروی اپل چین»

مدیران خودرو وسواس زیادی نسبت به شیائومی SUV دارند.از لحاظ برقی، شرکت‌های خودروسازی چینی به شدت به دانشی که شرکای غربی، ژاپنی و کره‌ای با آنها به اشتراک گذاشته بودند، متکی بودند. اکنون، چین بزرگ‌ترین صادرکننده خودرو در جهان است و بقیه جهان در تلاش هستند تا بفهمند چگونه شرکت‌های خودروسازی داخلی این کشور موفق به تولید خودروهای برقی ارزان، بسیار خوب و سریع به بازار می‌شوند.

از آنجایی که ناوگان خودروهای چینی مانند بی‌وای دی و جیلی در حال هجوم به اروپا و آمریکای جنوبی هستند و دلیل خوبی برای این باور وجود دارد که ایالات متحده گزینه بعدی است.

اخبار

واردات خودرو با کد ملی

به سامانه جامع تجارت افزوده شد

واردات خودرو توسط اشخاص حقیقی و با کد ملی، اکنون یک گام به‌اجرایی شدن نزدیک‌تر شده‌است. سامانه جامع تجارت، سامانه‌ای مربوط به ثبت‌سفارش کالاست. حال اگر در این سامانه وارد شده و برای ثبت‌سفارش خودرو اقدام کنید، بخشی نیز برای واردات خودرو شخصی می‌بینید.

از شنبه هفته جاری در سامانه جامع تجارت ایران گزینه‌ای با عنوان «واردات خودرو شخصی» اضافه شده‌است. این به‌معنای امکان ثبت سفارش واردات شخصی خودرو کارکرده و نو هیبرید و برقی با کد ملی است. با این حال این گزینه در ۴۸ ساعت گذشته غیرفعال بوده‌است.

واردات خودرو توسط اشخاص حقیقی و با کد ملی، اکنون یک گام به‌اجرایی شدن نزدیک‌تر شده‌است. سامانه جامع تجارت، سامانه‌ای مربوط به ثبت‌سفارش کالاست. حال اگر در این سامانه وارد شده و برای ثبت‌سفارش خودرو اقدام کنید، بخشی نیز برای واردات خودرو شخصی می‌بینید.

این گزینه برای نخستین‌بار و بعد از ابلاغ آیین‌نامه واردات خودروهای نو و کارکرده هیبرید و برقی ابلاغیه ۲۰ دی‌ماه به‌گمرکات کشور اعمال شده است. با این که ۴۸ ساعت از باز شدن این گزینه در سامانه جامع تجارت می‌گذرد، با این حال تا لحظه تنظیم این گزارش، گزینه مذکور غیر فعال بوده و پاسخی به درخواست ثبت‌نام نمی‌دهد. واردات خودرو با استفاده از کد ملی توسط اشخاص حقیقی در

آیین‌نامه واردات خودروهای برقی و هیبرید نو و کارکرده مطرح شده بود.

در ماده ۵ این آیین‌نامه تاکید شده که «شرکت‌های واردکننده، واردکنندگان حقیقی و شرکت‌های حمل‌ونقل قادر به‌واردات خودرو هستند. علاوه‌بر این که اشخاص حقیقی به‌منظور استفاده شخصی و مشروط به‌عدم امکان واگذاری خودرو وارداتی تا ۵ سال می‌توانند از طریق ثبت آماری یک دستگاه خودرو وارد کنند.»

این آیین‌نامه مربوط به‌قانون بودجه سال ۱۴۰۳ است و بسیاری ابلاغ آن را در دی‌ماه به‌گمرکات کشور بسیار دیر هنگام توصیف می‌کنند.

چهارم بهمن با گذشت دو ماه از ابلاغ آیین‌نامه واردات خودروهای نو و کارکرده برقی و هیبرید، دستورالعمل ثبت‌سفارش واردات این خودروها نیز ابلاغ شده؛ اما بدون امکان ثبت‌سفارش در سامانه جامع تجارت در دستورالعمل ابلاغ‌شده تاکید شده بود که امکان ثبت‌سفارش «پس از آماده‌سازی سامانه» فراهم خواهد شد.

حالا بعد از گذشت یک ماه گویا سامانه، آماده ثبت‌سفارش است یا دست‌کم گزینه واردات خودرو شخصی به آن اضافه شده است؛ این در شرایطی است که حدود ۲۵ روز تا پایان سال باقی مانده و عملاً زمانی برای واردات این مدل خودروها وجود ندارد.

در بودجه سال آینده نیز به‌طور مشخص به‌خودروهای برقی پرداخته نشده و به‌شکل کلی از واردات خودروهای نو و کارکرده یاد شده و ۲ میلیارد یورو برای آن اختصاص داده شده است.

بنابراین تخصص بخشی از این مبلغ به‌واردات خودروهای نو و کارکرده برقی و هیبرید احتیالاً بستگی به‌تصمیم دولت خواهد داشت. از طرف دیگر سازکار واردات خودرو در سال آینده تغییرات جدی خواهد داشت.شاید بتوان گفت مهم‌ترین هدف سیاست‌گذار از آزادسازی واردات خودرو توسط اشخاص حقیقی، تنظیم بازار بوده است. واردات خودرو شخصی می‌تواند مزایای قابل توجهی برای بازار و مصرف‌کنندگان به‌همراه داشته باشد.

در درجه اول، اگر واردات در سطح گسترده انجام شود، می‌تواند به‌افزایش رقابت در بازار خودرو منجر شود که به‌نوبه خود سبب کاهش قیمت و بهبود کیفیت خودروهای عرضه‌شده در بازار خواهد شد.

افزایش تنوع خودروهای موجود در بازار نیز از دیگر مزایای مهم این سیاست است. بر این اساس مصرف‌کنندگان می‌توانند گزینه‌های متنوع‌تری انتخاب کنند و خودرویی متناسب با نیاز و سلیقه خود برگزینند.

این تنوع شامل خودروهایی با کارایی بالاتر، مصرف سوخت کمتر و فناوری‌های پیشرفته‌تر می‌شود که می‌تواند به‌بهبود کیفیت زندگی شهروندان کمک کند.

به‌روزرسانی ناوگان خودرویی کشور از دیگر مزایای قابل‌توجه این طرح است. ورود خودروهای جدید با استانداردهای زیست‌محیطی بالاتر می‌تواند به‌کاهش آلودگی هوا و مصرف سوخت کمک کند.

همچنین خودروهای جدید معمولاً از سیستم‌های ایمنی پیشرفته‌تری برخوردارند که می‌تواند آمار تصادفات و تلفات جاده‌ای را تا حدی کاهش دهد.

جزئیات درآمدهای عملیاتی خودروسازان در نیمه نخست سال



۴۴۹ میلیارد تومان محصول فروخته‌اند که این میزان در مقایسه با مدت مشابه سال قبل ۲۶ درصد افزایش نشان می‌دهد.

طبق آمار موجود، جمع کل درآمد های عملیاتی این ۳ شرکت در نیمه اول امسال ۴۶ هزار و ۶۴۳ میلیارد تومان افزایش یافته است.

۶۳ درصد از این میزان فروش متعلق به ایران خودرو، ۳۱ درصد به سایپا و ۶ درصد به پارس خودرو تعلق دارد.

درآمدهای عملیاتی ایران خودرو در نیمه نخست امسال ۲۹ هزار میلیارد تومان بیش‌تر از پارسال بوده است و درآمدهای عملیاتی سایپا و پارس خودرو نیز به

آینده به خودکفایی خواهیم رسید.

مدیرعامل ایران‌خودرو درباره ظرفیت تولید سال ۱۴۰۴ گفت: ظرفیت تولید ایران‌خودرو در حال حاضر ۶۰ هزار دستگاه در ماه است. این ظرفیت را داریم که در سال ۱۴۰۴ به تولید بیش از ۷۰۰ هزار دستگاه در سال برسیم و البته این شمارگان تنها در شرایطی قابل تحقق است که تولید زیان‌ده نباشد.

وی تاکید کرد: صنعت خودرو نقش کلیدی در رونق و اشتغال ۶۰ صنعت دیگر دارد. اگر این صنعت متوقف شود، سایر صنایع نیز به سمت خام‌فروشی حرکت خواهند کرد که این موضوع اقتصاد کشور را تحت تاثیر قرار می‌دهد. وظیفه ما تولید به اندازه نیاز بازار است، اما اگر قیمت‌های دستوری مانع از این کار شود، دیگر کنترلی بر اوضاع نخواهیم داشت.

جمشید ایمانی، نایب رییس هیات مدیره و قائم مقام ارشد گروه صنعتی ایران‌خودرو در تکمیل صحبت‌های پیرمحمدی گفت: در برنامه و بودجه سال آینده، هدف‌گذاری تولید ۶۰۰ هزار دستگاه خودرو را در نظر گرفتیم. این تعداد بسته به فضای کسب و کار ممکن است کاهش یا افزایش یابد.

پیرمحمدی در پاسخ به سوالی درباره سیاست‌های تأمین قطعات گفت: به قطعه‌سازان قول داده‌ایم که تغییری در سهم تأمین آنان ایجاد نخواهد شد. هدف ما جبران عقب‌ماندگی‌ها و بهبود کیفیت است. اگر سازندگان مطابق با اهداف کیفی ما حرکت کنند، قطعاً مشکلی پیش نخواهد آمد. اما اگر قطعات نامنطبق تولید شود، قطعاً برگشت خواهد خورد، چرا که در گذشته آسیب‌های زیادی دیده‌ایم.

وی به موضوع واگذاری مدیریت به بخش خصوصی اشاره کرد و گفت: مردم از این تغییر استقبال کرده‌اند، اما دغدغه اصلی ما کیفیت است. اگر مسایل قیمتی حل شود، برنامه‌های بسیار خوبی با همکاری تمامی بخش‌های مرتبط داریم. رضایت اصلی زمانی حاصل می‌شود که مردم از تولیدات ما راضی باشند.

پیرمحمدی اعلام کرد: نگاه ما به شرکت‌های زیرمجموعه مانند نگاه به بخش خصوصی است. رعایت الزامات کیفی، قیمتی و اقتصادی در این شرکت‌ها از اهمیت بالایی برخوردار است. در برخی از شرکت‌های



◀ سومین روز آزمایش مشترک ذوالفقار ۱۴۰۳ عکس: سید مصطفی طهرانی

رتیب ۱۴،۸ و ۲،۷ همت افزایش یافته است.

نکته قابل توجه در عملکرد تلفیقی شرکت‌های خودروساز کاهش زبان خالص این صنعت، تحت تاثیر عملکرد ایران خودرو بوده‌است که می‌تواند حاکی از نشانه‌های اولیه در بهبود عملکرد صنعت خودرو باشد.

جمع کل زبان تلفیقی شرکت‌های خودرو ساز در نیمه نخست سال قبل ۳۲ هزار و ۱۴۶ میلیارد تومان بود که این میزان در نیمه نخست امسال با ۳ هزار و ۵۸۳ میلیارد تومان کاهش به ۲۸ هزار و ۵۶۲ میلیارد تومان رسیده است.

جمع کل زبان تلفیقی شرکت ایران خودرو ۶ هزار میلیارد تومان نسبت به نیمه نخست سال قبل کم‌تر است. زبان خالص پارس خودرو نیز در همین مدت ۳۷۰ میلیارد تومان کاهش یافته است.

اطلاعات جزئی‌تر از صورت‌های مالی تلفیقی شرکت‌های خودروساز در نیمه نخست سال مالی جاری نشان می دهد؛ زبان عملیاتی تلفیقی شرکت‌های ایران خودرو، سایپا و پارس خودرو نیز با ۱۱ هزار و ۴۵۷ میلیارد تومان کاهش در مقایسه با نیمه نخست سال قبل جمعا به ۷ هزار و ۷۹۸ میلیارد تومان رسیده است.

سال گذشته جمع کل زبان عملیاتی تلفیقی شرکت‌های خودروساز نزدیک به ۱۹،۲ همت بود.

تمایل ایران خودرو به عرضه مستقیم محصول به مشتریان

زیرمجموعه که بهره‌وری لازم را ندارند، دلیل اصلی عدم انتصاب و به‌کارگیری افراد با تخصص مرتبط است. هیات مدیره جدید ایران‌خودرو با انتصاب افراد متخصص و مرتبط، به دنبال افزایش بهره‌وری در این شرکت‌هاست.

ایمانی، نیز درباره موضوع تعدیل نیرو و با تعطیلی شرکت‌های زیرمجموعه توضیح داد: رویه ما این است که عملکرد شرکت‌ها را بر اساس بودجه اختصاص‌یافته به صورت فصلی بررسی کنیم. اگر شرکت‌ها بر اساس بودجه عمل نکرده و دچار انحراف شده باشند، علل آن بررسی خواهد شد. اگر این انحرافات ناشی از عملکرد مدیران باشد، نسبت به مدیران تجدید نظر خواهیم کرد تا بودجه مصوب محقق شود.

ایمانی در پاسخ به سوالی درباره زمان حذف سیستم قرعه‌کشی و تحقق فروش مستقیم در نمایندگی‌ها گفت:

به عنوان یک بنگاه اقتصادی، هدف ما این است که محصولات را مستقیم به دست مشتری برسانیم و تفاوت خاصی بین قیمت کارخانه و بازار وجود نداشته باشد. باید به سمتی حرکت کنیم که قیمت‌گذاری مطابق با دستورالعمل‌های شورای رقابت انجام شود. این رویه منجر به حذف صف‌های طولانی و قرعه‌کشی خواهد شد و مشتریان بدون دغدغه می‌توانند خودروی مورد نظر خود را خریداری کنند.

وی همچنین به موضوع انحصار در صنعت خودرو اشاره کرد و افزود: از نظر ما خودرو کالایی انحصاری نیست و طبق قانون برنامه هفتم، شورای رقابت باید در بازار محصولات انحصاری ورود کند. خودرو باید از قفوله انحصار خارج شود تا نحوه عرضه آن نیز سامان‌دهی شود. این اقدام به بهبود شرایط بازار و افزایش رضایت مشتریان کمک خواهد کرد.

ایمانی، افزود: در خصوص عرضه خودروهای سواری در بورس کالا مطابق دستورالعمل ۵۴۳ شورای رقابت تحت انحصار مطرح است و اقدامی نمی‌توان انجام داد و به دنبال گرفتن اصلاحیه این دستورالعمل هستیم.

در هفته گذشته ۳۷۰ دستگاه وانت آریسان در بورس کالا عرضه شد که تا پایان سال برنامه داریم یک بار دیگر عرضه این خودرو انجام شود. محصولات ایران‌خودرو دیزل نیز در بورس پذیرش شده‌اند و تاکنون چند نوبت عرضه شده و ادامه نیز خواهد داشت.

دوکلمه خیر

کلاس پیکاپ،

از آغاز تا کاربرد

کلاس‌های مختلف عرضه‌شده از خودروهای سواری در صنعت‌خودرو جهان که تحت‌عنوان سگمنت (Segment) شناخته می‌شوند، به‌صورت کلی شامل گزینه‌های روزمره شهری، شاسی‌بلند (SUV)، کراس‌اوور (CUV) و پیکاپ است تا پاسخگوی هر نوع نیاز احتمالی و ممکن در سیستم ترابری امروزی بشر باشند.

در نتیجه خودرو مورد نظر یک مشتری، در این چهار گروه کلی خواهد چنجید. اما بیا بید نگاه‌های به‌سگمنت پرکاربرد پیکاپ داشته باشیم. سگمندی که در بازار خودرو جهان نقش یک آچارفرانسه را بازی می‌کند و به‌خصوص در دهه گذشته در بازار ایران نیز بسیار محبوب شده است.

از زمان رایج شدن استفاده از گاری‌ها و درشکه‌های اسب‌کش (Horse Drawn) در جهان، این وسایل نقلیه در دو نمونه مخصوص حمل سرنشین و حمل بار به‌تولید می‌رسیدند. در نتیجه حمل و جابه‌جایی بار، یکی از مهم‌ترین نیازهای بشر در مسیر پیشرفت بود. بنابراین جای تعجب ندارد که با تولید انبوه فورد مدل T در ابتدای قرن بیستم، تقریباً بلافاصله نسخه باربر (پیکاپ) آن نیز به‌خط تولید پیوست.

فورد مدل TT سوار بر پلت‌فرم مدل T، با تولید در سال ۱۹۱۷ در زمره نخستین خودروهای تولید انبوه جهان قرار داشت که در سگمنت پیکاپ به‌تولید رسید. خودرویی که با داشتن یک کابین نسبتاً کوچک، فضای حجیم بدنه خود را به‌فضای بار اختصاص داد تا ذات عمل باربری حفظ شده و امکان افزایش حجم و جرم بار به‌کمک پیشرفته‌های احتراق داخلی نوین مقدور شود.

تولید این کلاس از خودروها با سرعت چشم‌گیری در میان خودروسازان آمریکایی رواج یافت. فورد با مدل‌های مختلف و تاریخ‌ساز سری F و رنجر، داج با پاور واگن، ژم و سری D و جنرال‌موتورز با سری CK و سیلورادو و روانه میدان شدند تا تخصص طراحی و تولید این دست خودروها را به‌نام کشور ایالات‌متحده آمریکا ثبت کنند.

وجود پیکاپ‌ها در بازار ایران نیز موضوع جدیدی نبود و نیست؛ اما زمانی که با پیشرفت تکنولوژی، دسترسی عمومی به‌فضای مجازی محقق شد، فرهنگ پیکاپ سواری و قابلیت‌های چندگانه کاری/شهری/تفریحی پیکاپ‌های دو دیفرانسیل نیز به‌ایران رسید.

نتیجه آن شد که تملک پیکاپ‌های دو کابین دو دیفرانسیل در میان مشتریان لوج گرفت و بازار واردات نسخه‌های ژاپنی و تولید داخلی آن از میان محصولات چینی مخصوصاً در دهه گذشته بسیار رایج شد. کلاس کم‌تنوعی که برای ایرانیان کاربردی جز حمل بار نداشت، حالا به‌عنوان یک کلاس پرتیراژ از خودروهای درون و برون‌شهری شیک، تفریحی و کارآمد ایفای نقش کرده است.

آگهی مناقصه عمومی دو مرحله‌ای

نوبت دوم

تاریخ گشایش پاکات مالی ج*: ۱۴۰۴/۰۱/۱۹
آدرس دریافت اسناد الکترونیک: www.setadiran.ir

آدرس پستی مناقصه گزار: ایلام /شهرستان چوار /صندوق پستی ۱۴۴-۶۹۳۶۱/
کدپستی: ۶۹۳۷۱۰۱۱۰/دبیرخانه کمیسیون مناقضات

* مناقصه گران می توانند جهت کسب اطلاعات بیشتر با شماره تلفن ۲۰۷۷ و ۰۸۴-۳۲۹۱۲۸۵۰ (دبیرخانه کمیسیون مناقضات) تماس حاصل فرمایند.
۵۳۱۸۹۹۰

نوبت اول: ۱۴۰۳/۱۲/۰۷
نوبت دوم: ۱۴۰۳/۱۲/۰۸
شأنه آگهی: ۱۸۸۷۸۹۹

روابط عمومی شرکت پالایش گاز ایلام

آگهی مناقصه عمومی یک مرحله‌ای

نوبت دوم

سازمان امور دانشجویان در نظر دارد امور نقلیه و سرویس‌های ایاب و ذهاب سازمان در سال ۱۴۰۴ را به مدت یک سال شمسی از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت با شماره فراخوان ۰۰۰۰۰۳۰۱۰۰۰۳۰۰۰۵ و بر اساس قانون برگزاری مناقضات به پیمانکار واجد شرایط، دارای گواهی تعیین صلاحیت و رتبه‌بندی معتبر از وزارت کار و امور اجتماعی (استان تهران)، پروانه کسب معتبر درجه یک یا ممتاز از اتحادیه صنف مسافری استان تهران، شرکت ثبت شده در محدوده شهر تهران با دارای حداقل ۵ سال سابقه تجربه مفید همکاری با نهادهای ارگان‌های دولتی و خصوصی و سایر شرایط مندرج در اسناد مناقصه واگذار نماید.

کلیه مراحل برگزاری مناقصه از دریافت اسناد مناقصه تا ارائه پیشنهادها، از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت به آدرس www.setadiran.ir انجام خواهد شد. از مناقصه‌گرنای که تمایل به شرکت در مناقصه را دارند دعوت می‌شود جهت دریافت اوراق مناقصه به آدرس مذکور مراجعه نمایند.

۱- سپرده شرکت در مناقصه: مبلغ ۰۰۰/۰۰۰/۳۵۰ ریال (به صورت ضمانت نامه بانکی یا واریز به حساب سپرده سازمان).

۲- زمان توزیع اسناد مناقصه: از روز ۱۴۰۳/۱۲/۰۶ ساعت ۱۲ لغایت ۱۴۰۳/۱۲/۰۹ ساعت ۹ صبح.

۳- مهلت بازگذاری اسناد و مدارک و ارائه پیشنهاد قیمت: تا ۱۴۰۳/۱۲/۱۹ ساعت ۹/۳۰ صبح.

۴- تاریخ برگزاری کمیسیون مناقصه و بازگشایی پاکات پیشنهادات: ۱۴۰۳/۱۲/۱۹ ساعت ۱۰ صبح در محل سازمان.

معاونت پشتیبانی و مدیریت منابع سازمان امور دانشجویان