

## محمد یوسفی مدیر روابط عمومی مناطق آزاد شد



**اخبار صنعت:** روابط عمومی مناطق آزاد کشور سال نو را بامدیری جدید آغاز کرد. با حکم رضا مسرور، دبیر شورای عالی مناطق آزاد و ویژه اقتصادی طبق انتخابی شایسته، «محمد رضا محمدیوسفی» رئیس هیاتمدیره انجمن مدیران رسانه به عنوان «سرپرست مدیریت روابط عمومی» این دبیرخانه منصوب شد.

ضمن قدردانی از این حسن انتخاب جناب آقای مسرور بویژه در مقطع حساس کنونی که کلیه انتخابها و عملکردها با ایستی در جهت تقویت بنیه اقتصادی کشور و اصلاح ساختارهای اثرگذار در این امر از جمله مناطق آزاد و ویژه اقتصادی باشد، برایشان آقای محمد رضا محمدیوسفی که از افراد خوش سابقه در این عرصه بوده، آرزوی توفیق روزافزون داشته و امیدواریم در اینجانبین منشا اثر بوده و نتایج این انتخابخوب و بهنگام را شاهد باشیم.

## سر مقاله

### چالش تولید در معدن

مر تفضی ادب

نمود سرمایه گذاری در معادن چه بلایی بر سر اقتصاد می آورد؟ این موضوع می تواند به کاهش توسعه زیرساختها و بهره برداری از منابع معدنی بیانجامد که می تواند موجب از دست دادن فرصت های شغلی و کاهش درآمدهای مالیاتی و ارزی شود. همچنین، اگر افراد نتوانند شرایط مناسبی برای سرمایه گذاری در بخش معدن ایجاد کنند، ممکن است روابط اقتصادی و سیاسی اش با چین و دیگر کشورها تضعیف شود و فرصت های تجاری از دست برود. مقررات خلق الساعه و عدم ثبات در سیاست ها، نبود زیرساخت های کافی از جمله جاده ها، خطوط ریلی، و تسهیلات حمل و نقل از موانعی هستند که استفاده بهینه از پتانسیل های معدنی موجود را محدود می کنند. کمبود زیرساخت های مناسب، علاوه بر این که هزینه های تولید را افزایش می دهد، باعث می شود که بخش معدن نتواند به طور مؤثر در توسعه اقتصادی کشور مشارکت کند. به علاوه، مقررات نامناسب و عدم ثبات در سیاست های معدنی، باعث می شود که سرمایه گذاران خارجی و داخلی دچار تردید شوند و تمایل به سرمایه گذاری در این بخش را از دست بدهند.

آنطور که کارشناسان تاکید دارند یکی از مهم ترین چالش های بخش معدن، کاهش سرمایه گذاری به ویژه از سال ۱۳۹۶ به این سو است. متأسفانه با وجود ظرفیت های فراوانی که در بخش معدن وجود دارد اما به دلیل عدم ریل گذاری مناسب این بخش نتوانسته آنطور که باید و شاید سرمایه جذب کند. این در حالیست که طبق برآوردها، بخش معدن می تواند ۶۰ درصد از درآمدهای حاصل از فروش نفت را پوشش دهد. از طرفی، با آفروری نهایی مواد معدنی می توان به طور متوسط ارزش افزوده ای بالغ بر ۱۰ برابر ارزش خام مواد معدنی ایجاد کرد.

چالش عمده بعدی در این بخش مربوط به وضعیت اکتشافات معدنی می شود. عدم سرمایه گذاری مناسب، ضعف در دانش زمین شناسی و کمبود اطلاعات و عدم به کارگیری از روش های نوین از جمله دلایل ضعف اکتشافی کشور عنوان می شود؛ از سوی دیگر کیفیت پایین عملیات اکتشافی به دلیل کمبود تجهیزات، بهره وری پایین اپراتورهای داخلی، کمبود آزمایشگاه های اکتشافی و عدم نظارت دقیق بر فعالیت های اکتشافی از چالش های این بخش است که تا حد زیادی به سرمایه گذاری در این حوزه مربوط می شود. به اعتقاد کارشناسان برای حل این معضل باید نسبت به افزایش سرمایه گذاری، تغییر ساختارها، تقویت جدی سازمان زمین شناسی برای انجام اکتشافات سیستماتیک در پهنه های معدنی به منظور کشف ذخایر جدید معدنی اقدام شود.

برای جذب سرمایه گذاران خارجی، ایران نیاز به اصلاحات در زمینه سیاست های اقتصادی، تسهیل فرآیندهای بوروکراتیک و ایجاد فضای امن و پایدار برای سرمایه گذاری در بخش معدن دارد. ایران با دارا بودن بیش از ۷ درصد از ذخایر معدنی جهان، پتانسیل بالایی برای رشد و توسعه در این صنعت دارد. ذخایر اثبات شده معادن ایران به بیش از ۳۷ میلیارد تن و ذخایر بالقوه به ۵۷ میلیارد تن می رسد. پایین بودن هزینه کار و انرژی در ایران نسبت به سایر کشورهای منطقه، مزیت رقابتی مهمی برای این صنعت به شمار می آید. این مزیت می توانست ایران را به یک قطب مهم در زنجیره ارزش معدن و صنایع معدنی تبدیل کند.

## «اخبار صنعت» از فرآیند سرمایه گذاری در معادن ایران گزارش می دهد؛

# رفع موانع تولید با ایجاد فضای امن

بخش معدن در کنار ظرفیت های قابل توجه، ریسک بالایی نیز دارد و باید به امنیت سرمایه گذاری در این بخش توجه شود



## «اخبار صنعت» بررسی کرد؛

# آینده صنعت انرژی ایران

## وزیر نیرو:

# ناترازی برق از ۲۰ هزار مگاوات عبور می کند

## دولت تصویب کرد؛

# معافیت پرداخت بیمه برای چهار دهک پایین درآمدی

کارشناس و تحلیلگر اقتصادی در گفت و گو با «اخبار صنعت»؛

## حمایت از تولید و صادرات شرط تحقق شعار سال است

صادرات کافی نداشته باشیم سیاستگذاری های واردات نمی توانند استمرار داشته باشند بنابراین باید در سیاست گذاری ها و رویکردهایی که تا کنون داشته ایم تغییراتی اساسی صورت دهیم تا از بحران هایی که می تواند اقتصاد ایران را در نبود یا کاهش فعالیت های تولیدی تهدید کند خارج شویم.

وی در این باره تاکید کرد و گفت: برای رونق دادن و رشد اقتصادی باید از چرخه معیوبی که در سال های گذشته در سیاست گذاری ارزی و در سیاست گذاری تولیدی کشور اتفاق افتاده عبور کنیم. در این موضوع تردیدی نیست تا زمانی که سیاستمداران و مدیران مربوطه و دولتمردان به این جمع بندی نرسند که ریل گذاری سیاست گذاری کشور اساسا باید عوض شود و در سمت تولید و صادرات بایستند نمی توان به تغییر وضعیت اقتصاد و برون رفت از بحران های کنونی آنچنان امیدوار بود.

رضوی پور در پایان گفت وگو خاطر نشان کرد: در رویکردها و سیاست گذاریها باید به تغییراتی اساسی تن دهیم بدون اینکه نگران تبعات کوتاه مدت آن باشیم زیرا رشد و توسعه اقتصاد کشور در بی افتادن در مسیر تولید است؛ همان مسیری که کشورهای توسعه یافته و پیشرفته در آن قرار گرفتند و امروز اقتصادی توسعه یافته و صادرات محور دارند.



کارشناس و تحلیلگر اقتصادی معتقد است: یکی از تغییراتی که در جهت گیری ها باید مورد توجه اساسی قرار داد شود این است که در درجه اول باید حامی تولید و صادرات باشیم و بدانییم که منفعت بلند مدت مصرف و واردات در گرو حمایت واقعی از صادرات و تولید است.

حسین رضوی پور خاطر نشان کرد: مادامی که تولید نداشته باشیم مصرف نمی تواند استمرار داشته باشد یا سیاست های حامی مصرف نمی تواند استمرار داشته باشد. از سوی دیگر مادامی که

## نقش مدرن در خودکفایی صنعت خودرو



تقویت صادرات غیرنفتی (با هدف حضور در بازارهای منطقه) شده است. گروه پژوهش صنعت مدرن با نوآوری و کیفیت محوری، الگویی موفق از تولید ملی هوشمند ارائه داده است. سخن پایانی: آینده روشن با چراغ های ایرانی

مسیر خودکفایی صنعت خودرو با حمایت از تولیدکنندگان داخلی مانند گروه پژوهش صنعت مدرن هموار می شود. با ادامه سرمایه گذاری در فناوری های مدرن و افزایش کیفیت، می توانیم شاهد خودروهای کاملا ایرانی با استانداردهای جهانی باشیم.

## دیدگاه

**علیرضا باایی**  
مدیر روابط عمومی گروه پژوهش صنعت مدرن

صنعت خودرو ایران در سال های اخیر با تحریم ها و محدودیت های بین المللی مواجه شده است، اما این چالش ها فرصتی برای رشد تولید داخلی و خودکفایی ایجاد کرده است. گروه پژوهش صنعت مدرن به عنوان یکی از پیشگامان تولید چراغ خودروهای داخلی (مانند محصولات ایران خودرو و سایپا)، با بهره گیری از فناوری های روز و نوآوری، نقش کلیدی در کاهش وابستگی به واردات ایفا می کند. در این مقاله، بررسی می کنیم که چگونه چراغ های تولیدی این مجموعه، صنعت خودروسازی کشور را به سمت توسعه پایدار و خودکفایی سوق داده است.

چراغ های خودرو؛ قلب تپنده ایمنی و طراحی چراغ های خودرو تنها جنبه زیبایی شناختی ندارند، بلکه نقش حیاتی در امنیت رانندگی و عملکرد بهینه خودرو ایفا می کنند. با توجه به تحریم ها، تولید داخلی چراغ های باکیفیت به یک ضرورت تبدیل شده است. گروه پژوهش صنعت مدرن با تمرکز بر فناوری های مدرن مانند:

- چراغ های LED و ماتریکس (کاهش مصرف انرژی، افزایش عمر مفید)

**جناب آقای دکتر محمدرضا نوروزپور**  
معاون محترم امور رسانه ای و تبلیغات وزارت ارشاد

درگذشت مادر بزرگ گرمی شما را تسلیت عرض نموده، از درگاه خداوند متعال برای آن مرحومه رحمت و مغفرت واسعه و برای جنابعالی و خانواده محترم صبوری و شکیبایی مسئلت می نمایم. خداوند فرین رحمتش فرماید.

روزنامه اخبار صنعت

**بیات: کمیسیون ویژه تحقق شعار سال در مجلس تشکیل می شود**

یکی از نمایندگان مجلس شورای اسلامی با تاکید بر ضرورت، نظارت دقیق مجلس بر اجرای قوانینی که طی سال های قبل در حوزه حمایت از بخش تولید در کشور به تصویب رسیده است، از تشکیل یک کمیسیون ویژه با هدف محیا کردن اقدامات لازم برای تحقق شعار سال خبر داد.

محمد بیات عضو کمیسیون امور داخلی کشور و شوراهای مجلس شورای اسلامی با اشاره به شعار «سرمایه گذاری برای تولید» که از سوی رهبر انقلاب به عنوان شعار سال جاری، اظهار کرد: بهترین اقدام برای تحقق شعار سال، نظارت دقیق و عالی بر اجرای قوانینی است که طی سال های قبل در حوزه حمایت از بخش تولید در کشور به تصویب رسیده است. وی همچنین فراهم کردن تسهیلات برای سرمایه گذاران، جلوگیری از فعالیت دلالان، رفع موانع حوزه تولید، کاهش مالیات و حذف بروکراسی اداری را از دیگر راهکارهایی عنوان کرد که می تواند سرمایه گذاری برای تولید را فراهم کند.

**پزشکیان:**  
به مذاکره باور داریم  
اما نه با ذلت

**مدیران کل مطبوعات داخلی و دفتر تبلیغات معارفه شدند**

**«اخبار صنعت» از وضعیت واردات خودروهای برقی گزارش می دهد؛**  
**آیا ایران آماده پذیرش خودروهای برقی است؟**

**یادداشت**  
**استراتژی حمایت از تولید جدی ترین اولویت کشور است**

یکی از موضوعاتی که می تواند به تحقق شعار سال یا رشد و توسعه تولید کمک کند مشارکت در امر سرمایه گذاری در فعالیتهای مولد است، مشارکتی که هم با هدایت سرمایه های داخلی امکان پذیر است و بخش عظیمی از تحقق رشد و جیش تولید وابسته به سرمایه گذاری خارجی یا مشارکت در تولید داخلی به وسیله سرمایه گذار یا صنعتگر داخلی است.

آنچه در موضوع رشد و تحقق فعالیت در بخش مولد حائز اهمیت است اینکه مشارکت کشورهای مختلف و دارندگان سرمایه و صنعتگران و تولید کنندگان کشورهای مختلف با فعالان در بخش های تولیدی کشور در قالب یک زنجیره مشترک بنحوی که هر کدام عهده دار بخشی از تولید باشند از هر جهت به نفع اقتصاد ایران است.

آنچه اهمیت این موضوع را دو چندان و برجسته می کند آن است که اصولا در تعاملات چند جانبه و مشارکت داخلی و خارجی کارایی تولید افزایش می یابد این موضوع به خودی خود ضمن بهبود روند فعالیت های مولد و ارتقای کیفیت تولید نقش ویژه ای در خنثی سازی تحریم ها به دنبال دارد.

توجه به ایجاد روابط پایدار با کشورهای مختلف و دارندگان سرمایه و ایده برای مشارکت در بخش های مختلف تولید در ایران با توجه به ظرفیت های ویژه ایران دستاوردهای کوتاه و بلند مدتی برای اقتصاد ایران ایجاد می کند.

بی تردید باید توجه ویژه ای به میحث بسیار مهم همگرایی اقتصادی و مشارکت سرمایه گذاری با کشورهای مختلف داشته باشیم زیرا این موضوع رمز توسعه پایدار و کاهش آسیب پذیری اقتصاد ایران است و زمینه های لازم برای اشتغالزایی در کشور را دو چندان می کند.

در شرایطی که تحریم های اقتصادی علیه ایران به عنوان ابزاری برای اعمال فشارهای بیشتر مورد استفاده قرار گرفته است دولت برای سرعت بخشیدن به سرمایه گذاری در اقتصاد به سمت تسهیل فضای کسب و کار و حمایت جدی از دارندگان سرمایه و تولید کنندگان برود. در صورتی که استراتژی نه تنها از سوی دولت بلکه حاکمیت جدی گرفته شود بی تردید با کاهش آسیب هایی که در زمینه های مختلف اقتصادی و اجتماعی ایجاد می کند به سمت و سوی توسعه فعالیت های مولد می رویم.

توسعه فعالیت های مولد رمز تاب آوری اقتصاد ایران است بنابراین در کنار تلاش برای حذف تحریم ها باید استراتژی مدیران اقتصادی توجه تام به تسهیل فضای کسب و کار و حمایت از تولید و تنگ کردن فضای هر گونه سوداگری در اقتصاد ایران باشد در این شرایط است که می توان نسبت به بهبود حال اقتصاد ایران به سرمایه داران برای سرمایه گذاری پایدار در اقتصاد ایران اطمینان خاطر داد.